

抖音账号

破播老套路

- 1. 长度不要超过30秒
  - 为什么？因为没有进度条！无法拖动！过了只能从头看
- 2. 套一个爆款的标题公式
  - 吸引眼球，强留人
  - 
- 3. 用<https://www.5118.com/>反向关联最近用户关心的话题关键字
  - 为了标签匹配，扩大流量入口
  - 使用教程 <https://ke.5118.com/detail/4fabee98-6159-ec11-8da8-78ac441ca6d7>
- 4. 针对这个问题的解决方案，用文字图片的形式进行轮播，每张图片必是0.5秒
  - 用户的反应时间只有0.2秒，来不及暂停多点两下就点赞了

变现任务中心

文案不重要，创意和脚本才重要

作品发布前确定推送人群

- 1. 更新最新版本抖音
- 2. 用手机”原相机“，随手拍摄一段画面或者照片
- 3. 用抖音加号直接上传，在发布页面看跳出来的20个标签是什么

室外移动画面要比室内固定背景的流量要好



起号

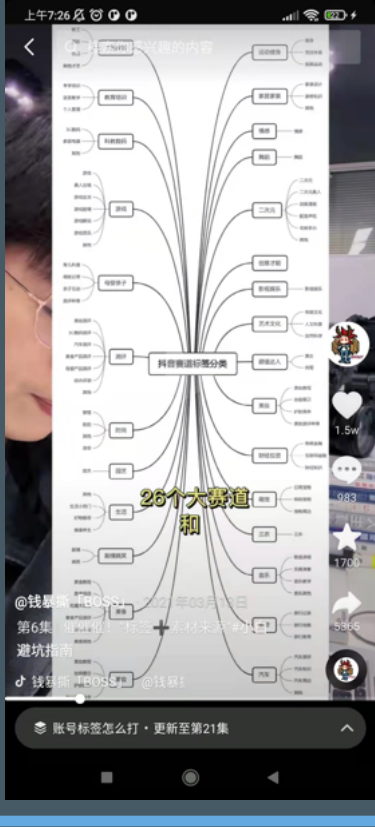
- 1. 5118输入行业或者兴趣关键字，找到关联的3-5个热词
- 2. 输入关键字自动生成文案，稍作修改
- 3. 下载”字说“，配乐生成视频
- 4. 用热门公式套标题
- 5. 发布，如果没破500，多发几条

赛道选择小技巧

赛道热度分布



赛道细分



巨量算数

- 内容分
  - 代表这个赛道里已经存在多少相关的内容和创作者了，可以用来判断同行数量和内卷程度
- 传播分
  - 代表这个赛道里面的视频播放量，可以用来判断这个赛道的视频火爆程度
- 搜索分
  - 代表这个赛道用户的搜索热度，可以用来判断赛道的发展前景、自然流量

关键词

- 关键词选择
  - 巨量算数
  - [5118抖音长尾词挖掘](#)
- 关键词布局
  - 关键词覆盖
    - 话题、标题、合集、视频、文案、封面都要包含关键词
  - 视频添加字幕
    - 字幕中的关键词也会被系统所识别
  - 黄金前3秒
    - 播放开头一定要出现关键词

发布元素

- 标题
- 话题
- 视频
  - 封面
- 位置
  - 基于位置投放

定位

- 美食
  - 零食
- 时尚
  - 服饰
  - 街拍