

# MZ세대를 강타할 뉴트로(New-tro) 시장

TEAM 삼연복

고려대학교  
진서연 이준복 김나연 이서연

주제	2030 세대를 겨냥한 서울 내 전통시장의 활성화 방안 도출
1.기획 개요	<p>-한국의 전통시장은 오랜 시간 동안 지역 역할을 담당해 왔으나 급변하는 사회 속에서 살아남지 못하고 쇠퇴를 거듭하고 있음. 이에 국가적으로 많은 현대화 정책을 제시하고 있으나 그 효과가 미비함.</p> <p>- 따라서 한국의 전통 시장의 문제점을 고민하고 활성화에 성공한 시장을 분석함으로써 2030 세대 및 방문 외국인을 겨냥한 전통시장 활성화 방안을 모색하고자 함.</p>
2.배경 및 목적	<p>- 온라인 시장 및 대형 유통업체의 성장으로, 전통시장은 쇠퇴하는 추세임</p> <p>- 이에 따라 정부는 각종 지원사업을 통해 시장 침체 위기를 해소하고자 했지만, 그럼에도 전통 시장 매출은 최근 3년간 1% 역성장하고 있음</p> <p>- 이에 서울시는 올해 '서울시 관광형 전통시장'을 통해 '전통시장의 추진 계획'을 발표하여 전통시장 활성화 방안을 모색하겠다고 밝힘</p> <p>-본 프로젝트에서도 K-관광의 일부로서 전통시장이 위해 데이터 분석에 근거하여 새로운 소비층의 유입을 제시하고자 함</p>
3.주요 내용	<p>- 1. 서울 내 전통시장 활성화 여부 분류: 시장 면적당 매출 현황과 추이 및 리뷰 수, 유동 인구수 등의 정량적 데이터를 활용하여 활성화되어 있는 시장과 비교적 쇠퇴 중인 시장을 분류</p> <p>- 2. 활성화된 전통 시장의 요인 분석 : 서울 내 활성화된 시장의 입지 분석(역세권, 편의시설 파악, 주변 관광 시설, 관광특구와의 인접성 등)을 통해 전통 시장 활성화 요인을 파악</p> <p>- 3. SNS 키워드 감성분석: 활성화되어 있는 시장을 중심으로 감성 분석하여, MZ 세대의 고객들이 바라는 전통시장의 모습을 파악하고 전통시장이 추구해야 하는 이미지 파악, 시장별로 추구해야 하는 Concept 모색</p> <p>- 4. 침체된 전통시장의 활성화 아이디어 제안: 활성화된 전통시장의 분석 과정을 통해 도출한 활성화 요인에 근거하여 침체된 전통시장을 활성화할 수 있는 아이디어 및 정책 제안</p>
4. 활용방안 및 기대효과	<p>- 1. 도출한 활성화 요인의 종합적인 활용이 가능: 활성화 요인이 구글/네이버 혹은 언론 매체에 노출된 데이터와 인스타그램, 네이버 블로그 등 SNS에서 드러나는 데이터 등 다양한 소셜 데이터로부터 도출되었기에 더욱 종합적으로 활용할 수 있을 것으로 기대됨</p> <p>- 2. 각 전통시장에 맞춤형된 활성화 방안을 제시 가능: 도출한 활성화 요인들을 유형별로 카테고리화하고, 이를 유사한 성격의 침체된 전통시장에 적용할 수 있는 방안을 모색함으로써 맞춤형된 활성화 방안을 제시할 수 있음</p> <p>- 3. 장기적으로 활용 가능한 활성화 방안을 제시 가능: 부족한 매출을 메꾸기 위해 지급되는 지원금 형태의 활성화 방안이 아닌, 전통시장의 정체성과 고유성을 되살리고 장기적인 성장 및 활성화를 도모할 수 있는 구체적인 활성화 방안을 제시하여 K-관광에 이바지 가능</p>