

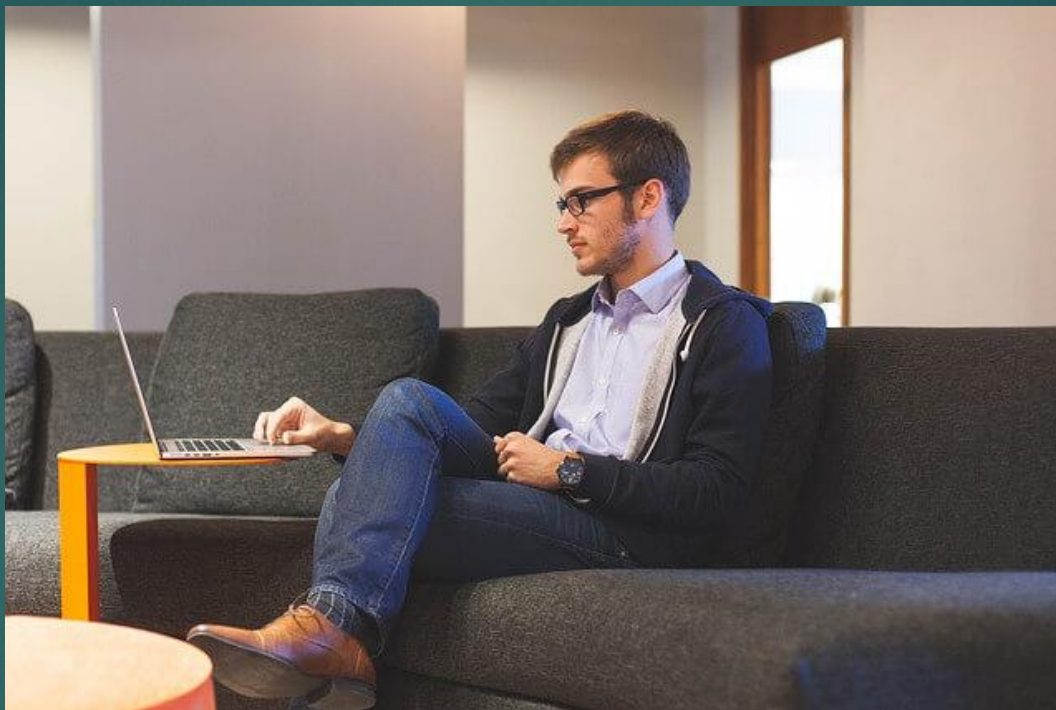
# Лофт-коворкинг проект: ОПТИМИЗАЦИЯ бизнеса

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ:

СОФЬЯ ПРИСЯЧЕВА, ИЛЯСОВ АНТОН, МАКСИМ ДЖИВАНЯН

ГРУППА: МОС-171

# Цель проекта



- ▶ Создание удобного многофункционального пространства для реализации бизнес-проектов молодых амбициозных стартаперов

# Задачи проекта

- ▶ Создание комфортного пространства
  - ▶ Поиск помещения
  - ▶ Покупка
  - ▶ Проектирование дизайна помещения
- ▶ Привлечение целевой аудитории
  - ▶ Размещение рекламы в социальных сетях
  - ▶ Размещение рекламы на виртуальных площадках с высокой концентрацией ЦА



# Общее представление проекта

**Стиль лофт** (от англ. loft — чердак) — архитектурное направление в дизайне интерьеров XX—XXI веков, для которого жилое или офисное пространство создается путем переоборудования чердачных помещений, зданий промзоны (заброшенных вследствие повышения цен на аренду в центре города фабрик, заводов, складов).



**Коворкинг** (от англ. coworking, рус. — «сотрудничество») в широком смысле — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис (англ. coworking space). Коворкинг характеризует гибкую организацию рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры.

# Общее представление проекта

- ▶ Лофт и коворкинг – удачный пример синергии, когда форма и содержание гармонично дополняют друг друга и создают эффект идеальной атмосферы для работы и творчества. Такая форма рабочего пространства не совсем еще привычна, и поэтому первыми в коворкинг стремятся те, кто готов ломать стереотипы и выходить из зоны комфорта, кто ищет свободы и вдохновения, кто жаждет новых знакомств и хочет найти единомышленников.
- ▶ Лофт стал особой философией безбарьерного общения и внутреннего раскрепощения. Это чувство рождается от ощущения полной свободы, которую дают открытое пространство, высокие потолки, большие окна. В одном месте находятся много разных людей: это уникальный шанс найти бизнес-партнера, друга, учителя – все зависит только от собственного желания.



# Необходимые ресурсы для реализации проекта и каналы сбыта

- ▶ Человеческие ресурсы
  - ▶ Дизайнер интерьера
  - ▶ Инженер-проектировщик
  - ▶ Обслуживающий персонал
  - ▶ Менеджер
  - ▶ Системный администратор
  - ▶ SMM-специалист
- ▶ Оборудование
  - ▶ Офисная мебель
  - ▶ Предметы декора
  - ▶ Xbox series X телевизор LG 4k, настольные игры (зона отдыха)
  - ▶ Hi-Fi система
- ▶ Технологии
  - ▶ Высокоскоростной беспроводной интернет (Wi-Fi 10 Гбит/с)
- ▶ Каналы сбыта
  - ▶ Целевая аудитория – молодые амбициозные предприниматели
  - ▶ Студенты

# Ожидаемый эффект

- ▶ Экономический рост региона в следствие появления возможности у молодых амбициозных предпринимателей реализации своих бизнес-идей
- ▶ Получение постоянной прибыли с минимальными расходами (персонал, коммунальные услуги)



# Сроки реализации

- ▶ Ожидаемый срок реализации составляет 9-12 месяцев
  - ▶ Поиск персонала: 1-2 месяца
  - ▶ Поиск места: 2-4 недели
  - ▶ Реклама: 6 месяцев
  - ▶ Проектирование дизайна: 2-3 месяца
  - ▶ Закупка оборудования: 1 месяц





# Бюджет проекта



# Источники финансирования

- ▶ Личные сбережения
- ▶ Кредиты
- ▶ Гранты
- ▶ Спонсорские взносы



# Ограничения

- ▶ Сроки
  - ▶ Задержка ремонтных работ
  - ▶ Поиск персонала
  - ▶ Оформление документации
- ▶ Бюджет
  - ▶ Помещение
  - ▶ Оборудование
  - ▶ Ремонтные работы
- ▶ Ресурсы
  - ▶ Человеческие
- ▶ География
  - ▶ Помещение



# Критерии оценки успешности проекта

- ▶ Количество клиентов
- ▶ Узнаваемость
- ▶ Чистая прибыль
- ▶ Количество положительных отзывов

