|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有兼职平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 校内单位有风险 | 校内单位的诚信度无法确认，及需要对接触单位进行诚信记录和调查，剔除诚信度不高和安全性不高的用人单位 | 用户风险 |
| R3 | 用人单位或学生有分歧 | 无法确定学生在单位兼职工作的情况，以及商家的满意度 | 流程风险 |
| R4 | 兼职信息无法及时到达 | 市场部人员没有及时到达单位获取用人消息 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R6 | 活动与校方冲突 | 外联部人员没有及时与校方协商 | 外部风险 |