

올프리 AI 적금 - Z세대 에디션



Z세대 맞춤 신규 서비스 제안

이번 포트폴리오는 같은 문제를 두 시선으로 풀었습니다.

1번은 AI 기술과 데이터 엔진으로,

2번은 Z세대의 경험·게임화를 통해 접근했습니다.

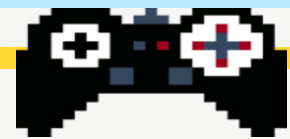
즉, 하나는 신뢰성 있는 금융 엔진, 다른 하나는 재미있게 참여할 수 있는 경험을 강조했습니다.

게임화 + AI 추천 시스템으로 참여 유도



게임화와 SNS 참여

게임화 요소와 SNS 공유 기능을 통해
사용자의 목표 달성을 유도하고,
이를 친구와 경쟁하며
공유할 수 있는 시스템을 설계했습니다.
참여자 자신의 성과를 시각적으로 확인하고,
경쟁을 통해 지속적인 참여를 유도합니다.



AI와 UX 결합

AI 기반의 저축 추천 시스템과
UX 설계를 결합하여
사용자는 매일매일 알림을 통해 목표달성을 확인하고,
그에 맞는 맞춤형 알림과 피드백을 받게 됩니다.
이는 사용자가 카카오뱅크 앱을 자주 방문하도록
유도하며, 고객 충성도를 높이는 데 기여합니다.

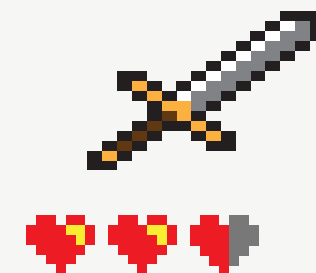
해결 방안

챌린지 참여를 통해 사용자는
목표 달성을 위한 피드백을 제공받고,
이를 배지 형태로 보상받습니다.
배지 시스템을 통해 사용자들은
목표 달성을 시각적으로 확인하고
성취감을 느낄 수 있습니다.

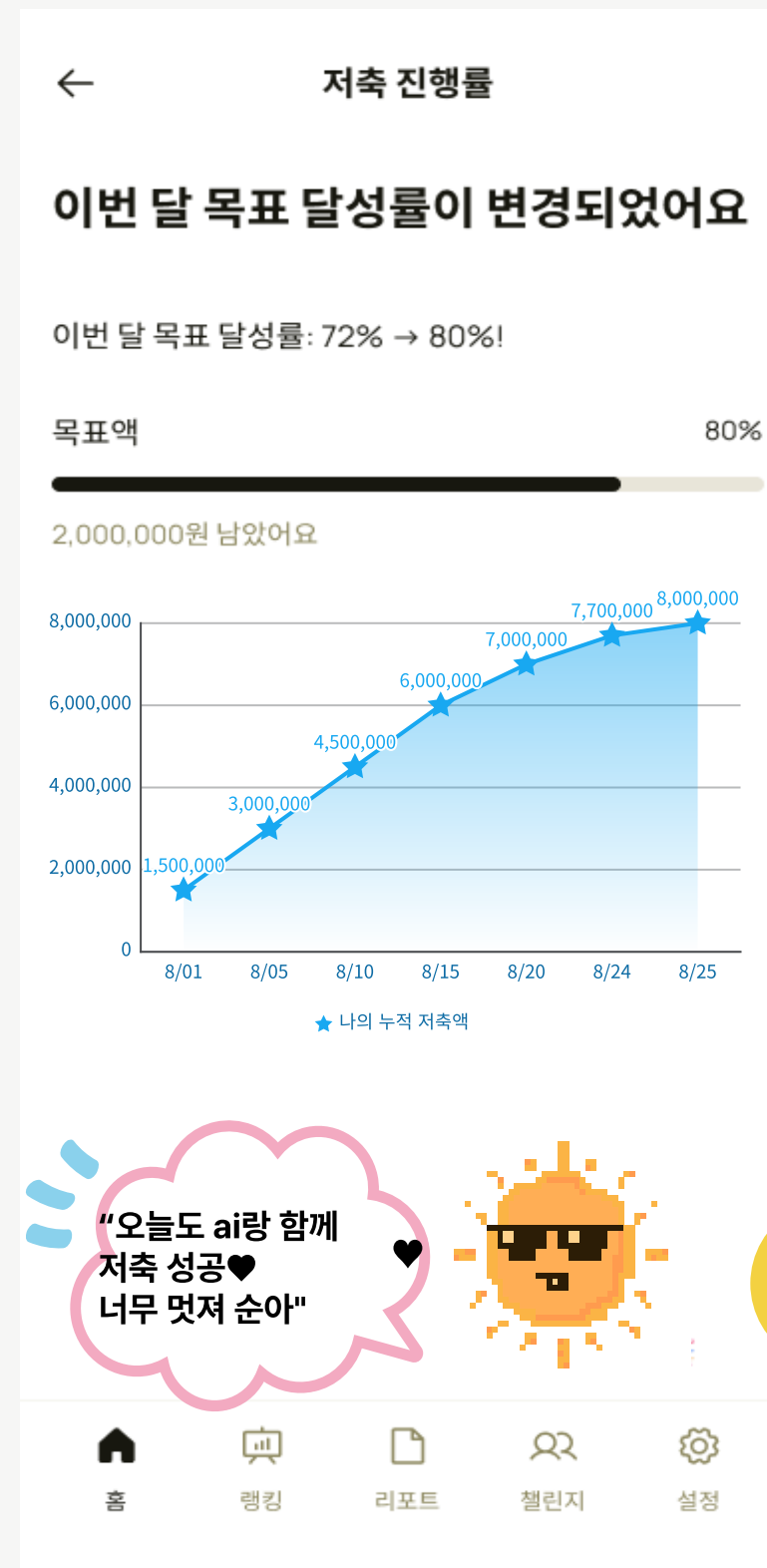
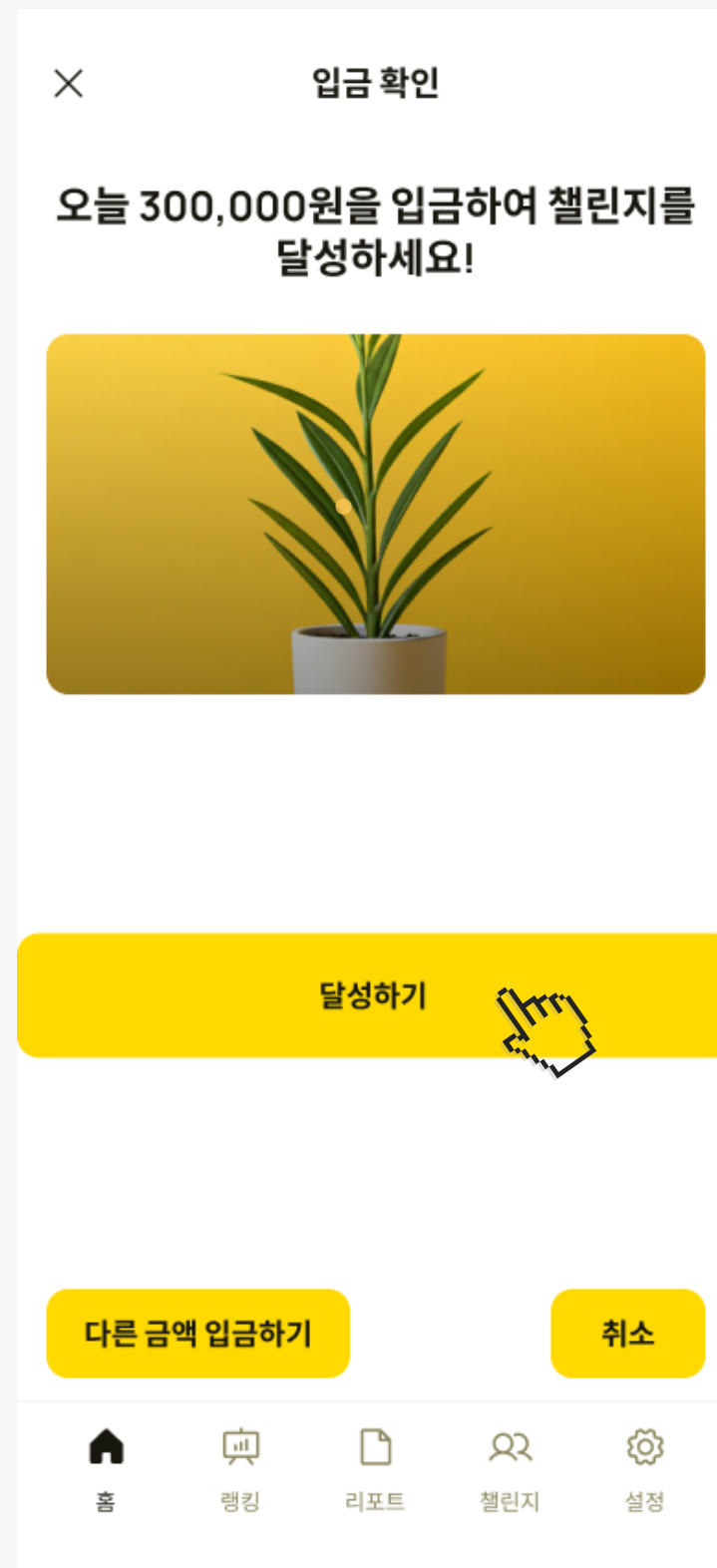
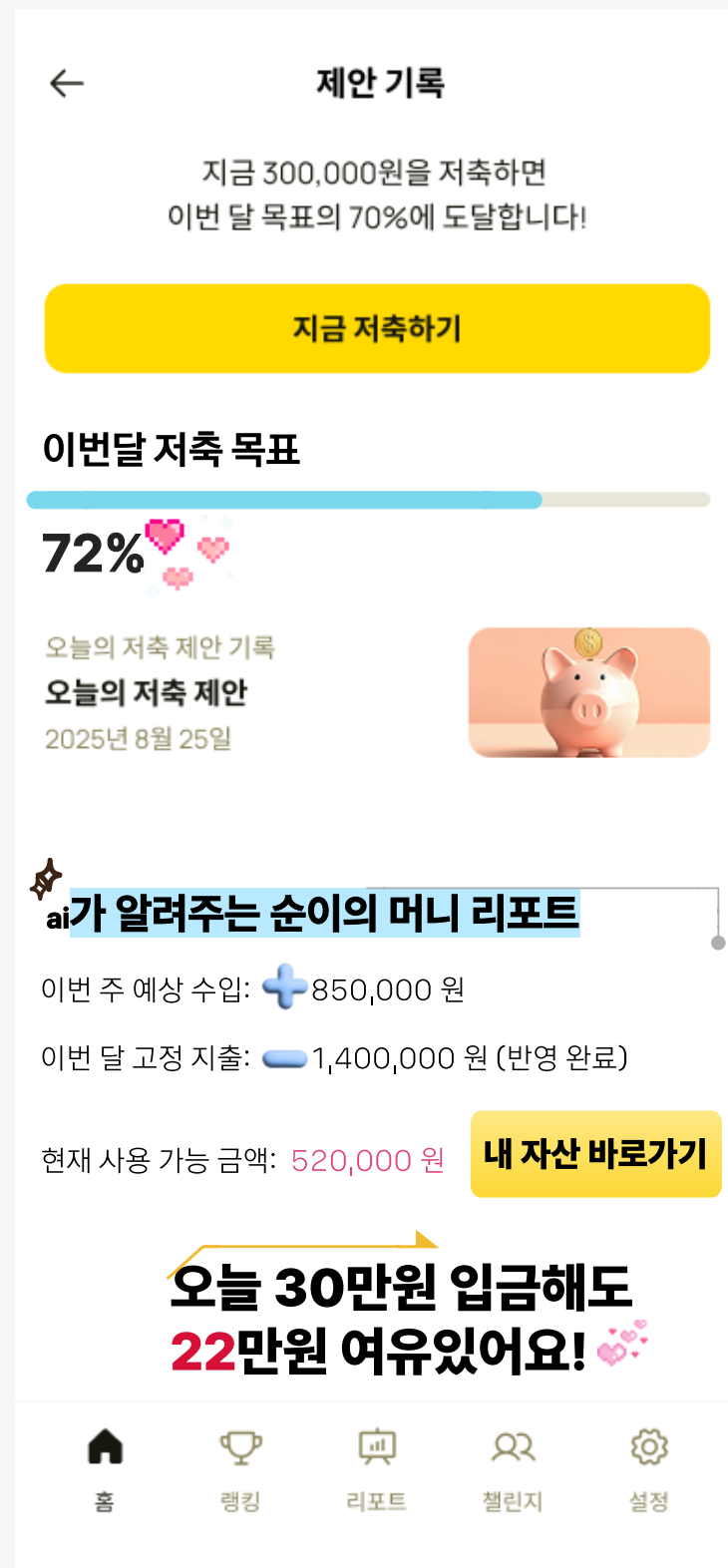


LU.28

공통과제에서 AI 기술 기반의 문제 정의와 기대효과를 다뤘고,
주제과제에서는 UX 및 기업 관점으로 확장하여 차별화를 두었습니다.



목표/입금/달성률 UX



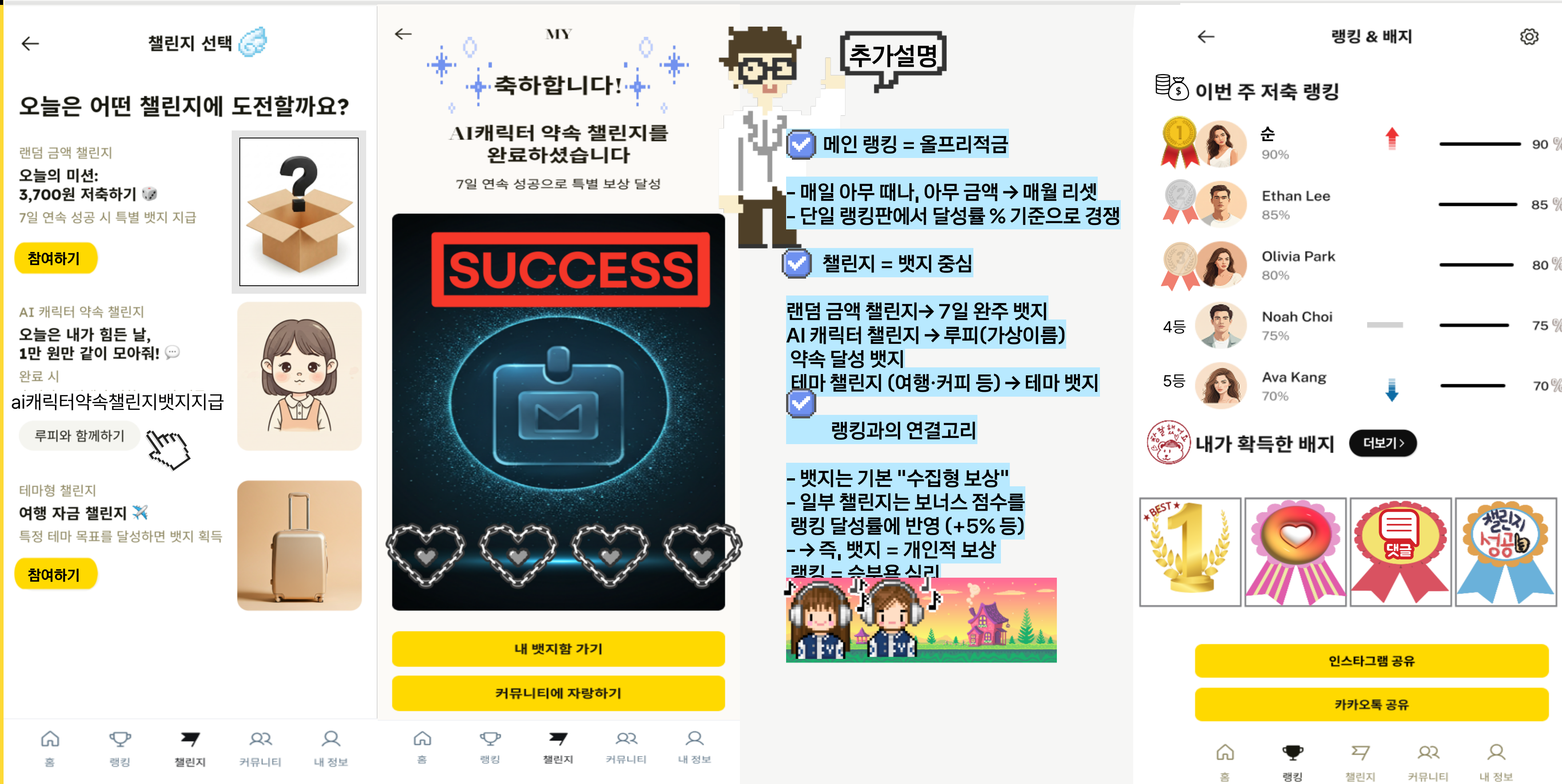
고객들이 느낄 마음 한줄평

- "와 이거 실시간으로 성장 그래프 찍히는 거 재밌네?"
- "아, 이런 식으로 목표가 눈앞에 보이니까 뿌듯하다!"
- "AI가 말한 대로 하니까 진짜 딱 80% 달성"
- "헉... 이렇게 숫자가 쌓이니까 돈 모으는 게 게임같다"
- "ai가 자동으로 분석해주니까 내가 직접 여유자금 계산할 필요가 없어서 편하다!!"
- "자산보기 편하니까 매일 카카오뱅크 앱을 켜야겠는걸?"

추가설명

ai 이름 선택가능(자유)
혹은 캐릭터로 설정

챌린지/랭킹 UX



커뮤니티 참여 UX



닉네임으로 커뮤니티 시작하기

완전 익명으로 자유롭게 소통해보세요

ex. 절약왕123

0/10자

🔥 닉네임 가이드라인

- 부적절한 단어 사용 금지
- 중복 닉네임 불가
- 2-10글자 이내

닉네임 확정

다시 정하기

🏆 이번 주 챌린지 완주 시 보너스 점수 +5% (랭킹 반영)

전체

챌린지 인증

질문·팁

절약왕123 🏆 2분 전

커피값 모으기 챌린지 성공했어요! ☺️ 한 달 동안 집에서 커피 내려마시니까 15만원 절약됐네요 ☺️



♡ 42 💬 8

용돈지킴이 💡 1시간 전

편의점에서 할인 상품 찾는 꿀팁 공유합니다! 저녁 9시 이후에 가면 도시락이 30% 할인이에요

♡ 28 💬 12

알뜰살뜰 🌟 3시간 전

용돈 기입장 3개월째 작성 중! 어디에 돈을 많이 쓰는지 패턴이 보이네요

♡ 15 💬 5

절약초보 🐛 5시간 전

용돈 관리 처음 시작하는데 어떤 앱이 좋을까요? 추천 부탁드립니다!

♡ 9 💬 18

+

커뮤니티

검색

랭킹

알림

마이

이번 주 랭킹 TOP 10

🏆 챌린지 완주 시 랭킹 점수 +5% 보너스!

전체

챌린지별

🏆 절약왕123 🏆 2,850점 완주 28회

🏆 -

🥈 용돈마스터 💡 2,720점 완주 25회

🏆 ↗ 1

🥇 알뜰살뜰 🌟 2,580점 완주 23회

🏆 ↘ 1

4 용돈지킴이 💡 2,420점 완주 21회

🏆 ↗ 2

5 절약초보 🐛 2,180점 완주 19회

🏆 -

6 알뜰이 💡 1,950점 완주 17회

🏆 ↘ 1

7 절약달인 🏆 1,820점 완주 16회

🏆 ↗ 3

8 용돈킬러 🏆 0점 완주 0회

🏆 -

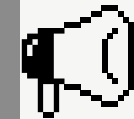
커뮤니티

검색

랭킹

알림

마이



친구가 없어도
닉네임만으로
누구나 참여할 수 있는
경쟁과 동기부여.

SNS 공유에
그치지 않고,
익명 커뮤니티
활동을 통해
모든 사용자가 소
외되지 않고
재미있게 저축에 참여
할 수 있습니다.

논의 사항

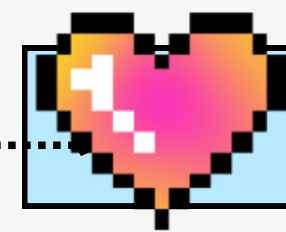
올프리 적금의 고액대출화

플렉스족을 겨냥한 저축 생활화 유도



플렉스족에게 저축 생활화를 통해 집 구매라는 장기 목표를 갖게 하고, 이를 통해 고액 대출 상품으로 자연스럽게 연결되는 원-원 구조를 제시합니다.

하지만 고액 대출 상품으로의 자연스러운 전환을 위한 조건 설정이 필요합니다. 이를 위해 Z세대가 대출을 활용할 수 있는 기준과 조건을 명확히 해야 합니다.



결론

☑ AI와 게임화 요소의 고도화

사용자 참여 유도
개인화된 동기 부여
심리적 요소 강화
장기 목표 달성
지속적인 참여 유도
심리적 자극과 동기 부여 전략 고도화



AI와 게임화 요소가 장기 목표에 대한 지속적인 참여를 유지할 수 있도록 어떻게 고도화할 수 있을까요?

☑ Z세대의 소비 패턴과 장기 재정 목표 설정

단기적 소비 성향
장기 재정 목표 설정 유도
게임화 활용
AI 기반 피드백 시스템
감정적 소비 패턴 변화
장기 저축 습관으로 변화 유도



Z세대의 감정적 소비를 저축으로 유도하는 피드백 시스템을 어떻게 설계할 수 있을까요?

☑ 핀테크와의 경쟁과 차별화

Z세대 금융 행동 반영
특화된 금융 상품
저축과 대출의 연계성
장기적 고객 충성도 이끌어내는 전략
핀테크 기업들과 차별화

