

The background of the entire page is a dark blue gradient. In the upper right, there is a large, light blue, dotted silhouette of the African continent. Overlaid on the left side of this map is a complex network of thin, light blue lines and small squares, resembling a circuit board or a digital data network. The AMBC logo is centered in the middle of the page. It consists of the letters 'AMBC' in a bold, white, sans-serif font. A small, four-pointed yellow star is positioned at the top of the letter 'A'. Below the letters is a thick, white horizontal bar.

AMBC

AFRICA MASTER BLOCKCHAIN COMPANY

WHITEPAPER

Table Of Contents

I . Abstract

II . Introduction AMBC

2.1. Background

2.2. Project

III. The AMBC Blockchain

IV. The AMBC Cryptocurrency

4.1. AUC (AfriUnionCoin)

4.2. ANT (AfriNationToken) Gateway

V . AMBC Ecosystem

IV. Conclusion

VII. Roadmap

VIII. Token Economics

IX. The AMBC Team

X . Advisors & Partners

XI. Disclaimers

CHAPTER_01

Abstract



I . Abstract

아프리카는 마지막 남은 기회의 땅입니다. 아프리카는 인구의 증가, 도시화, 중산층 성장 등을 통해 이미 고성장을 시작하였습니다. 모바일을 중심으로 발전한 통신 인프라는 모바일 머니의 큰 성장을 가져왔으며 아프리카를 핀테크의 성지로 만들었습니다.

모바일 디바이스의 보급률과 통신 시장의 성장은 새로운 지급, 결제 시스템을 요구하고 있습니다. 이를 위해 AMBC는 아프리카에 최적화한 진보적인 지급, 결제 시스템을 개발하고 암호화폐 거래소와 송금 시스템을 통해 아프리카 전역을 연결하는 금융, 결제 네트워크를 완성할 것입니다. AMBC는 강력한 파트너들과 플랫폼 전략을 중심으로 마케팅을 전개하면서 적정 기술 개발을 통해 아프리카의 디지털화를 선도해 나갈 것입니다.

AMBC 지급, 결제 시스템은 아프리카의 금융 흐름을 원활하게 하여 아프리카 경제에 활력을 불어넣게 될 것입니다.

AMBC는 퍼블릭 블록체인인 AUC와 기존의 결제 시스템인 AMBC Pay를 결합하여 전체 시스템을 완성합니다. AMBC가 개발한 전체 시스템은 법정 통화를 대체할 수 있도록 설계되어 실생활 영역에서 급여와 연금의 지급, 과태료의 납부, 온라인과 오프라인 매장에서의 모든 결제 등에 광범위하게 사용될 것입니다. AMBC를 이용한 결제 행위는 국제 송금 시스템을 통해 통합되어 국경을 넘어 아프리카를 포함한 세계 전역에서 이뤄질 것입니다. 블록체인은 인증 시스템을 더욱 발전시켜 플랫폼을 통해 확보된 Big data로 아프리카 대륙에 개인 신용 정보를 생산하여 금융 산업을 발전시키게 될 것입니다.

이 모든 프로젝트는 아프리카의 성장을 염원하는 만델라 재단, 모틀란테 재단, 언론, 정부 기관 등 사회적 영향력이 있는 그룹들과 함께할 것이며 아프리카의 핀테크, 블록체인 생태계의 성장을 위해 다각적이고 열린 마인드로 프로젝트를 추진해 나갈 것입니다.

진정한 아프리카의 가치를 찾고 나누어 프로젝트에 참여한 모든 구성원들이 승자가 되도록 하며, 지속 가능한 경영을 통해 아프리카의 핀테크, 블록체인 전문 기업으로 성장하겠습니다.

CHAPTER_02

Introduction

AMBC

II . Introduction AMBC

아프리카가 지구상의 마지막 성장 엔진으로 부상하고 있습니다.

내전과 분쟁, 기아 등으로 얼룩진 암흑의 대륙 아프리카가 지구상의 마지막 성장 엔진으로 부상하고 있습니다.

아프리카의 잠재적 가치가 부각되기 시작하면서 아프리카를 선점하기 위한 세계 주요국들의 진출 노력도 거세지고 있습니다. 미국, 유럽, 중국뿐만 아니라 인도와 일본까지 가세하여 자원 개발에서 인프라 건설, 유·무상 개발 원조, 기술 협력, 저소득층(BOP) 시장 등으로 진출 분야를 다양화하고 있습니다.

그 중 남아프리카공화국은 아프리카의 정치·경제적 선도국으로서 사하라 이남 아프리카의 산업을 주도하고 역내 분쟁의 중재자 역할을 맡고 있으며, 타 아프리카 국가들과 달리 자동차, 철강 등 제조업 기반과 인프라의 발달 수준도 우수한 편입니다. 특히 아프리카 대륙 최대의 경제력을 바탕으로 남부아프리카개발공동체(The Southern African Development Community, SADC)를 주도하고 있으며 현재 역내 총 생산 및 교역액의 70% 이상을 점유하고 있습니다.

하지만 남아프리카공화국을 포함한 아프리카는 전 세계적으로 은행 접근성이 매우 낙후된 지역으로, 특히 사하라사막 남부 지역의 경우 전체 인구의 약 80%가량이 제도권 금융 기관을 이용하지 못하고 있습니다. 아프리카 금융 환경이 안고 있는 대표적인 위험은 높은 현금 유동성에 있으며, 계좌 개설이 어려운 이유는 높은 예치금 때문입니다. 대부분의 아프리카 국가에서 계좌를 열기 위해서는 까다로운 보증 절차와 상당히 높은 예치금이 필요합니다.

그러나 모바일 보급율은 상대적으로 높은 편이라서 휴대폰을 이용한 모바일 뱅킹이 대안적인 금융 거래 수단으로 각광을 받기 시작하고 있습니다. 현재 아프리카 모바일 금융은 통신사 주도의 ‘무점포 은행’ 형태와 은행 주도의 ‘모바일 뱅킹’ 형태, 그리고 이 둘이 혼합된 형태가 존재합니다. 현 상황에서 국가는 건전한 거버넌스 개입을 통해 국가, 기업, 소비자를 아우르는 모든 이해 당사자에게 건전할 수 있는 ‘모바일 금융 생태계’를 조성해 주어야 합니다.

AMBC(Africa Master Blockchain Company)가 이끄는 AUC 프로젝트는 아프리카 현지에서 적정 기술을 활용해 최적화된 결제 시스템을 개발하고 암호화폐 거래소와 송금 시스템을 통해 아프리카 전역을 연결하는 금융, 결제 네트워크를 수립해 나갈 것입니다.

AMBC 프로젝트는 퍼블릭 블록체인(Public Blockchain)인 AUC와 기존의 결제 시스템인 AMBC Pay를 결합하여 전체 시스템을 완성할 것입니다. AMBC가 개발한 전체 시스템은 법정 통화를 대체할 수 있도록 설계되어 실생활 영역에서 급여와 연금의 지급, 과태료의 납부, 온라인상에서의 모든 결제, 오프라인 매장 등에서 광범위하게 사용할 수 있습니다.

또한 AMBC Payment 플랫폼을 이용한 결제 행위는 국제 송금 시스템을 통해 통합되고, 국경을 넘어 아프리카를 포함한 세계

전역에서 이루어질 것입니다. 또 블록체인 기술로 인증 시스템을 더욱 발전시키고, 플랫폼을 통해 확보된 Big data로 아프리카 대륙에 개인 신용 정보를 생산하여 최종적으로는 금융 산업의 발전을 이끌어낼 것입니다.

그리고 AMBC 프로젝트에서는 자체 메인넷(Main Net)을 개발하여 프로젝트 생태계 내에서 통용되는 코인을 발행합니다. 발행하는 코인은 두 가지 종류로 하나는 Public Market에서 통용되는 AUC (AfriUnionCoin) 코인과 아프리카 대륙 국가 내 실물 거래에 통용될 목적의 ANT(AfriNationToken) Gateway 토큰이 있습니다. AUC는 우선 ERC20 기반으로 발행되어 AMBC의 거래소 및 그 외 계약된 거래소에 상장할 계획이며, 아프리카 대륙 국가 간 International border transaction의 Middle Transaction의 목적으로 설계된 코인입니다. AUC는 AMBC의 또 다른 통화인 ANT Gateway와 해당 국가 및 기준일의 환율을 기반으로 한 코인 스왑(Coin Swap)을 할 수 있습니다. 전환된 ANT Gateway는 실생활에서 실물 경제에 활용됩니다. ANT Gateway는 거래소와 AUC Wallet에서 AUC와 고정 환율로 바꿀 수 있습니다.

AMBC 프로젝트는 강력한 파트너들과 플랫폼 전략을 중심으로 마케팅을 전개하면서 적정 기술 개발을 통해 아프리카의 디지털화를 선도해 나갈 것입니다. 또 진정한 아프리카의 가치를 찾고 나누어 프로젝트에 참여한 모든 구성원들이 승자가 되도록 하며, 지속 가능한 경영을 통해 아프리카의 핀테크와 블록체인 산업에 이바지할 것입니다.

“Ke nako”는 SeSotho어(語)로 “it’s time(이제 때가 되었다)” 라는 뜻입니다. 블록체인으로 아프리카 대륙을 건설하는 여정은 AMBC와 함께 이미 시작되었습니다.

2.1. Background

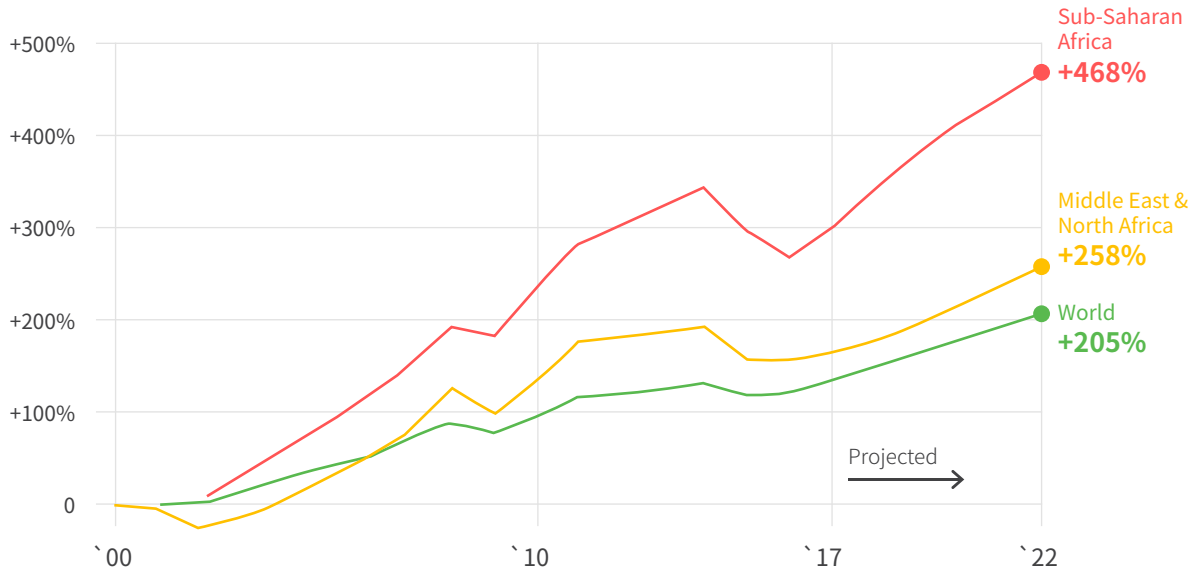
아프리카는 신흥 중산층 확대와 도시화에 따라 차세대 글로벌 소비 시장으로 각광받고 있으며, 온라인·모바일 시장도 동반 성장세를 기록하고 있습니다. 각국 정부의 경제 개발 계획에 따라 제조업 육성 및 인프라 개발 수요도 확대 추세입니다.

■ 급증하는 신흥 중산층과 그에 따른 소비 시장 확대

아프리카 소비 시장은 포화된 선진국 소비 시장의 대안으로 부상하고 있습니다. 전례 없는 인구 증가와 GDP 성장에 따라 구매력을 갖춘 중산층이 확대되고 있기 때문입니다. 최근 10년 간의 고성장으로 중산층 비율이 커지고 있고, 도시화의 진전에 따라 젊은 층을 중심으로 소비 트렌드가 변화하고 있습니다. 2016년 민간 소비 기준 사하라 이남 아프리카(sub-Saharan Africa) 소비재 시장 규모는 3,505억 달러이며, 2021년까지 연평균 10% 이상 성장해 5,259억 달러 규모로 성장할 전망입니다.

GDP growth in Africa and the world

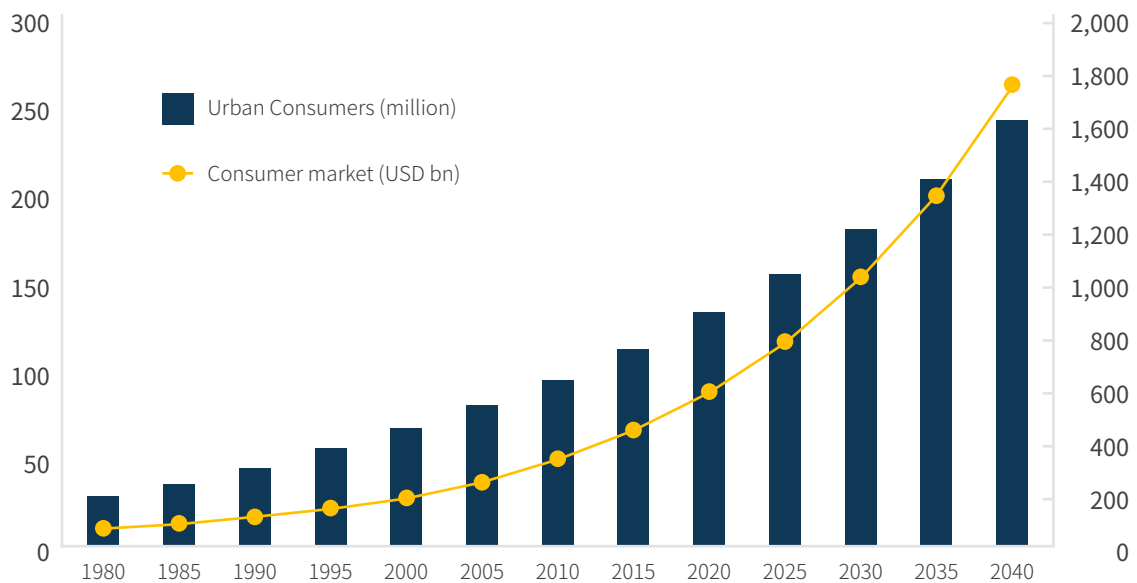
Perenent change, 2000 - 22



Date : IMF World Economic Outlook Database : Chart Andrew Witherspoon / Axios

[그림 1] 아프리카의 GDP 성장률

또 아프리카 전역의 도시화 확대에 따라 도시 소비층이 2040년까지 2억 5천 명 이상으로 확대되면서 소비 시장 규모가 2조 달러에 이를 것으로 예상되었습니다.

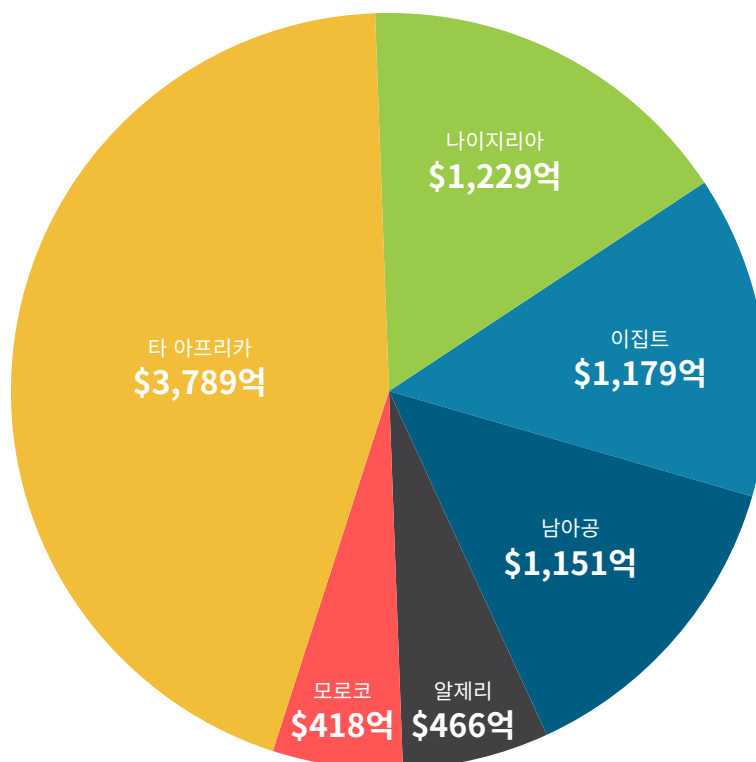


자료원 : Amethis Finance

[그림 2] 아프리카 도시 소비층 및 소비 시장 추이와 전망

한편 아프리카의 소비재 유통망은 급속한 성장세로 시장 확대를 주도하고 있습니다. 서구식 대형 쇼핑몰의 등장으로 단순 구매 중심에서 여가 오락형 쇼핑으로 소비 문화가 변화 중입니다. 남아프리카공화국 대형 유통 기업 등 토종 기업이 강세이며, 주변 아프리카 시장 선점을 위해 주변국으로 급속히 확산되는 추세입니다. 그 예로 남아프리카공화국의 Shoprite는 아프리카 14개국의 300여 개 점포를 운영 중이며, 케냐의 슈퍼마켓 체인인 Nakumatt와 Tuskys는 EAC(East African community)지역까지 진출하였습니다. 아프리카 소재 주요 유통 기업의 성장률은 19.4%로 전 세계 250개 유통 업체 평균 성장률의 4.5배에 달하며, 매출 총 이익 또한 5.6%로 평균(2.8%)의 두 배에 달합니다. 최근에는 글로벌 기업들이 아프리카 소비 시장에 관심을 갖고 진출을 본격화하고 있으며, 기업 인수와 투자, 프랜차이즈 진출이 증가하고 있습니다. 유통 부문에서는 2010년에는 월마트가 남아공의 기업 Massmart를 인수했고, 2015년에는 까르푸가 코트디부아르에 진출하였습니다. 프랜차이즈 부문에서는 H&M, Forever 21, 크리스피도넛, 스타벅스 등이 아프리카에 진출한 바 있습니다.

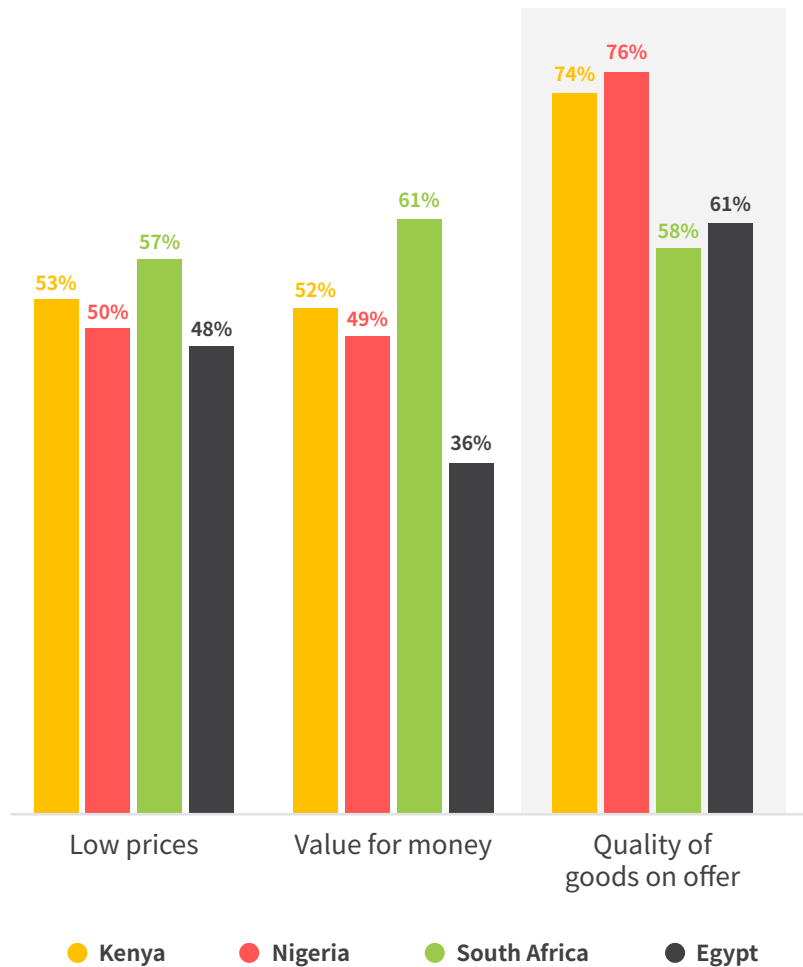
한편 소비자 시장 또한 저가품에서 브랜드, 트렌드, 고가품, 품질 중심으로 변화하고 있습니다. 구매력을 갖춘 아프리카의 신흥 혹은 중산층이 확대되어 이들을 중심으로 소비 경향이 변화하는 추세입니다.



자료 : Deloitte African Powers of Retailing, 2016

[그림 3] 아프리카 상위 5개국 소비 시장 규모

아프리카의 젊은 소비자들은 고성장을 경험하여 미래를 낙관하고 소비 지향적인 성향을 보입니다. 유행에 민감하며, 무조건 저렴한 제품보다는 브랜드와 포장, 제품의 품질을 중요시하며 식품의 경우 영양 성분이 많고 설탕 함유량이 낮은 건강한 제품을 선호하고 있습니다. 최근 SNS 등을 통한 직간접 홍보가 소비자에 큰 영향을 미치는 것으로 분석됩니다.



[그림 4] 아프리카 소비자의 품질에 대한 인식 확산

■ 온라인·모바일 시장 급성장

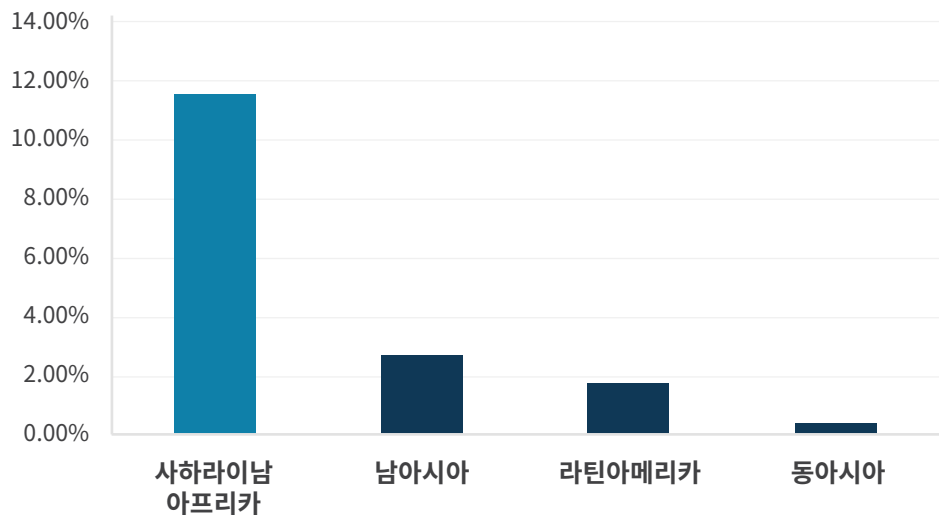
아프리카는 인프라 낙후로 열악한 유선 통신의 한계를 무선 통신으로 극복하고 있으며, 이에 따라 E-Commerce 시장이 급성장하고 있습니다. 통신 인프라 확충에 따라 인터넷 및 모바일 사용률이 급속하게 증가하는 추세입니다. 조사에 따르면 2018년 아프리카의 인터넷 사용률은 24.4%였으며, 스마트폰 사용률은 가나 35%, 케냐 30%, 남아공 51%로 이전에 비해 늘어났습니다.

또한 아프리카의 온라인 유통 시장은 2013년 80억 달러 수준에서 2018년 500억 달러로 약 630% 이상 성장했습니다. 국가별로는 나이지리아가 Jumia, Konga 등 대형 온라인 유통망을 중심으로 아프리카 온라인 시장을 선도하고 있습니다.

구분	남아프리카공화국	보급률(%)	한국	보급률(%)
온라인 매출 규모(백만 달러)	527.6	436.8	294.3	84.1
2013-2017년 성장률	37.7%	28.5%	33.9%	39.4%

[표 1] SSA 주요국 온라인 시장 성장 전망¹

아프리카는 전통적으로 금융 시스템이 열악했습니다. 하지만 이러한 낮은 제도권 금융과 금융 인프라 서비스를 모바일 서비스로 대체 중입니다. M-Pesa의 등장으로 케냐, 탄자니아 등에서 모바일 경제가 활성화했으며, 동아프리카를 중심으로 세계에서 가장 앞선 모바일 금융 시장을 형성하였습니다. M-Pesa는 2007년 남아공의 통신사 Vodacom이 케냐 통신사인 Safaricom과 함께 개발한 금융 서비스로, 모바일을 통해 자유롭게 송금할 수 있는 결제 서비스입니다. M-Pesa는 모바일 머니의 시초로 불리는데, 스마트폰처럼 별도의 애플리케이션을 요구하지 않습니다. 피쳐폰에서도 간단하게 작동하는 장점 때문에 한 해만 17억 건 이상이 거래됩니다. 금액으로는 케냐 GDP의 25%에 달합니다. 지난 10년 간 케냐 인구의 80%를 M-Pesa 이용객으로 확보할 만큼 가파르게 성장하기도 했습니다. 이러한 추세 때문에 케냐는 스웨덴, 중국 등의 국가와 더불어 ‘현금 없는 사회(Cashless Society)’에 가장 빠르게 진입할 가능성이 높은 국가로 언급됩니다.



[그림 5] 아프리카 모바일 머니 서비스 현황²

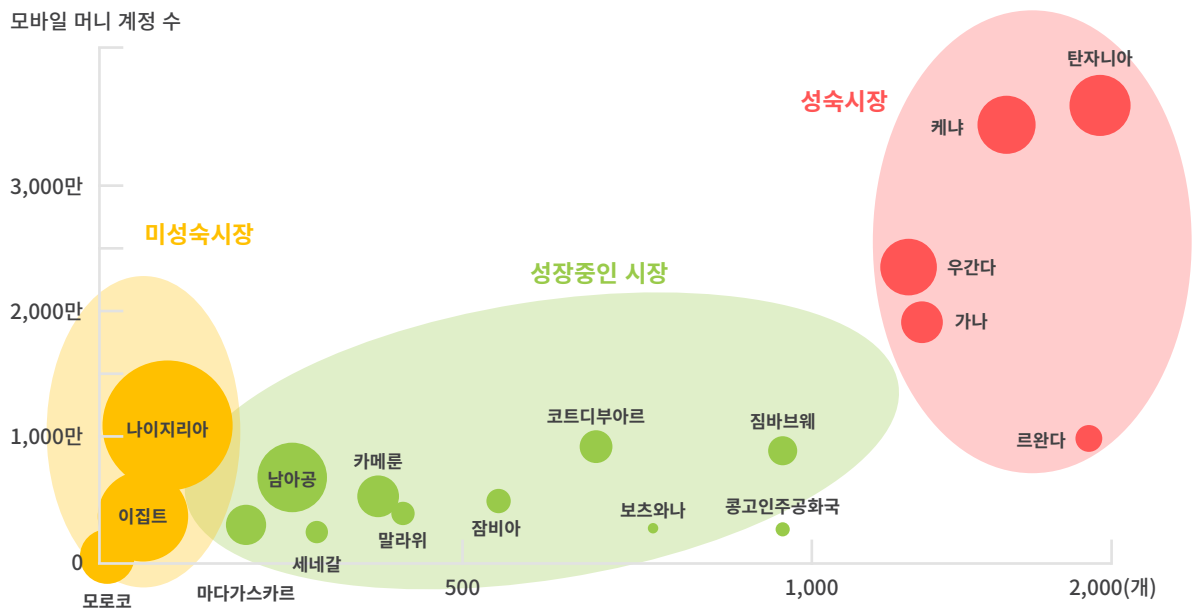
또한 온라인 전문 유통망이 성장하고 대형 유통 기업의 온라인 진출이 증가하고 있습니다. 남아공의 Takealot, 나이지리아의 Jumia 등 아프리카에서 시작된 토종 온라인 유통망이 시장을 주도하고 투자 유치를 함으로써 지속적으로 규모를 확대하고 있습니다. 2014년 헤지 펀드 타이거글로벌사가 남아공 온라인 쇼핑업체 Takealot에 1억 달러를 투자하였으며, 독일 Rocketinternet사가 나이지리아 온라인 쇼핑업체 Jumia에 1.5억 달러를 투자하였습니다. 이처럼 온라인 플랫폼의 확대 추세로 남아공에서만 2016년 800개 이상의 온라인 쇼핑몰이 운영 중입니다. 이에 따라 오프라인 매장을 보유한 기존 대형 유통망도 온라인 채널을 통한 매출 확대 효과를 거두고 있습니다. 역설적이게도 케냐의 낙후된 금융 환경이 핀테크의 발전을 촉진시킨

¹ Deloitte African Powers of Retailing, 2016.

² 세계이동통신사업자협회(GSMA)

것으로 보입니다. 폭발적으로 늘어난 모바일의 보급과 맞물려 간단한 계좌 개설이 가능하고, 낮은 수수료를 자랑하는 M-Pesa가 케냐 금융의 대안이 된 것입니다. 인플레이션 때문에 작은 물건을 하나 사는데도 현금 다발을 가지고 다녀야 하는 불편함도 모바일 결제 시스템 사용 확산의 기폭제 역할을 했습니다.

GSMA(세계이동통신협회)에 따르면 전 세계 280여 모바일 머니 서비스 중 절반 이상이 사하라 남쪽 아프리카 지역에서 사용 중인 것으로 알려졌습니다. 처음 계좌를 생성한 후 90일 이상 유지된 계정의 수도 1억 개 이상으로 2위인 남아시아보다 2배 이상 많습니다. 그만큼 아프리카에서는 모바일 머니가 이미 친숙한 금융 서비스입니다.



[그림 6] 아프리카 주요국 모바일 머니 서비스 성숙도

■ 남아프리카공화국 현황과 ICT 산업

남아프리카공화국은 남부 아프리카 경제 동맹 체제인 SADC 14개국 GDP의 약 80%를 점유하고 있으며, 아프리카 53개국 전체 GDP의 27%를 점유하고 있는 아프리카 최대의 경제 대국입니다. 높은 경제력과 지리적 이점, SACU 무관세 협정을 바탕으로, 지리적으로 아프리카와 유럽 및 남미 지역 수출의 전략적 중심지로 부상 중입니다. 사하라 남부 국가들을 비롯하여 남미와 인도양 연안 경제로의 접근이 용이한 전략적 위치이며 유럽 지역과도 지리적으로 가깝습니다. 경제 발전, 높은 실업률 해소, 기술 이전 등을 위해 외국인 직접 투자 유치에 적극적이며 불필요한 인허가 제도 및 규제를 모두 철폐한 바 있습니다. 따라서 외국인 투자 형태 및 범위에 대한 제한이 없으며, 은행 및 방송 분야를 제외한 모든 산업에 대해 외국인의 100% 지분 소유를 허용합니다.

남아프리카공화국은 남부 아프리카 국가의 유통 허브로서 글로벌 기업의 진출이 활발하기 진행되고 있습니다. 특히 남아공의 IT 및 가전제품 시장은 아프리카 역대 최대 규모입니다. 우선적으로 무선 네트워크 중심의 인터넷 시장이 구축되어 있습니다. 무선 네트워크 인프라는 유선 네트워크보다 구축 비용이 저렴하고 구축 기간이 짧아 인프라 구축이 용이합니다.

지표	남아프리카공화국	보급률(%)	한국	보급률(%)
유선 통신 가입 회선	4,131	7.72 %	28,882	58.06 %
이동 통신 가입자	87,999	164.51 %	58,935	118.46 %
브로드밴드 가입 회선	1,409	2.63 %	20,024	40.25 %
TV 보급 대수	10,411	78 %	18,237	97.50 %
케이블 TV 가입 가구	0	0 %	7,293	38.99 %
위성 TV 가입 가구	5,945	44.54 %	2,008	10.74 %
지상파 디지털 방송 가입 가구	6,653	49.84 %	18,144	97 %
IPTV 가입 가구	0	0 %	8,845	47.29 %

(단위 : 천 명 / 천 회선 / 천 가구)

 [표 2] 남아프리카공화국 정보 통신 방송 주요 지표(2015)³

2016년 10월 남아프리카공화국에서는 아프리카의 유망한 핀테크 기업을 선정해 시상하는 ‘아프리카 핀테크 어워즈 2017(AFTA 2017)’이 개최되었습니다. 이 행사는 아프리카 대륙이 핀테크에 가지고 있는 관심을 단적으로 보여줍니다. 기업가와 은행가, 투자자들을 연결하고 새로운 아이디어를 발굴하는 데 큰 도움이 되고 있습니다.

2.2. Project

AMBC의 핵심 역량인 비즈니스 역량을 통해 초기 B2B로 사업 기반과 유저 풀을 확보합니다. 이후 안정화된 기술과 사업을 통해 B2G 사업을 수주하면서 최종 소비자에게 다가갈 수 있는 모바일 분야의 플랫폼으로 B2C 사업에 진출합니다.

■ B2B(Business to Business)

B2B 사업의 목표 시장은 통신, 유통/물류 기업입니다. AMBC는 파트너십 전략으로 사업을 진행합니다. 현재 아프리카는 대부분의 기업이 블록체인 도입을 검토 중입니다. 이에 따라 스타트업의 전유물이었던 블록체인 기술이 대기업 중심으로 재편되고 있습니다. 플랫폼 전략의 일환으로, 기업의 입장에서는 비용을 절감하면서 유저를 확보할 수 있는 최적의 시장이라고 할 수 있습니다.

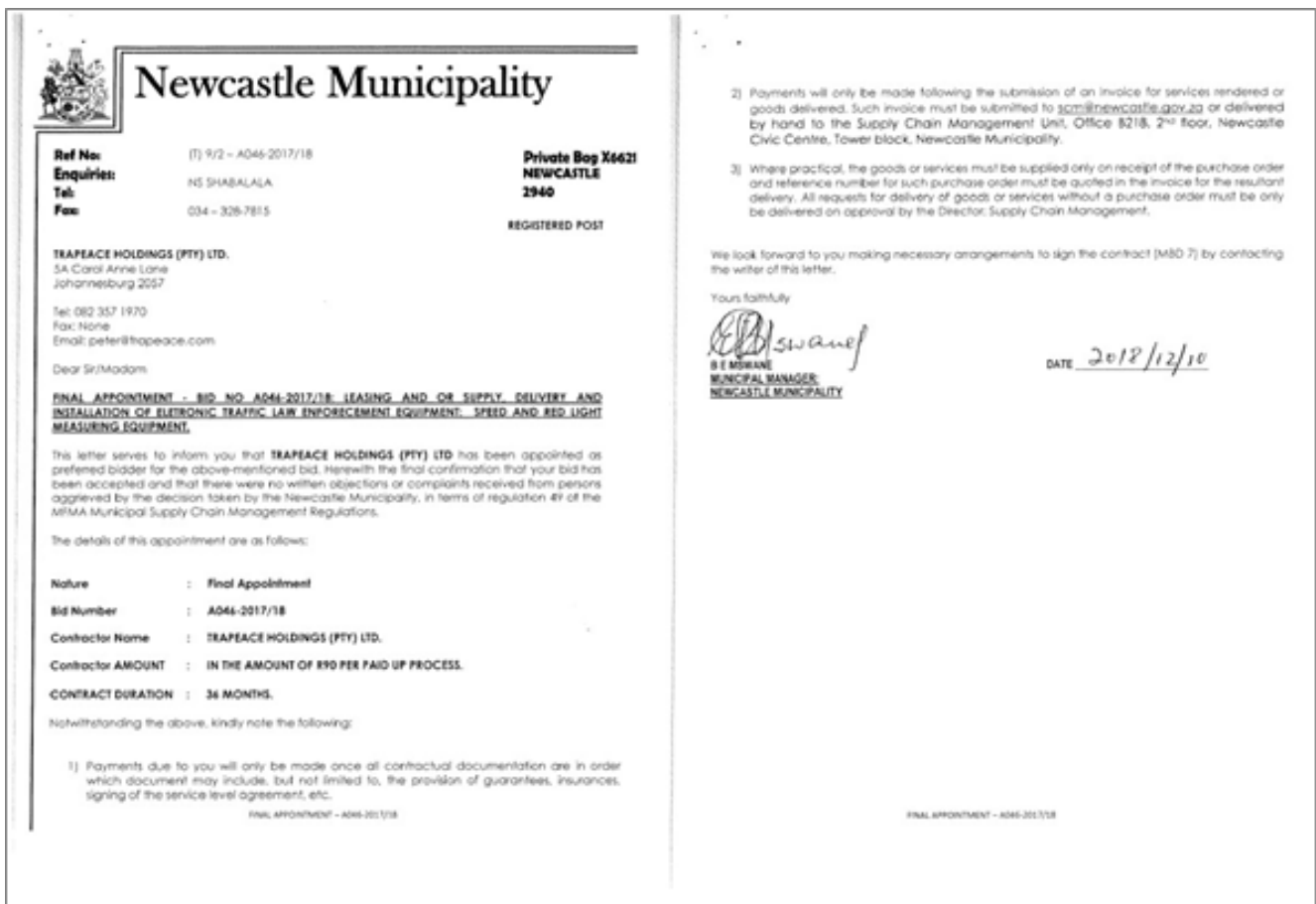
■ B2G(Business to Government)

B2G 사업의 목표 시장은 정부 부처와 지방 정부입니다. SI 사업 진출 전략을 통해 B2G 사업을 진행할 예정입니다. 블록체인의 위·변조 방지 기능과 데이터의 분산 저장 기능은 정부와 공공 기관, 공기업 등의 데이터 관리와 디지털화에 매우 적합한 기술적 배경을 제공합니다. 아프리카의 많은 분야가 아직 디지털화되어 있지 않습니다. 이 분야들과 기관들의 관리에 블록체인을 결합하여 더 투명하고 효율적이며, 비용 절감을 가져옴으로써 사회적 효율을 높이고 인프라 비용을 절감하는 것이 가능해집니다. 아프리카의 주요 국가들도 스마트 시티와 관련한 정책적 검토 시 블록체인 등 기술 기업들의 참여를 통해

³ ITU, Digital TV Research, 2016.

국가의 성장 목표를 달성하려고 하는 실정입니다.

AMBC 프로젝트는 정부 사업을 통해 국민 데이터를 확보하여 플랫폼 유저를 확장합니다. 현재 AMBC는 남아프리카공화국의 교통 경찰 및 치안 경찰 내 시스템의 블록체인 DBMS 구축에 있어 협력 관계사 역할을 하고 있습니다. 그 외에도 디지털 결제망을 구축하고 블록체인과 IoT를 기반으로 하는 솔루션 사업 협력의 관계를 구축하고 있습니다. 이처럼 교통 단속 시스템의 범칙금 징수에서 시작하는 AMBC의 B2G 사업은 전자상거래의 기반을 확대하고 시스템의 기반을 다져 향후 정부 기관과 행정 기관에 각종 공과금을 납부할 때에도 적용됩니다.



[그림 7] AMBC-뉴캐슬 시 협정서

■ B2C(Business to Consumer)

E-Commerce와 O2O, 스마트 생활 플랫폼 등 모바일 소비 시장이 B2C 사업의 목표 시장입니다. 이 단계에서는 기존의 B2B 사업과 B2G 사업의 플랫폼을 확장합니다. 모바일 중심으로 발전하는 아프리카 소비 및 결제 시장에서 헤게모니를 잡기 위한 유저 확보가 관건입니다. 플랫폼 전략 강화를 통해 아프리카 내 모바일 분야의 지배적 사업자가 되기 위해서는 차별화한 사용자 경험을 제공해야 합니다. 압도적인 사용자 인프라를 확보함으로써, 스마트 생활 플랫폼 서비스를 완성할 수 있습니다.

(1) PG 사업

AMBC는 아프리카에 적합한 안정화 선진 pay 모델을 제시하여, 성장하는 미래 ICT 산업과의 호환성을 대비합니다. 소비자들은 AMBC PG망 파트너로 계약된 가맹점에서 구매 행위를 하고 AMBC의 디지털 통화인 ANT Gateway 지갑이 들어 있는 카드, 모바일 앱 등으로 결제를 진행합니다. 이에 대해 AMBC는 통신사에게 통신료를 지급하고, 가맹점은 AMBC에게 제공받은 결제 인프라 사용에 대한 PG망 사용료를 부담하게 됩니다.

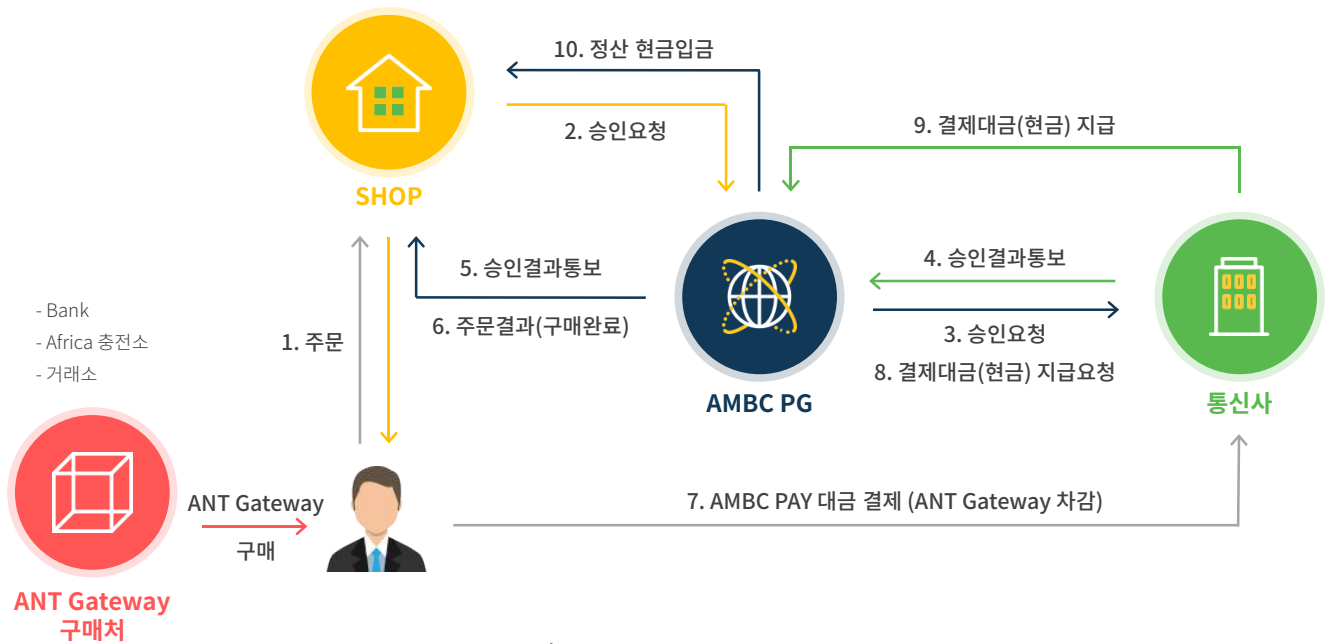
또한 금융 결제 생활의 확산을 위해 한국의 'NICE정보통신'과 제휴를 통해 Payment Gate System을 제공합니다. AMBC의 PG 시스템에서는 Non Blockchain 기술을 적용한 ANT Gateway를 통하여 결제가 이루어집니다. 이는 블록체인 플랫폼을 통해 AUC와 연동되도록 설계되어 있습니다.



[그림 8] AMBC 단말기 및 카드

또한 금융 결제 생활의 확산을 위해 한국의 'NICE정보통신'과 제휴를 통해 Payment Gate System을 제공합니다. NICE 정보통신은 온라인 결제 솔루션 제공 업체로, 신용카드와 이체 처리를 통해 하나의 온라인 결제 솔루션을 제안합니다. 또 강화된 결제 산업에 대한 지식과 30년 이상의 금융 솔루션 공급자의 경험을 통해 시장을 선도하고 있습니다. 한편 한국신용평가와 같이 남아공 내에서 적용 가능한 다양한 사업군의 경험이 있으며 인도네시아, 베트남 등 동남아를 시작으로 해외 독립적 결제망 구축의 SI 사업을 진행하고 실적을 가지고 있는 회사이기도 합니다. AMBC 시스템은 서버 구축, POS 등의 기술을, NICE정보통신과의 제휴를 통해 검증된 적정 기술로 제공합니다. 향후 AMBC는 ANT Gateway를 이용해 아프리카 현지에 맞는 특성화 작업을 진행합니다.

AMBC의 PG 시스템에서는 Non Blockchain 기술을 적용한 ANT Gateway를 통하여 결제가 이루어집니다. 이는 블록체인 플랫폼을 통해 AUC와 연동되도록 설계되어 있습니다.



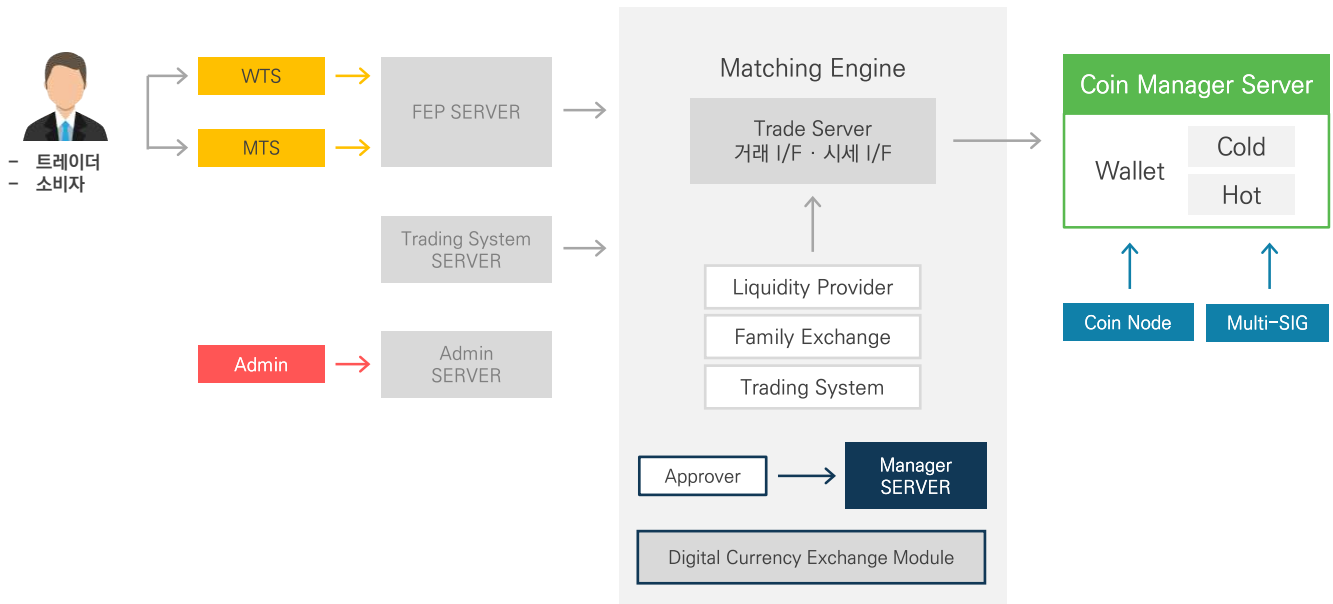
[그림 9] Payment Gate Concept

(2) 거래소

거래소는 AMBC의 블록체인과 Payment System을 결합하는 중요한 기관입니다. 그리고 아프리카의 건강한 암호화폐 발전을 위해 운영되며 국가 간 화폐 거래의 핵심 역할을 합니다. AMBC의 거래소는 6가지 수익 모델을 가지고 운영됩니다.

1. 트레이더들의 유입을 통해 투자 수익을 얻기 위한 거래 수수료 수익
2. 거래소에 상장되는 여러 암호화폐의 상장 Fee
3. 거래소에서 암호화폐와 법정 통화를 서로 교환할 경우 수수료 지불
4. AMBC의 AUC와 ANT Gateway를 교환할 경우 수수료 지불
5. 국제 송금 시스템을 운영하는 파트너들이 AMBC 거래소를 이용할 경우 송금 위탁 수수료 지불
6. AMBC가 운영하는 트레이딩 봇으로 암호화폐 자산을 운용할 경우 거래소와 운용 수익 배분

AMBC 거래소는 안정적인 운영을 위한 보안 시스템, 대량 거래를 처리할 수 있는 Matching Engine을 기반으로 하고 있습니다. 따라서 User의 편리성에 최적화한 WTS, MTS, APP을 통해 언제 어디서나 이용할 수 있습니다. 거래소는 AMBC의 Payment System과 결합하여 ‘손 안의 은행’ 역할을 하게 될 것입니다.



[그림 10] 암호화폐 거래 플랫폼

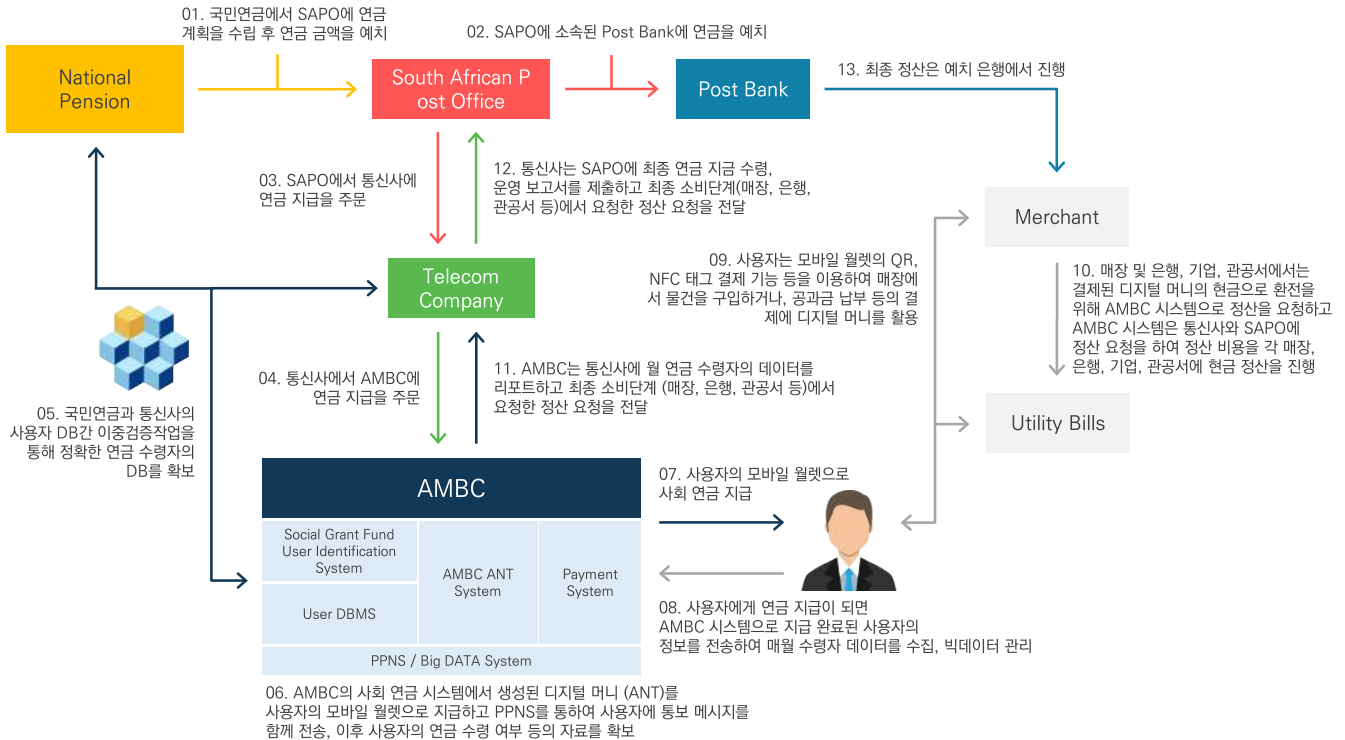
(3) 연금 지급

국가에서 지급하는 연금은 매우 중요한 사회 보장 제도입니다. 연금의 지급에는 오류나 누락이 없어야 하므로 투명성과 안정성, 정확성이 생명입니다. AMBC는 블록체인 기술을 이용하여 연금 지급 업무가 요구하는 기술적 요건을 충족시킬 수 있습니다.

연금은 각 국가의 연금을 담당하는 기관을 통해 지급 대행 기관(보통 은행 등의 금융 기관)을 통해 지급됩니다. 지급 대행 기관들은 AMBC와 계약을 통해 AMBC의 PG 시스템을 이용하여 연금 수령자에게 법정 화폐와 동일한 가치의 디지털 통화인 ANT Gateway를 지급하게 됩니다. 지급 방법은 더욱 간편해지고 보안이 강화된 AMBC Pay 카드, AMBC Pay 모바일 앱, 모바일 머니 등입니다.

ANT Gateway를 지급받은 연금 수혜자는 가맹점에서 필요한 물품을 구매하게 됩니다. 이 과정에서 장애인이나 아동 등 생활 보호 목적의 연금 지급에 대해서는 구매 통제를 하도록 프로그래밍됩니다. 가맹점은 수령한 ANT Gateway를 AMBC에 현금으로 교환할 것을 요청하고 AMBC는 이를 소각 처리합니다.

연금은 국가가 직접 지급하지 않고 금융 기관을 통해 지급합니다. AMBC는 진보적인 Payment System으로 연금 지급 백엔드시스템을 공급하고 금융 기관과 통신사를 통해 들어온 데이터를 USER DBMS로 관리합니다. 이렇게 하면 오류나 누락을 원천적으로 막을 수 있고, 소비 물품을 통제함으로써 국가의 목적을 달성할 수 있습니다.



[그림 11] 국민연금 지급 프로세스

(4) 교통 단속 시스템

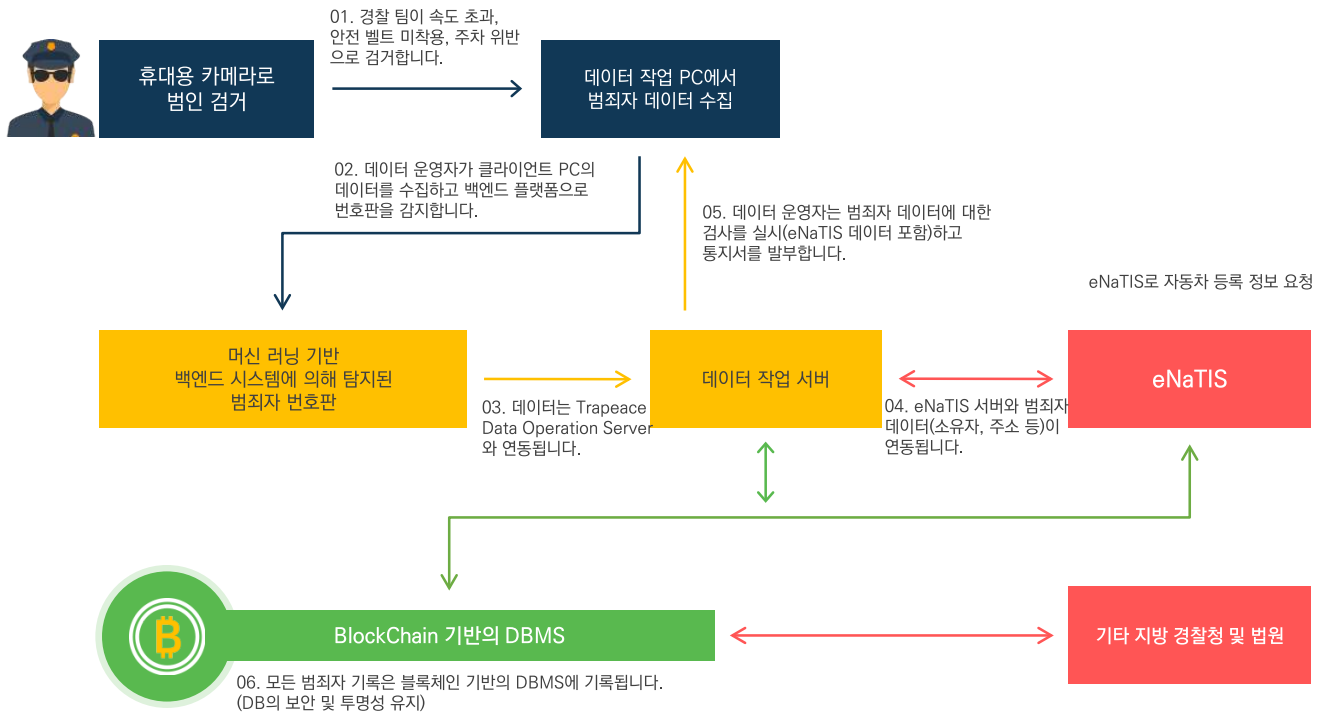
교통 단속 시스템은 지방 정부의 중요한 시정 업무입니다. 교통 시스템 관리의 핵심은 공정한 단속과 정확한 범칙금 산정, 징수입니다. AMBC는 남아공의 지방 정부 교통 경찰청 단속 시스템 운영사와 계약을 완료하고 블록체인 DBMS와 Payment System을 통해 공정하고 정확한 교통 단속 시스템을 개발, 납품하는 계약을 체결하였습니다. 이에 따라 AMBC는 남아공 교통 경찰 및 치안 경찰 내 시스템의 블록체인 DBMS 구축에 있어 협력 관계사의 위치에 있습니다.

교통 경찰들의 현장 업무 활동 중 수집된 영상 정보, 검문 시 확보한 개인 정보는 기존 데이터와 함께 시스템 운영사의 블록체인 DBMS에 저장됩니다. 그리고 불가역적인 정보로 투명하게 기록되어 기존 데이터와 함께 열람하고 실시간으로 활용할 수 있습니다.

AMBC는 초기 개발 용역료 외에 시스템 업그레이드 시의 용역료 및 유지, 보수비를 통해 매년 안정적인 수익을 창출하게 됩니다.

교통 경찰은 이 시스템을 통해 전체 프로세스를 디지털화하고 AMBC Payment System을 통해 간편하고 정확한 범칙금 징수로 징수율을 높일 수 있습니다. 이를 통해 단속에 필요한 재정을 확보하고 정부 재정을 안정화하는 경제적인 이익도 창출할 수 있습니다.

교통 단속 시스템은 카메라를 통해 들어온 위반자 및 차량 소유자 정보를 국가 교통 정보 시스템 및 타 지역 교통 경찰청과 연결된 DBMS를 통해 확인한 후, Payment System과 연결된 고지서를 발급하여 징수합니다. 블록체인 기반의 DBMS에는 범죄자에 대한 모든 기록이 안전하게 저장됩니다.



[그림 12] 교통 단속 시스템 구조도

(5) 경찰 내부 통제 시스템

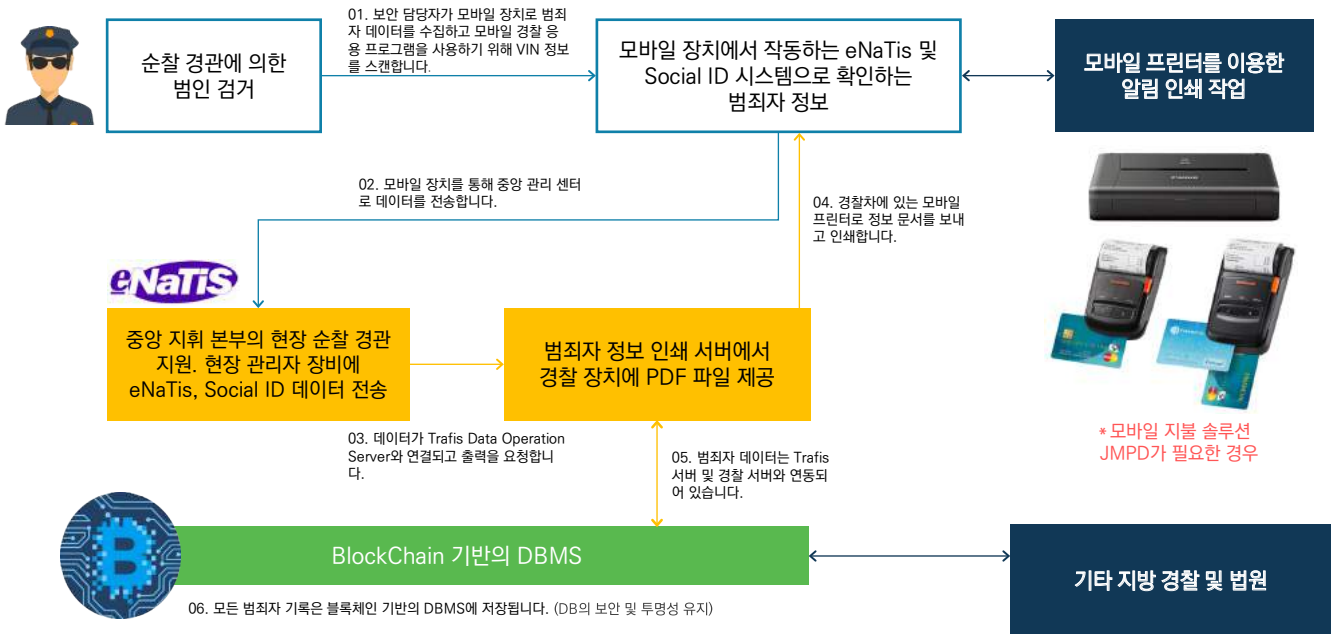
경찰 내부 통제 시스템은 경찰 내부 통신 기기를 이용하여 원활하고 정확한 경찰관 관리, 현장 상황의 파악과 통제를 수행하는 핵심 시스템입니다.

경찰이나 군대, 특수한 업무 환경의 산업(중공업 분야)에서는 커뮤니케이션의 보안 및 기록이 매우 중요한 업무 프로세스인 경우가 있습니다. 이러한 경우에는 폐쇄적인 내부망을 구축하고 관련된 모든 커뮤니케이션 내용을 기록, 저장하여 문제의 원인을 정확히 알아내는 한편, 조직 통제 및 부정부패 방지 등의 내부 통제 시스템을 관리해야 하는 목표를 가지고 있습니다.

AMBC는 조직의 방대한 영상, 음성, 사진, 텍스트 기록을 빠짐없이 저장하고 GPS를 통한 조직원의 실시간 위치 파악 및 저장 기능이 가능한 최첨단 관리 시스템 구축을 목표로 개발 중입니다. 시스템은 모두 블록체인 기반의 DBMS에 저장되고 관리되며, 향후 AI 기술을 접목하여 조직의 더 높은 목표를 실현하기 위한 Big data로 사용될 예정입니다.

여기에 AMBC Payment System을 접목하여 경찰이 과태료 및 범칙금을 현장에서 즉시 결제 처리하도록 하고, 투명하고 공정하며 효율적인 징수 관리가 이루어지도록 합니다. AMBC는 통신사와 협업을 통해 완성도 있는 통신망과 솔루션, Payment System을 제공하여 기본적인 개발 용역료 및 유지 보수비 외에도 통신망과 PG 사용 수수료 등 추가 수익 또한 거두게 됩니다. 이와 관련하여 현재 남아공의 경찰과 AMBC는 디지털 결제망 구축, 블록체인과 IoT 기반 솔루션 사업에 있어 협력 관계를 구축하고 있습니다.

경찰 내부 통제를 위해서는 통신 보안과 기록 관리, 위치 추적 등에 관한 안정적이고 효율적인 시스템이 필요합니다. AMBC는 경찰의 모바일 디바이스에 필요한 완벽한 관리 및 통제 시스템을 공급해 경찰 인력의 현장 업무 효율성을 높입니다. 높아진 업무 효율성은 범죄자의 검거나 적발 등의 성과로 이어질 수 있습니다.



[그림 13] 경찰 내부 통제 시스템 구조도

(6) 송금

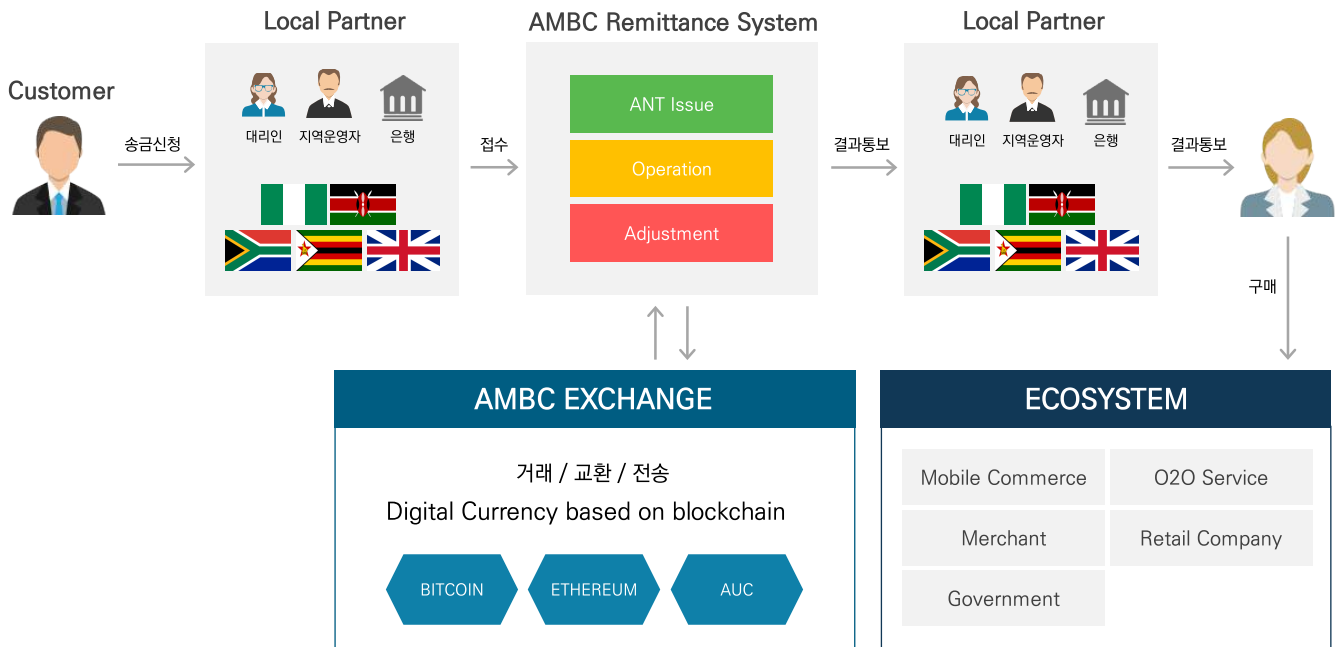
아프리카는 2018년 현재 월드뱅크 추산 100조 원에 달하는 송금 수요를 가지고 있지만, 은행 계좌를 가지지 못한 이주 노동자가 많은 비율을 차지하고 있기 때문에 해외 송금 시 고비용과 불편함에 시달리고 있습니다. 실제로 은행 계좌를 가지지 못한 사람들은 이러한 비효율적 구조로 인해 자산 축적에 방해받고 있으며, 이는 국가 경제의 순환을 저해하는 원인이 되어 하루 속히 더 낮은 비용의, 더 효율적인 시스템으로의 전환이 필요합니다.

AMBC는 남아공에서 출발해 아프리카 주요 지역에 거래소를 설립하여 블록체인 기반의 국제 송금 시스템을 완성합니다. 이후 각 지역의 ANT Gateway 시스템과 통합해 생태계에 편입된 국가는 하나의 디지털 시스템 안에서 결제, 송금을 진행할 수 있습니다. 결과적으로 언제 어디서나 간편한 자금의 이동과 사용이 가능하게 됩니다.

아프리카를 비롯한 아시아의 많은 국가들은 아직도 높은 송금 수수료를 부담하고 있습니다. 때문에 기존 은행의 송금 시스템과 비교 시 파격적인 수수료를 제시할 수도 있어, 시장 상황에 따라 선진국 대비 상대적으로 좋은 송금 수수료 수익을 얻는 것도 가능합니다.

AUC 프로젝트의 핵심 사업인 국제 송금은 안전하고 간편하며 빠른 처리, 낮은 수수료를 실현하여 아프리카의 부족한 금융 인프라를 크게 개선할 것입니다. AMBC 송금 시스템은 고객이 AMBC Payment System을 통해 카드, 모바일 앱, 은행 계좌 이체 등을 이용하여 거래소 플랫폼을 통해 직접 송금하는 것이 가능합니다. 또 각 지역의 Agent나 AMBC의 전략적 파트너를

통해 송금을 신청하는 구조로 되어 있습니다. 그리고 다양한 수수료 구조와 결제 구조가 하나의 서버를 통해 관리되어 KYC, 유동성 흐름 등도 한눈에 파악하고 관리하는 데 매우 효과적입니다.



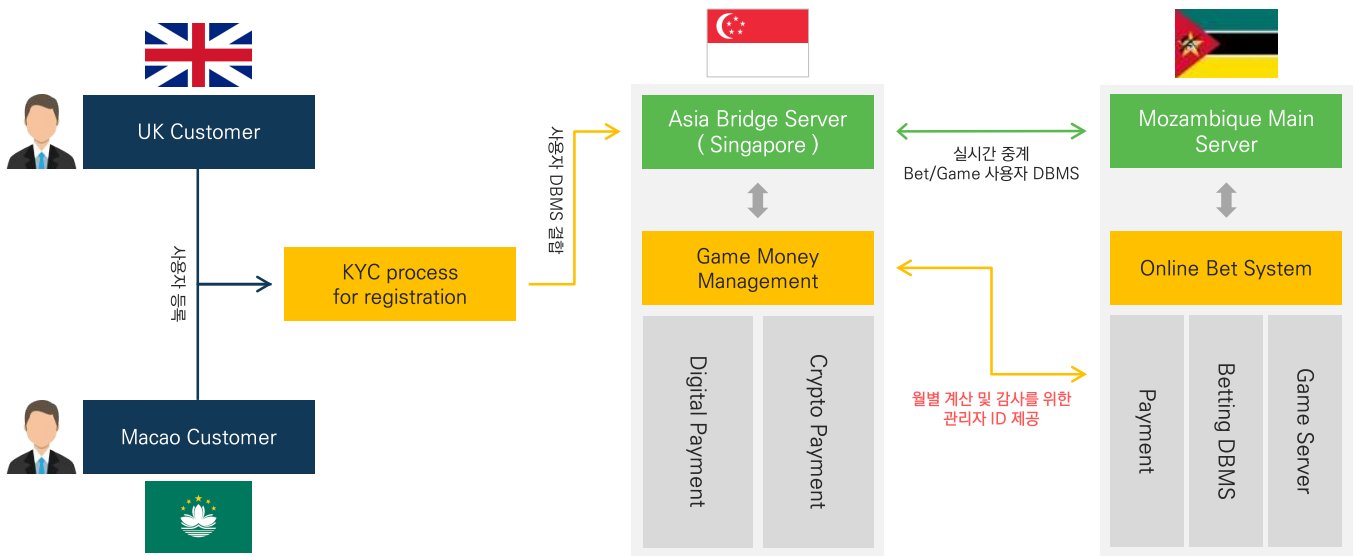
[그림 14] 외환 거래 구조도

(7) 온라인 게임

대부분의 온라인 게임 사업의 영역에서는 오래전부터 게임 머니를 사용해 왔습니다. AMBC에서는 온라인 게임 머니를 거래소와 연동하여 게이머에게 꼭 필요한 게임 머니의 자산화가 가능하도록 서비스할 예정입니다.

게이머는 게임 플랫폼에서 게임 머니인 당사의 ANT Gateway를 AMBC Payment System이 제공하는 결제 서비스를 통해 구매할 수 있습니다. 또 게임에서 확보한 아이템과 늘어난 게임 머니(ANT Gateway)를 AMBC 거래소를 통해 암호화폐로 교환하여 자산화할 수 있습니다.

AMBC는 당사가 확보한 Payment System, 암호화폐 거래소, 모바일 앱, 결제 카드 등 다양한 결제 수단을 온라인 게임 파트너사에게 공급하여 게임 유저에게 더 간편한 통합 게임 머니 시스템을 제공할 수 있기 때문에 유저 확보를 위한 마케팅에 큰 도움이 될 것입니다.



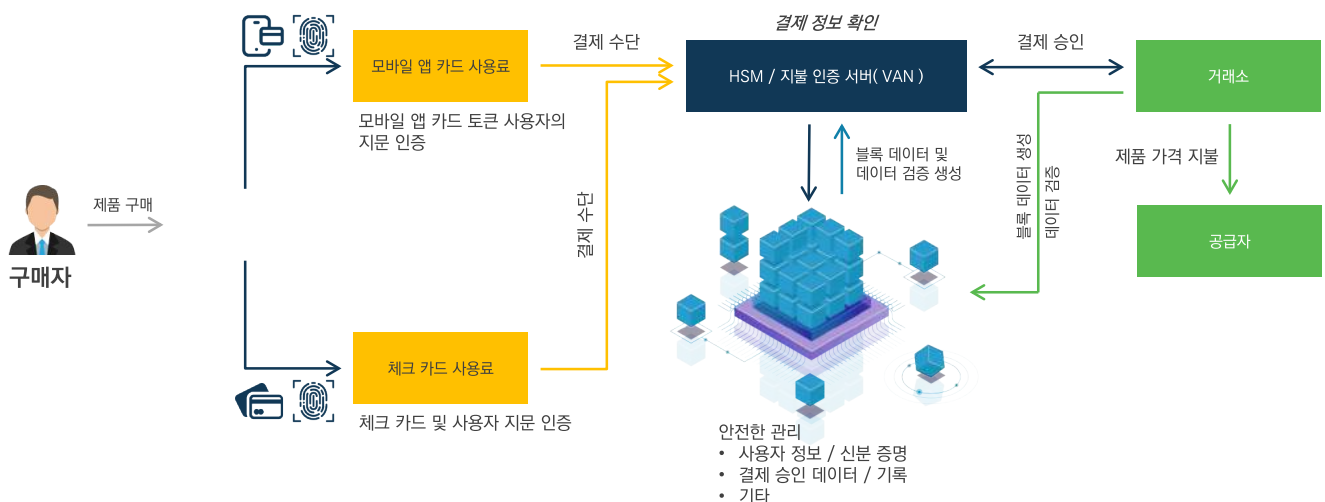
[그림 15] 온라인 게임 서비스 구성

(8) 신원/본인 인증

신원 인증, 본인 인증은 금융과 결제에 있어 매우 중요한 부분입니다. 블록체인 기술의 위·변조 방지 기능을 활용하여 정확하고 개인 특성에 맞는 정보를 제공함으로써 보다 더 안정적이고 빠른 개인별 IT 서비스가 가능해집니다.

아프리카의 ID 정책은 아직 관리 수준이 낮아 정확도가 떨어집니다. AMBC는 통신사와의 협업을 통해 인증과 관련된 서비스를 빠르게 처리하도록 하여 금융, 결제 생활의 가장 기본이 되는 인증서비스를 한 단계 업그레이드합니다. 그리고 향후 국가적 차원의 ID 관리에 필요한 인프라를 제공함으로써 최종적으로는 아프리카 대륙의 ID 관리 정책과 금융 산업을 업그레이드하는 데 기여할 것입니다.

AMBC의 블록체인 플랫폼을 이용하면 강력한 보안 환경 아래에서 사용자 인증 및 결제 정보를 관리할 수 있습니다. 또 추가적인 생체 인식 모듈을 통해 고객사가 원하는 수준의 보안 환경을 구축하고 제공하는 것이 가능합니다.



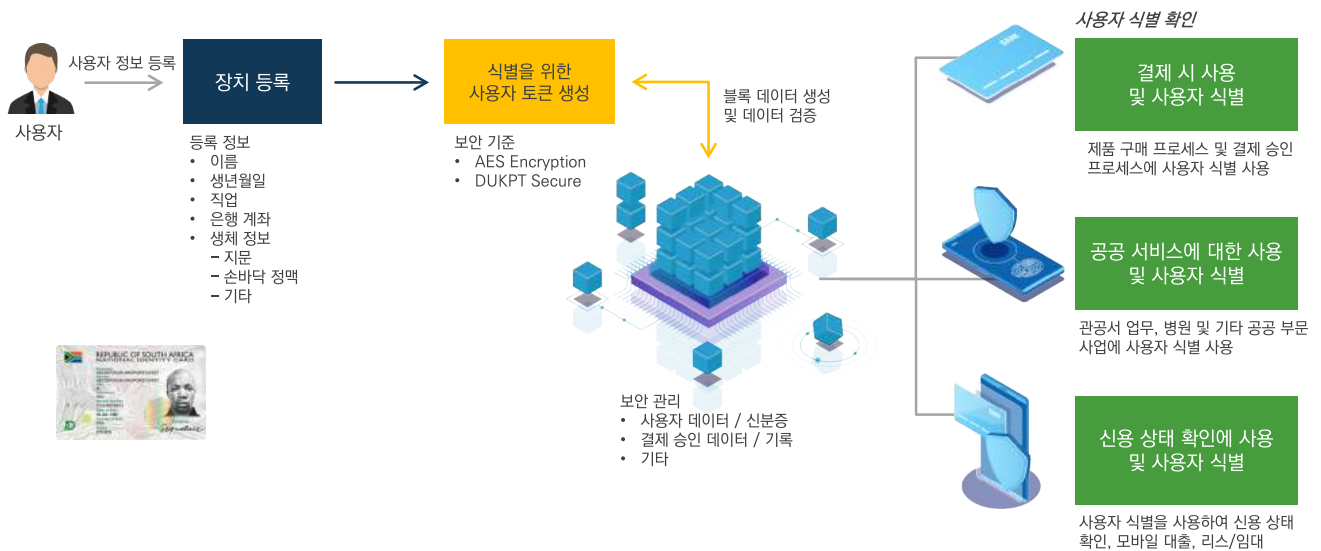
[그림 16] 사용자 식별 프로세스 개념도

(9) O2O

O2O 서비스는 빠른 속도와 편리성이 중요합니다. AMBC의 Payment System은 O2O 서비스 업체들에게 소비자가 요구하는 결제 인프라를 제공하여 APP을 중심으로 한 모바일 환경에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 해 줍니다.

AMBC는 AMBC Payment System을 통해 O2O 기업들에게 빠르고 간편한 모바일 결제 솔루션을 제공하고 서비스 수수료를 통해 수익을 창출할 예정입니다. 아프리카에도 O2O 산업이 형성되고 있지만 아직 활성화 단계는 아닌 상황입니다. 따라서 AMBC는 모바일 중심의 경쟁력 있는 O2O 기업들을 발굴하고 전략적 제휴를 맺어 AUC 생태계의 주요 일원으로 편입할 예정입니다.

AMBC의 블록체인 플랫폼을 통하여 O2O 기업은 간편 결제와 사용자 정보의 등록 및 인증을 위한 데이터베이스를 구성할 수 있습니다. 또, 위·변조나 해킹 등의 위협 요소에 강한 보안 데이터를 활용할 수 있도록 시스템을 구성하는 것도 가능합니다.



[그림 17] 모바일 결제/체크 카드를 통한 O2O 서비스 개념도

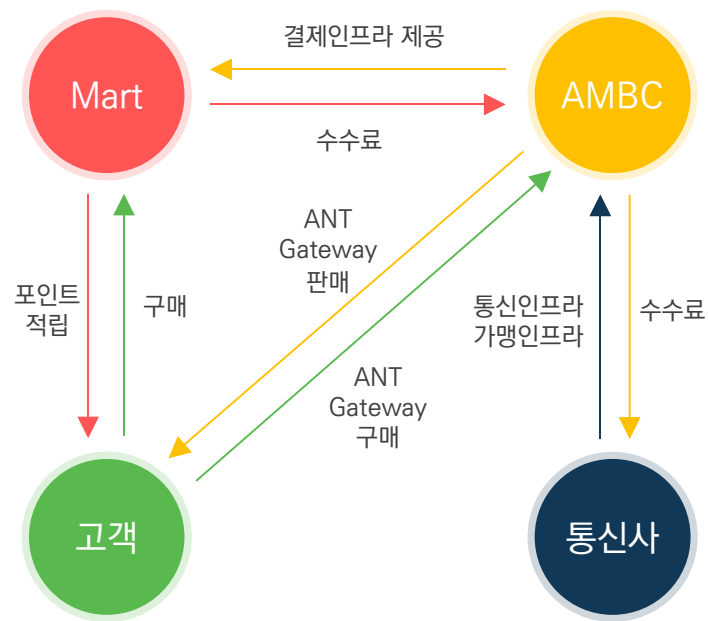
(10) 호텔 체인

호텔은 O2O 서비스의 발달로 글로벌 서비스와 연계되었으며 글로벌 지급, 결제와 관련하여 파급력이 큰 분야입니다. 또한 호텔 내부에 다양한 판매 및 서비스 업체들이 활동하고 있어 다양한 업종과의 협업 구조를 만들기에 용이합니다. 따라서 AUC 생태계와 AMBC의 핀테크, 블록체인 사업 분야와 다양한 시너지 효과를 낼 수 있습니다.

AMBC는 아프리카에 레저, 호텔 사업 체인을 진행 중인 Tsogo sun, Sun international 2개 업체와 파트너십을 추진하고 있으며, 위 업체들은 현재 대형 카지노 시설을 통한 수익 사업도 진행 중이므로 향후 AMBC의 Payment System 및 송금 시스템을 통해 호텔의 경쟁력을 강화할 수 있을 것입니다.

(11) 유통 회사(마트, 주유소)

유통 기업은 Payment System의 주요한 고객입니다. AMBC는 아프리카의 많은 유통 기업에게 진보적인 시스템을 보급할 계획입니다. 유통 회사는 AMBC의 안정된 시스템을 기반으로 하여 대량 결제의 빠른 처리, 시스템 확장이 가능하게 됩니다. 이러한 시스템 확장으로 인해 결과적으로 빠르고 편리하며 정확한 결제 업무를 통해 고객 만족도를 높일 수 있습니다



[그림 18] 유통 기업 서비스 매출 흐름

CHAPTER_03

The AMBC Blockchain



III. The AMBC Blockchain

블록체인(Blockchain)은 4차 산업혁명의 핵심 기술입니다. 미래 신기술로 각광받고 있는 블록체인은 기존의 비즈니스 프로세스를 바꿀 새로운 패러다임으로 등장하였습니다. 2016년 초 세계경제포럼(World Economic Forum, WEF)에서 제4차 산업혁명 시대를 이끌 핵심 기술 중 하나로 블록체인이 선정되었습니다. 글로벌 시장 조사 기관인 가트너(Gartner)와 딜로이트(Deloitte)도 각각 기술 트렌드 중 하나로 블록체인을 선정한 바 있습니다.

블록체인은 퍼블릭(public) 혹은 프라이빗(private) 네트워크에서 일어나는 거래 정보를 암호화해 해당 네트워크 구성원 간 공유되는 디지털 원장(ledger)을 의미합니다.⁴ 거래 원장의 복사본이 각 네트워크 구성원에게 ‘분산되어(distributed)’ 새로운 거래가 발생할 때마다 구성원들의 동의를 통해 해당 거래를 인증합니다. 중앙 집중화 시스템에 의존하지 않고 P2P(peer-to-peer) 네트워크 방식에 기반한다는 것이 특징입니다. 거래 중개자(intermediary)의 필요성을 없앴으로써 거래의 효율성과 투명성을 높이고 적은 비용으로 보다 빠르고 안전한 거래가 가능합니다.

블록체인에 기반한 거래 정보는 임의로 변경이 불가능하기 때문에 거래의 신뢰성이 높아지고 정보 추적이 용이하게 됩니다. 분산원장 기술(distributed ledger technology)을 바탕으로 동일한 거래 장부가 네트워크 참여자들 모두에게 개방되고 새로운 정보가 실시간으로 동시에 업데이트됩니다. 따라서 하나의 거래 정보를 임의로 변경하려면 수많은 컴퓨터를 동시에 해킹해야 하는데 이는 사실상 불가능합니다.

AMBC는 금융 결제 생활의 확산을 위해 한국의 NICE정보통신과 제휴를 맺고 Payment Gate System을 제공합니다. AMBC의 PG시스템에서는 Non Blockchain 기술을 적용한 ANT Gateway를 통하여 결제가 이루어지며 이는 블록체인 플랫폼을 통해 AUC와 연동되도록 설계되어 있습니다.

Payment System 이외에도 AMBC 프로젝트에서는 연금 지급 시의 데이터, 지방 정부의 교통 단속 시스템 데이터, 거래자 간 송금과 신원/본인 인증, O2O 서비스에도 블록체인 기술을 적용하여 각종 정보를 투명하고 효율적으로 관리합니다.

⁴ McKinsey&Company(2015.12), 「Beyond the Hype: Blockchains in Capital Markets

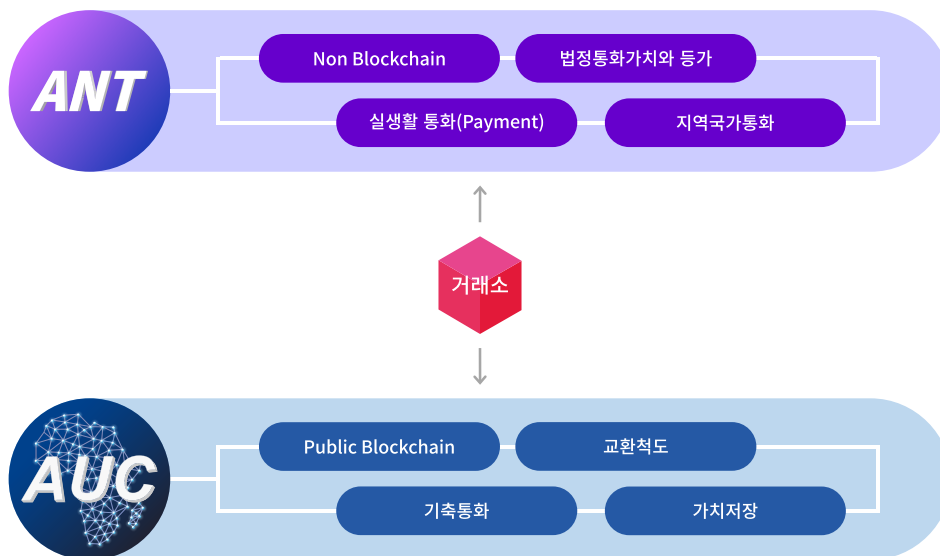
CHAPTER_04

The AMBC Cryptocurrency



IV. The AMBC Cryptocurrency

AMBC 프로젝트에서 사용하는 통화는 ANT Gateway와 AUC 두 가지입니다.



[그림 19] AMBC Cryptocurrency 구성

4.1. AUC (AfriUnionCoin)

AUC는 AMBC에서 개발한 아프리카의 기축 통화(key currency)입니다. 기축 통화란 자국 통화를 쓰는 수많은 나라들이 거래하는 세계 시장에서 토대나 중심이 되는 통화를 일컫습니다. 기축 통화는 국가 간 무역 결제에 사용되고, 환율 평가 때 기준이 되고, 대외 준비 자산으로 보유되는 등 국제 상품과 금융 거래에서 중심적인 역할을 합니다. 현재 세계 시장의 기축 통화는 미국의 달러화입니다.

하나의 통화가 기축 통화가 되기 위해서는 국제 무역 시장과 금융 시장에서 원활하게 유통될 수 있을 정도로 ‘유동성’이 풍부해야 하고, 거래 당사자들이 믿고 사용할 수 있을 정도의 ‘신뢰성’이 있어야 합니다. 이에 AMBC는 Public Blockchain을 이용해 AUC를 구성하고 유동성과 신뢰성은 물론, 안정성과 투명성까지 확보합니다.

AUC는 아프리카 내 Public Market에서 통용되는 화폐의 가치를 지니며, 각종 재화와 서비스 교환의 척도가 될 것입니다. 이처럼 거래와 전송은 물론, 블록체인 기술의 이점을 활용해 데이터를 인증하고 저장할 수 있습니다. ERC20 기반으로 발행된 AUC는 AMBC의 거래소 및 그 외 계약된 거래소에 상장되며, 아프리카 대륙 국가 간 International border transaction의 Middle Transaction의 목적으로 설계된 코인입니다.

4.2. ANT (AfriNationToken) Gateway

ANT(AfriNationToken) Gateway는 AMBC 생태계의 참여자들이 실생활에서 사용할 수 있는 Payment 성격의 통화입니다. 화폐 가치의 기준이 되는 기축 통화인 AUC와 달리, 각국의 화폐 단위와 규정을 따릅니다. 따라서 사용 국가에 따라 단위가 모두 다르다는 특징이 있습니다.

ANT Gateway는 AMBC와 연계된 중앙 정부 및 기관, 업체에서 정산이나 결제 시 기존 화폐처럼 사용할 수 있습니다. 이 밖에도 PG 시스템, 암호화폐 거래소, 연금 지급, 신원/본인 인증, 온라인 게임, O2O 서비스, 교통 단속 시스템, 해외 송금 등에서 사용이 가능합니다.

ANT Gateway의 사용 사례는 다음과 같습니다.



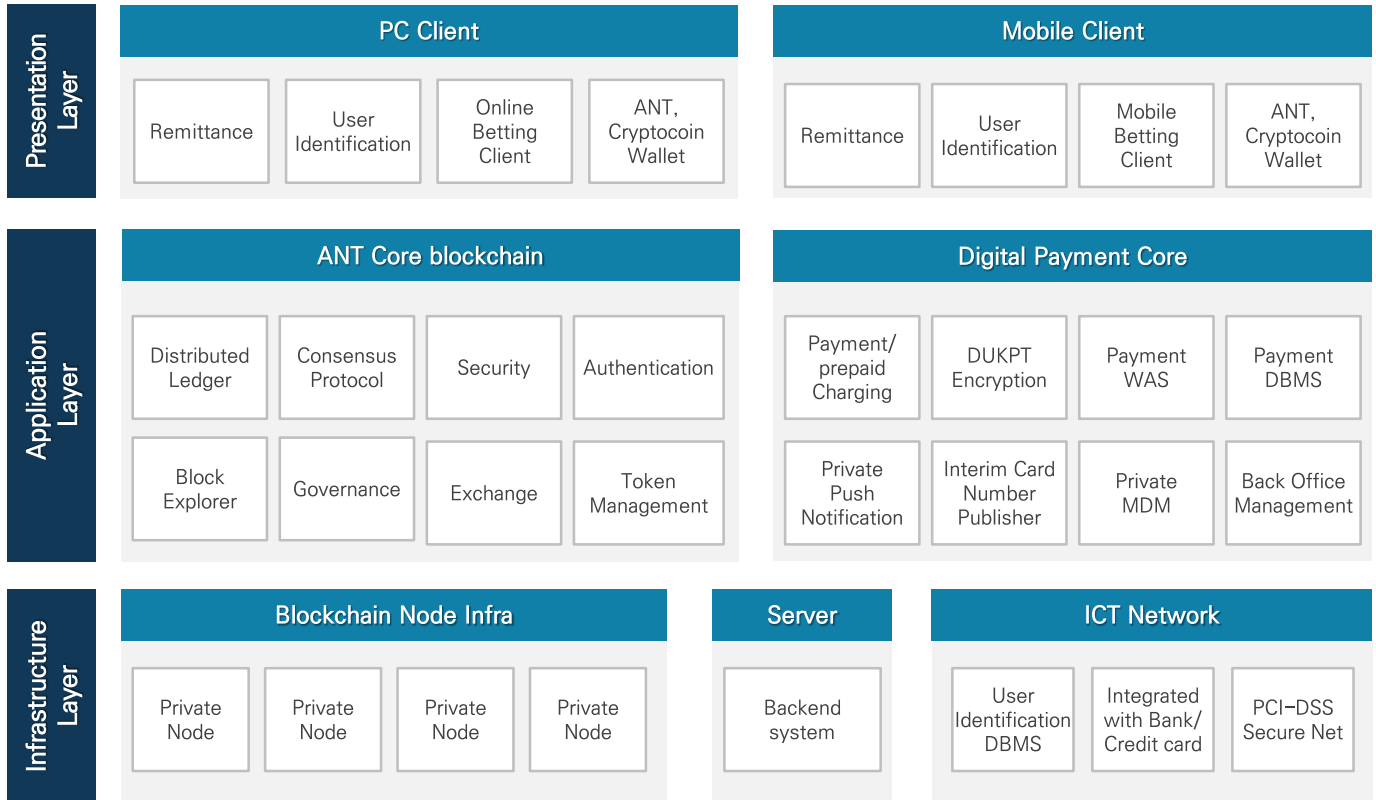
[그림 20] ANT Gateway 사용 사례

AMBC 생태계의 참여자는 거래소에서 AUC를 구매한 뒤, 해당 국가 및 기준일의 환율을 기반으로 코인 스왑(Coin Swap)을 하여 ANT Gateway로 전환할 수 있습니다. 지역 국가 통화인 ANT Gateway는 자신이 속한 국가에서 다방면에 사용할 수 있으며, 거래소와 AUC Wallet에서 AUC와 고정 환율로 바꿀 수 있습니다.

ANT Gateway는 Non Blockchain이지만, 변조 위험성이 없습니다. AMBC는 변조나 부정 등 Risk management를 위해 국내 메이저 은행과 동일한 수준의 보안 환경을 구축하고 있는 NICE정보통신과 업무 협약을 맺고 있습니다. 따라서 암호화 방식 및 결제 시 사고 탐지를 위한 Fraud Detection 기능을 보유하고 있습니다.

ANT Gateway eWallet은 한 개의 지정된 안드로이드나 iOS 기기 외에 다른 기기에 설치 및 사용을 허용하지 않으며, 모든 통신은 DUKPT(Derived Unique Key Per Transaction) 암호화 방식을 이용하기 때문에 비동기식 Initial PW를 기반으로 하여 데이터 패킷을 빼 오더라도 임의 복호화가 어렵습니다. 또한 App은 기본적으로 SandBox 구조로 설계되어, 외부의 데이터 연결 시도에 대해 원칙적으로 보호되는 응용 프로그램의 아키텍처를 가지고 있어 위·변조 시도에 대응하고 있습니다. 마지막으로 모든 App은 모바일 OS를 rooting하여 해킹해 사용하는 경우, 이를 탐지하여 해킹한 OS에서는 실행이 불가능하도록 설계되어 있습니다.

AMBC 프로젝트의 기술적 아키텍처는 다음과 같습니다.



[그림 21] AMBC의 기술적 아키텍처

CHAPTER_05

AMBC Ecosystem

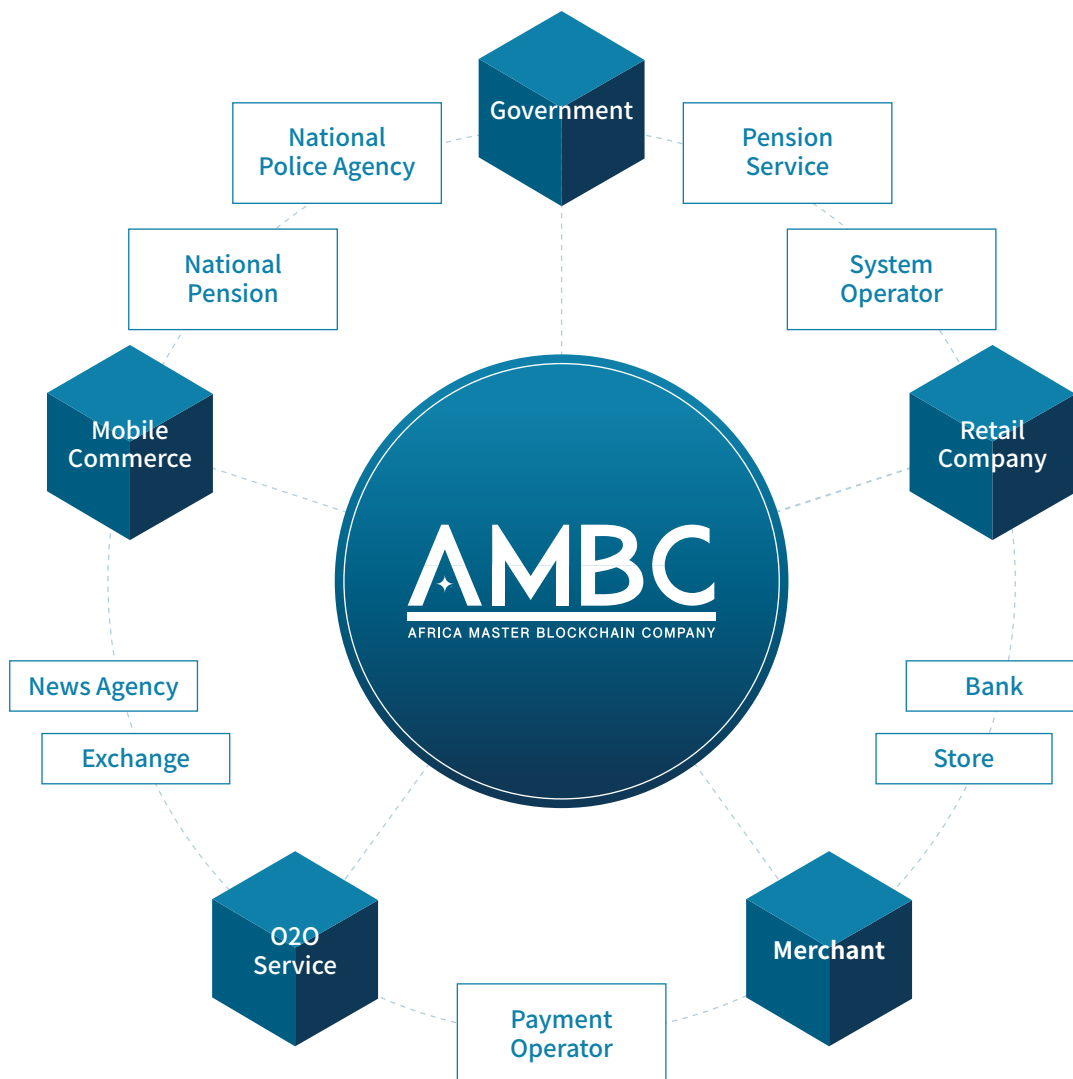


V . AMBC Ecosystem

AMBC 프로젝트의 사업은 정부, 모바일 상거래, 유통 회사, O2O 서비스, 판매자 등과 연계하여 진행됩니다. AMBC 플랫폼에 참여하거나 ANT Gateway를 사용하는 이용자라면 누구나 에코시스템에 자발적으로 참여해 다양한 활동을 할 수 있습니다.

4차 산업혁명의 기술인 블록체인과 핀테크를 바탕으로 개발 및 구성된 AMBC 프로젝트에 참여하면 금융 생활의 혁신을 경험할 수 있을 것입니다.

AMBC의 에코시스템을 그림으로 나타내면 다음과 같습니다.



[그림 22] AMBC의 에코시스템

CHAPTER_06

Conclusion

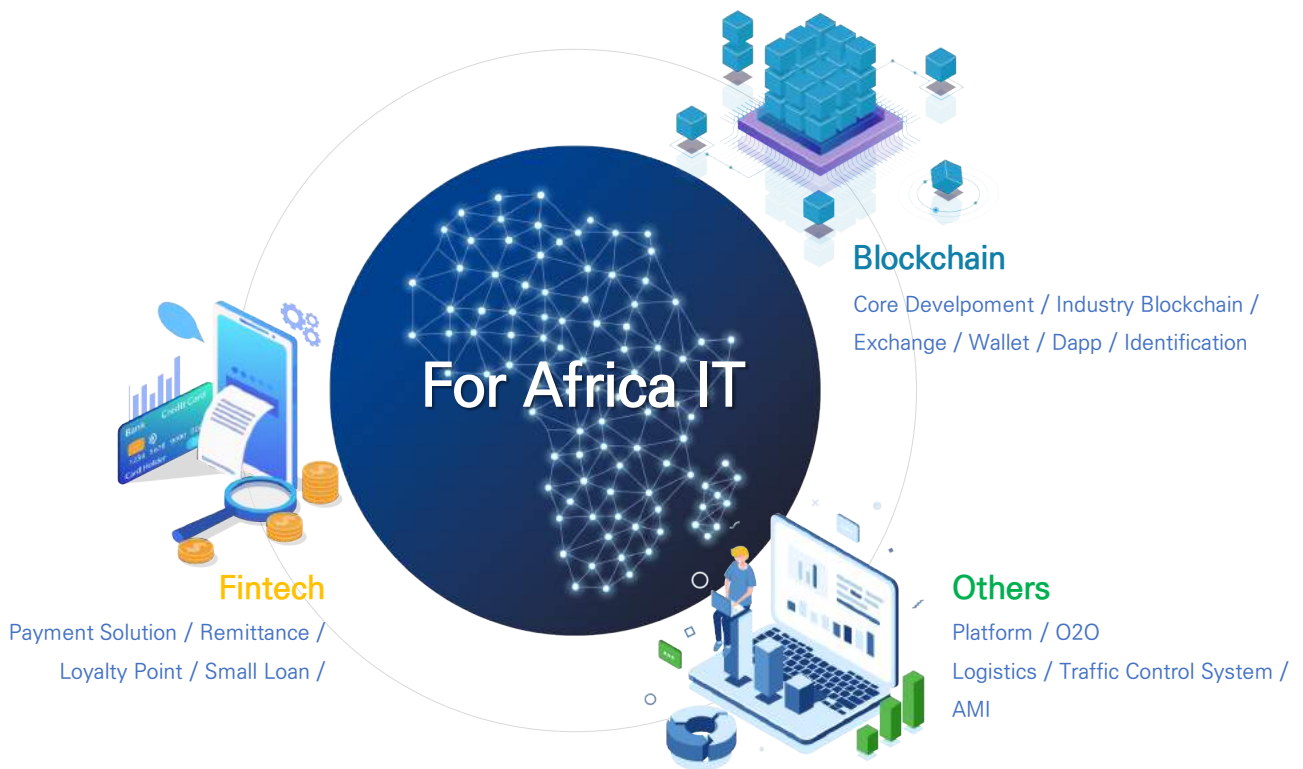


VI. Conclusion

AMBC는 핀테크 사업을 중심으로 4차 산업혁명 시대에 가장 주목받는 블록체인 기술 개발을 통해 지급, 결제 시장과 암호화폐 거래소, 국제 송금 시장, 공공 시스템 시장에 진입할 예정입니다. 또한 이후 스마트 생활 플랫폼 시장과 에너지, 교통, 물류 등 스마트 시티 관련 산업에서 사업을 진행합니다.

AMBC 프로젝트 팀은 금융 분야의 다양한 입법 기관, 그리고 전문가들과 함께 발전하는 것만이 지속 가능하고 안전하고 신뢰도가 높은 시스템을 만드는 방법이라고 믿습니다.

AMBC 프로젝트의 최종 목표는 아프리카 대륙을 비롯해 전 세계에서 사용할 수 있는 글로벌 디지털 화폐를 개발하고, 그 화폐의 통용을 위해 단단한 금융 인프라를 제공하는 것입니다. AMBC 프로젝트와 함께라면 국적과 나이, 신분이나 지위 등에 구애 받지 않고 누구나 자유롭게 금융 서비스를 누릴 수 있게 될 것입니다.

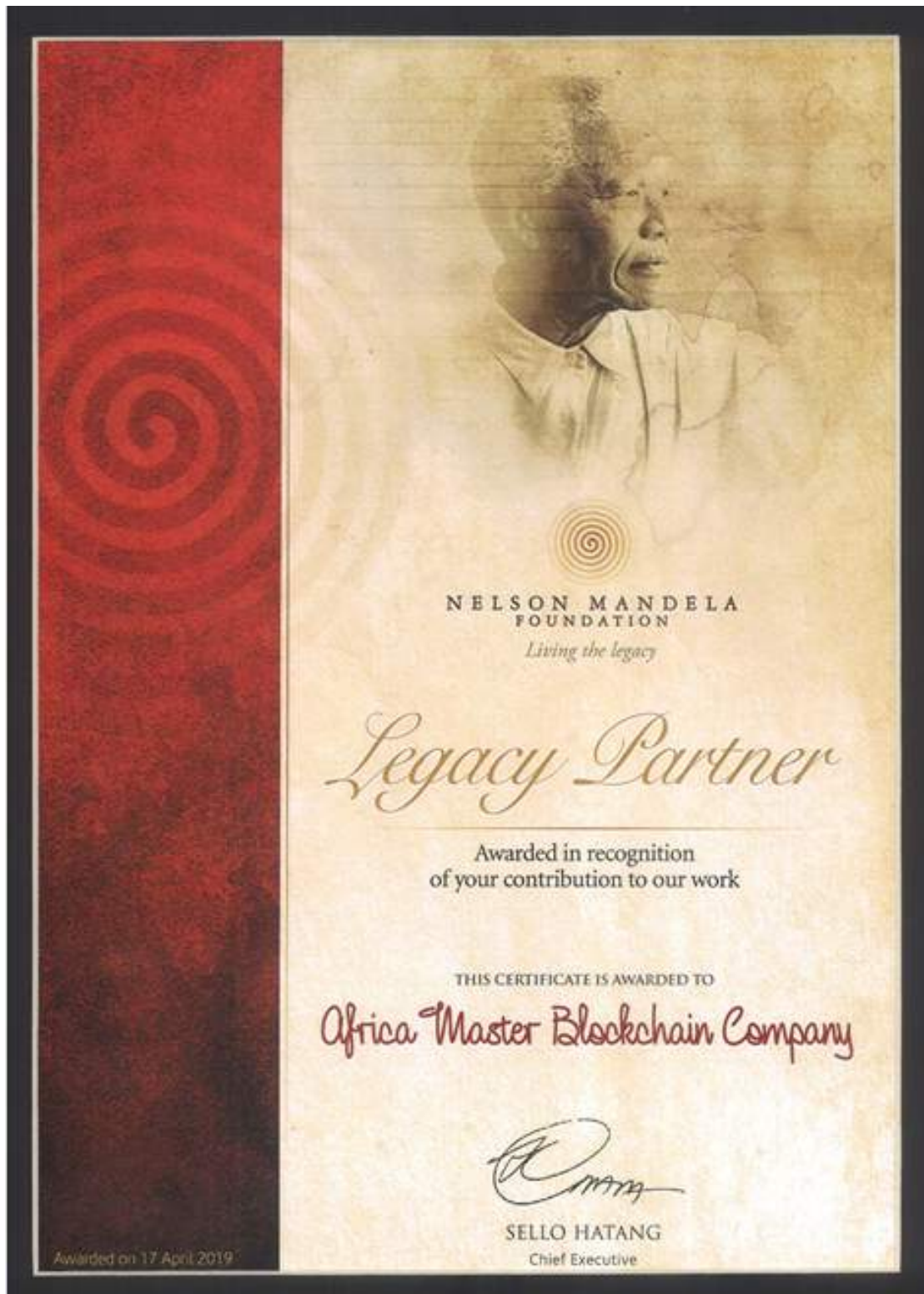


[그림 23] AMBC의 사업 영역

■ 안정성

AMBC는 아프리카와 남아프리카공화국에서 20년 간 사업을 진행한, 지역 최고의 비즈니스 노하우를 가지고 있습니다. 그리고 국가, 사회, 경제 분야의 최고 엘리트들과 협업하고 있으므로 강력한 비즈니스 실행 능력과 성공 가능한 역량을 보유하고 있습니다.

만델라 재단, 칼레마 모틀란테 재단, DIDG, Telkom 등 영향력 있는 기관들과 파트너십을 형성하고 있어 남아프리카공화국에서 시작해 아프리카 전체로 사업을 확장할 수 있는 토대를 갖춘 상태입니다.



[그림 24] AMBC-넬슨 만델라 재단 파트너십 증서

■ 수익성

아프리카라는 블루오션 시장을 선점하여 지배력을 확보하고, 고부가가치 사업을 추진하는 것이 가능합니다. AMBC는 아프리카를 중심으로 한 글로벌 거래소 트레이딩 사업 또한 진행 중입니다. 90조 규모의 아프리카 송금 시장 진출로, 블록체인을 이용하여 당사 거래소를 통한 송금 시스템을 완성합니다. 블록체인 송금 시스템으로 AMBC는 급성장하는 아프리카 송금 시장에서 수익을 확보할 수 있습니다. 또 Payment System 공급을 통해 AUC의 가치를 상승시키고, ANT Gateway와의 교환을 가능하게 하며 플랫폼을 사용하는 데에서 수익이 발생합니다.

■ 성장성

AMBC 프로젝트는 아프리카 핀테크 산업과 블록체인 산업의 접목을 통한 무한한 성장 가능성과 시장 선점 가능성을 가지고 있습니다. 전 세계 송금 시장 중에서도 가장 빠르게 성장하고 있으며, 앞으로의 잠재 시장도 큰 아프리카 국제 송금 시장에서 지배적 사업자가 되는 것이 AMBC의 목표입니다.

또 이미 사업을 통해 확보한 활동성 강한 유저 집단을 통해 핀테크와 블록체인, 플랫폼 융·복합 사업을 진행하고 아프리카의 ICT 선도 기업으로 성장할 예정입니다. 고부가가치 사업 구조로 인해 높은 영업 이익률을 실현할 수 있을 것으로 보이며, 기업 가치 또한 가파르게 성장할 수 있을 것으로 전망됩니다.

CHAPTER_07

Roadmap

VII. Roadmap

AMBC 프로젝트의 향후 세부 계획 및 일정은 다음과 같습니다.



[그림 25] AMBC Roadmap

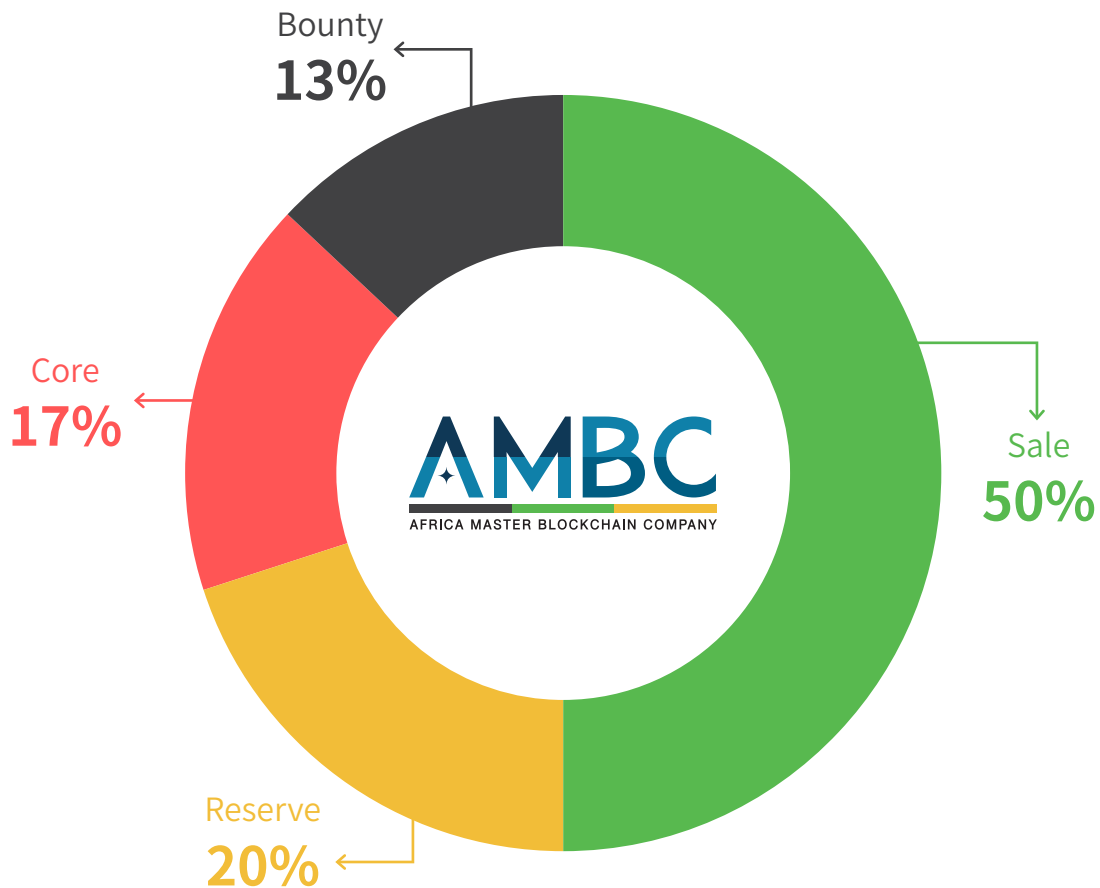
CHAPTER_08

Token Economics



VIII. Token Economics

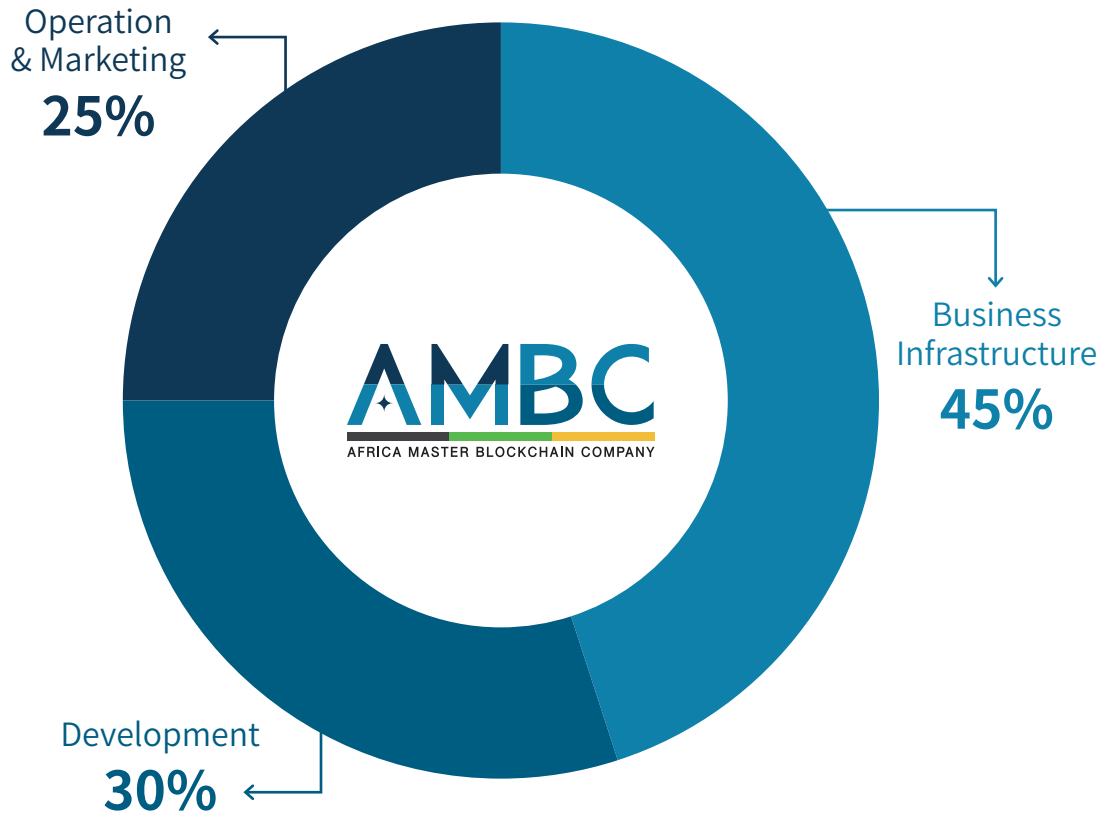
AMBC 프로젝트의 예산 할당 계획은 다음과 같습니다.



[그림 26] Budget Allocation

구분	비고
판매 Sale	50%는 presale 및 거래소를 통한 판매
적립금, 준비금 Reserve	20%는 코인의 가격 안정성을 확보하기 위한 준비금
핵심 구성원 Core Member	17%는 프로젝트의 핵심 구성원들에게 할당
보상 Bounty	13%는 프로젝트 기여도, 참여도에 따라 받을 수 있는 보상

AMBC 프로젝트의 Payment Token인 AUC의 분배 계획은 다음과 같습니다.



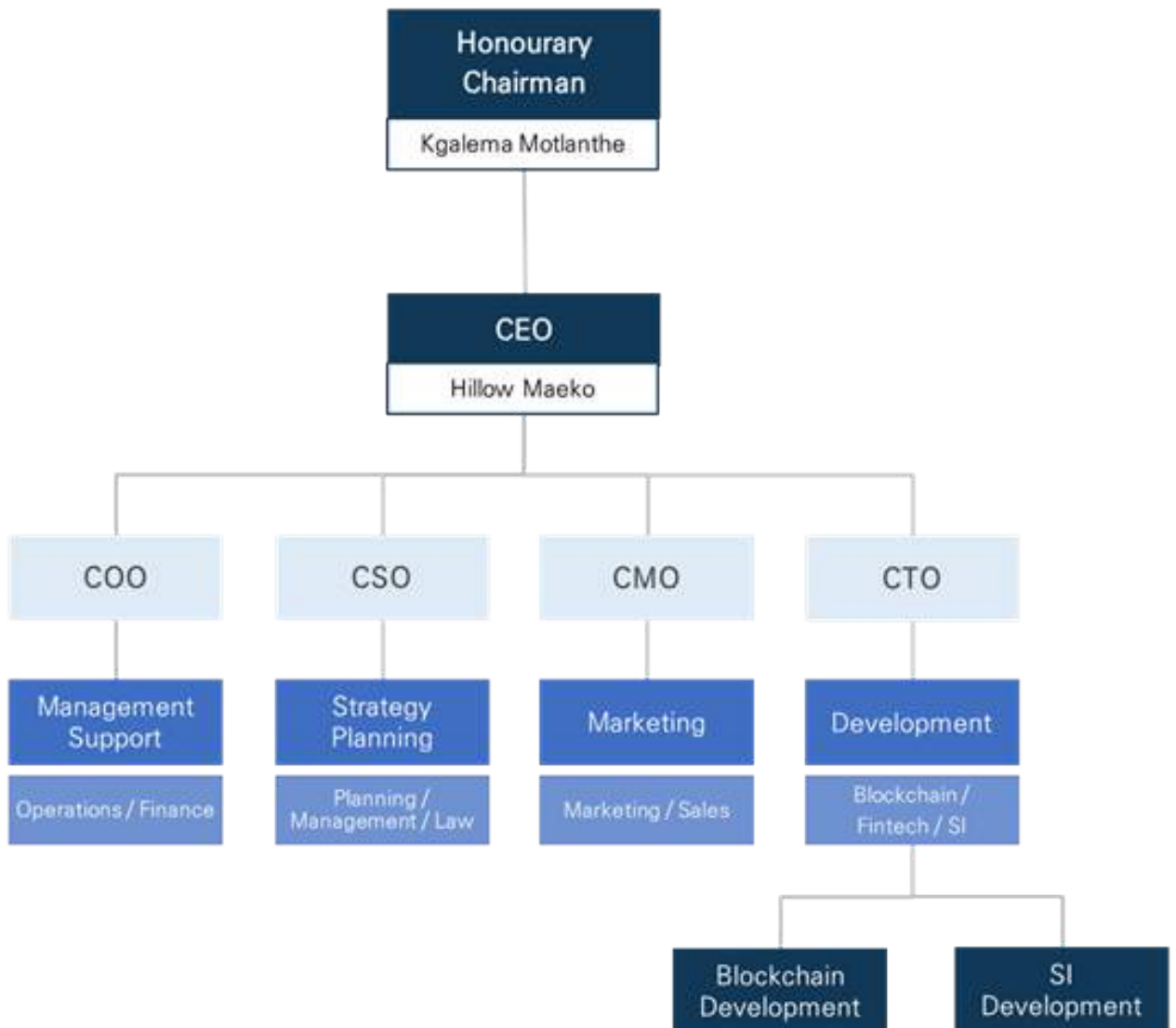
[그림 27] Token Distribution

구분	비고
사업비 Business Infrastructure	45%는 아프리카 및 글로벌 사업 운영 확장 비용 (사업 지역 및 시장 확대, 신규 사업 개발, 투자, M&A 등)
플랫폼 개발 Development	30%는 AUC 플랫폼 개발에 필요한 블록체인 개발비
운영, 마케팅 Operation & Marketing	25%는 경영/기획/마케팅/프로모션/IR 비용 (지속적인 마케팅, 프로모션, IR 비용은 상장 전후로 발생할 수 있음)

CHAPTER_09

The AMBC Team

IX. The AMBC Team



CHAPTER_10

Advisors & Partners

X . Advisors & Partners

정책, IT, 사회분야 자문단



Zukile Nomvete

SITA (국가 정보 기술기구) 의장



Siphiwe Nyanda

전 남아프리카 공화국 국방부 장관
전 남아프리카 공화국 통신 장관



Dr. Jackson Mphafudi

남아프리카 BRICS 비즈니스 협의회 부회장
의학 박사



Colonel Johnny Sexwale

가우텡 갬블링 협회 및 갬블링 대응재단 보드멤버

비즈니스 분야 자문단



Buzwe Ephraim Yafele

남아공 우체국 전 COO.
Aveng(대형건설사) 전Executive Director
전 남아프리카 공화국 핵 산업 협회 보드멤버 및 부회장



Salala Lesela

First National Bank의 기업 은행 전임 CEO
스탠다드 बैंक, 자동차 및 자산 금융 부서 Sales Director



Donovan A Chimhandamba

DIDG (디아스포라 인프라 개발 그룹)의 회장
자본금 2조 대형프로젝트 투자집행중

CHAPTER_11

Disclaimers



XI. Disclaimers

■ 일반적 고지 사항

본 백서는 AMBC 프로젝트팀(이하 프로젝트팀)이 준비하고 있는 블록체인 기술 기반의 금융 플랫폼(이하 플랫폼) 및 다양한 서비스(이하 서비스)들을 포함한 AMBC 프로젝트의 전반적인 내용을 기술한 것입니다. 본 백서는 작성 당시를 기준으로 AMBC 프로젝트와 관련하여 참고 목적으로만 배포된 것이며 향후 수정될 수 있습니다. 본 백서는 AMBC 토큰의 구매 제안, 투자 제안 등을 권유하기 위한 목적으로 작성된 것이 아님을 분명히 합니다.

그에 따라, 본 백서를 읽는 모든 사람이 본 백서를 참고하여 발생하는 손해, 손실, 그리고 채무 등 기타 재무적 피해가 발생하더라도 프로젝트팀은 그에 대한 배상, 보상 및 기타 책임을 부담하지 않습니다.

로드맵에 계획된 프로젝트 결론, 일정, 그리고 성과를 포함하여 백서상에 기재된 어떠한 내용에 대해서도 프로젝트팀은 보증하지 않으며 언제든지 프로젝트의 계획 및 로드맵은 변경될 수 있습니다.

본 백서는 사업 계획서, 사업 설명서, 그리고 제안서 등으로 제공된 것이 아니며, 대한민국은 물론 그 어떤 관할권에서도 증권(대한민국의 경우 자본 시장 및 금융 투자법에 관한 법률상 규정된 증권 기타 유가 증권을 포함합니다), 사업 신탁의 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 아니되며, 본 백서에 명시된 코인/토큰 발행 방식이 규제 또는 금지된 관할권에서 이 문서의 전체 또는 일부를 복제, 배포 등 전파할 수 없습니다.

본 백서는 표지의 날짜를 기준으로 최신 정보를 반영하고 있으며 최종본이 아님을 유의하시기 바랍니다. 해당 날짜 이후 AMBC 프로젝트의 사업 운영, 재정 상태 등 본 문서에 기재된 정보가 변경될 수 있으며 비정기적으로 업데이트될 수 있습니다. 프로젝트팀은 본 백서가 장래에 변경되지 않음을 보증하지 않으며, 본 백서의 한글판, 영문판, 그 외 외국어판의 내용이 상충될 경우 한글판 원문에 우선합니다.

■ 위험 요소

AMBC 토큰의 토큰 교환을 통한 후원은 후원 전에 해당 후원의 장점과 위험성을 충분히 인지하고 평가할 수 있는 기술 전문가, 법률 전문가, 그리고 재무 전문가 및 기타 전문가에게 조언을 얻어야 합니다. AMBC 토큰의 후원에 있어 후원에 사용된 암호화폐의 가치 전체를 잃을 가능성을 포함, 후원으로 인하여 발생할 수 있는 손실을 견딜 수 있는 자에게만 이루어져야 합니다.

AMBC 토큰은 AMBC 프로젝트에 사용되는 고유 토큰으로 의도되었으며 프로젝트팀 및 그 계열사, 컨소시엄은 AMBC 토큰의 2차 거래 및 외부 거래가 가능할지 여부를 보증할 수 없습니다. 토큰이 외부 암호화폐 거래소에서 거래되는 경우라도 그

거래소에서 거래가 지속될 것을 보장할 수 없습니다. 토큰의 시장 가치가 토큰에 대해 지불된 후원액 이하로 감소할 수 있으며 프로젝트팀은 토큰의 가치를 보장할 수 없습니다. AMBC 토큰은 중앙 은행이나 국가, 초국가 또는 준국가 기관에서 발행하는 통화가 아니며 유형 자산이나 기타 신용으로도 지원되지 않습니다. 토큰 거래는 해당 시장 참여자 간의 가치에 대한 합의에 따라 다르며 토큰 후원자를 포함한 토큰 보유자로부터 토큰을 취득할 의무를 지니지 않거나 언제든지 어느 정도의 범위 내에서 토큰의 유동성이나 시장 가격을 보장하지도 않습니다. 따라서 회사 및 그 계열사는 토큰에 대한 수요나 시장이 있을지, 또는 암호화폐 거래소에서 거래를 가능하게 할 경우라도 토큰이 구매되는 가격이 토큰 시장의 지침이 되는지에 대해 보장할 수 없습니다.

또한 AMBC 토큰의 가치는 회사가 결정하는 것이 아니며, 프로젝트팀은 토큰의 가치를 보장하지 않고 실제로 회사가 가치를 결정할 수도 없습니다. 토큰의 가치는 향후 AMBC 프로젝트의 성패, 블록체인의 기술의 변화, 법 제도의 변화, 시장 상황의 변화, 기타 내/외부적 요인에 따라 AMBC 토큰의 비트코인 또는 이더리움 대비 교환 비율이 후원 당시의 비트코인 또는 이더리움 대비 교환 비율에 비해 떨어질 수 있으며, 프로젝트팀은 교환 비율이 떨어지지 않도록 토큰의 가치를 보장하지 않습니다.

AMBC 토큰의 가치와 수요는 플랫폼/서비스의 성능과 상업적 성공에 크게 좌우됩니다. 프로젝트팀은 플랫폼/서비스가 상업적 성공을 거두지지에 대한 어떠한 보증도 하지 않습니다. 또한 플랫폼/서비스는 완전히 개발, 확정 및 통합되지 않았으며, 출시 전(출시 후 또한) 추가, 변경, 수정, 업데이트 및 조정 사항이 존재할 수 있습니다. 이러한 변경 사항으로 인해 사용자에게 예측할 수 없는 결과가 발생할 수 있으며, 이는 결과적으로 성공에 영향을 줄 수 있습니다.

■ 자금 세탁 방지/테러 자금 조달 방지 정책

자금 세탁과 테러 자금 조달을 방지하기 위한 정책(이하 “AML-CFT”)은 프로젝트팀이 담당하며, AMBC 토큰을 소유하고자 하거나 지불 방식으로 사용하고자 하는 모든 이의 상세 신원 확인은 필수입니다. 각 신청의 상황에 따라 프로젝트팀은 수시로 추가 정보 및/또는 문서를 후원자에게 요구할 수 있습니다.

프로젝트팀은 적용 가능한 또는 향후 적용이 예상되는 모든 법률에 의거, AML-CFT 의무와 관련하여 해당 사업에 적용될 수 있는 모든 관련 지침을 준수할 것을 약속합니다. 프로젝트팀은 최초 코인 후원 및/또는 AMBC 토큰의 추가 후원 과정에 있어 프로젝트팀이 요청할 수 있는 적절한 정보 및/또는 문서 제공을 거부하는 모든 사람들을 후원 과정에서 배제할 모든 권리를 가집니다.

또한 프로젝트팀은 모든 의심스러운 거래에 대해 금융정보분석원 및 기타 관련 기관에 상시 보고할 의무를 가질 수 있으며, 지정된 개인 및 법인에게 토큰의 제공을 거부할 수 있는 권리를 가집니다.