

PRE-CAHIER DES CHARGES DE REALISATION DE SITE INTERNET

PROJET WEB STATIQUE

SOMMAIRE

1	TITRE	3
2	PRESENTATION DU PROJET.....	3
2.1	ROLES.....	3
2.2	OBJECTIFS DU SITE	4
2.3	A QUI S'ADRESSE LE SITE (PAR ORDRE D'IMPORTANCE).....	4
2.4	CONTENUS.....	4
2.5	ARBORESCENCE	5
3	PRESTATIONS ATTENDUES.....	6
3.1	CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE EDITORIALE.....	6
3.2	CREATION ET RECUPERATION DE CONTENUS	6
3.3	DEVELOPPEMENT.....	6
3.4	MAQUETTE DU SITE.....	6
3.5	DEPOT DU NOM DE DOMAINE ET ADRESSES MAIL.....	6
3.6	HEBERGEMENT.....	7
3.7	REFERENCEDEMENT	7
3.8	MISES A JOUR	7
3.9	STATISTIQUES DE CONNECTIONS.....	8
4	LIVRABLES ATTENDUS	8
5	PROPRIETES ET DROITS	8

1 PRESENTATION DU PROJET

1.1 Objectifs du site

Les principales orientations du site :

- a) site d'information,
- b) support de communication,
- c) support de fidélisation,
- d) outil de prospection...

Les principaux résultats attendus :

- a) augmentation du nombre de nouveaux prospects,
- b) fidélisation des clients existants,
- c) amélioration de l'image de ..,
- d) ...

1.3 A qui s'adresse le site (par ordre d'importance)

Première cible :

- a) caractéristiques de la cible (personnes à besoins spécifiques, étudiant, retraité...),
- b) centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

Deuxième cible :

- a) caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité...),
- b) centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

1.4 Contenus

Contenus fournis par l'association :

- a) Images et photos
- b) Textes
- c) Eléments à scanner
- d) Films

1.5 Arborescence

Un parcours de navigation orienté « produits » ou « cibles »

Proposition d'arborescence :

Exemple d'un site d'association :

- Page d'accueil
 - Qui sommes nous ?
 - Historique de ...
 - Notre activité
 - Regroupé par famille de services ou selon les différentes cibles
 - Notre savoir-faire
 - Matériel de production
 - Une équipe à votre écoute
 - Nos réalisations
 - Qualité
 - Contactez-nous
 - Plan d'Accès
 - Pour en savoir plus – Formulaire de demande de documentation /rendez-vous / catalogue / services
 - Contact sur chaque page
 - Nos heures d'ouverture
 - Actualités
 - Règlementations
 - Evènements
 - Vidéo et / ou animations

2 PRESTATIONS ATTENDUES

2.1 Charte graphique et charte éditoriale

- a) Recherche graphique basé sur la charte graphique ,
- b) recherche d'un système de navigation (schéma des différentes navigations possibles dans le site),
- c) propositions de mise en page et de charte éditoriale.

2.2 Crédit et récupération de contenus

- a) Adaptation à une présentation web les contenus fournis,
- b) numérisation des éléments fournis si nécessaire,
- c) création des éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes...).

2.3 Développement

- a) Réalisation d'un site web HTML5/CSS3,
- b) moteur de recherche interne au site,
- c) formulaire(s) de collecte d'information,
- d) Validation du code sur W3C

2.4 Maquette du site

Le but de la maquette est de vérifier que le site est conforme aux objectifs. Elle permet également de valider la navigation dans le site.

2.5 Dépôt du nom de domaine et adresses mail (facultatif)

- a) Dépôt du nom ou des noms de domaine auprès de l'organisme compétent,
- b) Indication du montant de la redevance annuelle pour chacun des noms de domaine.

3.6 Hébergement

Lieu d'hébergement à spécifier par le prestataire

Durée de l'hébergement :

Détail de l'infrastructure d'hébergement :

- l'espace disque attribué,
- la bande passante partagée disponible,
- le service de hot line client,
- la protection des pages et applications hébergées,
- la périodicité des sauvegardes,
- délai de rétablissement en cas de coupure de service,
- etc.

Hébergement gratuit : Free.fr, github...

3.7 Référencement

Stratégie de référencement :

- a) Pour les moteurs de recherche :
 - a) mots clés du site,
 - b) descriptif du site,
 - c) texte indexé.
- b) Pour les annuaires :
 - a) catégorie choisie,
 - b) description.

Référencement initial :

- a) Liste des annuaires et moteurs sélectionnés.
- b) Méthodologie : référencement manuel ou automatique

Suivi du référencement (facultatif):

- a) Durée
- b) Fréquence des rapports de positionnement
- c) Réinscription dans les moteurs et annuaires lorsque cela sera nécessaire.

3.8 Mises à jour

- a) Durée
- b) Moyens mis à la disposition pour mettre à jour les pages du site (Exemple : accès FTP, interface de mise à jour par le web, logiciel à acquérir)
- c) Formation à l'outil de mise à jour pour X personnes

3.9 Statistiques de connections (facultatif)

Accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site.

Par exemple :

- a) nombre d'accès visiteurs,
- b) mots clés tapés par les internautes,
- c) moteurs et annuaires de provenance,
- d) nombre de visites,
- e) pages visitées,
- f) provenance géographique des internautes,
- g) jours et tranches horaires des visites,
- h) types de navigateurs utilisés,
- i) fournisseurs d'accès d'origine.

4 LIVRABLES ATTENDUS

- a) planning de réalisation
- b) arborescence détaillée du site,
- c) fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...)
- d) documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
- e) version des navigateurs compatibles,