E企查项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目 录

[1 概述 5](#_Toc10322)

[1.1 编写目的 5](#_Toc32319)

[1.2 项目背景 5](#_Toc30453)

[1.3 项目管理团队 5](#_Toc26187)

[1.4 项目假设与约束 5](#_Toc28948)

[2 项目前景与范围 6](#_Toc22221)

[2.1 项目前景 6](#_Toc8725)

[2.2项目范围 8](#_Toc20063)

[3 需求概述 9](#_Toc8080)

[3.1 角色(用户)分析 9](#_Toc14465)

[3.2 产品特性 9](#_Toc4498)

[3.3 功能列表 9](#_Toc32352)

[3.4 权限列表 10](#_Toc25828)

[4功能性需求 10](#_Toc11198)

[4.1用户功能 10](#_Toc9329)

[4.1.1用例：登录 10](#_Toc23872)

[4.1.2用例：注册 10](#_Toc27149)

[4.1.3用例：浏览商业资讯推荐 11](#_Toc32295)

[4.1.7用例：消息管理 12](#_Toc12742)

[4.1.8用例：用户查看我的笔记 12](#_Toc10451)

[4.1.9用例：用户查看个人信息 12](#_Toc10463)

[4.2.0用例：用户修改个人信息 13](#_Toc26709)

[4.2.1用例：设置 13](#_Toc23958)

[5非功能性需求 14](#_Toc19355)

[5.1指标参数 14](#_Toc7712)

[5.1.1性能参数 14](#_Toc32513)

[5.1.2并发用户数 14](#_Toc2179)

[5.1.3数据容量 14](#_Toc1855)

[5.2硬件服务器及网络需求 14](#_Toc6706)

[5.2.1网络拓扑 14](#_Toc20761)

[5.2.2软硬件环境 14](#_Toc17814)

[5.2.3网络需求 15](#_Toc9016)

[5.3扩展性 15](#_Toc1265)

[5.4.安全性 15](#_Toc11282)

[5.5.可维护性 15](#_Toc23867)

[5.5.可用性/可靠性 15](#_Toc29646)

[5.6.运营培训需求 15](#_Toc6367)

[6附录 15](#_Toc31361)

[6.1修改记录 15](#_Toc397)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目流程标准化演练中《E企查》项目的需求书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发，测试，验收的最主要依据文献。

## 项目背景

项目名称：E企查（E企查，一起查）

项目提出方：郑雨露 孙梦涵

项目目标：帮助用户准确、快速、全面地了解到有效的相关企业信息，设计和开发在线企业信息资源共享平台（包括用户移动端、后台内容管理系统）。

项目团队：郑雨露 孙梦涵

## 项目管理团队

组员：孙梦涵、郑雨露

## 项目假设与约束

约束条件：

1.开发人员有限

2.开发期限较短

3.开发所需资金有限

# 项目前景与范围

## 项目前景

从企业信用信息服务领域来看，2014年是我国企业信息查询平台的发展元年。用户对企业信息以及商业类大数据查询需求的增大，让企业信息查询平台迅速崛起，天眼查、企查查、启信宝均在当年成立。随后，不断有玩家进入，企查猫等平台相继成立。2019年6月，天眼查、企查查、启信宝、企查猫4家机构活跃用户规模突破200万，处于行业第一梯队。市场竞争激烈，呈现白热化态势[1]。

数据时代，中国中小型企业迅速崛起，国家鼓励企业信息化，而企业信息资源共享查询平台也越来越被众多市场主体需要，信息查询行业仍处于发育阶段，发展前景一片向好。

## 2.2项目范围

项目范围：

企业信息搜索查询、登录、注册、个人信息

超出范围：

我的消息

# 需求概述

## 角色(用户)分析

在当今的数据时代，对于对企业信息有了解需求的投资者、应聘者或其他人士来说，如何在海量信息中准确、快速、全面地了解到有效的相关企业信息，已成当下之需。

## 产品特性

*登录：注册 忘记密码*

*首页：首页（推荐） 首页模块详情页 搜索*

*发现：查榜单 项目产品 新增企业 投资机构*

*查Boss：热门人物搜索*

*我的：我的笔记 设置 个人信息*

## 功能列表

*[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。*

登录 高[1]

注册 高[1]

忘记密码 高[1]

首页（推荐） 中[2]

查Boss 中[2]

发现 中[2]

我的 中[2]

找工作 中[2]

设置 中[2]

个人信息 中[2]

查看个人信息 低[3]

编辑个人信息 低[3]

## 权限列表

未注册用户（注册用户未登录） APP所有浏览页面不能使用设置、查看关注、查看资料功能。

注册用户 可以使用APP浏览页面对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户和学校的所有信息进行管理。

# 4功能性需求

## 4.1用户功能

### 4.1.1用例：登录

**用例名称：登录**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1.进入登录页面

2.输入用户名、密码等信息

3.点击登录

4.跳转到首页

扩展路径：

第三方登录：微信、qq、微博登录，点击头像授权

忘记密码：手机号进行验证，重置密码

### 4.1.2用例：注册

**用例名称：注册**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..点击手机快速注册后进入注册页面

2.用户输入个人信息

3.获取验证码验证身份

4.点击注册

5.提示注册成功

6.跳转到登录页面

扩展路径:

用户名唯一；

3.2.3搜索栏

（1）用例名称：搜索栏

（2）干系人利益：用户：操作尽量方便、安全

（3）基本路径：登录后查看首页，选中搜索栏，输入文字，点击搜索，跳转页面

### 4.1.3用例：浏览商业资讯推荐

**用例名称：浏览商业资讯推荐**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1..登录后查看首页

2.查看推荐

3.2.5浏览热门人物推荐

（1）用例名称：浏览热门人物推荐

（2）干系人利益：用户：操作尽量方便、安全

（3）基本路径：登录后查看Boss页，查看推荐

3.2.6找工作

（1）用例名称：找工作

（2）干系人利益：用户：操作尽量方便、安全

（3）基本路径：登录后查看首页，点击“找工作”，跳转详情页，搜索查询

3.2.7查榜单

（1）用例名称：查榜单

（2）干系人利益：用户：操作尽量方便、安全

（3）基本路径：登录后查看发现页，点击查榜单，跳转详情页

### 4.1.7用例：消息管理

**用例名称：消息管理**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1.登录进入首页

2.点击“衣服详情客服”进入消息页

3.长按消息列表可选择删除消息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.8用例：用户查看我的笔记

**用例名称：用户查看我的笔记**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击我的笔记
3. 查看自己笔记

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.1.9用例：用户查看个人信息

**用例名称：用户查看个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.’登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.查看个人信息

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.0用例：用户修改个人信息

**用例名称：用户修改个人信息**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1.登录后查看“我的”页面

2.点击个人信息

3.修改个人信息

4.保存个人信息

5.刷新页面，保存成功

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 4.2.1用例：设置

**用例名称：设置**

干系人利益：

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径：

1. 登录并进入我的
2. 点击设置
3. 选择账号与安全或帮助与反馈

扩展流程：

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

# 5非功能性需求

## 5.1指标参数

### 5.1.1性能参数

WIFI或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，直播页面不出现延迟现象。

### 5.1.2并发用户数

V1.0版本并发用户数应能达到10M以上。

### 5.1.3数据容量

V1.0版本数据容量应能达到10TB。

## 5.2硬件服务器及网络需求

### 5.2.1网络拓扑

无

### 5.2.2软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动web端、PC浏览器端，PC端，Android端，IOS端等。

服务器端：后台人员自主开发服务端。

**硬件环境**

无。

### 5.2.3网络需求

须在联网情况下使用服务。

## 5.3扩展性

市场反馈良好可引入商家入驻，扩大市场。

## 5.4.安全性

条件允许情况下，采用云服务器和云数据存储，确保软件实现365\*24不间断服务。

## 5.5.可维护性

可以通过后台进行各项数据的维护。

## 5.5.可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户对于健康家庭美食的追求，可实现动态内容更新展示。

## 5.6.运营培训需求

认同企业文化，有较好的沟通技能，熟练使用本软件。

# 6附录

## 6.1修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | 孙梦涵 郑雨露 | 2021-1-11 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |