华中师范大学大学生 创新创业训练计划项目进展报告书

专业_信息管理与信息系统_年级_2014级_

华中师范大学教务处制

阶段主要工作及成果:

2015年12月-2016年3月

进行前期市场调研,统计结果并完成调研分析,完成立项策划书及实验设计方案。

- 1、确定调研方案。
- (1)调研对象:高校学生会、社团等外联部门, 学校附近商家等。
- (2)调研方法:依据我们的调研目的,我们选择了以调研问卷为主,实地考察、二手资料调研法为辅的调研方案。调查问卷依据调研对象的不同分为两个版本:针对高校外联和针对企业商家。其中,针对外联主要采取网络问卷形式进行数据采集,针对商家则主要通过实地访谈形式并结合纸质版调研问卷进行数据采集。
- (3)设计调研问卷。针对目标用户分类,设计两套问卷:针对高校外联,针对企业商家。
- 2、调研正式实施。对华师 22 个学院外联部及 各个社团外联部进行网络问卷调查,对学校附 近商家进行走访形式调查,并辅以纸质版问卷。
- 3、调研数据收集整理。
- 4、调研结果分析。对调研结果进行分析,确定 app 功能设计。

2016年4月-2016年5月

初步完成平台建设。初步完成安卓版本的 app 设计,并进行了内测。包括产品 UI 设计、代码实现。

|--|

年 月 日

下阶段工作计划及预计成果:	
2016年6月-2016年9月	逐步优化 app 应用功能,对内测及公测出现问题进行改进。并在应用市场上线。
2016年10月	在学生会外联、社团外联等组织及附近商家进 行宣传。
2016年11月	维护平台,并逐步优化用户体验。
2016年12月	完成科研项目结项报告。
	项目负责人(签字)
	年 月 日
指导教师意见:	
	指导教师(签字)
	指导教师职称:
	年 月 日

项目所在学院意见:	
院、系(盖章)	负责人 (签字)
院、系(盖章)	
院、系(盖章) 教务处意见:	负责人(签字) 年 月 日
	年 月 日

L