

ООО НПРФ «Традиция» • РОПО «ИРКОЛОГИЯ» • ВООПиИК

Разработка концепции возрождения и развития  
исторического села  
КОСАЯ СТЕПЬ

## Аналитический отчет (2 этап)

Отчёт по результатам  
социологического исследования



## **ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

### **на оказание услуг по организации и проведению фокус-группового исследования и интервью с жителями села Косая Степь Иркутской области**

**Т.Н. Тимофеева**

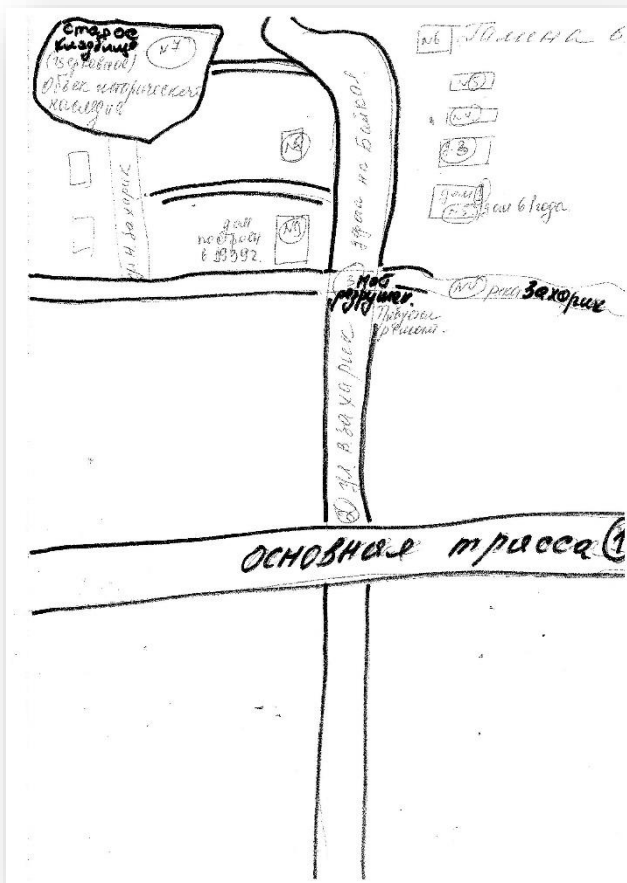
На данном этапе проекта была проведена 1 фокус-группа и 13 интервью. Основная задача данных процедур – выявление у сельских жителей потенциала, способствующего созданию новой для села инфраструктуры - сферы оказания туристических услуг, а именно выявление представлений жителей села о перспективах туристической деятельности, выявление личной мотивации и инициатив, способности усваивать новые опыты, (например, соседних сел, где туристическая сфера плотно вплетена в жизнь); риски и ресурсы данного процесса с целью обобщения и переноса опыта соседних поселений. Для проведения исследования использовалась методика фокус-группового интервью — структурированной групповой дискуссии по ряду вопросов с участием модератора. Такой метод позволяет изучить срез мнений людей, смоделировать общественную дискуссию. Чтобы лучше понять социальные процессы в селе, (в контексте взаимоотношений с пространством проживания), кроме фокус-группового исследования и интервью был использован метод «ментального картографирования». Этот метод вполне обоснован задачами исследования, так как пространство является основным продуктом туристической индустрии. Ментальные карты (нарисованные самими жителями так, как они видят село) это визуальное изображение, отражающее индивидуальные и/или групповые представления о месте проживания. Карта как источник, который конструируется по инициативе исследователя, становится контрапунктом, где «встречаются» образ места и жизненные смыслы человека. На ментальной карте проступают неявные взаимосвязи, и за счет этого расширяется наше понимание социальных процессов в селе.

#### **Образ села в ментальных картах жителей**

Цель: определить пространственные центры/ядра села, которые наделяются жителями особыми личностными/общественными смыслами; определить каким образом жители структурируют село; выявить объекты, которые появляются на картах чаще всего; выявить какими смыслами они наделяются. Интерпретируя, что и как информанты изображают на самостоятельно выполненной ментальной карте, можно выявить значимые для человека составляющие среды проживания, его взаимоотношения и взаимодействия с этой средой, компоненты идентичности. В пояснениях, сопровождающих изображение, может прозвучать то, что больше всего волнует человека, и из таких высказываний можно реконструировать его жизненные стратегии. Таким образом, карта становится отражением пространства, где разворачиваются жизненные сценарии информанта. Нашей задачей было выявить смысловые ядра пространства, объекты, которые повторяются на большинстве карт. Часто это объекты, с которых начинается изображение карты, либо объекты, которые «собирают» вокруг себя пространство. Разные смысловые ядра могут быть характерны различным слоям населения в зависимости от социального статуса, возраста и т.д. Можно выделить несколько смысловых центров, которые структурируют представление о Косой Степи и относительно характерны для всех жителей.

Задание: «Нарисуйте схематично село, в котором вы живете».





1. Достаточно часто первым объектом на карте появляется «дорога» или «трасса» как некая опорная точка осмысления пространства села. Респондентка в данной карте обозначила свой объект названием - «основная трасса», подчеркнув этим ее значимость. Значимость трассы является определяющей в жизни села. Трасса решает все жизненные вопросы селян: поездка за продуктами, в гости, в поликлинику, в администрацию; ежедневные поездки детей в школу в соседнее село Куреть и т.д. Некоторые жители села живут на «два двора», имеют вторые усадьбы в соседних селах. В придорожном кафе некоторое время работали женщины из соседнего села, работающие вахтовым методом, так как в Косой Степи не нашлось собственных ответственных и добросовестных работников. Кроме того, трасса разделяет село на две части. Данные факты наделяет село характером транзитности, временности; моделью жизни - «в ожидании жизни»; состоянием, когда

настоящая жизнь происходит где-то там, за пределами села.

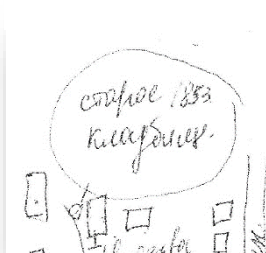
Для встраивающегося в туристическую инфраструктуру села важно наличие туристического продукта (природа, исторические объекты) и трансляция жителями этих объектов. В спонтанных рисунках селян данные объекты присутствуют, хотя и не занимают центральное место. Скорее, это символические объекты, которые направлены на поиск селянами своей идентичности, как попытки присвоить что-то значимое и ценное в своей жизни, в связи с экономической и социальной депрессивностью села. Символическое усиление данных объектов может не только насыщать дефицитные опоры идентичности селян, что важно для ощущения



значимости жизни в этом месте, но и сделать их ключевыми точками в содержании туристической деятельности. На рисунках часто появляется объект - «место, где стоял храм». На данный момент существуют лишь фрагменты фундамента. С данным объектом связано много рассказов и историй жителей. Но все они не полны, обрывочны и часто наполнены вымыслами и догадками. Данный символический капитал может вполне стать туристическим продуктом, но он должен быть осмыслен и встроен в логичную историю и жизнь села. Батюшка Николай из Еланцов, приезжающий на службу в Косую Степь (служба проходит в здании сельского клуба), говорит о попытках построить храм, но возникают проблемы с землей и законодательством. Храм предложено не

возводить новый, а восстановить старый. Но по утверждению батюшки старый храм был большой, 30 метров на 19 метров. Такой храм не функционален в данный момент. Поэтому вопрос строительства/восстановления храма содержит большие проблемы.

**Фрагмент карты.**  
**"Старое кладбище"**



Часто на рисунках изображается «старое кладбище». Как пример, респондентка изобразила «старое кладбище 1853». Вероятно, цифры отображают дату функционирования кладбища. С кладбищем также связано много историй, которые часто противоречивы и не достоверны, в рассказах смешаны исторические эпохи, переплетены ссыльные из дореволюционной России и сталинских репрессий. В данном случае важна не столь историческая

**Фрагмент карты. «Крест»**



правда, сколь символический капитал данного объекта, который также может быть использован в насыщении туристических услуг. Интересным на картах является «крест», одиночный объект на картах. В рассказах он переплетается и с бывшим храмом, и со старым кладбищем, назначение его из рассказов не очень понятно, но тем ни менее он уже встроен в пространство села и несет символические нагрузки.

*«На вечернюю бежали молится и с тех пор он и есть. Часовенка, что ли была».<sup>1</sup>*

Косая Степь расположена в степной зоне долины реки Бугульдейки. Это узкий, вытянутый участок степи, расположенный на косогоре — южном пологом косом склоне горы. Обычно

**Фрагмент карты. "Клубника"**



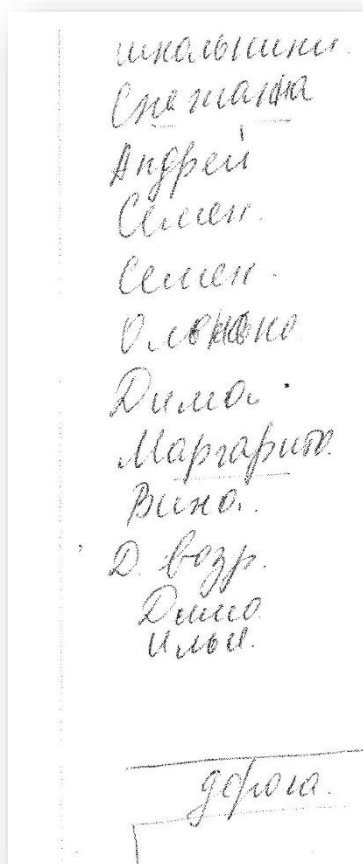
предполагается, что на картах селян, будут изображения природы: реки, озера, окружающие леса. Нельзя утверждать достаточно определенно, но на картах жителей Косой Степи данные объекты достаточно скудны. Но интересным природным объектом на картах выступает «клубника». На нескольких картах обведены участки с надписью «клубника», или просто, без обозначения визуальных границ — «здесь клубника». Имеется ввиду лесная ягода, которая в изобилии растет в данной степной зоне и часто является единственным источником

семейного дохода. По утверждению респондентов, на клубнике семья за сезон может сделать доход, на который проживает до следующего сезона. Клубника продается на трассе проезжающим путешественникам. Такое же экономическое значение имеет продажа дров в разгар туристического сезона.

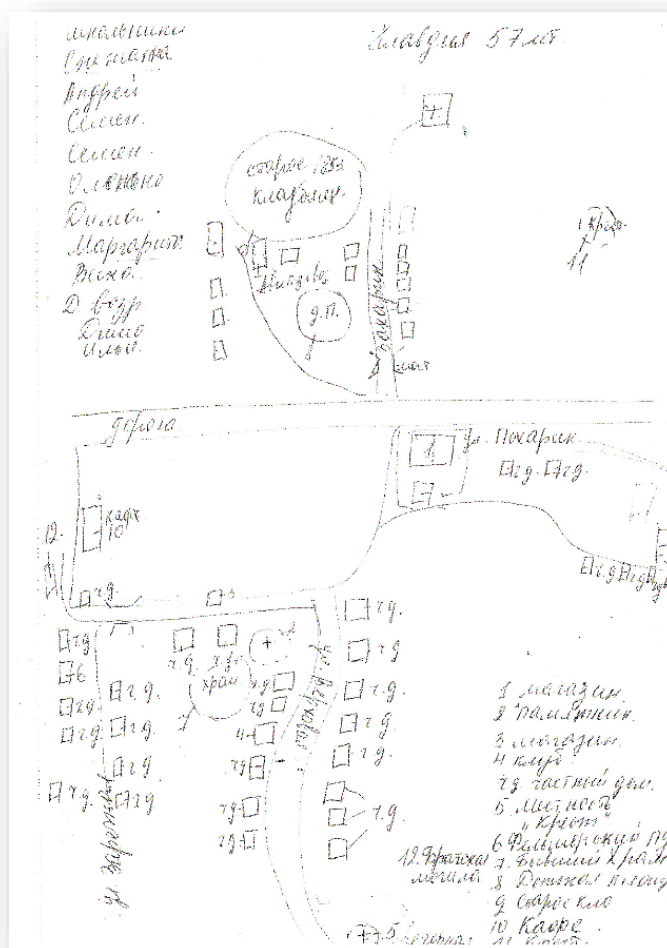
<sup>1</sup> Из интервью

## Плотные социальные связи и сети

Анализируя карты можно увидеть практики солидарности и плотные социальные сети селян.<sup>2</sup> Все друг друга знают, знают родителей всех селян и всех родственников селян. Знают все события, происходящие в каждой семье. Такое знание и плотные социальные сети характерны для жителей сел. Но, утверждая о плотных связях, необходимо привести пример, когда на мою просьбу ответить сколько в селе примерно детей школьного возраста, респондентка не только озвучила сколько детей в селе, но назвала их по именам, возраст детей и даже кассы в которых они учатся. Необходимо отметить, что дети обучаются в соседнем селе Куреть и часто возвращаются домой на попутках, а иногда и пешком. Такой образ жизни вносит свои коррективы, и дети, уезжая в города, по-прежнему сохраняют плотные связи, поддерживают друг друга, передают гостинцы, деньги и т.д.



Фрагмент карты, где респондентка спонтанно написала имена детей-школьников.



<sup>2</sup> В социологии понятие «**социальная сеть**» включает некий круг знакомых человека и процесс межличностных связей между этими людьми.

Плотное межличностное взаимодействие и плотные межличностные связи селян могут быть ресурсами при создании туристических бизнесов.

### **Потенциальные туристические сферы, наиболее соответствующие туристско-рекреационной деятельности для данной территории**

Из материалов интервью выявляются сферы туристической деятельности, для которых уже содержится определенный потенциал, но необходима технология создания собственной модели туристических услуг. Такие услуги могут быть как самостоятельными, так и вплетены в комбинированные туры:

- точки питания: кафе или точка домашнего питания
- сдача в аренду частного жилья, гостиные дома, мини-гостиницы
- сбыт местной сельхозпродукции и дикоросов, продажа дров
- ферма, домашнее подворье, приусадебный участок
- пешие экскурсии, конные туры, элементы экстремального туризма, охотничьи практики
- конструирование достопримечательностей и т.д. Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская; фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям.

Рассмотрим по отдельности каждую практику, ресурсы и риски ее развития.

#### **• точки питания: кафе или точка домашнего питания**

В селе функционируют два магазина, до недавнего времени работало придорожное кафе. Ассортимент товаров в магазине подобран под потребность жителей села. Хозяин кафе утверждает, что кафе открыли по собственной инициативе и полностью своими силами. Кафе держать выгодно, но возникла проблема с собственным здоровьем и проблема отсутствия работников.

*«Сами лес пилили, строили сами, все сами. Лес заготавливали. Одного, двух человек брал. Кафе оно будет работать и хорошо. Баранина своя, сметана своя. Но не кому работать. Сначала возил людей, потом уже здесь жили. Мы обслуживали и маршрутки, и автобусы, и частники, сами заезжали. Сарафанное радио. Мне уже 68 лет. 25 лет отторгавал. Сейчас сын другим занимается, ремонтом машин. Он своим делом занят. Пришлось закрыть»».<sup>3</sup>*

На данный момент в селе нет человека, готового открыть кафе и поддерживать данный бизнес.

*«Вот Ильич сейчас держит только маленький магазинчик, ну там ассортимент маленький. А кафе закрыл. Там личные причины, и жена очень*

---

<sup>3</sup> Из интервью

*болеет и работать некому. Кафе держать выгодно. Сейчас закрылись. Но у них там и позы и все было. Автобус останавливался и все шли в кафе».<sup>4</sup>*

Одной из возможностей может быть открытие небольших точек домашнего питания под конкретные группы по договоренности. Но для этого нужен человек, обладающий навыками данного бизнеса. Мнение эксперта-туроператора «Байкалика»:

*«Конечно, можно, принимать в избе, домашняя пища. Но это очень узкий сегмент. Ну сколько человек они могут обслужить? А там транзит очень большой. Мы не самый крупный оператор, но и не последний. Вот у меня 1300 людей только за ледовый сезон. 30 человек в день. Это невозможно делать в избе».<sup>5</sup>*

Давая экспертную оценку туристическим возможностям села, представитель туроператора «Байкалика» выразил мнение:

*«У туристов сложилось три представления о кухне в этом регионе. Первая -Бурятская; вторая - Байкальская с рыбой; и Сибирская с дикоросами. Если в Косой Степи позиционировать как Сибирская кухня –пельмешки, курники, дикоросы, то это может выстрелить».*

*«Если Касая Степь транзитный пункт, то, думаю, надо продумывать несколько вариантов питания и культурных программ. Для больших операторов должен быть хороший персонал. Для камерных групп возможность пообедать в домашней избе с рассказом хозяйюшки, с продажей варенья, лаптей и т.д. Тогда поселок стрельнет. Для этого не много надо: надо показать, что турист вкусно поест, отдохнет, все. Это прям беда на этом тракте, потому что, то, что есть, все перегружено».*

*Мы все группы кормим в «Золотой Орде» – Усть-Орда и у Еланцов кафе «Южное». Там и интерактив на 15-20 минут: фото в национальных костюмах и горловое пение, и бурятская кухня. Кухня адаптирована, и это выстреливает, это не чистая баранина, которую люди не привыкли употреблять. Это обыграно. Главное, тех, кто сейчас кормит этот трафик «Золотая Орда» и кафе «Южное», они делают понятный и приемлемый сервис. Этот сервис хуже, чем в Иркутске, но лучший в том трафике. И важный момент по всей трассе – кадры, найти ответственных работников».*

---

<sup>4</sup> Из интервью

<sup>5</sup> Из интервью



- сдача в аренду частного жилья, гостинные дома, мини-гостиницы



*Дом, который уже сдавался как гостевой*

Из инициативной группы селян есть несколько человек готовых оказывать услуги гостевого дома. Но дворы и дома не благоустроены под нужды гостей, хотя и могут быть востребованы невзыскательными потребителями или ищущими особую деревенскую экзотику. Проживание может быть транзитным и не длительным. Также предлагают отдельно стоящие домики для недлительного проживания.



*Маленький гостевой домик*



По мнению респондентов на данный момент в селе 2-3 дома готовы под прием гостей.

*«Вот Люба, она уже и подушки купила, и приготовила все новое под туристов. И сруб новый поставили. И платок за 7 тысяч купила, чтобы красивая была».<sup>6</sup>*

Мнение эксперта-туроператора «Байкалика»:

*«Если говорить про объекты размещения, то достаточно спорная история. Примерно 99%*

*Беседка во дворе. Единственный атрибут отдыха гостей.*

*размещающихся хотят Байкал, ну хотя бы Бугульдейский карьер. Я бы сосредоточился на том, что нужно сделать **точку на трафике**, отдых, питание, небольшое развлечение. На этом бы строил стратегию».*



- **сбыт местной сельхозпродукции и дикоросов, продажа дров**

Как уже написано выше, лесная ягода часто является единственным источником семейного дохода.

*«У нас два села обеспечивают себя доходом от ягоды на полгода. Они поднимают по 150, по 200 тысяч».<sup>7</sup>*

Вполне возможно встраивание в экскурсионные программы практики сбора ягод, мастер-классы варки варенья и т.д.

Такое же экономическое значение имеет продажа дров на трассе в разгар туристического сезона. Кроме того, как утверждает респондентка, (которая со своей, хотя и маленькой программой на 1.5 часа встроена в тур), у туристов есть интерес к травам, к чаепитию с травами. Данный сегмент деятельности вполне может быть встроен в программу небольших экскурсий. В селе была попытка устроить день рынка местной сельхозпродукции. Это не принесло

---

<sup>6</sup> Из интервью

<sup>7</sup> Из интервью

ожидаемого дохода, но сплотило производителей. Во всяком случае, по словам респондентки, они не отказываются от этой идеи.

- **ферма, домашнее подворье, приусадебный участок**

По утверждению респондента, который уже однажды принимал гостей, демонстрация подворья вызвала восторг у его гостей из столичного региона. Затем наступили «ковидные времена» и поток туристов из столиц прекратился.

*«Они смотрят, говорят, кто это? Говорю - бараны. А что? А как? А можно погладить? Они смеются. Им весело. Кормят их и смеются».*<sup>8</sup>

*«Мужики походили, посмотрели, говорят, а самогоночка у вас есть? А женщины смотрели как она [жена] молоко переводила, сливочки делала. А как вы косите? Показал. Ой как здорово! А бычка можно посмотреть. Я зову – Миша! Миша! Он прибежал, они обалдели! А Миша нюхает, у них парфюм городской. Миша так стойку сделал, лоб опустил. А им нравится, смеются!»*<sup>9</sup>

Подворье или ферма могут быть интересны как туристический объект, особенно для жителей мегаполисов или детей. Причем это может сопровождаться особыми национальными или аутентичными блюдами, как, например, нам предложили в Косой Степи – пряженики. Пряженики – как утверждали респонденты - это местные пирожки. В гастрономический сегмент можно отнести и местную ягоду – черную кислицу, из которой готовят кисели и компоты.

По утверждению респондентов, есть потребность у иностранных туристов в тематическом туре, где бы были собраны практики жизни кочевых народов: проживание в условиях и с применением всех атрибутов жизни в степи.

- **пешие экскурсии, конные туры, элементы экстремального туризма, охотничьи практики**

По утверждению респондентов данные практики вполне могут быть востребованы и для этого есть определенные ресурсы.

*«Здесь можно какие-то конные маршруты, пешие маршруты или прогулки. Ну едут туристы, устали ехать, раз прошились, посмотрели».*<sup>10</sup>

*«Кони то есть, есть обьезженные. Привезли с Оёка. Они маленькие, монгольские. Но они под седлом, обьезженные».*<sup>11</sup>

*«Пешие маршруты есть, до Катылги километров 15. В россыпи можно ходить, природа красивая, там естественные россыпи из камней. Километров 8 до россыпей будет. Есть люди, которые могут водить».*<sup>12</sup>

---

<sup>8</sup> Из интервью

<sup>9</sup> Из интервью

<sup>10</sup> Из интервью

<sup>11</sup> Из интервью

<sup>12</sup> Из интервью

Понятно, что для внедрения данных видов деятельности нужны экономические расчёты, но некоторые условия для такой деятельности уже существуют. Необходимы действия по созданию и благоустройству туристических троп для пешеходных и туристических прогулок.

По утверждению респондентов не особо перспективны охотничьи практики, их труднее будет развивать в ряду причин. А также не особо перспективен экстремальный туризм. Хотя они отмечают, что в районе Косой Степи появляются группы на снегоходах и квадроциклах. Но им интересна Косая Степь только в случае поломки транспорта или необходимости перекусить, что трудно спрогнозировать как вид туристической услуги.

*«А охотничьи угодья уже поделены. И для местных охотников остались одни закрайки. Я сам беру лицензию у Авиазавода. Это их очень большая территория. Надо с ними договариваться. Ну это можно сразу вычеркнуть. Этого не будет».*<sup>13</sup>

Хотя глава местной администрации, говоря о различных программах, утверждает, что у него есть мысль сделать программу «Тропой охотника». Местные охотничьи угодья находятся в аренде у Иркутского авиазавода и в ведении Министерства лесного комплекса. Результатом согласованных действий вполне может стать экскурсионная программа «Тропой Охотника» (на охотничьей терминологии - «путик»). Тем более в самой Косой Степи проживает один из инспекторов-охотоведов. Длительность такой программы может быть от экскурсионной на один день, до нескольких дней.

По словам эксперта-туроператора: *«экстрим-трафик в этом месте составляет 0,3% общего экстрим-трафика и рассматривать его серьезно в данный момент не стоит».*

- **конструирование достопримечательностей и т.д. Музей (включая домашнюю коллекцию), культурно-досуговый центр, дом или центр ремесел, ремесленная мастерская; фольклорная, гастрономическая и иная развлекательная программа сельской тематики, мастер-класс, авторская экскурсия по природным и культурным достопримечательностям.**

В селе есть потенциал для развития этно направлений. Но необходима разработка и реализация конкретных программ и мероприятий, встраивание в районные события (праздник урожая, национальные праздники) и др.

*«У нас есть национальный бурятский праздник «смотрины невест». Это в соседнем селе. Это интересно, колоритно все проходит. Молодых девушек сметаной помазывают, чтобы их замуж взяли благополучно».*<sup>14</sup>

Вполне возможно разработать мини-экскурсионный маршрут по объектам историко-культурного наследия. Потенциальна тема «ссылные». С ней связано много легенд и даже мистики. Интересны смешение практик захоронения. Часть могил обозначено плитами, а не крестами. Все это может представлять как исторический, так и туристический интерес.

*«Старинное кладбище, бывший храм. Мы почистили плиты 77 плит. 13 еще не опознанных. Мы их почистили. И вот это надо продолжать. Как наша*

---

<sup>13</sup> Из интервью

<sup>14</sup> Из интервью

*история, как история людей, которые здесь жили. Кладбище может быть встроено в экскурсию. История ссыльных, как они жили».*<sup>15</sup>

По мнению эксперта-туроператора: «для рынка кладбище спорный вопрос, скорее нет, чем да. Но для небольших тематических групп возможно, не для всех. Если это продукт, то история должна быть хорошо упакована, кто эти люди и почему их важно посетить. Для рынка сейчас не интересно».

Во время проведения фокус-группы родилась идея программы «Тропа судьбы», куда может быть вплетена история жизни одного или нескольких ссыльных, судьбы которых иногда столь причудливы и удивительны, полны трагизма и героизма, приключений и романтики.

В интервью глава администрации выразил свою основную мысль о развитии рекреационно-туристической зоны:

*«Надо чтобы село Косая Степь представляло собой такой «живой музей». Есть здания, которые представляют историческую ценность. Им более 100 лет. Сначала была мысль о маленьком музее для населения, чтобы была мотивация жить в этом месте, гордиться этим местом. А там уже эта мысль стала развиваться». «... мы и планировали мастер-классы по нашим простым крестьянским видам работы. Отбить «литовку», ну и что-то еще. Можно сделать «Усадьбу Крестьянина». Но мы хотим это сделать на все село». «... все это волокита с документами, отведение земель и все такое...».*<sup>16</sup>

Мнение эксперта-туроператора: «...с другой стороны на перспективу. У туристов есть запрос на настоящую деревню. Их на нашем берегу нет. С бурятской стороны есть Ербогатый. И это одна из основных достопримечательностей. А у нас ничего нет этого».

В данный момент у нескольких женщин села есть опыт принятия 5-ти групп туристов, но нет хорошо отработанных программ и моделей работы. В селе отсутствует или не развита инфраструктура (отсутствие аптеки, поликлиники, малый ассортимент в магазинах, плохая связь, проблемы с водой). Присутствует низкая ресурсная обеспеченность (экономическая и образовательная) селян для развития такого бизнеса. Одной из проблем являются земельные отводы и оформление в собственность домов. Часто дома продавались без должного документального подтверждения. Кроме того, укрепление территорий Нац. парка и не отлаженность законодательной базы вносит много проблем в использование территорий. И тем не менее респонденты утверждают, что туризм на их территории возможен, есть возможность для развития туристических практик. Нужна помощь в налаживании связей с туроператорами, нужно овладевать знаниями в сфере ведения бизнеса, владения компьютерами, нужны специфические знания в сфере гостеприимства. Существует дефицит людей, которые уже

---

<sup>15</sup> Из интервью

<sup>16</sup> Из интервью



обладают какими-то навыками и умениями. По утверждению респондентов человек 7-10 из села могут быть встроены в туризм.

*«Вот я приняла уже 5 групп. Мне звонили экскурсоводы и меня точкой сделали на 1,5 часа. Входит обед, развлечение. Это они уже когда на выезде, с Байкала едут. Я только еще начинаю».*<sup>17</sup>

*Мне не хватает гостевых домов, не хватает людей, не хватает культурной программы. Мне вот надо, как я делала. Привела гостей, они там травы посмотрели, она травы попрадовала, попили чай с травами. Вот больше такого. С кем это все делать? Ну как-бы не с кем...».*<sup>18</sup>

### **Опыт соседних сел**

В Еланцах по утверждению респондентов интенсивно меняется состав населения. Появилось много людей молодого возраста. У людей появилась возможность вернуться в село и встроиться в туристический бизнес. По утверждению батюшки Николая из с. Еланцы:

*«Молодежь стягивается из соседних деревень. Село проходное и есть где работать. И люди стягиваются. Сейчас много молодых, гостиницы стали открывать... Не хотят уже в деревне жить, скот разводить...».*<sup>19</sup>

*«Те, которые после школы сразу, те, конечно, уезжают. Но те, кому за 30, они возвращаются. В Еланцах есть работа, вот и возвращаются».*<sup>20</sup>

По утверждению респондентки, важное значение имеет наличие школы в селе.

*«Главное материнский капитал, можно построить и – школа есть. Это главное. А в Косой Степи нет школы, никто из молодых не будет детей здесь рожать...».*<sup>21</sup>

Косой Степи необходим приток «молодой крови». Для молодых семей прежде всего необходимо жилье и обеспечение детей детскими садами и школой. Материнский капитал позволяет строительство дома, но в отсутствие детских учреждений не способствует притоку молодых семей.

Становление туризма в регионе отчетливо сегрегировало население. Более целеустремленные уезжают из малых сел в Еланцы, Хужир и т.д. Малые села подвергаются процессу маргинализации. В Хужире или Еланцах по мнению респондентов можно и работу найти и качество жизни себе обеспечить. Но, по мнению батюшки -

*«...туризм испортил население, все только за деньги..., не как раньше взаимопомощь. Цены выросли на строительство. Кто строил, платили*

---

<sup>17</sup> Из интервью

<sup>18</sup> Из интервью

<sup>19</sup> Из интервью

<sup>20</sup> Из интервью

<sup>21</sup> Из интервью

*хорошо, а население не все могут строить и многие бедствуют. Портит людей туризм».*<sup>22</sup>

И тем ни менее, он отчетливо понимает, что сфера туризма единственное, что может экономически поддерживать людей в Косой Степи. Служитель церкви утверждает, что время «дикого туризма» прошло, когда не соблюдались природоохранные законы и в данный момент не так просто встроиться в сферу туризма. Многие после нескольких попыток все бросают и уезжают в Иркутск или другие города. То есть функционирование туризма разноректорно и сложно и данные трудности (с кадрами, образованием, с законодательством, землей, отведением земель Национальному Парку) не всегда могут способствовать развитию туристической инфраструктуры в Косой Степи.

По утверждению респондентов в Еланцах около 50 магазинов на 4000 населения. Понятно, что магазины обслуживают огромный транзитный поток туристов. Некоторое перераспределение покупательского потока вполне возможно на Косую Степь.

### **Солидарность и социальная активность села как потенциал для развития туристической инфраструктуры**

Как уже утверждалось выше, в селе существуют плотные социальные сети, практики взаимовыручки и взаимопомощи. Многие наши респонденты утверждают об особом социальном самочувствии и инициативности жителей села Косая Степь. В селе отсутствует школа, но работает сельский клуб, где проводятся общественные мероприятия и праздники, что значительно насыщает жизнь селян. Клуб играет значимую роль в культурной и общественной жизни села. Жителей объединяют проводимые мероприятия и сельские праздники, что указывает на социальный потенциал и солидарность.



*«Вот Татьяна, руководитель наш, говорит, что надо – и мы поем, говорит надо – и мы едем на концерт».*<sup>23</sup>

Опять же батюшка Николай утверждает, что богослужения, как часть общественной жизни, востребованы в Косой Степи. Его приглашают в Косую Степь, но не приглашают в Куреть, где расположена районная администрация, и, казалось бы, общественная жизнь должна быть более интенсивна.

На фотографии церковные практики в стенах сельского клуба.

По утверждению главы администрации он, еще будучи завклубом в с. Куреть, так же пытался инициировать общественную жизнь в с. Куреть, но лучше и легче это получается в Косой Степи. В свое время долго и успешно в Косой Степи функционировало придорожное кафе. В настоящем оно закрыто, но хозяин кафе, не смотря на трудности личного характера, намерен

<sup>22</sup> Из интервью

<sup>23</sup> Из интервью

вновь его открыть. Долгое время функционировала лесопилка, но проблемы с природоохранным законодательством заставили хозяина закрыть предприятие. Развита практика продажи дикоросов и дров вдоль трассы. Уже предпринимались попытки встраивания туристического потока в Косую Степь. Несколько подворий Косой степи принимали гостей и делали развлекательные программы. Существуют попытки открыть «Русскую Горницу» и «Дом Рыковых».

*«Я понимаю, что мне никто ничего не даст. А мне до пенсии надо что-то делать. Я свой кусочек вывезу. Сама. А вся деревня сидит и смотрит, получится или не получится у меня... Ну человек 5 точно тоже будут и готовы... Ну а остальные... не знаю...» Я могу экскурсии, ну пару женщин могут гостиничные дома... Да, могут»<sup>24</sup>*

*«Были у нас и ИПэшники, позакрывались, позакрывались...магазины позакрывали. И даже не КОВИД тут ни при чем. Устали люди, просто устали. И возраст и тяжело, все самому»<sup>25</sup>*

Необходимо отметить, что инициативной группой, заинтересованной в развитии туристической инфраструктуры в Косой Степи являются в основном женщины пенсионного и предпенсионного возраста. Это несет определенные риски, связанные с тем, что для встраивания в практики туризма недостаточно только инициативности. Женщинам не хватает образования, недостаточны/отсутствуют навыки ведения гостиничного дома и гостевого сервиса. Необходима программа по обучению гостеприимному сервису, обучение сельских жителей (видео- и аудиоуроки, вебинары, мастер-классы и т.д.) Жителями села утрачены навыки поиска работы, навыки разработки собственного жизненного проекта. Как уже отмечалось, для работы кафе

хозяин вынужден был пригласить женщин из соседнего села, так как в Косой Степи не нашлось желающих просто ежедневно трудиться. В селе укрепились практики патернализма, жизни только на пособия и пенсии. Все это представляет трудности и риски в инициации туристической инфраструктуры в селе.

На фотографии женщина из инициативной группы.<sup>26</sup>

*«Конечно. Возраст у нас не тот... Но нам надо жить дальше как-то. Тяжело все это происходит. Надо уметь»<sup>27</sup>.*



<sup>24</sup> Из интервью

<sup>25</sup> Из интервью

<sup>26</sup> Женщины из инициативной группы дали свое разрешение на использование фотографий в материалах отчета.

<sup>27</sup> Из интервью.

Ресурсом является то, что эти женщины имеют образование, большую часть жизни они провели за пределами села, часто в городах, имеют опыт городской жизни, но в пенсионном возрасте вернулись в «родительский дом».



На фотографии исследователь и участницы фокус-группы.

Обозначая социальные ресурсы и инициативы необходимо отметить мнение селян о главе Куретского муниципального образования. Звучит однозначное мнение, что он больше всех печется о создании туристической инфраструктуры в своем регионе.

*«Он прямо и нас тербит и сам старается. Он даже на нас больше внимания обращает, чем на своих куретских. Говорит, давайте, давайте...»<sup>28</sup>*

*«Мы хорошо с ним ладим. Он старается. Но он тоже не все может, трудно...»<sup>29</sup>*

Есть все основания говорить о наличии административного ресурса, во всяком случае на муниципальном уровне, в создании туристического сервиса в Косой Степи.

### **Туроператоры и Косая степь**

В связи с перегруженностью туризмом береговой линии Байкала уже предпринимаются попытки перемещения туристических потоков на периферию. Косая Степь является хорошим ресурсом для такого перемещения. Удачное расположение на «обеденном отрезке» основной трассе, плюс социальная энергетика селян - все это может быть направлена на развитие туристических услуг. По инициативе экскурсоводов около 5 групп туристов уже прошли через Косую Степь.

Косая Степь по утверждению респондентов, во всяком случае, на данном этапе может ориентироваться только на транзитного туриста, на временную остановку в пути, на

---

<sup>28</sup> Из интервью

<sup>29</sup> Из интервью



кратковременный отдых туристов. В соответствии с транзитами может быть и набор востребованных туристических услуг.

*«А что тут делать? Ты 70 км проехал, и ты на Байкале. Что тут сидеть в Косой Степи?»<sup>30</sup>*

Одной из проблем может стать утеря жителями социальных навыков трудовой деятельности.

*«Работать некому. Разучились работать, Пособия получают и все. Надо уметь посуду мыть, варить. Разучились. Не пить, наконец!»<sup>31</sup>*

Возникают проблемы и с законодательной базой. Необходимо снятие административных барьеров, препятствующих развитию сельского туризма, доведение до фермеров и предпринимателей информации о действующих мерах государственной поддержки в области сельского туризма.

*«Мы находимся в пределах водозабора озера Байкал. И есть свои ограничения. Я даже не знаю, можно ли здесь мойку для машин делать. Нац парк все решает».<sup>32</sup>*

*У нас в 18 году началось все это... Нац.парк и все такое... Вот человеку кафешку сказали... нарушаешь. Что он там нарушал, не знаю. Ген плана не было, границы поселка были не определены. Прокуратура заставила. У него пилорама была, хотел кафе открыть. Отсыпал, начал строить. Сделал все по нормам. А в 20 году приехали, сказали закрыть. Не позволили. И пилораму закрыл».<sup>33</sup>*

По мнению главы администрации в Косой Степи можно создать туристическо-информационный пункт, где будет интерактивная карта региона, возможность принять пищу, и отдохнуть. Последние два года пандемии, по утверждению главы администрации, переориентировали местный туризм. Многие едут не за границу, а на Байкал. Поэтому необходимо расширение сегментов местного туризма. Туристическо-информационный пункт может перераспределить потоки с Ольхонского направления, например, в сторону Бугульдейки, где есть культурно-исторические объекты привлекательные для потребителя. Как пример, село Куртун, старообрядческое село в одну улицу, где сохранилась аутентичная архитектура.

### **Обобщенное мнение туроператора**

*«Затея с Сухой Степью перспективна, если будет правильно позиционирована. Сухая Степь находится в зоне обедов. И это круглогодичный трафик. В эту зиму 620 тыс. приехало в область и 70 % ехало в Ольхонский район по этой дороге. И там два пункта питания. Это Усть-Орда, где главную роль занимает «Золотая Орда». И второй - Еланцы и развилка на Харасы. И там дефициты хорошего питания и показа по пути. Нужна короткая остановка, чтобы туристы могли выйти буквально на 30-40 минут, чтобы отдохнуть и что-то сделать. Я бы там, в Косой Степи*

---

<sup>30</sup> Из интервью

<sup>31</sup> Из интервью

<sup>32</sup> Из интервью

<sup>33</sup> Из интервью

*сделал рынки, классный этнокомплекс, переупаковка всех бабушек под то, что показать, что все эти бабушки делают пирожки, все эти ягоды. И просится очень этнокомплекс. Те вещи, которые сейчас просит рынок. Задача Косой Степи сейчас не лезть в природную историю, если они полезут, они будут конкурировать с Тажеранами с Ольхоном. А Косой Степи нет ничего. Да, природа красивая, но она везде в этом районе красивая. Все четко – это должен быть транзитный пункт, где можно вкусно поесть и базово познакомиться с местной культурой, историей. Рынки, культура, история».*

#### Выводы:

1. В настоящем туристическая инфраструктура на береговой линии Байкала испытывает значительную перегрузку. Данные обстоятельства диктуют необходимость некоторого перераспределения конфигурации туристического трафика. Туроператоры интенсивно ищут ресурсы для данного перераспределения. В таких обстоятельствах создание туристической инфраструктуры в с. Косая Степь выглядит вполне разумным и перспективным. Село находится в средней части трафика на Байкал. Как ее определяют сами туроператоры - зона обеда и небольшого отдыха. Именно данная модель туристической инфраструктуры является в данный момент наиболее обоснованной.
2. Исходя из материалов социологического исследования у инициативной группы жителей с. Косая Степь имеется определенный потенциал и достаточная мотивация для встраивания в практики туризма и сервиса. Основным составом инициативной группы являются женщины пенсионного и пред пенсионного возраста, но они имеют образование, опыт городской жизни, определенный культурный багаж, что говорит о способности усваивать новые опыты. Жителям необходимо овладевать знаниями в сфере ведения бизнеса, владения компьютерами, нужны специфические знания в сфере гостеприимства. Безусловно, необходима не только программа по обучению гостевому сервису, но и пролонгированная программа становления турсервиса в Косой Степи. Необходима помощь в налаживании связей с туроператорами.