

Julia Kastl

Salzmannstr. 44

81739 München

Tel.: 089-60190422, 0163-5688037

Mail: <u>julia@sunkissedsolutions.de</u>

Web: www.sunkissedsolutions.de

PERSÖNLICHE DATEN:

geboren am 25. Februar 1978 in Gunzenhausen

ledig, ein Sohn (geb. 2004)

deutsche Staatsangehörigkeit

STUDIUM & AUSBILDUNG

2000 – 2003 Studium im Fach Modejournalismus/Medienkommunikation, AMD-Müller & Sohn GmbH, München

- $\cdot \ Abschluss \ als \ AMD\text{-}Diplom \ Modejournalistin/Medienkommunikations fach frau$
- \cdot Gesamtnote: 1,9 . Schwerpunkt im Bereich Journalismus: 1,0
- · Diplomarbeitsthema: Brasilien (Eventmarketing mit PR-Strategie für ein Kulturspektakel, sowie Reisereportage inkl. Veröffentlichung in der Süddeutschen Zeitung)

1999 Allgemeine Hochschulreife, Rupprecht-Gymnasium München

· Leistungskurse in Kunst und Französisch

WEITERBILDUNG

2007 - 2008 Studium der Kulturwissenschaften, Fernuniversität Hagen

 $\cdot \ \mathsf{Unterbrochen} \ \mathsf{aufgrund} \ \mathsf{Erziehungszeit} \ \mathsf{und} \ \mathsf{beruflicher} \ \mathsf{Selbstst"andigkeit}$

PRAKTIKA

2002	Redaktionspraktikum "MASSIV" – swiss lifestyle magazin, Schreibwerkverlag, Schweiz Aufgabenbereich: Redaktion, Text, Grafik, Anzeigenabteilung
2001	PR-Praktikum Kommunikationsagentur mühlhaus&moers (Köln), Aufgabenbereich: PR-Abteilung
1999	Goldschmiedewerkstatt (München), handwerkliche Tätigkeit

BERUFSERFAHRUNG & PROJEKTARBEITEN

MARKETING	& PR CO	ORDINATOR
-----------	---------	-----------

2016 bis heute Kunde: ROOTNOTES PRODUCTIONS | Marketing, Kommunikation & Projektmanagement für Album

Release, Webauftritt

SALES & MARKETING COORDINATOR

2016 bis heute Kunde: L'Amourose | Europäsischer Marketing-Relaunch für chinesisch-französische Marke, Sales

in DE, AT und CH

SHOPMANAGER

2014/15 Shopmanager mit Personalverantwortung für FUN FACTORY FLAGSHIP STORE MÜNCHEN

WEB-PROJEKTE

2010 bis heute Gründung eines eigenen Online-Business MATILDAS.COM | Aufgabenbereich: Geschäftsführung,

Verwaltung, Planung, Finanzierung, Marketing (Social Media, SEO, Adwords), PR, Text, Grafik, ...

2013 bis heute Erstellung verschiedener Websites unter marketingtechnischen Aspekten für Musiker,

Selbstständige, Künstler. U.a. funkronized Funk & Soul Coverband, Pianist Mauricio Diaz, Se Formo Orchestra, Latin Macumba, Orb Photo Art, Sin Fronteras, Wingwave Coach, hot items Design, Plaza

del Tango, Benazo, Capoeira Gerais, usw...

JOURNALISMUS, PR & MARKETING

2006 bis heute freie Journalistin und Texterin für PR-Agenturen, Künstler und Kulturveranstalter; U. a. für Bakales

Veranstaltungen, AS-Communications, Capoeira Gerais

2013 bis heute Beratung im Bereich Online-PR & Marketing (SEO, Social Media) für Künstler und Selbstständige; U.

a. funkronized, Mauricio Diaz, Be Blond Friseur, hot items 88

2000 – 2007 Beratendes Mitglied der Entwicklungsredaktion des Magazins vom "Afrika Zentrum München"

Lektorat für "Breaking the wall" A. El-Salamouny (Sachbuch, Accustic Music)

Pressearbeit für brasilianisches Kulturspektakel "Boi de Guimarães" Pressearbeit und Websitepflege "Bahia Society - Kultursommer '06"

Pressearbeit für "Kalango's Bar"

Autorenberatung (Buchkonzeption) für Lama Gelongma Palmo, "The Himalayas and Beyond" div. redaktionelle Veröffentlichungen in: Schweizer Lifestyle Magazin "MASSIV", "kafe-

online.com", maxime, usw...

Online-Redaktion ciao.com, Ressort Kultur & City Guide

EVENT- & KÜNSTLERMANAGEMENT

2014 bis heute Beratende Tätigkeit für rootnotes (Musik & Filmprojekt)

2014 Veranstaltungsmanagement für Plaza del Tango im Einstein Kultur (Konzeption, Durchführung,

Website, Pressearbeit)

2003 – 2010 Ausstellung für Lau Chin Hung (Paris / München) (Konzeption, Durchführung, PR)

Eventstrategie zur Produkteinführung von "Yambusi"

Veranstaltungsmanagement für Kultur-Veranstalter "Bahia Society", brasilianischer Kultursommer

mit Live Musik, Tanz und Kulinarischem

Konzertkonzeption für "Digital Orient Analog Ensemble"

Künstlermanagement (international) für Tänzer Israel Gutierrez Lambo

Management, Konzeption und Durchführung von "Vamos a bailar cubano!", Tanzreise nach Kuba

Produktion und PR für Tanzshow "Puro Azucar" der Gruppe "Son Tropical" Konzertmanagement und PR für "Harmonia do Samba", Muffathalle

KENNTNISSE & FÄHIGKEITEN

NEUE MEDIEN

Social Media Marketing über Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, uvm.

Erstellung von Newsletter, Newsletter-Themenplänen und deren Auswertung

ONLINE MARKETING

Versierte Kenntnisse und qualifizierte Ausführung im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Adwords-Marketing

Optimierung von Webseiten unter onlinemarketingtechnischen Gesichtspunkten

INTERNET

Entwicklung und Gestaltung von Websites, sowie inhaltliche Konzeption, Beratung für On-Page Optimierung nach neuesten Internet-Standards

Erstellung von Websites auf Basis von HTML5-Templates oder mit Wordpress

PROGRAMME & GRAFIK

Versierter Umgang mit sämtlichen klassischen Windows Programmen

Sehr gute Kenntnisse mit ADOBE Photoshop, InDesign, Illustrator

Gestalterisches Können für Desktop-Publishing, Layout, Magazin- und Flyererstellung

Sicheres Beherrschen von Content-Management-Systemen (Wordpress, Silverstripe)

Basis Kenntnisse in HTML, HTML5 und PHP

E-Commerce Management mit Magento

SPRACHEN

Englisch fließend

Französisch sehr gut

Spanisch, Italienisch und Portugiesisch sehr gute Grundkenntnisse

PERSÖNLICHE INTERESSE

Fremdländische Kulturen, Musik (Weltmusik, Jazz, Klassik), Literatur, Tanz (Tango Argentino, Salsa), Kunst, Fotografie

München im Juni 2016

Anlagen: Referenzen im Folgenden....

guba Kaste

EMPFEHLUNGSSCHREIBEN & REFERENZEN

REFERENZ

Rootnotes definiert sich durch das weltweite Zusammenspiel von musikalischer Kreativität. Als Musikproduzenten-Duo Ben & Edu bereisen wir verschiedenste Länder auf der Welt - im Gepäck eine Reihe von eigens komponierten Songs. Auf dieser Reise begegnen wir den unterschiedlichsten Musikern und Sängern die auf unsere Songs improvisieren. Somit entsteht ein unvergleichlicher Soundtrack zu einer Reise voller kreativer Begegnungen. Der gesamte Prozess - von der Entstehung des Songs bis zur Recording-Session wird per Video dokumentiert, wobei die einzelnen Künstler und ihr Umfeld im Fokus stehen.

Während wir momentan in Kolumbien und Los Angeles unterwegs sind, koordiniert und organisiert Julia Kastl auf freiberuflicher Tätigkeit alle Fäden die im Hintergrund gezogen werden müssen. Von Brand Strategy und Web-Auftritt, bis zu umfassender Beratung im Bereich der künstlerischen Gestaltung unter Berücksichtigung von zukünftiger Marketing- und PR-Strategien. Auch die Vermittlung zu Kontakten ins Film-Business und weiteren interessanten Künstlern gehört in ihren breit aufgestellten Arbeitsbereich.

Als Projektassistenz im Bereich Organisation, Produktion und Marketing kann ich Frau Kastl uneingeschränkt empfehlen.

Diese Referenz haben ich auf Bitten von Frau Kastl erstellt. Die Zusammenarbeit mit ihr setzen wir gerne fort. Bei Rückfragen stehe ich gerne per Email zur Verfügung.

Santa Monica, 24.11.2014

Eduardo Le Comte

Co-Gründer von ROOTNOTES

Elelah

eduardo.lecomte @outlook.com

1507 7th street #581, Santa Monica, California 90401



München, 25.06.2013

Referenzschreiben

Funkronized ist eine Europaweit agierende Funk & Soul Coverband mit Auftritten bis zu einer Veranstaltungsgrößen von 3,000 Gästen. Frau Julia Kastl, Salzmannstr. 44, 81739 München war über den Zeitraum Januar bis Juni 2013 freiberuflich, beratend für uns tätig. Zu Ihren Aufgaben zählten v. a.:

Strukturierung der Website unter Marketingstrategischen Gesichtspunkten Suchmaschinen Optimierung

Textarbeiten

Frau Kastlist aufgrund Ihrer breiten Kenntnisse im Kultur und Marketingbereich ein echter Allrounder sie verfügt über großes Geschick auch für kleine Budgets das beste herauszukitzeln.

Sie arbeitet selbstständig, termingerecht, verantwortungsbewusst und zuverlässig. Durch Ihr stets einwandfreies und engagiertes Auftreten kann ich eine Zusammenarbeit mit Frau Kastl empfehlen.

beste Grüße

Funkronized

Philipp v. Quast E senhutstr. 8a 80689 München

089 / 21 08 74 75 0178 / 878 02 98 www.funkronized.de booking@funkronized.de

Ahmed El-Salamouny

Konzerte, Workshops, Musikproduktion e-mail: Ahmed.El-Salamouny@t-online.de

Ahmed El-Salamouny, Maistr. 31, D-80337 München

Maistr.31 D-80337 Mänchen Tel.: *49-(0)89-53 76 51 Fax: *49-(0)89-53 36 90

München, 24.05.2007

Ich bestätige hiemit, dass Julia Kastl am Lektorat des Buches "Breaking the wall" im November 2006 mitgewirkt hat. Erscheinungstermin : Juni 2007, Verlag Acoustic Music, Sachhuch - AMB 3052.

Mit freundlichen Grüßen

Ahmed El-Salamouny

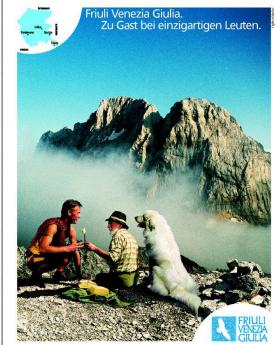
Dienstag, 22. Juni 2004 - REISE -

Klang aus Feuer

Farbenwirbel und Trommelschläge: Der Juni wird in São Luís do Maranhão in Brasilien tanzend verbracht







Online-Referenzen von Künstler-Websites und weiteren Projekte zu finden auf der eigenen Website: wwww.sunkissedsolutions.de

Ausstellung, Konzeption, Durchführung, Lau Chin Hung

Ausstellung mit chinesischem Künstler in Ottobrunn

Kohlköpfe schweben über der Seine

Nachts tanzt Lau Chin Hung Tango, am Tag arbeitet er in seinem Pariser Atelier an kuriosen Stadtportraits

Ottobrunn Wie findet ein in Faris lebender Maler aus China fir seine erste Ausstellung in Deutschland ausgerechnet den Weg in den Ottobrunner "Treffpunkt Kunst"? Antwort: Lau Chin Hung ist ein begiesterter Tango-Tanzer. Und beim Tangotanzen Tangotanzen Und Schaffel und Laural Inoka kennen. Über die beiden kam der Kontakt zu Doris Lawsselden den Schaffel und Laural Inoka kennen. Über die beiden den Genstellung ist den Schaffel und Laural Inoka kennen. Über die beiden den Genstellung den Schaffel und Laural Inoka kennen. Über die Schaffel und den Chinesen ein, seine 23 Ohilder, in denen ein Kohlkopf ein eineht unwesentliche Rolle spielt, in Ottobrunn zu zeigen. Wie ein unbekanntes Flugobsekt schwebt der Kohlkopf am Himmel über Paris. Der sonst so penetrante Eiffelturm ist im unterne Viertel von Hungs Ölgemälde, Sur le toits de Paris" zwar noch zu sehen, doch der laubfroschgrüne Kohlkopf mit den hellen, feinen Aderchen in den Blättern dominiert die Szene. In einem anderen Bild fliget ein grau-weiler Kohlkopf über dem Tal einer zen Littleten Gebrigslandschaft. Gestüften Gebrigslandschaft. Gestüften Gebrigslandschaft. Gestüften Gebrigslandschaft im Hintergrund zeigen. Im nachtblauen Himmel über der Skyline von New York umschließen die lebendig wirkenden Blätter des Kohlkopfel, schützend wie ein Kokon, einen menschlichen Embryo in seuer Fruchtblase. Das französische Sprichwort vom Kohlkopf, in den de Jungen geboren werden – die Madehen hingegen in der Rose einer viralen von Person-



"Poesie und Wirklichkeit" lautet der Titel von Lau Chin Hungs Ausstellung in Ottobrunn. Weil der Paris lebende Künstler mit Vorliebe Kohlköpfe in seinen Bildern zeigt, hat ihm Doris Laues-Weat, bestiede des Ottobrunner Kunstvereins, einen Zierkohl zur Vernisage mitgebracht. Foto Bardeh

lichkeit" dar, ein Motiv, das er in seinen Bildern mit männlichen oder weiblichen Symbolen kombiniert – oder auch als Mittel surrealistischer Verfrendung einsetzt. Realistisch und theatralisch zugleich präsentiert sich Lau Chin Hungs Gemälde "Le pare", in dem es in der unteren Bildfläche eine idyllische Park-Szene mit spielenden Kindern und Gärtnern, und darüber im Spiel der Perspektiven, eine italienische Toskana-Landschaft zu entdecken gibt. Er

habe hier den Blick aus seinem Pariser Atelier auf einen Park und die Schönheit Italiens kombniert, erklärte der 1953 in Hong Kong geborene und set 1977 in Paris lebende Künstler bei der Vernissage. Die italienischen Landschaftsmaler des 19. Jahrhunderts haben den Maler schon während seines ersten Malerei-Studiums in China geprägt, das er dann, beeindruckt von der europäischen Malerei, ander Ecole Nationale des Beaux

und Wirklichkeit vermischen sich in seinen Kompositionen mit det warm leuchtenden Farben, an de en der bis jetzt vor allem in Paris Hong Kong und Taipei ausstellen de Maler, mitunter sechs Monat arbeitet. ROSWITHA GROSSI

Die Ausstellung "Poesie und Wirk lichkeit" im "Treffpunkt Kunst ist bis zum 17. November zu seher Öffnungszeiten: Samstags von 1 bis 13 Uhr, dienstags bis freitag von 15 bis 18 Uhr.





Pressearbeit und Veranstaltungsmanagement für Copa da Cultura: Bahia Society, Boi De Guimaraes

Brasilien Ante Portas



Mit dem Kulturprogramm schönsten Städte der Welt anCopa da Cultura zeigt das
Tichttgrößte Land der Erde im Der Blick aus dem Fenster beim
Vor- und Umfeld der FußballWM, dass es kulturell nicht nur
Samba auf der Pfanne hat. Sein in allen Farben glitzerndes
kommt Brasilien also derzeit zu
uns. Dann müssen wir ja nur
och zurückreisen. Für die meisten Reisenden sind Rio da Janeiro oder São Paulo die ersten
turm. Aber eis können, denn
fast alle Flüge aus Deutschland
landen dort. Aber es könnten
weitere 38 Meter hoch seit 1931
landen dort. Aber es könnten
sweiter 38 Meter hoch seit 1931
landen dort. Aber es könnten
sweiter 38 Meter hoch seit 1931
landen dort. Aber es könnten
sweiter 38 Meter hoch seit 1931
lenden dort. CriSchlimmeres geben als nach
zweit Statude der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
her ber der die sattgrünen
der Jahren
seiter aus der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
her ber der die sattgrünen
der Jahren
seiter aus der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
her ber der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
her ber der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
her ber der Welt anzukommen: in Rio de Janeirus
der Jahren
der J n Kulturprogramm schönsten Städte der Welt anten Arme. Der schönste Stadt- tem "Comida a Kilo", Essen vom strand Rios? Na, die Copacabana Buffet, bezahlt wird nach Ge-jedenfalls nicht Ipanema, Leblon, wicht. Das hat den Vorteil, dass Barra da Tijuca, schon schön. Wer man vorher sieht, was auf den Einsamkeit sucht, ist hier allerdings falsch. Die Brasilianer sind bahianische Moqueca de Peixe gesellige Menschen, man liegt Fisch in Palmöl und Kokosmilch, dicht. Aber Strände hat Brasilien ja reichlich. 4.000 Kilometer Küren. ja telcinicit. 4,000 km/lenel Notestallinie lang, die längste Küste Im Rahmen des Copa de Culder Welt. Wer's ruhig mag, für toden ist das Inselchen Boipeba in Gruppe Boi De Guimaräes ihr Bahia ein Tipp, wer gern Vollmondpartys feiert, ist in Arraial spiel, Bumba Meu Boi am 25.5. d'Ajuda bei Porto Seguro gut aufgehoben. Wer auf haushohe Dü-

seines Lebens genießen will, braucht nicht nach Japan, sonbraucht nicht nach Japan, son-dern wird in Liberdade in Sac zu sehen und um 22 Uhr gibt's Paulo fündig. Brasilianisches Na-tionalgericht ist die Feijoada, ein Brasil. Abgerundet wird der fetter Eintopf aus viel Fleisch, Abend durch ein brasilianische Speck und Bohnen. Im ganzen Spezielitäten-Buffet und brasilia-Land gibt es das Restaurant-Sys-

spiel "Bumba Meu Boi" am 25.5. beim StuStaCulum-Festival um 17.30 Uhr und am 26.5. im Völgehoben. Wer auf haushohe Dünen steht, wird in Rio Grande de kerkundemuseum ab 17 Uhr.
Norte fündig: Natal gilt als die Dünenhauptstadt und hat zudem,
die NASA harts gemessen, die haus korzept des Badie sauberste Luft Amerikas.
Was isst man in Brasilien? Alles.
Kein Wunder bei einem Land, das
zu den multikulturelisten der Welt
aghört. Wer das beste Sushi ab 19 Uhr präsentiert sich das
seines Lebens genießen will,
Brazilian Guitar Project, der Film Opera Do Malandro ist

Projektassistenz für Konzert (Planung, Durchführung, Künstlerbetreuung, Pressearbeit) von Harmonia do Samba in der Muffathalle München



Website Latin Macumba, HTML5, Responsive Design, Kontakt & Buchungsformular.

