**代理后台管理系统**

参考例子：https://www.ultra88.com/

**1.会员名称：长度，字节代表不同意义，体现代理，货币**

举例：AK37908908

前两位AK 区别代理，第三位区别货币

**2.系统语言，简体中文，繁体中文，英文，马来西亚语**

**3 .登录限制，密码错误**

连续输入三次密码错误，限制登录

**4.系统操作验证码**

添加会员，其他后台操作相关需要输入自己的验证码

**5.代理的子账号，权限管理**

**6.隐形账号**：公司隐形账号直接对接代理的会员。隐形账号是相对于公司账号，可以指定某些代理或者某些会员归属于隐形账号，这些被指定的代理或者会员即不再归属于公司的佣金关系

**7.账号暂停，停止，启用使用**

暂停：只可以登录查看信息，会员也无法下单

停止：禁止所有权限，无法登录

启用：回复暂停，停用

**8.转账，额度管控提醒。**

公司设置B代理的管控额度为正100万，负50万。例如：当B代理赢100万时即达到管控额度，会发起通知给B代理告知达到上限，注意转账或者其他相关。

同时也需要推送通知给公司（B的上级）B的管控达到上限，是否采取措施暂停。推送方式：站内推送

**9.日志查看：修改佣金操作记录，登录记录，ip**

**代理分层：**

1. 代理等级默认划分为10级，也可以大于10级。公司可以指定任意人为任意代理

若公司指定A为3级，那么3级下面的代理为第4级，可以开到4，5,6,7,8,9,10

1. 每一个代理都可以新增自己的下线会员和代理
2. 公司佣金分层占比为20%，下设代理需要占必须承担一定的佣金/风险比例。

若公司规定下设代理需要占10%的佣金/风险比例，A为1级代理，下设有2-10级代理，从1级代理-10级代理可分配10%佣金/风险比例，即部分代理可以全占或者不占或者占部分，仅需1-10级代理共占比例之和等于10%即可。

1. 代理提升等级

代理等级不同，区别在于；下属可开代理层数和可占佣金比例不同，

提升代理等于：提升代理的可占佣金比例，提升代理下属可开代理层数

代理可占佣金：提升某一代理的可占佣金，但是不能超过该代理上级的占比。

举例：

a. A为三级级代理，B为A的下属代理四级。公司可以提高B等级与A一致都为三级；b. A代理佣金可占比为50%，B提升等级后在最多可以占50%，不可以超过A代理的比例。

C. 公司可以提升代理的代理等级，提升等级并不代表佣金占比也一起提升，当B代理上面存在A代理时，B的等级和A一致，但是佣金占比需要B与A沟通协调，佣金占比由A管理和分配。