

dating&social 产品区分

social 产品投放链接审核标准

2022.10.21

Social类

禁止明示/暗示Dating相关内容

Social不能含有以下内容/关键词

Dating/Find soulmates/Find girlfriend, boyfriend/ Get rid of being single/Somebody who matches you等
Like/爱心等



Dating类

如果此产品为 Dating 相关, 请提供白名单并与营业执照合成上传; 如果是 Social 产品, 请调整产品用语, 不能含有 Dating 属性的用语

Dating 内容/关键词

Dating/Find soulmates/Find girlfriend, boyfriend/ Get rid of being single/Somebody who matches you等

约会类产品：必须申请白名单

1 明确产品属性性-属于严肃约会

- 年龄要求18岁及以上
- 用户之间1对1匹配，搜索结果展示享受同等
- 条件筛选功能用户可控
- 不能有多人聊天室等群体性功能

2 确保落地页及FACEBOOK PAGE合规

按照FACEBOOK广告规范创建落地页，应用

3 发起申请白名单

- 在线填写白名单申请
- 审核通过严格遵守约会类广告政策制作素材
- 严格遵守约会类产品投放定向要求
- 申请通过的账户要专户专用

获得白名单之后，可投放宣传下列服务的广告：

线上或线下交友

婚介

婚恋交友，包括交友资料管理和交友平台服务

tip：所有线上交友服务广告定位的目标受众必须年满 18 岁。

social产品相关准则

广告不得推广下列产品或服务：

主打性爱约会的交友网站

涉及金钱或其他钱财交易的约会交友，例如“邮购新娘”或“援交”

助长婚外情或非一夫一妻制关系的服务；与虚构群体或个人建立的亲密关系

另外，交友广告的广告创意中不得包含下列内容：

性爱约会内容

金钱或其他钱财交易，例如“邮购新娘”或“援交”

助长婚外情或非一夫一妻制关系

与虚构群体或个人建立的亲密关系

自拍图片

模糊不清或像素化的照片

性暗示内容

广告可以推广以下内容：

以情感关系为主题的文学作品或娱乐内容，例如交友和情感关系类的

电视节目、游戏或纪录片

不含婚恋交友元素的社交类应用，例如用于组织聚会的应用

关于个人特征的广告发布政策

您的交友类广告不得含有明示或暗示受众个人特征的内容。这包括直接或间接明示或暗示某人的种族、民族、宗教、信仰、年龄、性取向或行为、性别认同、残疾、身心健康状况（包括精神状态）、弱势群体经济状况、投票状态、工会成员身份、犯罪记录或姓名。

违规用语的示例：

“结识附近的其他单身黑人 ”

“您是单身的基督徒吗？ ”

“认识其他老年人 ”

“您是同性恋吗？想认识其他单身人士吗？ ”

“参加我们的活动，认识其他跨性别女性 ”

合规用语的示例：

“在线结识西班牙裔男女 ”

“在线与单身印度教徒约会！ ”

“老年人服务 ”

“同性恋线上约会 ”

“跨性别单身人士交友服务 ”

“在线结识单身人士 ”

总体来说，我们不允许发布包含以下内容的交友类广告：

推广交易性质的关系

推广性接触

推广不忠行为

强调性暗示

鼓吹多配偶制

展示出现马赛克或模糊不清的图片

展示“自拍”照，即照片中可以看见拍照人正在给自己拍照

表明用户可以结识或联络虚构的团体或个人

