可乐优品APP\_V1.0需求文档

2018-09-04

曾斐

## 产品概览

以B2C的电商销售模式，搭建一套可乐优品APP商城，初期因可创建时间较短，沟通确认以APP嵌套H5页的混合模式实现。

产品结构详见原型图。

## APP

### 首页

* 首页

由多广告位组合生成的静态页，广告信息由后台【广告列表】内容上传内容；

尺寸及位置待设计完毕，后台创建配置即可；

* 秒杀

获取后台【促销系统】活动信息，有效时段内商品编码、商品信息、秒杀价；

* 品牌

固定品牌logo，点击跳转单品牌下的商品列表页；

### 类目

* 包含类目，1张广告图（有则显示，无则隐藏）；
* 后台广告位维护类目图标及URL；

### 商品列表/详情

#### 商品列表



1. 页面模块

广告图，商品列表，商品筛选工具；

列表按品类区分商品列表，通过筛选工具进行品类切换；

（后期品类增加一定数量时，再次优化调整。）

1. 列表参数说明

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| 广告图 | 单张图，后台广告管理获取图片内容； |
| 商品列表 | 商品（sku）基础信息：  主图（首图），商品名称，成色，售价，新品价格，购买按钮； |
| 筛选工具 | 默认“综合排序”条件显示； |

* 筛选工具



|  |  |
| --- | --- |
| **筛选条件** | **说明** |
| 排序 | 提供3种排序：  综合排序，价格由低到高，成色由高到低；  综合排序：后台商品列表，设置为“推荐”的商品为第一条件，第二条件以更新时间；（v1.3版本时增加单sku商品排序功能） |
| 品牌 | 获取当前类目下有商品信息的品牌； |
| 成色 | 获取当前类目下有商品信息的成色； |
| 筛选 | 即其他综合筛选条件：  获取当前类目下销售属性；  固定显示分类条件； |

1. 加载

首次打开时，加载50条商品数据，上滑操作以30条增量加载。

#### 商品详情

1. 页面模块

**轮播图，商品基础信息，选项，**

1. 列表参数说明

单个商品sku对应一条“商品编码”及商品链接地址；

url链接参考：//item.xxx.com/商品编码；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **控件** | **规则说明** |
| **轮播图** | 轮播 | 商品主图，限6张，轮播图左右滑动查看图片，循环查看下一张图片； |
| **商品基础信息** | Text | 成色，商品名称，销售价，新品价； |
| **价格折扣** |  | 省=新机价-销售价；折=新机价/销售价（大于8.5折则隐藏） |
| **选择sku** |  | 读取后台各品类商品信息指定SKU选项，且重新读取所选sku的商品编码、名称、价格；  【库存】：  单SKU添加至购物车的最大数量范围：1-99；  当库存<=5时，文字显示库存紧张；当库存>5时则不显示库存，当购买数=库存数时，则提示：数量已达上限； |
| **优惠券** |  | 读取后台活动时段内的优惠券信息，至多显示2条，点击弹层显示全部可领取优惠券信息，无则隐藏；  （详见原型） |
| **评价** | 文字 | 默认显示置顶的2条评价信息，点击“用户评价”“全部评价”访问全部评价页；  单条评价信息包含：昵称，商品满意度，评价内容，评价时间； |
| **规格参数** | Text | 读取后台商品spu参数； |
| **详情** |  | 后台商品详情图片，区分APP平台；（如后续有pc站方便添加） |
| **加入购物车** | Button | 商品上架销售状态时显示，加入购物车时需验证登录状态；  当商品下架后，按钮隐藏， |
| **立即购买** | Button | 商品上架销售状态时，立即购买，需进入“填写收货信息”购买流程；  当商品下架后，按钮隐藏； |
| **购物车** |  | 进入我的购物车，当用户未登陆时，则跳转至登录页，登录成功后自动跳转至我的购物车页面； |
| **客服** |  | 在线客服，以弹窗方式显示； |

### 购物车

购物流程（见原型）：

购物车—填写地址—填写收货信息—生成订单—去支付—支付结果

#### 购物车

1. 页面模块

有效商品列表，失效商品列表，合计商品金额；

去结算；

1. 列表参数说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **参数说明** | **控件样式** |
| **商品信息** | 1. 商品主图， 2. 商品名称，sku信息， 3. 商品销售价，活动价； |  |
| **商品数量** | >=1; |  |
| **删除** | 点击按钮，此商品从购物车删除，点击时弹窗询问是否删除； | Button |
| **商品状态** | 当商品销售状态为下架时，商品显示失效，商品制灰显示并无法点击购买； |  |

#### 填写收获地址

* 判断，当用户地址为空时，进入该页面；
* 参数说明：

国家，省，城市，地区，收货地址，收货人姓名，手机号码（错误校验）；（均为必填）

#### 填写收货信息

* 参数说明：

收货信息，购买商品信息，优惠券，合计金额，运费，优惠金额，应付金额

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **参数说明** |
| **优惠券** | 默认使用优惠券，且默认在可用范围内最大优惠面值；  每个订单优惠券不可叠加使用，不可重复使用，  支付时，优惠券标注为已用；  发生退货时，优惠券不可返还。 |
| **地址** | 限10条地址 |
| **发票** | 发票业务，请联系客服索取。（后期迭代发票功能） |
| 运费 | 默认为0元； |
| 合计金额 | 单件商品（应付）销售价合计；(优先以活动价计算) |
| 优惠金额 | 即优惠券金额； |
| 应付金额 | =单件商品销售价\*件数-优惠券+运费 |
| 去支付 | 点击去支付，即生成（创建）订单，并进入“支付”页面支付订单； |

#### 支付方式

* 支付方式：微信，支付宝；
* 确认支付时，

判断订单商品库存，库存不为0，则进入下一步；

当库存为0时，订单自动取消，且弹窗文字提示：来晚了，订单内商品已售罄，请返回订单重新挑选。倒数3秒跳转至【我的订单】页。

#### 支付成功

支付成功跳转至该页面。

### 登录

默认手机验证码登录；

第三方账户登录：微信，微博，QQ；

### 个人中心

* 访问个人中心页需为已注册已登录用户；
* 个人中心页功能模块：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **登录状态** | **说明** |
| **会员名称** | 登录用户 | 优先显示会员昵称；  当昵称为空时显示用户名； |
| **会员头像** | 登录用户 | 优先显示会员自定义头像，  当会员自定义头像为空时显示公共头像；  点击头像修改头像图片；（后期迭代增加此功能） |
| **~~会员类型~~** |  | ~~后期版本增加会员体系（等级）~~ |
| **我的订单** | 登录用户 | 查看会员所有生成的订单列表； |
| **购物车** | 登录用户 |  |
| **我的评价** | 登录用户 | 购买且订单已完成的商品评价详情； |
| **退换售后** | 登录用户 |  |
| **帮助中心** | 游客 | 进入帮助中心列表页； |
| **意见反馈** | 游客 | 用户填写并提交意见信息的表单页； |
| **退出** | 登录用户 | 退出登录按钮，点击后退出登录状态并跳转至首页； |

#### 我的订单

* 查看用户提交的全部订单信息列表；
* 订单需在24小时内支付完毕，>24小时，则订单自动失效；
* 订单6个tab页显示：全部，待付款，代发货，待收货，订单完成，已取消；

待付款：24小时内未付款并未失效的订单；

全部订单：显示全部订单信息列表，以提交订单时间做降序排列；

动态显示标签页内订单总数，如列表未空，则显示0；

为空的订单标签页**“随便逛逛”按钮**链接**至【全部商品列表】页**；

* 订单列表信息说明：

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| **商品信息** | 1. 订单中所包含的1个或多个商品； 2. 商品包含信息有：   商品主图，系列名称，商品名称，成色，数量；  点击商品跳转商品详情页； |
| **商品件数** | 订单商品数量之和； |
| **订单金额** | ＝单品销售金额＊数量； |
| **订单状态** | 同步显示订单状态； |
| **操作栏** | 根据订单不同状态显示不同操作按钮，按钮显示规则如下； |

* 订单按钮

|  |  |
| --- | --- |
| **按钮名称** | **说明** |
| **取消订单** | 点击后弹窗询问是否取消，如确定取消订单，订单状态变为：已取消；  按钮替换为“重新购买”； |
| **~~重新购买~~** | ~~点击将订单中的1个或多个商品及其附带参数加入购物车，并跳转至购物车；~~ |
| **订单详情** | 固定显示按钮；点击跳转查看此订单详情页； |
| **支付** | 24小时内未支付的订单显示按钮，点击进入此订单“支付”页；  超过24小时未支付，则隐藏此按钮； |
| **退换售后** | V1.0仅支持联系客服进行人工退换货服务； |
| **评价** | 订单状态为已完成，且订单中含未评价商品时显示，点击进入“我的评价”页的“待评价”标签页； |

#### 订单详情

* 页面共5块内容组成：

操作栏，订单详情，收货信息，商品信息，支付方式；

* 操作栏，根据不同订单状态显示不同订单操作按钮，按钮规则见“我的订单”－订单按钮显示规则；
* 订单内容包含：

|  |
| --- |
| **订单编号** |
| **订单状态** |
| **支付状态** |
| **订单金额** |
| **下单时间（订单生成时间）** |

* 收货信息（自动填入默认地址）

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| **收货人姓名** | - |
| **收货人手机号码** | 手机号码除前3后4位做安全屏蔽处理； |
| **收货地址** | 限10-300字符； |

* 商品信息，同“我的订单”商品信息相同；
* 优惠券

订单使用优惠券名称及优惠金额；

* 支付方式

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| **支付状态** | 未支付，已支付， |
| **支付方式** | 支付宝，微信， |
| **已支付金额** | 订单已支付金额 |
| **应付金额** | ＝订单金额－优惠金额+运费； |
| **交易流水记录** | 记录交易操作日志； |

#### 晒单评价

* 【个人中心】-【晒单评价】；
* 显示用户已完成订单，以单件商品进行评价；
* 该页面为订单状态=已完成，用于用户针对订单内单个商品评分评价的操作；
* 评价成功，不可修改；
* 评价内容24小时后，可显示在【商品评价】列表；
* 排序，以订单完成时间降序列表排序；
* 点击“我要评价”进入单件商品的“我要评价”页；
* 已评价的商品隐藏评价按钮，并显示评价级别、文字及上传的图片；
* 我要评价页内容说明

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| **商品满意度** | 用户通过选择1-5颗星表达对商品的满意度，其中5颗星为最满意，1颗星为最不满意；  默认选择5颗星； |
| **评价文字** | 必填，默认为空，限最大输入300字符； |
| **上传图片** | 选填，默认为空，  限最多上传10张图片，点击空白图标选择用户手机图片可进行上传图片操作，已上传图片，点击“删除”即取消此图上传展示； |
| **商品信息** | 评价商品主图，商品名称； |
| **发布评价** | 评价内容保存按钮，弹窗显示“发布成功”提示文字，倒数2秒返回我的评价页查看；  评价内容及图片保存至后台商品评价列表中，返回我的评价页，即可查看最新的评价内容；  商品详情页的评价在评价发布24小时后方可展示； |

#### 退换售后

* 售后服务一期以联系客服方式进行人工售后，下一个版本将迭代售后流程；
* 当售后内容为空时显示以下内容：

“我的订单”：跳转至个人中心我的订单列表页；

“随便逛逛”；跳转至“全部商品：列表页；

* ~~当此会员订单信息中有获取到售后数据时，如退货，换货，退款等状态时，则按订单显示其最新售后状态信息；（待售后流程暂定按竞拍售后进行）~~

#### 帮助中心

* 页面内容包含：

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| **在线客服** | 点击进入在线客服对话界面； |
| **常见问题答疑** | 可展开查看多项子菜单内容；  获取后台常见问题答疑分类下的文章内容标题，点击标题进入文章页浏览； |
| **关于我们** | 跳转查看“关于我们”文章页；  文章页内容通过后台“关于我们”的内容获取显示； |
| **联系我们** | 后台获取内容； |
| **服务条款与隐私声明** | 后台获取内容； |

* 意见反馈

用户可通过页面输入反馈或投诉内容，提交至后台，内容将存储至后台列表中显示，同理线上手机官网的“意见反馈”；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **控件** | **说明** |
| **反馈类型** | 多选 | 选填项，可多选，默认为空；  类型有：  活动规则，购物流程，订单服务，物流运输，售后服务，其他； |
| **内容** | Text | 必填；限500字符； |
| **联系方式** | Text | 选填项；  仅可录入一种联系方式，需校验联系方式：手机号码，电子邮箱；  当输入内容含@则使用电子邮箱校验规则；  有效手机校验规则：  11位数字组成，  开头数字为1，第2位数字不为2/6，  不可为11位重复的数字， |
| **提交** | Button | 提交反馈信息时需校验内容是否为空，如为空，则提示文字“请填写您的建议”； |

* 反馈提交成功，显示提交成功页，5秒后跳转至首页；

#### 设置

1. 页面说明

包含：自动检测更新，

1. 参数说明

* 自动检测更新，用户每天首次打开APP时，自动检测更新；

**消息中心**

## 后台

### 商品管理

#### 商品列表

1. 页面说明

用于运营人员对商品基础信息，价格，库存，商品上下架维护的操作平台；

查询工具；

1. 列表参数说明

商品以spu形式生成单条商品信息，且不可重复，spu即：品类-品牌-机型；

spu商品包含1条或多条sku商品，

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **必填** | **说明** |
| 分类 | 必填 | 估价系统接口获取， |
| 商品基础信息 | 部分必填 | 估价系统接口获取，部分信息为必填；  包含品类，机型，cpu等属性； |
|  |  |  |
| Sku信息 | 根据品类属性模板定义 | SPU下含1条或多条sku信息，  运营需维护的sku信息包含：  销售价，新机价，库存；  保存时，需做SKU选项重复判断，当出现相同SKU组合时，不可保存，且提示有重复数据，请及时检查，。 |
| 商品编码 | 自动生成 | 新建sku时，编码自动生成，且不可重复。  即；品商城内的商品SKU唯一编码标识；  生成规则，以8位数字随机生成； |
| SPU销售状态 | 单选 | 即控制商品详情页SPU下所有SKU商品下架，且sku状态批量变更为“停售”；  上架判断：商品图片，首图不为空，详情图不少于2张； |
| sku状态 | 单选 | 2种销售状态：可售，停售；  控制sku是否上架操作；  库存=0时，状态自动变更为“停售”；  下架时，商品可访问； |

#### 图片管理

1. 图片列表

* 当【商品列表】新生成一条商品信息时，该列表同步新增，且图片为空；
* 新增的商品信息置顶显示；

1. 上传图片

【主图】

* 按颜色存储一套主图；
* 主图可上传1-9张；
* 批量上传主图

一次可上传9张商品主图，且默认第一张图标记为首图；批量上传图片，默认以升序排序展示；（图片规则，建议运营以：商品编码\_1-5的组合字符串命名。

* 可通过左右拖动缩略图调整图片在前端的排列顺序；

【详情图】

1、单SPU仅有一套详情图片；

2、前端详情页底部的公共详情部分内容，通过广告位管理的【详情公共描述图】位置内容，拼接显示；

### 订单管理

#### 订单列表/订单详情

1. 页面说明

存储和提供订单基本信息的操作平台；

包含常规订单，售后订单；

售后订单，包含：退货订单，换货订单，维修订单；

1. 列表参数说明

参数说明：（包括订单基本信息、购买用户信息、商品信息、订单价格）

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **说明** |
| 订单编码 | 订单编号分为2类：  主订单号、~~子订单编号~~；  即父子订单关系；  ~~主订单号：一个用户提交订单时，生成一个主订单号；~~  生成规则：YO+13位数字的组合字符；  ~~子订单号：根据商品的发货仓库，即不同仓库发货，或非现货商品，可生成1个或多个子订单号；~~  ~~子订单号生成规则：主订单号\_+1;~~ |
| 订单状态 | 待付款，待审核，待发货，已完成，已取消；  待审核：系统确认商品是否超卖，一起版本作为审核自动通过； |
| 物流单号 | 允许一个订单多个物流单号；（即多个包裹）  录入方式：物流单号通过excel模板批量导入即可，固定模板字段；  导入时需对物流单号进行重复校验；  可通过界面操作修改单条物流单号，仅限状态=待发货/待收货的订单； |
| 售后订单（待完善） | |
| 订单状态 | 待接收验货，待审核，待发货，已完成，已取消； |

### 内容管理

#### 广告管理（待完善）

1. 页面说明

广告列表，筛选工具，新建广告按钮，

1. 列表参数说明

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **必填** | **说明** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### 客服服务

#### 评价管理

1. 页面说明

【客服】-【评价管理】；

用以记录和审核用户“晒单评价”内容；

1. 列表参数说明

参数说明：（包括：评价列表，添加评价，推荐和隐藏评价，）

* 包含评价列表，1个添加评价按钮；

评价列表使用文本关键词模糊查询，查询的字段有：昵称、商品编码、评价内容查询；

|  |  |
| --- | --- |
| **参数** | **参数说明** |
| **账号id** | 已登录用户记录用户id；  未登录用户为空； |
| **创建（提交）时间** | 用户提交反馈信息的时间，  格式：yy-mm-dd hh:mm:ss； |
| **来源** | APP；（后续可能会增加微信、小程序等） |
| **反馈类型** | - |
| **联系方式详情** | 仅限输入一种联系方式内容，限50个字符； |
| **内容** | 用户输入的反馈内容，限500个字符； |
| 推荐评价 | 优先显示指定评价内容； |
| 隐藏评价 | 前台【商品评价】不显示；  个人中心【我的评价】不受影响； |

* “添加评价”，

进入新增评价编辑页面，进行创建评价操作；

评价参数如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参数** | **必填** | **说明** |
| 昵称 | 是 | 本文框输入；  校验昵称唯一性，不可重复 |
| 商品满意度 | 是 | 单选，限4或5的数字；  商品满意度评分1-5分，最高5分，最低1分（定义为最差）； |
| 商品编码 | 是 | 本文框输入； |
| 评价内容 | 是 | 本文框输入；  限最大输入500字符； |
| 评价时间 | 是 | 记录提交评价内容的时间；  时间显示格式：yy-mm-dd hh:mm:ss； |

## Growingio数据埋点（待完善）