

MERCADOTECNIA CONSULTING
(313) 389-7285

S-1
(SI) (S-2)

(1-4)
Código del Proyecto B2-180NC
Abril/Junio, 1982

Questionario de Aptitud

0826

(1) FECHA: <u>11/14/82</u> HORA: <u>COMIENZO 8:30 AM</u> COMPLETADO <u>9:15 PM</u>
(2) NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: <u>Julio Rivera</u> CUIECIO: <u>03 (10-11)</u>
(3) NOMBRE DEL ENTREVISTADO: <u>Enrique Mora</u> # <u>300 M6</u>
(4) DIRECCION: CALLE <u>41-99 485K</u> APTO. # <u>26</u>
CIUDAD <u>Bogotá</u> ESTADO <u>11-7</u> ZIP <u>11104</u>
(5) TELÉFONO: <u>(212) 651-9414</u> (CÓDIGO DE ÁREA) CENTRAL

Bueno, me llamo Enrique Mora. Trabajo para Mercadotecnia Consulting y estamos conduciendo un estudio con personas en esta área. No le voy a vender nada. Sencillamente estoy interesado en sus opiniones y las opiniones de las personas en su familia. A propósito, ¿desea usted hablar conmigo en español o en inglés? (SI ES EN INGLÉS, VIRE LA PÁGINA PARA LA VERSIÓN EN INGLÉS)

A. ¿Pasa alguien en esta casa cigarrillos/cigarrillos?

(12) 1 Si (PREGUNTE P.B-P.B. LUEGO PASE A LA PÁGINA S-2, FAMILIAS QUE FUMAN)

2 No (PREGUNTE P.B. LUEGO PASE A LA PÁGINA S-2, FAMILIAS QUE NO FUMAN)

B. Estamos interesados en hablar con personas hispanas de origen diferente. Por favor, digame el país de origen de su familia. (LEA LA LISTA SI ES NECESARIO)

(13) 1 Puerto Rico
2 Cuba (CONTINDE. ES POSIBLE QUE NECESITE TERMINAR ESTO MAS TARDE DENTRO A LAS PREGUNTAS SÍNCRONAS.)
3 Mexico

4 Otro país hispano: El Salvador
5 Otro. (DE LAS GRACIAS, TERMINE, SUME Y VUELVA A USAR EL CUESTIONARIO)

(TOTAL: _____)

C. Trabaja usted, o alguno de sus familiares o amigos íntimos para (1) una compañía de fabricantes de tabaco, (2) una agencia de publicidad, o (3) una compañía de investigación de mercado o una firma de servicio de campo? (HAGA UNA PAUSA DESPUES DE CADA UNA)

(14) 1 Si (DE LAS GRACIAS, TERMINE, SUME, VUELVA A USAR EL CUESTIONARIO)
(TOTAL: _____)

2 No (CONTINUE)

D. ¿Puedo saber con quién estoy hablando? (ESCRIBA EL NOMBRE)

NOMBRE: Mario Mora
(Nombre) (Apellido)

268840029