

上和國際



PROMOTED FOR THIS
FOUNDATION

专注做好每件事 创新未来发展

人人都是产品经理

2018年12月28日



July. Ye

深入了解医疗行业业务逻辑； 技术团队带领人； 团队敏捷开发主导人； 负责多个从0-1产品规划及设计；

优秀设计

成都市微信医保支付产品逻辑

人脸识别就医产品设计

无卡就医全套逻辑设计

智能导诊产品嫁接逻辑设计

中国电信“华西妇幼”频道产品设计

PM



目录

CONTENTS

▶

1

产品经理的岗位职责

2

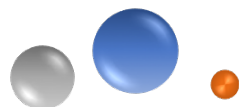
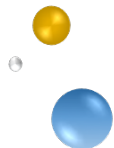
需求分析怎么做（4W1H）

3

产品规划与设计

4

案例分享及Q&A



01 产品经理的岗位职责

沟通协调能力



主动、积极的去和客户沟通、和技术、测试沟通；协调内外部资源；表达想法等

理解能力



强大的理解能力有助于在和客户沟通过程中更融洽，将双方拉近在同一战线。

产品经理的个人素质



产品设计最核心的就是逻辑设计，在业务场景中提炼出逻辑来进行优化也是产品经理的一个基础技能

逻辑思维能力



作为产品“经理”岗位即赋予了管理职责，管理需求、管理进度、控制成本、管理客户关系等都是关键

管理能力

01 产品经理的岗位职责



目录

CONTENTS

1

产品经理的岗位职责

2

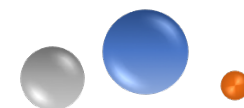
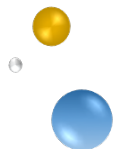
需求分析怎么做（4W1H）

3

产品规划与设计





4

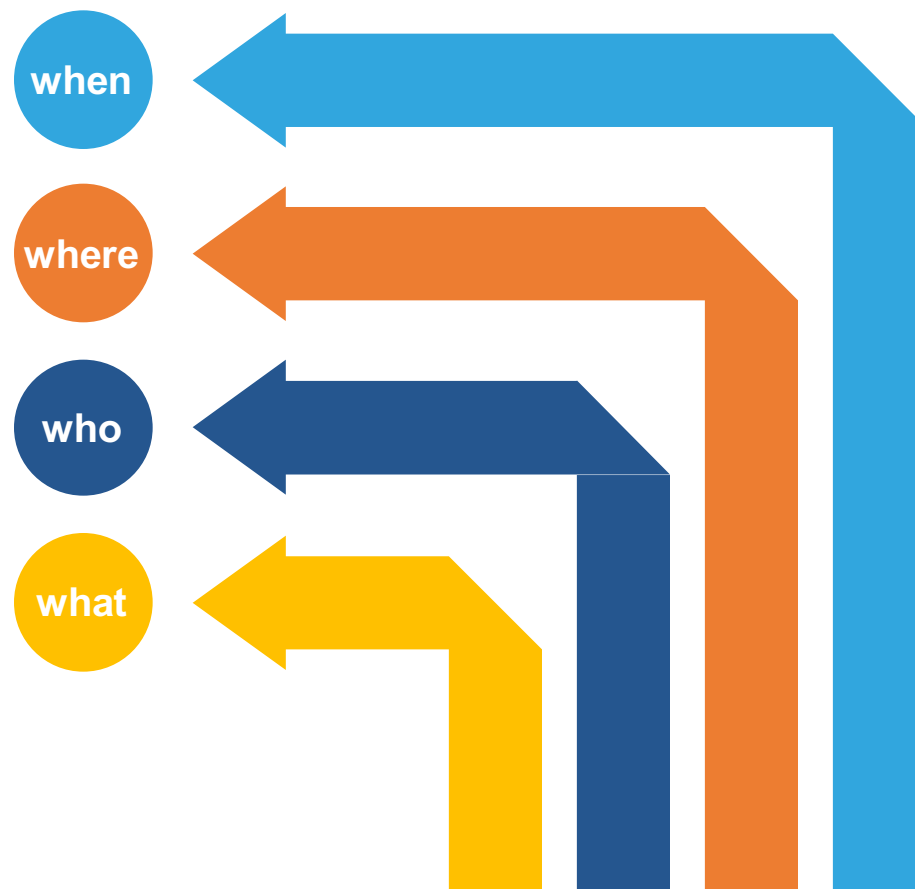
案例分享及Q&A



02 需求分析怎么做（4W1H）

需求调研4W原则

-  需求产生的时间？
-  需求发生的地点？
-  需求是谁提出来的？
-  想要做什么？

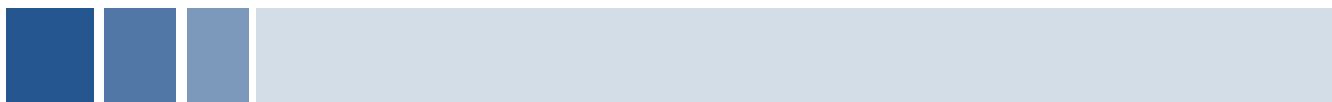


02 需求分析怎么做（4W1H）

需求分析



烧脑过程.....



大众需求还是小众需求？

一定要清楚这个需求是为了满足个人的，还是满足大众的。来确认做与不做、优先级等

强需求还是弱需求？

根据这个来确定开发优先级的。

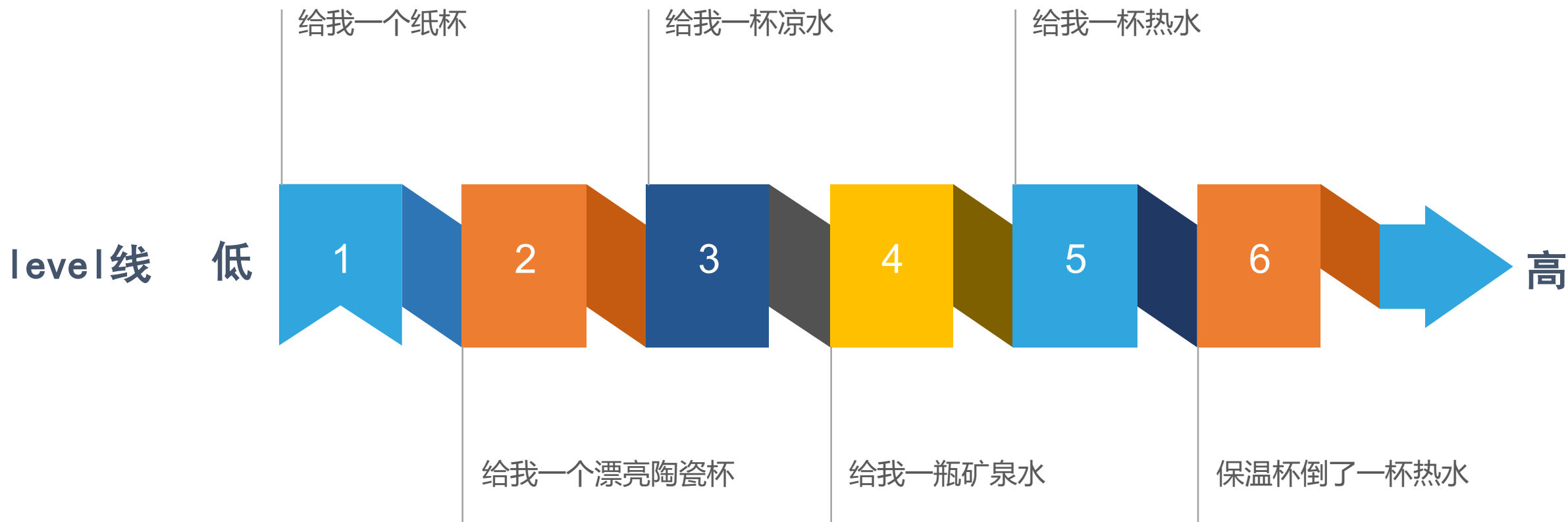
真需求还是伪需求？

这是需求分析最难一点，也是最核心的一点，也就是通常所说的用户痛点；只要掌握到此，既能实现用户的需求，同时还能提供更好的用户体验；

02 需求分析怎么做（4W1H）

如何满足需求→1H

案例：给我一个杯子



目录

CONTENTS

1

产品经理的岗位职责

2

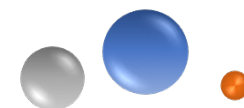
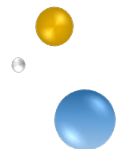
需求分析怎么做（4W1H）

3

产品规划与设计

4

案例分享及Q&A



03 产品规划与设计

思维导图

利用思维导图来梳理需求，逻辑等，建立一套系统架构；推荐工具：xmind、mindmanager



需求确认、专家评审

将设计好的东西做一个演示版本，可以通过PPT的方式或者是高保真原型“魔刀”来呈现





Q&A



感谢聆听

**祝技术伙伴们
猪年大吉**