

# PRE-CAHIER DES CHARGES DE REALISATION DE SITE INTERNET

## **PROJET WEB STATIQUE**

# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>TITRE .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>PRESENTATION DU PROJET.....</b>	<b>3</b>
2.1	ROLES.....	3
2.2	OBJECTIFS DU SITE .....	4
2.3	A QUI S'ADRESSE LE SITE (PAR ORDRE D'IMPORTANCE).....	4
2.4	CONTENUS .....	4
2.5	ARBORESCENCE .....	5
<b>3</b>	<b>PRESTATIONS ATTENDUES.....</b>	<b>6</b>
3.1	CHARTES GRAPHIQUES ET CHARTES EDITORIALES.....	6
3.2	CREATION ET RECUPERATION DE CONTENUS .....	6
3.3	DEVELOPPEMENT.....	6
3.4	MAQUETTE DU SITE.....	6
3.5	DEPOT DU NOM DE DOMAINE ET ADRESSES MAIL .....	6
3.6	HEBERGEMENT .....	7
3.7	REFERENCEMENT .....	7
3.8	MISES A JOUR .....	7
3.9	STATISTIQUES DE CONNEXIONS.....	8
<b>4</b>	<b>LIVRABLES ATTENDUS.....</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>PROPRIETES ET DROITS .....</b>	<b>8</b>

## **1 PRESENTATION DU PROJET**

## **1.1 Objectifs du site**

**Les principales orientations du site :**

- a) site d'information,
- b) support de communication,
- c) support de fidélisation,
- d) outil de prospection...

**Les principaux résultats attendus :**

- a) augmentation du nombre de nouveaux prospects,
- b) fidélisation des clients existants,
- c) amélioration de l'image de ..,
- d) ...

## **1.3 A qui s'adresse le site (par ordre d'importance)**

**Première cible :**

- a) caractéristiques de la cible (personnes à besoins spécifiques, étudiant, retraité...),
- b) centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

**Deuxième cible :**

- a) caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité...),
- b) centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

## **1.4 Contenus**

**Contenus fournis par l'association :**

- a) Images et photos
- b) Textes
- c) Eléments à scanner
- d) Films

## 1.5 Arborescence

### Un parcours de navigation orienté « produits » ou « cibles »

#### Proposition d'arborescence :

Exemple d'un site d'association :

- Page d'accueil
  - Qui sommes nous ?
    - Historique de ...
  - Notre activité
    - Regroupé par famille de services ou selon les différentes cibles
  - Notre savoir-faire
    - Matériel de production
    - Une équipe à votre écoute
    - Nos réalisations
    - Qualité
  - Contactez-nous
    - Plan d'Accès
    - Pour en savoir plus – Formulaire de demande de documentation / rendez-vous / catalogue / services
    - Contact sur chaque page
    - Nos heures d'ouverture
  - Actualités
  - Règlementations
  - Evènements
  - Vidéo et / ou animations

## **2 PRESTATIONS ATTENDUES**

### **2.1 Charte graphique et charte éditoriale**

- a) Recherche graphique basé sur la charte graphique ,
- b) recherche d'un système de navigation (schéma des différentes navigations possibles dans le site),
- c) propositions de mise en page et de charte éditoriale.

### **2.2 Création et récupération de contenus**

- a) Adaptation à une présentation web les contenus fournis,
- b) numérisation des éléments fournis si nécessaire,
- c) création des éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes...).

### **2.3 Développement**

- a) Réalisation d'un site web HTML5/CSS3,
- b) moteur de recherche interne au site,
- c) formulaire(s) de collecte d'information,
- d) Validation du code sur W3C

### **2.4 Maquette du site**

Le but de la maquette est de vérifier que le site est conforme aux objectifs. Elle permet également de valider la navigation dans le site.

### **2.5 Dépôt du nom de domaine et adresses mail (facultatif)**

- a) Dépôt du nom ou des noms de domaine auprès de l'organisme compétent,
- b) Indication du montant de la redevance annuelle pour chacun des noms de domaine.

### **3.6 Hébergement**

**Lieu d'hébergement à spécifier par le prestataire**

**Durée de l'hébergement :**

**Détail de l'infrastructure d'hébergement :**

- l'espace disque attribué,
- la bande passante partagée disponible,
- le service de hot line client,
- la protection des pages et applications hébergées,
- la périodicité des sauvegardes,
- délai de rétablissement en cas de coupure de service,
- etc.

**Hébergement gratuit : Free.fr, github...**

### **3.7 Référencement**

**Stratégie de référencement :**

- a) Pour les moteurs de recherche :
  - a) mots clés du site,
  - b) descriptif du site,
  - c) texte indexé.
- b) Pour les annuaires :
  - a) catégorie choisie,
  - b) description.

**Référencement initial :**

- a) Liste des annuaires et moteurs sélectionnés.
- b) Méthodologie : référencement manuel ou automatique

**Suivi du référencement (facultatif):**

- a) Durée
- b) Fréquence des rapports de positionnement
- c) Réinscription dans les moteurs et annuaires lorsque cela sera nécessaire.

### **3.8 Mises à jour**

- a) Durée
- b) Moyens mis à la disposition pour mettre à jour les pages du site (Exemple : accès FTP, interface de mise à jour par le web, logiciel à acquérir)
- c) Formation à l'outil de mise à jour pour X personnes

### **3.9 Statistiques de connections (facultatif)**

Accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site.

Par exemple :

- a) nombre d'accès visiteurs,
- b) mots clés tapés par les internautes,
- c) moteurs et annuaires de provenance,
- d) nombre de visites,
- e) pages visitées,
- f) provenance géographique des internautes,
- g) jours et tranches horaires des visites,
- h) types de navigateurs utilisés,
- i) fournisseurs d'accès d'origine.

## **4 LIVRABLES ATTENDUS**

- a) planning de réalisation
- b) arborescence détaillée du site,
- c) fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...)
- d) documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
- e) version des navigateurs compatibles,