**用户分析**

**在校大学生**

愿望：大部分大学生都希望依靠兼职保证自己的生活质量；

优势：大学生具有素质高、积极性强、劳动力廉价等特征；

计算机能力：：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；

消费需求：大学生群体十分庞大，在校大学生多达几十万；

痛点：学生市场积弊已久，多数大学生出现过被骗、被中介克扣工资的现象，双方通过没有任何保障的口头约定完成工作；

其它：目前，00后已经成为大学生主力军，他们深受互联网思维和互联网行为的影响。在大时代背景下，更容易接受这种兼职模式。