**定位：**为在校大学生提供本地化的兼职信息平台，方便大学生找到适合自己的兼职，同时为校园内及周围的商家提供展示平台，方便商家找到合适的人力资源。

**商业机会：**

⭐受众群体主要定位于大学及职业技术学校的在校大学生，定位明确且资源与受众群体都足够大。

⭐面向在校大学生，针对性强，能够更准确地提供学生需要的兼职信息。

⭐当前市场对于大学生兼职者的需求量很大。

⭐大多企业对就业者的要求日渐提高，大学生需要兼职机会来提升自身能力。

**商业模式：**

·向会员收取信息费用并提供额外精确的兼职信息。

·向企业收取广告宣传费用。

·帮助企业项目与创业团队成功对接，收取中介费用。

·企业间竞价排名。

·其他相关网站广告费。