

HIMALAYA NARD

Web Site

나드 (NARD)는 자연에서 찾은 엄선된 성분만을 사용하여 건강한 머리결과 편안하고 촉촉한 피부로 건강하고 아름다울 수 있도록 자연 친화적인 제품을 합리적인 가격에 판매하는 자연주의 브랜드 입니다. 나드만의 아이덴티티가 담긴 심플하고 간결한, 자연 친화적인 콘텐츠를 구상하여 웹사이트에 담았습니다.

Used tool



Participation

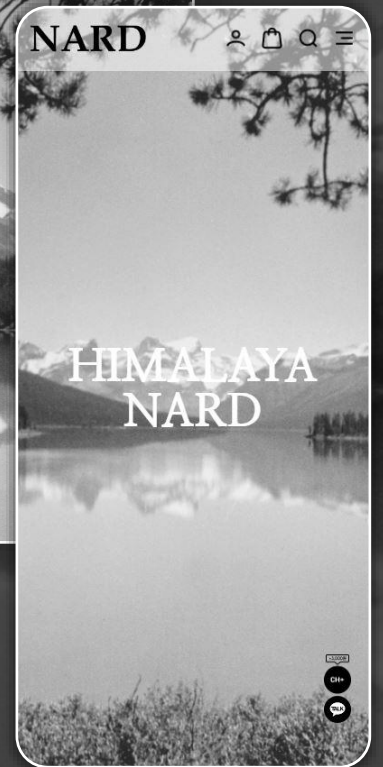
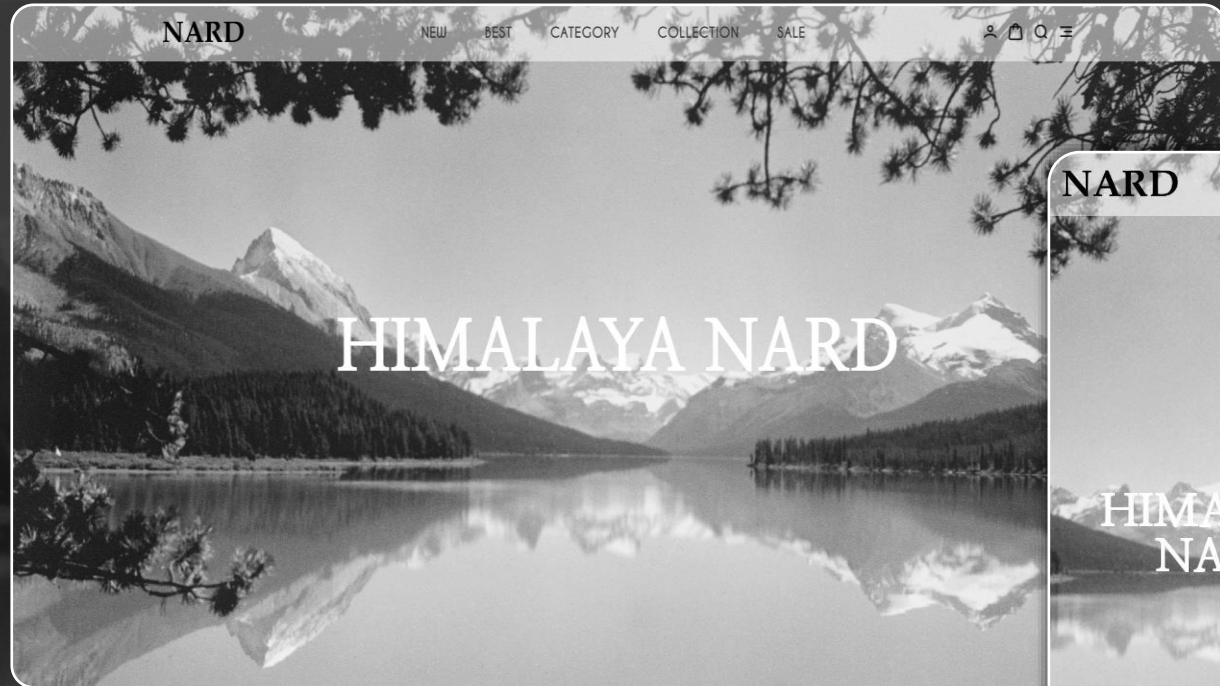
기획, 디자인

Category

온라인 쇼핑몰



<https://sunheeim.github.io/Nard/>



OVER VIEW

건강한 사회를 위한 자연주의 브랜드

나드는 척박한 히말라야 고산지대에 뿌리를 내리는 강인한 생명력을 가진 식물 '나드 (Nardostachys Jatamansi)'에서 영감을 받아 자연에서 엄선된 성분만을 담아 만드는 자연주의 브랜드입니다. 우리 사회가 더욱 건강할 수 있도록 더 좋은 품질의 제품을 더 합리적인 가격에 만들 수 있도록 노력합니다.

강인한 생명력을 뜻하는 히말라야의 식물 나드를 주제로 하여, 심플하고 간결하며 **자연적인 컨셉**으로 디자인을 구상하였습니다.

KEY WORD



OVER VIEW

건강한 사회를 위한 자연주의 브랜드

나드는 척박한 히말라야 고산지대에 뿌리를 내리는 강인한 생명력을 가진 식물 '나드 (Nardostachys Jatamansi)'에서 영감을 받아 자연에서 엄선된 성분만을 담아 만드는 자연주의 브랜드입니다. 우리 사회가 더욱 건강할 수 있도록 더 좋은 품질의 제품을 더 합리적인 가격에 만들 수 있도록 노력합니다.

강인한 생명력을 뜻하는 히말라야의 식물 나드를 주제로 하여, 심플하고 간결하며 **자연적인 컨셉**으로 디자인을 구상하였습니다.

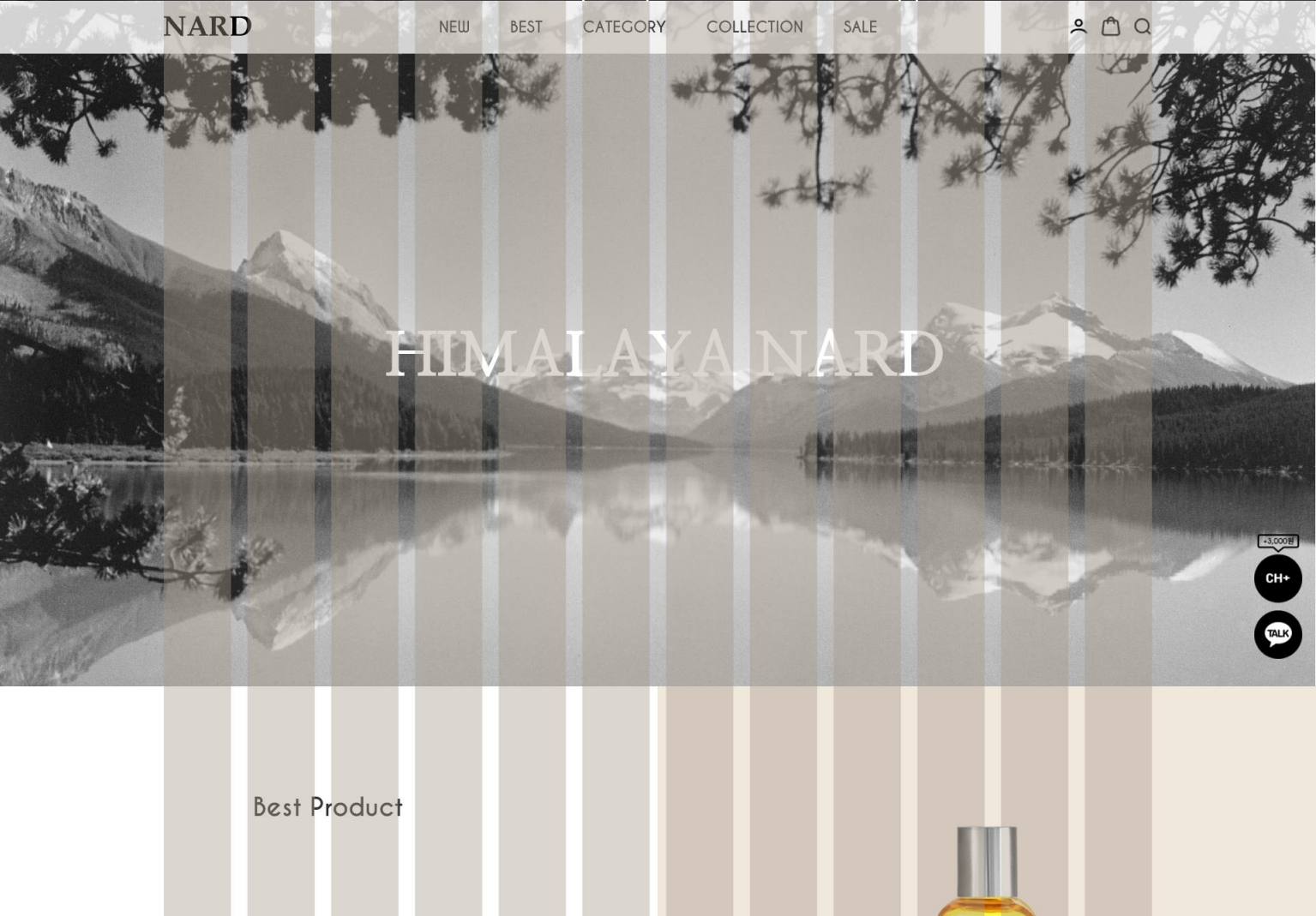
KEY WORD



Grid System

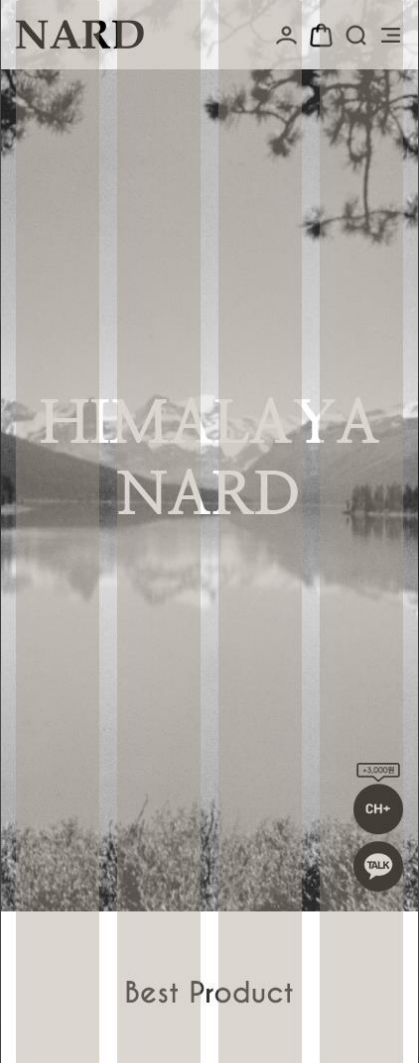
Width : 1980px
Columns : 12

Column Width : 98px Gutter : 24px



Column Width : 84px Gutter : 18px

Margin : 15px



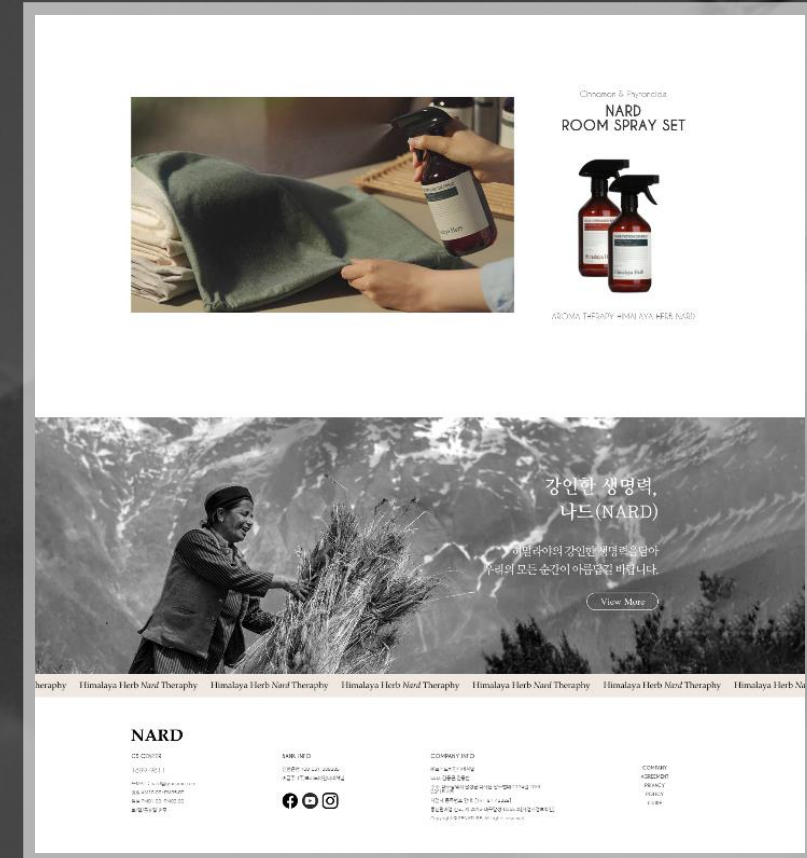
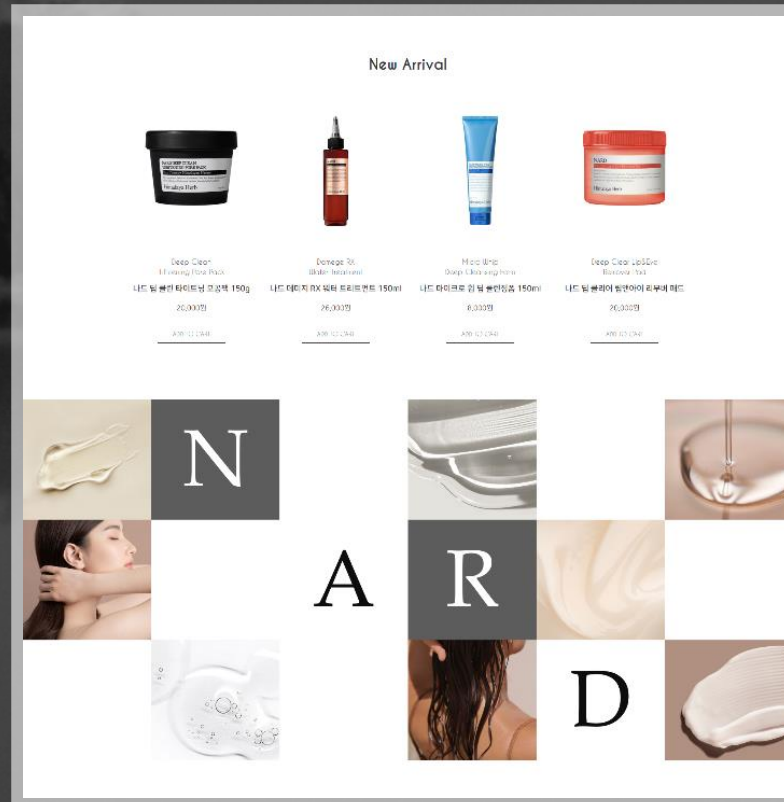
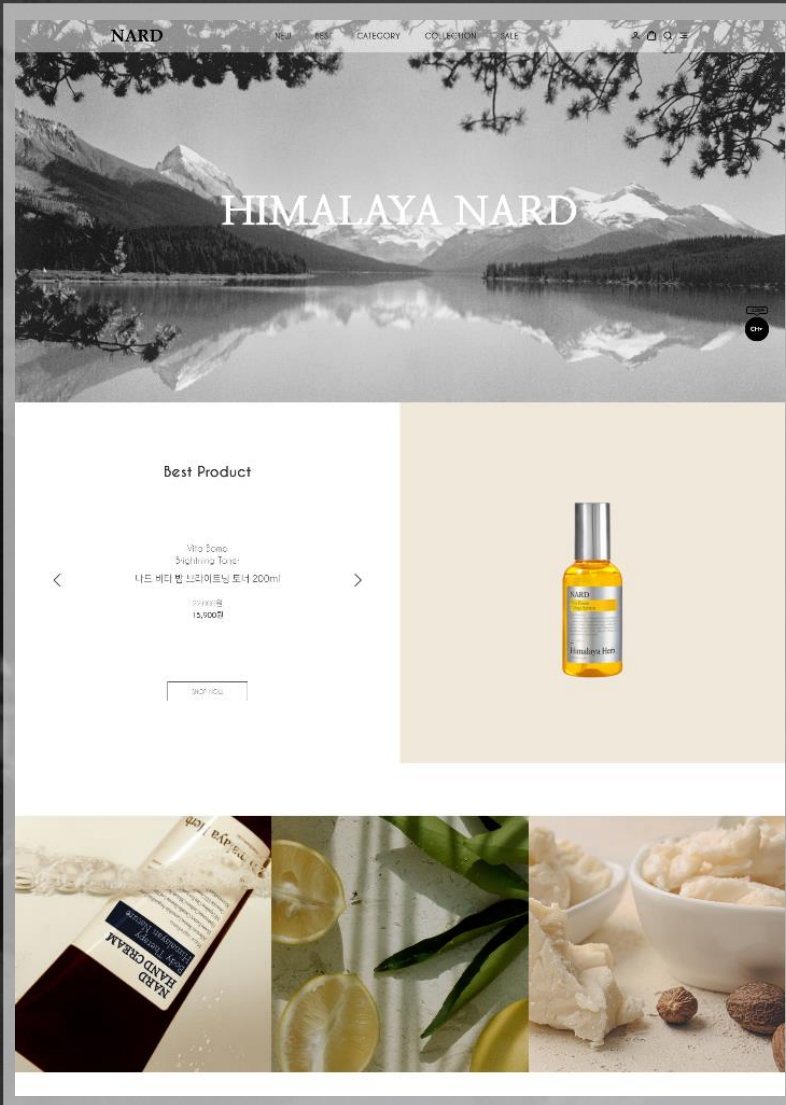
Width : 420px
Columns : 4

Responsive Screens

Desktop

1920px / max-width : 1440px

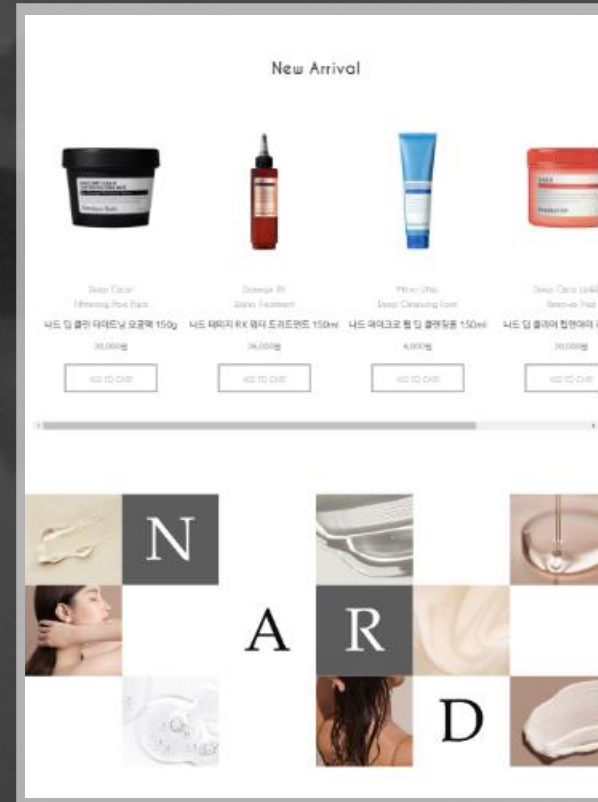
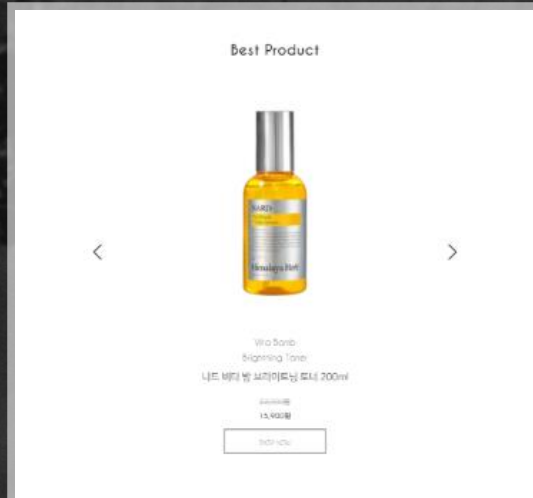
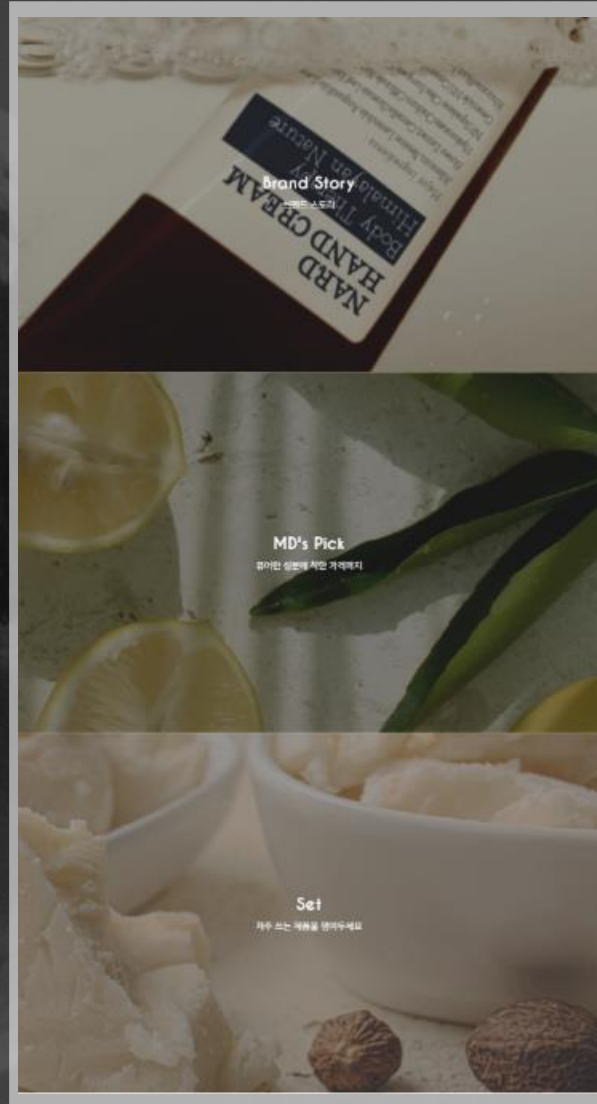
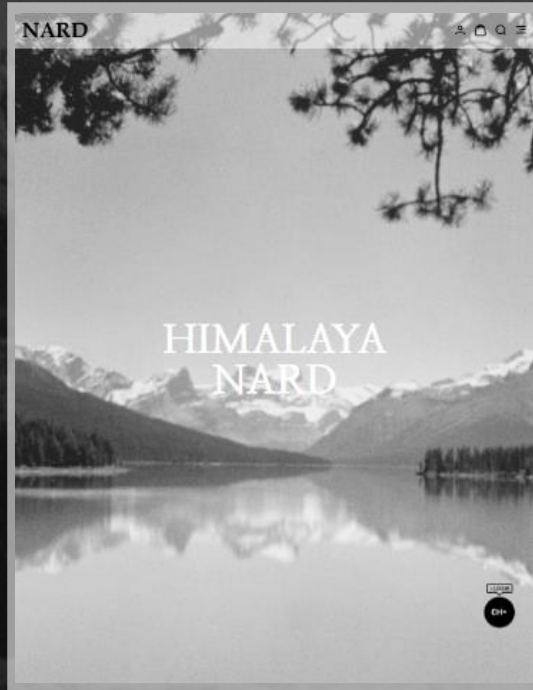
12 columns / 24 gutter



Responsive Screens

Tablet

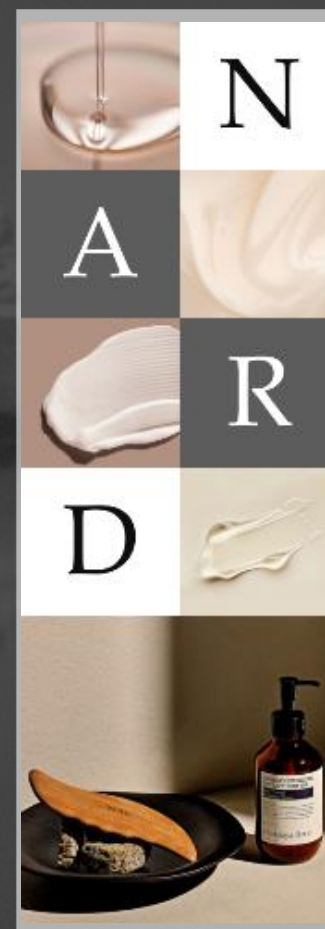
1024px



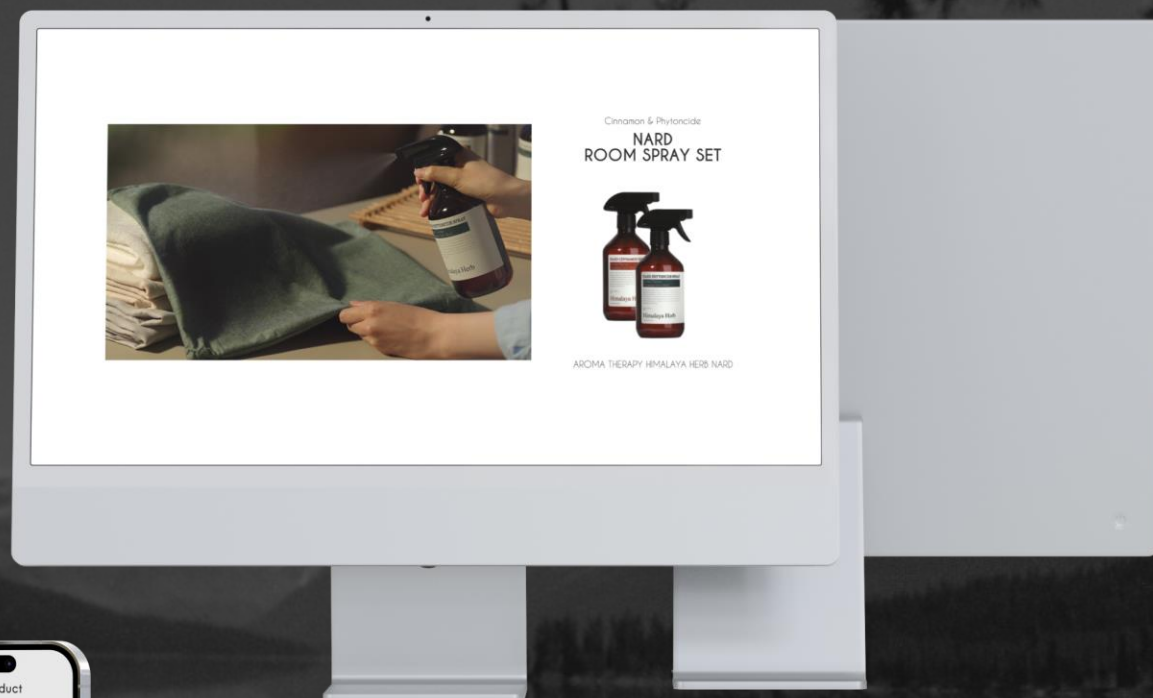
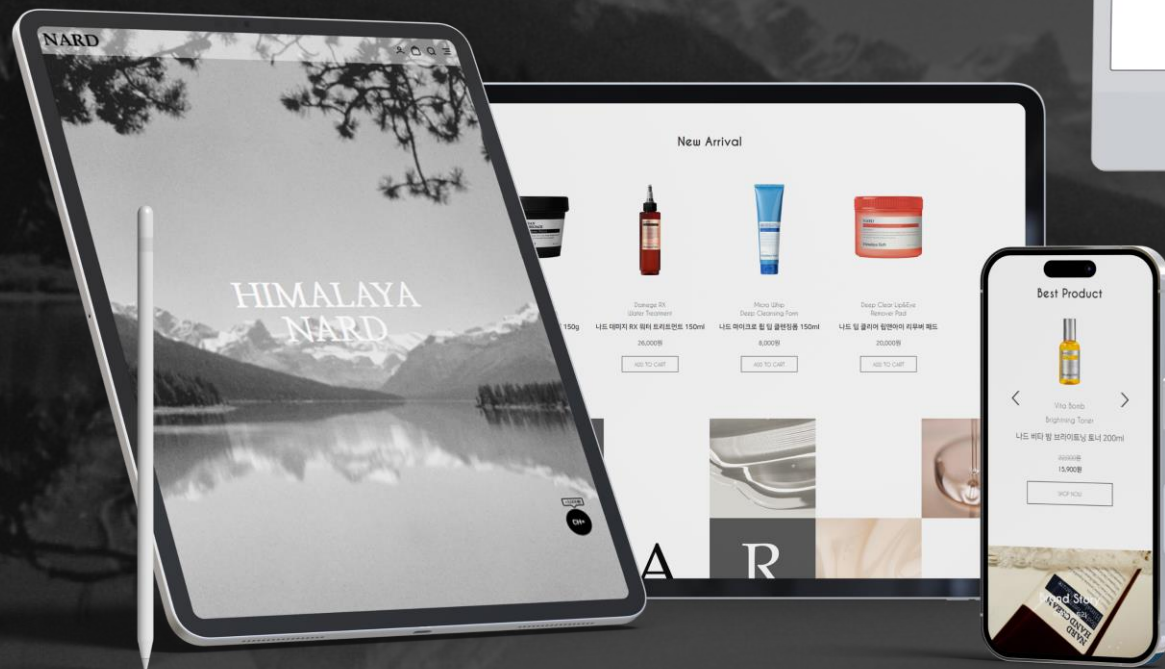
Mobile

420px

4 columns / 18 gutter / 15 margin



MOCK

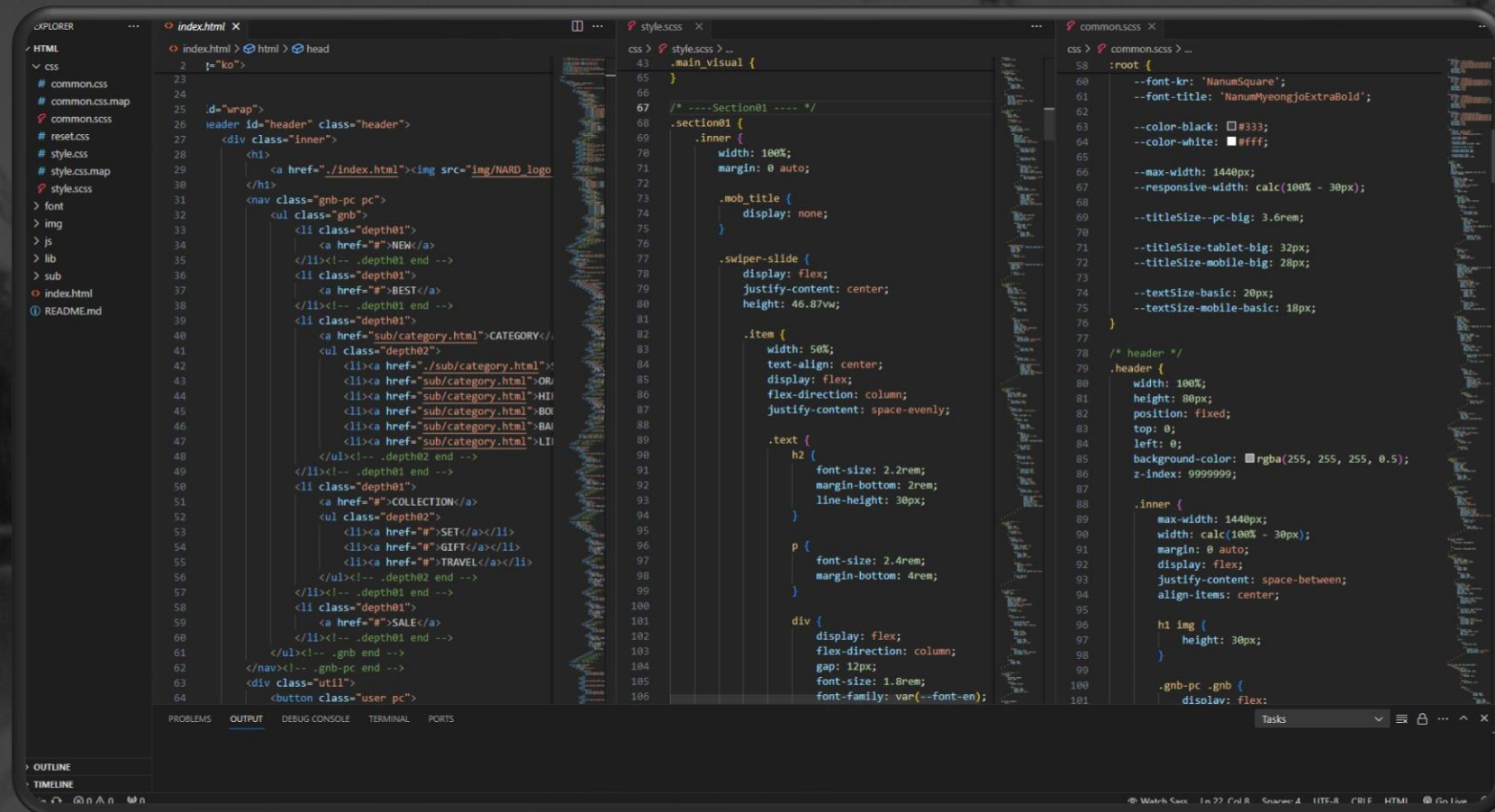


UP

Publishing

지속적으로 업데이트가 가능
할 수 있도록 HTML과 CSS를
잘 정리해주었습니다.

URL : <https://sunheeim.github.io/Nard/>





STYLE GUIDED

TYPOGRAPHY

히말라야의 강인한 생명력, 나드

The strong life force of the Himalayas, Nard.

나눔스퀘어

가나다라마바사아자차카타파하 Regular

가나다라마바사아자차카타파하 Bold

Caviar Dreams

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Bold

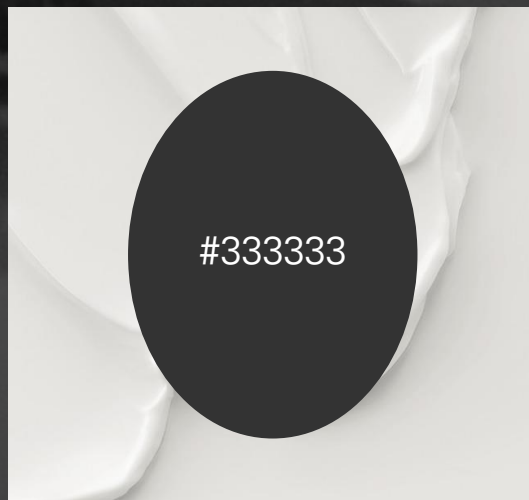
ICON



FAVICON



COLOR CHART





STORY BOARD

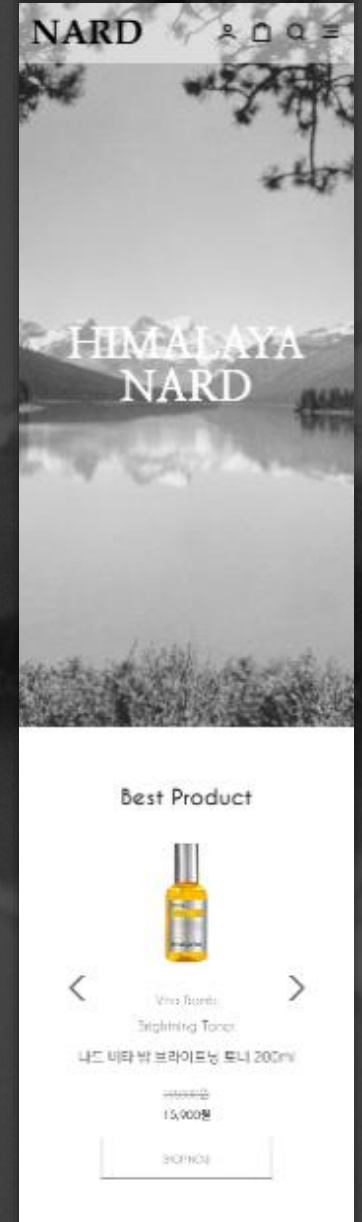
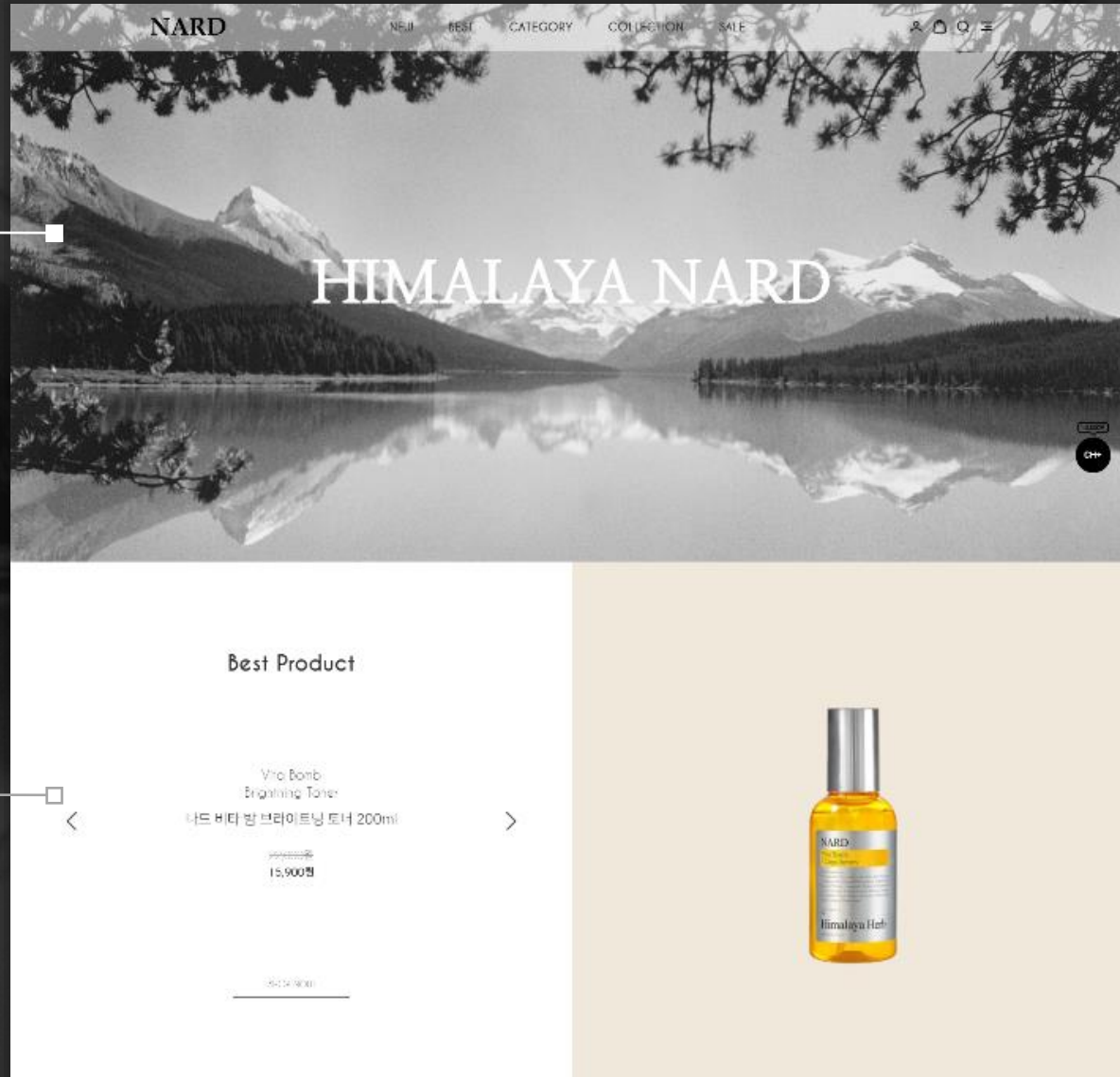
MAIN PAGE

Intro

브랜드의 이미지가 시작되는 부분인 메인 페이지를 나드의 중요 키워드인 히말라야의 이미지를 삽입하여, 제품의 강인한 이미지를 심어줄 수 있도록 하였고, 흑백으로 선택하여 모던하고 심플한 느낌을 주었습니다.

Best Product

베스트 제품을 메인 페이지 바로 밑에 배치하여 소비자에게 현재 많이 팔리고 있는 제품을 바로 소개할 수 있게 하였고, 슬라이드 형식으로 구현하여 제품 주목도를 높였습니다.

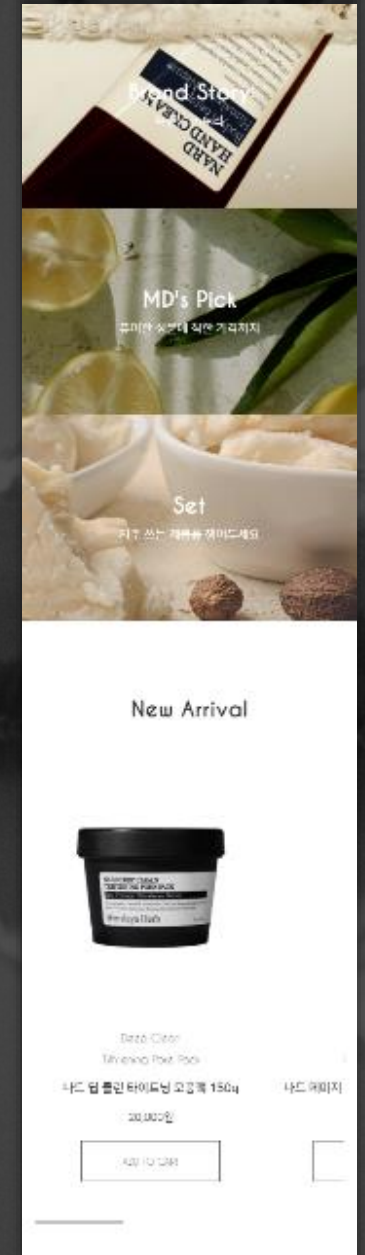
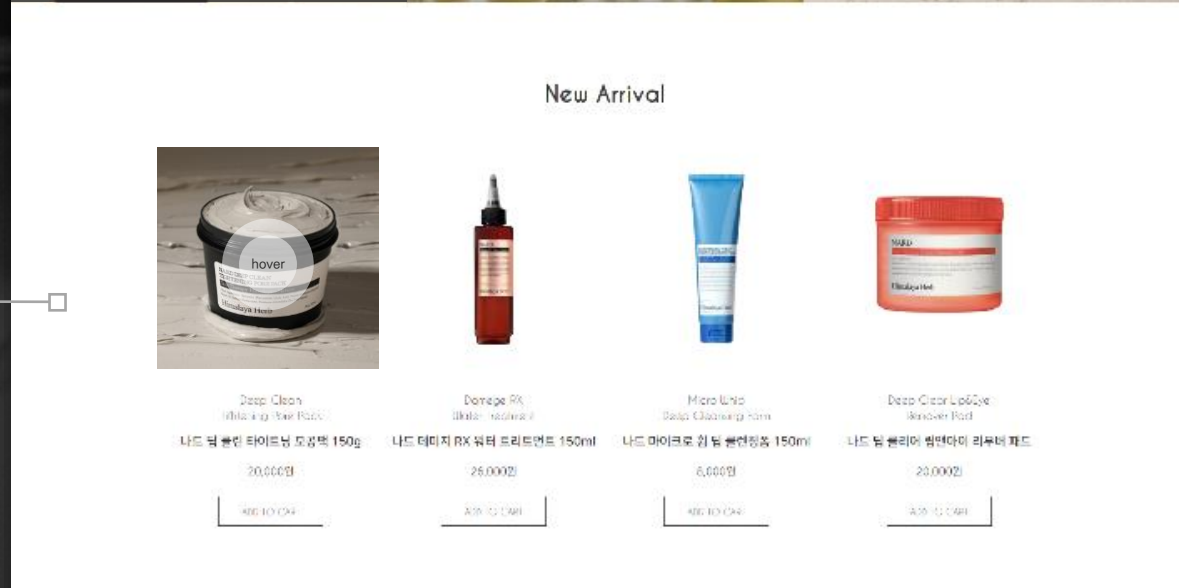
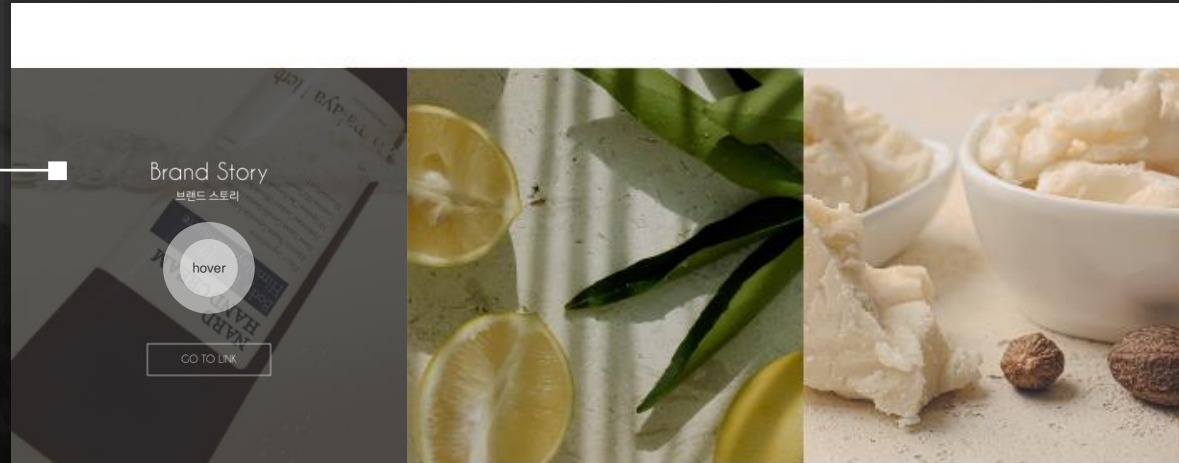


Banner

Brand Story, MD's Pick, Set 의 정보를 메인 화면에 다 넣지 않고, 배너 형식으로 구현하여 심플한 디자인으로 많은 정보를 편리하게 클릭해 볼 수 있도록 구현하였습니다.

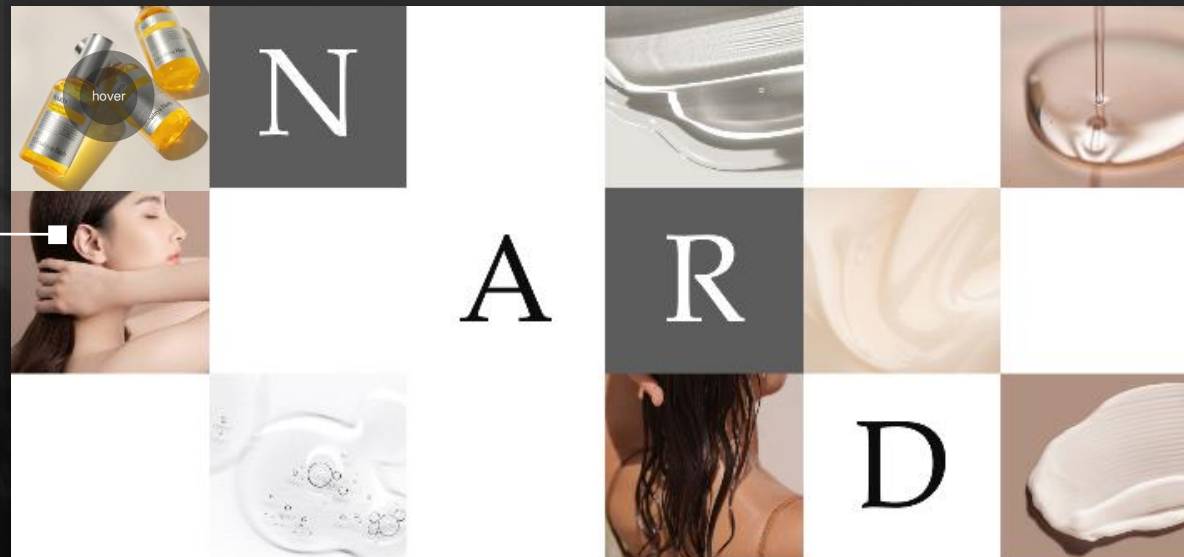
New Arrival

신제품을 배너 밑으로 배치하여 한번 더 주목할 수 있도록 구현하였고, 바로 카트에 담을 수 있는 버튼을 배치하여 편리함을 구현했습니다. 또한 마우스 호버 시 제품의 질감을 표현한 이미지가 나오게 하여 생동감을 구현 하였습니다.



Event Banner

바둑판 형식으로 이미지를 배치하고
베스트 제품들의 제형이 나타난 이
미지를 사용하여 배치 후 마우스 호
버 시 어떤 제품인지 보여줄 수 있도
록 구현하여 소비자의 흥미를 유발
시킬 수 있도록 하였습니다.



Video

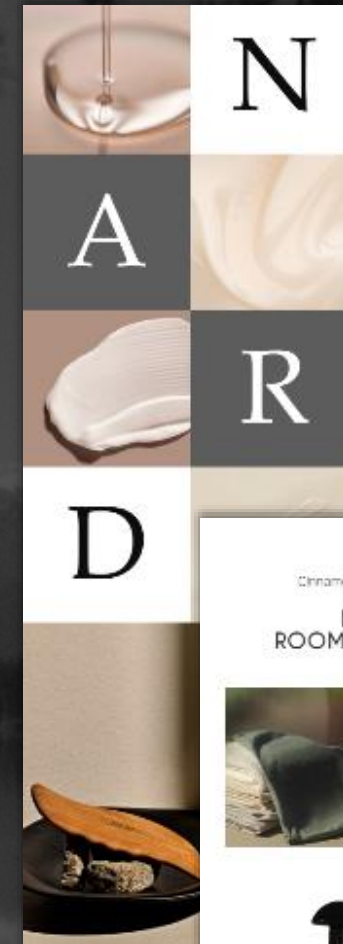
주력 상품의 제품 소개 비디오를
배치해 볼거리를 제공하고, 그 옆
으로 제품 사진을 배치하여 사진을
클릭하면 바로 제품 상세페이지로
넘어갈 수 있도록 구현하였습니다.



Cinnamon & Phytanols
NARD
ROOM SPRAY SET



AROMA THERAPY HIMALAYA HERB NARD



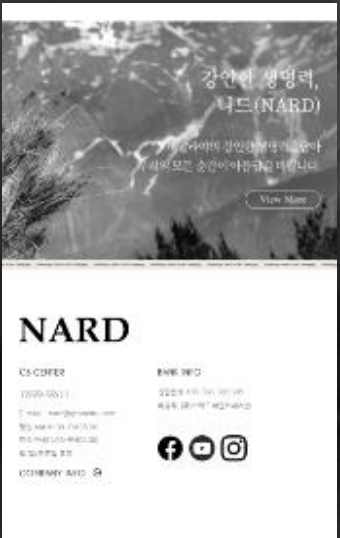
Cinnamon & Phytanols
NARD
ROOM SPRAY SET



AROMA THERAPY HIMALAYA HERB NARD

About Nard

나드의 아이덴티티를 보여줄 수 있는 배너를 삽입하여 한번 더 브랜드가 전해 주고자 하는 메시지를 전달할 수 있게 하였고, 배너 밑으로 슬라이드 텍스트를 넣어서 너무 정적이지 않은 디자인을 넣었습니다.



Footer

필요한 정보들만 넣어 심플하고 깔끔한 디자인으로 구현하였습니다.

A grayscale landscape photograph of a mountain range reflected in a lake, with pine branches in the foreground.

감사합니다.