

스타벅스 웹크롤링 분석 보고서

6팀_서윤선_개인과제

Selenium / BeautifulSoup / Folium 을 이용한 크롤링 및 시각화



01

스타벅스 매장

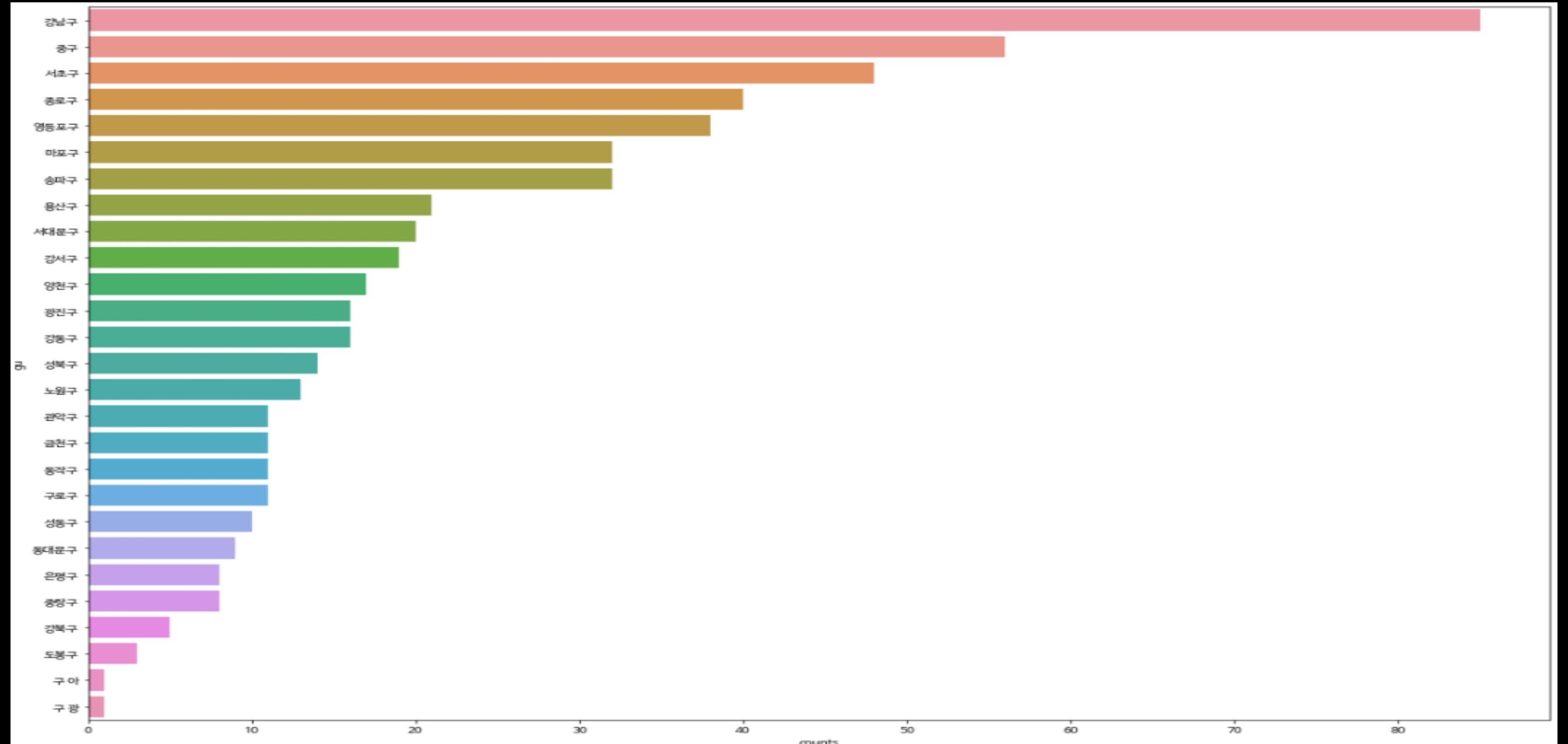
분포도

서울시 내의 구별 분포도를 Bar Graph를 이용해 시각화 해 보자.

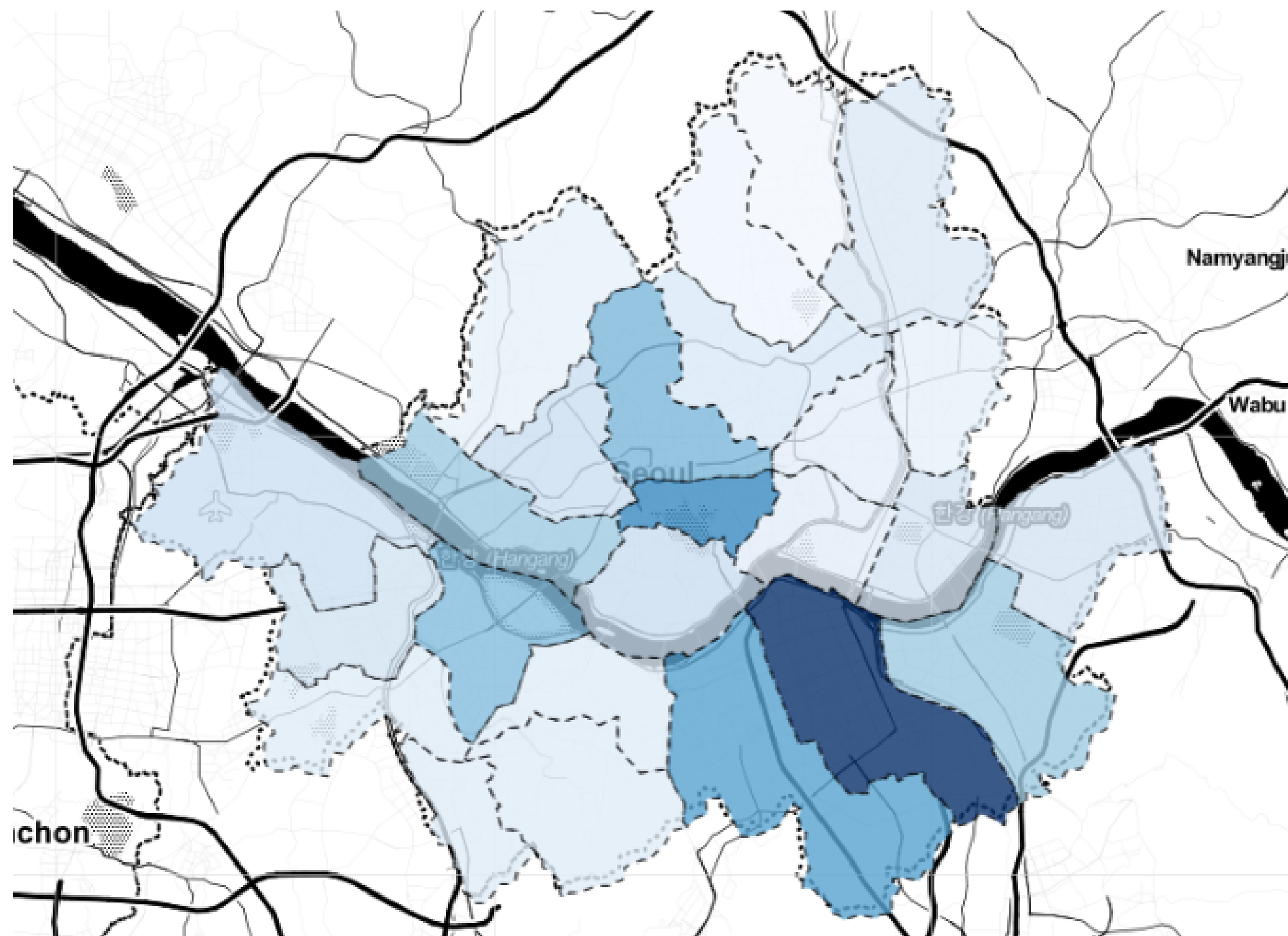
20개 이상 매장이 분포된 지역

1. 강남구 (85개)
2. 중구 (56개)
3. 서초구 (48개)
4. 종로구 (40개)
5. 영등포구 (38개)
6. 마포구 (32개)
7. 송파구 (32개)
8. 용산구 (21개)
9. 서대문구 (20개)

...



**지도에 표시
색의 농도로
각 구별 매장
분포도를
시각화**

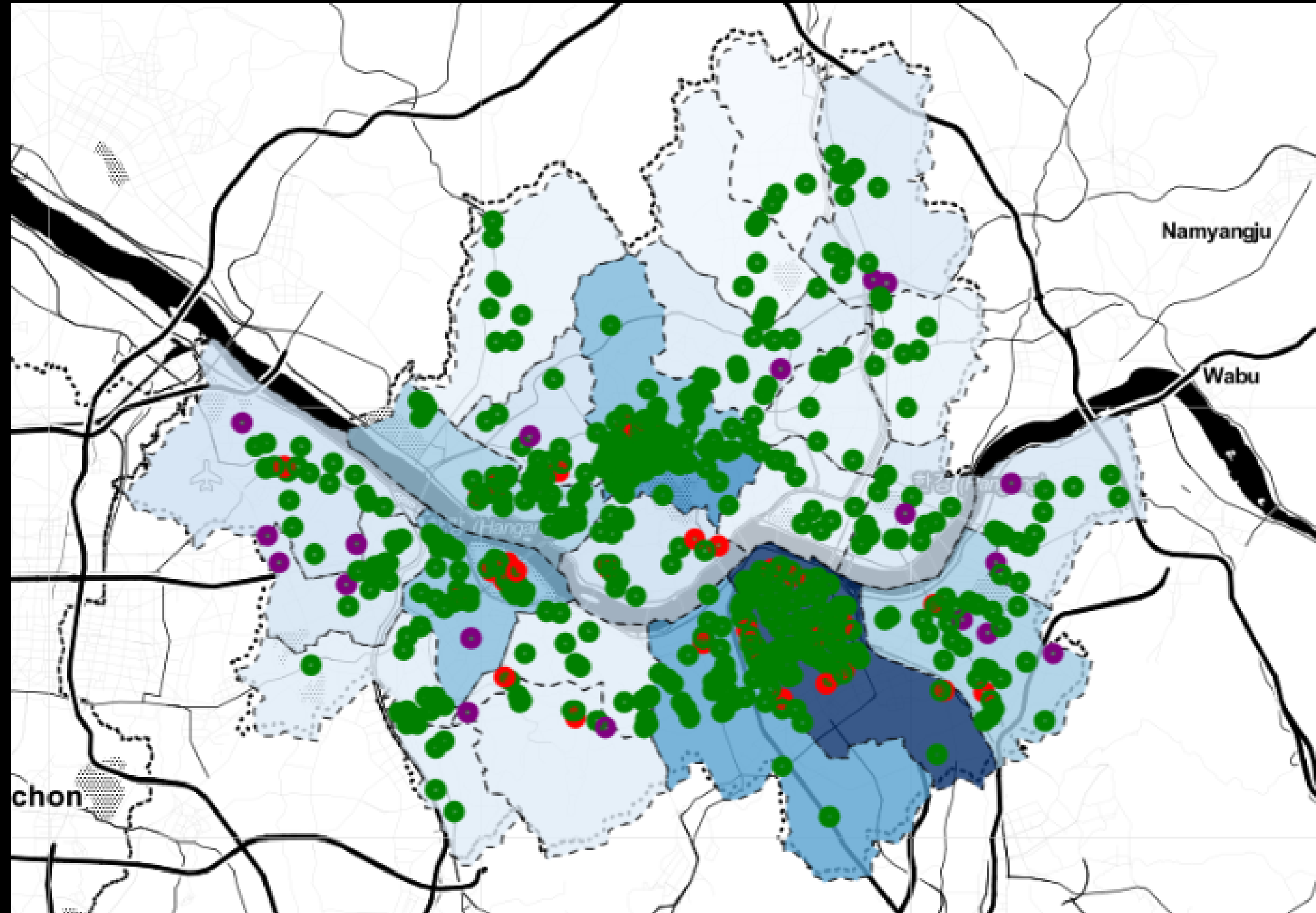


03

매장 특징별 분포도 표시

- 일반 매장
- Reserve 매장
- Drive-Thru 매장

Reserve 매장은 수요 밀집지역에
위치해 있고, Drive-Thru 매장은
주로 시외곽에 위치한 것으로 파악됨.



인스타그램
스타벅스 tag
시각화



감사합니다
-The End-

