Już zrobione ale do weryfikacji i omówienia

Jest OK, ale można przejrzeć

Mamy blocker

Częściowo zrobione -> wymaga jeszcze zmian

Na później -> podstrony

Nie jest priorytetem na teraz, bo funkcjonalnie działa ale może dałoby się lepiej

**Widok mobilny**

1. Zmniejszenie pierwszej części - trochę zrobiłem - check

2. Ogarnięcie rozkładu na pierwszej części

3. Ogarnięcie rozkładu na drugiej części

4. Guzik kontakt w menu – krzywo jest -> cały tekst w menu wyśrodkowany

5. guzik menu usługi – nie działa – teraz działa i się otwiera, a po kliknięciu zwija / zamyka w zależności od akcji

6. Nie podświetlają się obecnie przescrolowane / wybrane sekcje tak jak na widoku desktopowym (menu)

**Widok tablet ?** -> ogarnąć rozkład -> nachodzące na siebie zdjęcia

**Widok duży ekran**

1. Rozdzielczość zdjęć - do dupy -> zrobić jakieś nowe spójne

2. Ogarnąć sticky header, żeby miał jedną wysokość -> ale bez parcia (zrobione -> jedynie na małym ciut przeskakuje ale to nie jest jakoś bardzo inwazyjne, teraz to już nawet nie)

3. Rozkład pierwsza część z lewej i prawej strony

4. Po kliknięciu na menu nie podświetla się dane miejsce gdzie jesteśmy (zawsze na żółto jest home) – jedynie po kliknięciu w skontaktuj się z nami podświetlenie nie znika i nie ma podświetleń w dropdown

Globalne działanie:

1. Ogarnąć 3 pierwsze sekcje pod względem wizualnym, tekstu, zdjęć (21.09)
2. Ogarnąć te 3 sekcje na widoku mobilnym i tabletowym (21.09)
3. Ogarnąć sekcję usług (kafelki na stronie index.html) -> co wpisać, jakie zdjęcia dodać itp. (21.09)
4. Ogarnąć sekcję tools (kafelki na stronie index.html) -> co wpisać, jakie zdjęcia dodać itp. (21.09)
5. Ogarnąć sekcję case studies (kafelki na stronie index.html) -> co wpisać, jakie zdjęcia dodać itp. (tutaj zostawić)
6. Ogarnąć stopkę pod względem wizualnym i tekstowym (21.09)
7. Ogarnąć header -> logo, nazwa i poszczególne podstrony, które się mają wyświetlać (tutaj zostawić)
8. Ogarnąć tekst i zdjęcia + układ pod każdą podstronę z usług (22.09)
9. Ogarnąć tekst i zdjęcia + układ pod każdą postronę tools (22.09)
10. Ogarnąć tekst i zdjęcia + układ pod każde case study (tutaj zostawić)
11. Ogarnąć układ mobilny od 4 sekcji na index.html i wszystkich podstronach (22.09)
12. Social media -> podpiąć (tutaj zostawić)
13. Podstrona Blog (tutaj póki co zostawić)

1. Zmiana tekstu

2. Podłączenie social media (podłączyłem nasze LI, ale nie mamy jeszcze social mediów firmowych)

3. formularz kontaktowy, trzeba dołożyć wysyłkę jako test

4. podstrony z usługami

5. podstrony projektów

5b. podstrony narzędzi

6. podstrona bloga

7. Max szerokość na dużych ekranach więcej niż 1300 px -> przestawione na 3200px (chyba powinno wystarczyc?) -> wywalić grafikę w sytuacji gdzie jest powyżej 1320 px (usunięta, ale przydałoby się jeszcze ogarnąć margines, żeby nie było aż tak dużo wolnych przestrzeni)

8. Logo

10. Zamiast zdjęcia power BI dać ikonkę taka jaka jest + napis Business Intelligence / tylko jeden przycisk skontaktuj się z nami

11. Początek musi być chwytliwy i odpowiadać na pytanie dlaczego tak się nazywamy i mówimy jaką mamy misję

12. Zakładka o nas -> zdjęcie -> garnitur u krawca vs garnitur sieciówkowy wstawić - rozwiązania szyte ma miarę / tekst: pracujemy ponad 3 lata w brażny i chcemy przenieść swoje atuty

13. Po referencjach dołożyć pełnoprawny formularz kontaktowy + przycisk z początku i z menu scroluje do tej sekcji

14. Zmienić logo twittera na X

15. Przy personalnych zdjęciach podać tylko LinkedIn -> podać go obok nazwiska a nie z lewej strony (wstępna wersja)

16. Nasze życiorysy wpisujemy do rozciągniętego białego kafelka -> tylko można dodać jakąś kreskę oddzielającą Życiorys od podstawowych informacji

18. Projekty zostają jak są -> jedynie po kliknięciu ma się wyświetlić bardziej szczegółowy opis -> zjdęcia projektów? -> zdjęcia (screen ?)

19. Na ten moment wyłączyć referencje (menu i na stronie)

20. Formularz kontaktowy tak jak jest tylko zmienić kolorki

21. Stopka -> project gallery do wywalenie i newsletter póki co też

22. Stopka jest teraz mega nudna -> coś tam trzeba dodać

24. Dodać w menu i jako kolejne kafelki usługi i oddzielić technologie

25. Zdjęcia

26. Wielkości czcionek różne w zależności od wielkości strony

**Podstrona usług (właściwie to są narzędzia):**

1. Taki sam nagłówek

2. Wypisać którymi rzeczami będziemy w stanie się zająć / screeny z danego oprogramowania -> przykładowy dashboard -> może brama połączona pomiędzy powerBI i dynamiczne dashboard (https://powerbi.microsoft.com/de-at/blog/easily-embed-secure-power-bi-reports-in-your-internal-portals-or-websites/)

3. Skontaktuj się z nami -> stopka do której scroluje guzik z menu (nie do globalnej a na podstronie) -> łatwiej śrelidzć z jakiej usługi wysłane zapytanie

4. Poznaj inne narzędzia -> z perspektywy podstrony konkretnej usługi

Oddzielne kafelki na usługi i na narzędzia w menu

**Na stronie startowej usługi wylistowane jako kafelki do kliknięcia**

W usługach opis wdrożenia business intelligence -> integracja, etl, modelowanie, wizualizacja, szkolenia

Usługi na każdym poziomie z procesu

[ ] Analiza wymagań

[ ] Rozrysowanie modelu i struktur danych

[ ] Integracje ze źródłami danych

[ ] Obróbka danych

[ ] Łączenie źródeł danych w spójny model

[ ] Wizualizacje i połączenia miedzy nimi

[ ] Security i udostepnianie

[ ] Automatyczne raportowanie

[ ] Wsparcie we wdrożeniu

[ ] Szkolenia z narzędzi BI w firmach i indywidualne przygotowania do certyfikatów

[ ] Konsultacje dot wyboru narzędzi - 50 do 100 ziko za podsumowanie plusów, minusów danego rozwiązania, zakresu cenowego, ograniczeń, szans, kierunku rozwoju narzędzia - powiedźmy, że dożywotni zakres - raz na kwartał update w mailach

[ ] Support SLA

[ ] Nearshoring

[ ] Raportowanie automatyczne - tworzenie sprawozdań do zarządu (narzędzie w trybie saas)

[ ] Automatyzacja procesów - power apps

Podstrona Services: (zrobić ją do końca jak już będę miał ze 2-3 demo PBI i Tableau)

1. Skopiować header jak w index.html (na sam koniec)
2. Dodać odpowiednie odnośniki do index.html#home itp. na podstronie (na sam koniec)
3. Tytuł podstrony typu BI Tools Support Services
4. Opis usługi oraz co może zawierać + odnośniki do narzędzi jako klikany link Tableau, Power BI, Infor BI itp. (nie będę już robił na podstronie odniesienia do narzędzi poniżej)
5. Zdjęcie związane z usługą
6. Projekty zrealizowane w danym temacie w podziale na narzędzia (na sam koniec)
7. Inne usługi, które oferujemy (2 duże związane najbardziej z daną usługą), reszta mniejsze kafelki + nie podawać usługi, w której obecnie jesteśmy
8. Formularz kontaktowy -> tutaj można będzie ogarnąć jakiś znacznik, z rozróżnieniem z jakiej podstrony został wykonany kontakt
9. Stopka -> kopia to co na index.html (na sam koniec)

Services pod BI:

1. Potrzebuję 2-3 demo w PBI i Tableau, żeby pokazać -> finance / HR / Sales / Marketing / Prodcution + może ESG (?)
2. Pokazać i opisać proces ETL i PowerQuery + podłączenie do różnych źródeł takich jak API, baza danych, CSV, Excel
3. Opisać plan szkolenia na bazie szkolenia PBI, jakie dostałem -> może być wersja wyłącznie wizualnie, wersja wizualnie + Power Query + DAX + dobre praktyki, 3 wersja podstawy wszystkiego

Services pod EPM:

1. Opisać case studies (IFRS, tematy planowania i budżetowania w OS, temat kalkulacji zamównień na bazie śledzenia obecnych stanów magazynowych, ustalenie ceny globalnej zakupu (procurment) i śledzenie odchyleń na konkretnych sklepach), temat BS\_REC -> system do rekonsyliacji bilansu, dashboardy tworzone by porównać Actual z Budget i Actual z FC, proces FC (seeding pierwszych miesięcy)
2. Opisać doświadczenie w TM1 i OneStream + podać praktyczne przykłady, tego co jestem w stanie zrobić w obu systemach (pisanie reguł i feedersów, pisanie procesów, MDX), OneStream (pisanie Business Rule, zarządzanie metadanymi, bieżące rozwiązywanie problemów z ładowaniem danych, integracja z innymi źródłami danych) + dokumentacja / kontakt z klientem / zbieranie wymagań biznesowych

Services pod Excela

1. Excel based Planning & Budgeting (temat wysłany przez group One -> dopracować system planowania i budżetowania z Łukaszem + zgarnąć demo od Warownego od nas z pracy) + ogarnąć wizualnie + połączenie z PBI (ewenetualnie dashboardy w Excelu)
2. Układ PnLa, CashFlow, BS, formatki do wprowadzania danych + przyciski, które mają nam ułatwić życie (makra)
3. Napisać, że możemy wdrażać makra i korzystać z PowerQuery, żeby wyciągnąć dane z innych plików np. formatek uzupełnionych przez różne działy firmy w jednym sharowalnym folderze

Data Science:

1. Projekty z UW (scrapping, ML -> predykcja, ML -> analiza tekstu) -> mieć demo pod te tematy
2. Analiza statystyczna w R i Python -> tematy stricte statystyczne i pomoc w tym obszarze
3. Opisać doświadczenie ze studiów i projektów + znajomość R i Pythona

Process Automation:

1. Scrapping projekty + demo kilku innych casów
2. Makra w Excelu i PBI
3. Robienie backupu plików, zaciąganie danych z Banku Centralnego odnośnie FX rate

TOOLS

PBI, Tableau -> demo + opis + wstawienie info o badaniu Gartnera

SQL, Python, R -> projekty + demo + opis narzędzi

OneStream -> Gartner + opis narzędzia

IBM PA -> tutaj opis, że leading EPM tool that I can provide support in