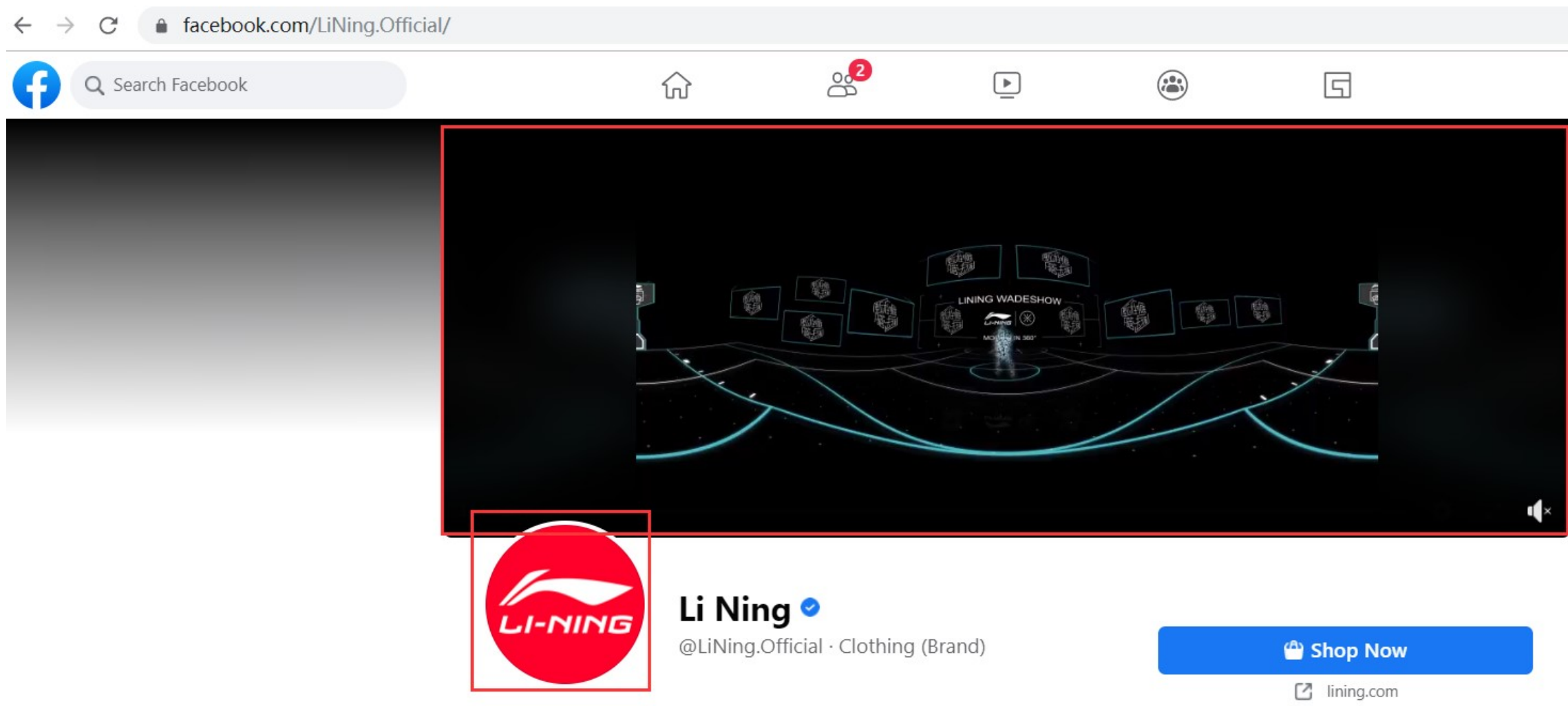


主页注意事项

- 1.有内容
- 2.有相关性
- 3.有活跃度
- 4.无违规

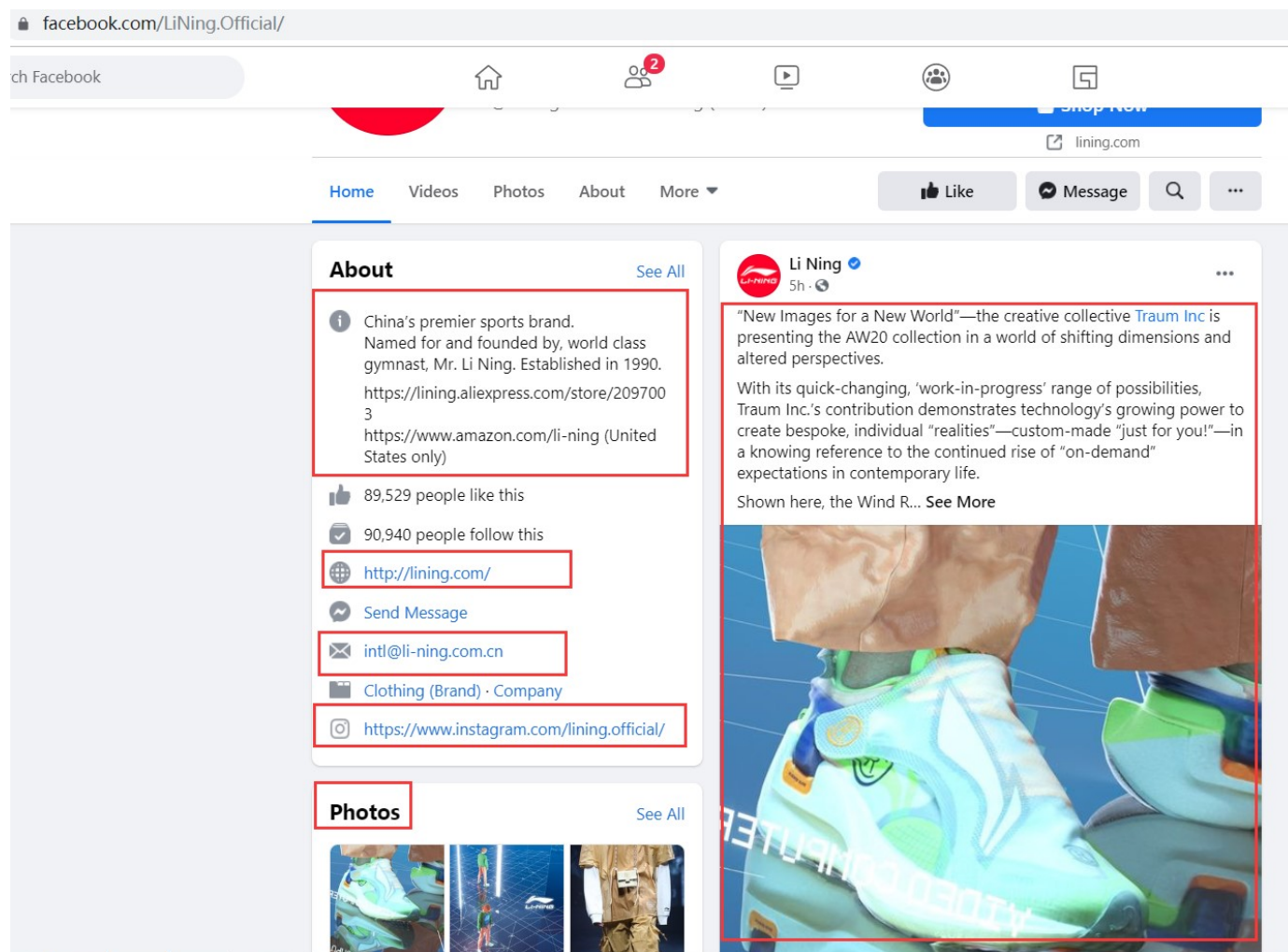
主页注意事项

1.有内容：有背景，有**logo**，有简介，有贴文，举例：<https://www.facebook.com/LiNing.Official/>



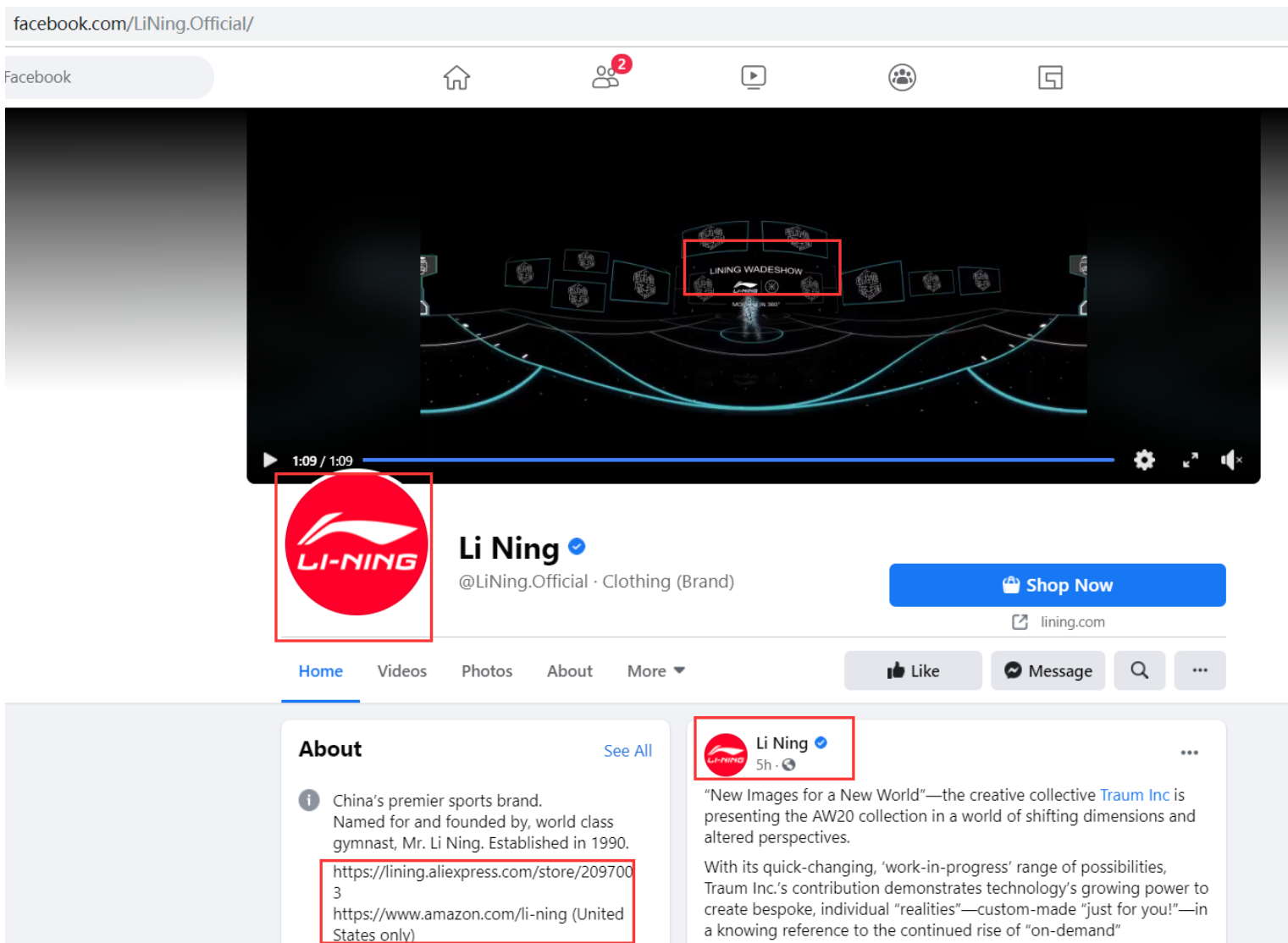
主页注意事项

1.有内容：有背景，有logo, 有简介，有贴文，举例： <https://www.facebook.com/LiNing.Official/>



主页注意事项

2. 有相关性：主页上的内容以及帖子，请确保和推广的网站、品牌、产品相关，保持一致性，赢得用户的信任

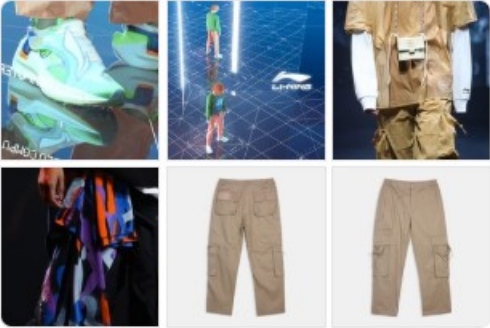


主页注意事项

2. 有相关性：主页上的内容以及帖子，请确保和推广的网站、品牌、产品相关，保持一致性，赢得用户的信任


Photos

See All



Videos

See All



"New Images for a New World"—the cre...
19
361 Views · 2 weeks ago

Page Transparency

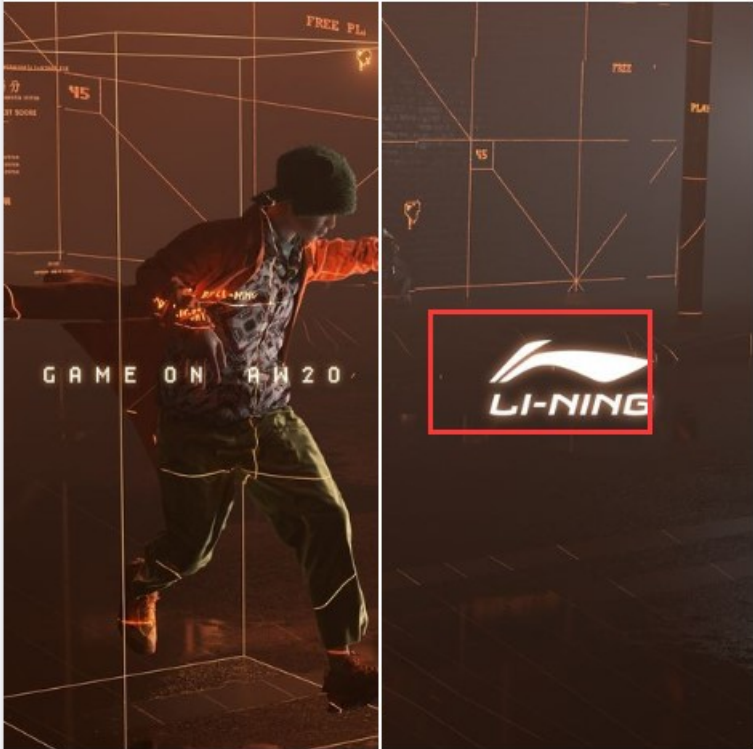
See All

Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and

Li Ning

October 26 at 5:15 AM · 🌐

"New Images for a New World"—the creative collective [Traum Inc](#) is presenting the AW20 collection in a world of shifting dimensions and altered perspectives.
Traum Inc.'s approach is based on the exploration and understanding of modern technology and finding new and novel applications of its use in design, art and visual communication.
For more info on the collection and global stockists visit [lining.com](#) (link in bio)... See More



主页注意事项

3. 有活跃度：保持主页可以正常开启；有赞有真实互动（无关的互动反而会带来负面效果）；定时更新内容（2周/1月/…）

About

See All

China's premier sports brand. Named for and founded by, world class gymnast, Mr. Li Ning. Established in 1990.
<https://lining.aliexpress.com/store/2097003>
<https://www.amazon.com/li-ning> (United States only)

89,529 people like this

90,940 people follow this

<http://lining.com/>

Send Message

intl@li-ning.com.cn

Clothing (Brand) · Company


<https://www.instagram.com/lining.official/>

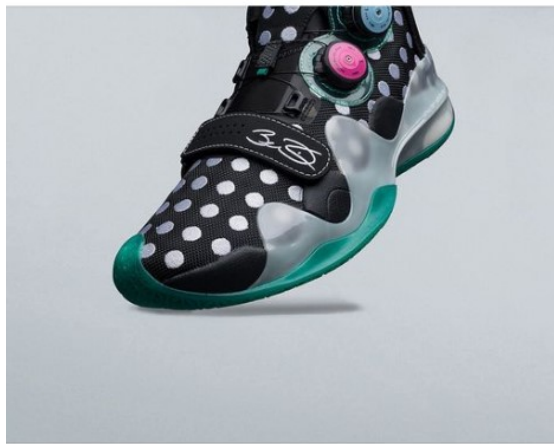
Li Ning 6h · 🌐

"New Images for a New World"—the creative collective [Traum Inc](#) is presenting the AW20 collection in a world of shifting dimensions and altered perspectives.

With its quick-changing, 'work-in-progress' range of possibilities, Traum Inc.'s contribution demonstrates technology's growing power to create bespoke, individual "realities"—custom-made "just for you!"—in a knowing reference to the continued rise of "on-demand" expectations in contemporary life.

Shown here, the Wind R... [See More](#)





116 4 Comments 7 Shares

Like Comment Share

Most Relevant

Write a comment...
Press Enter to post.

Brian Santana I need this
Like · Reply · 3w

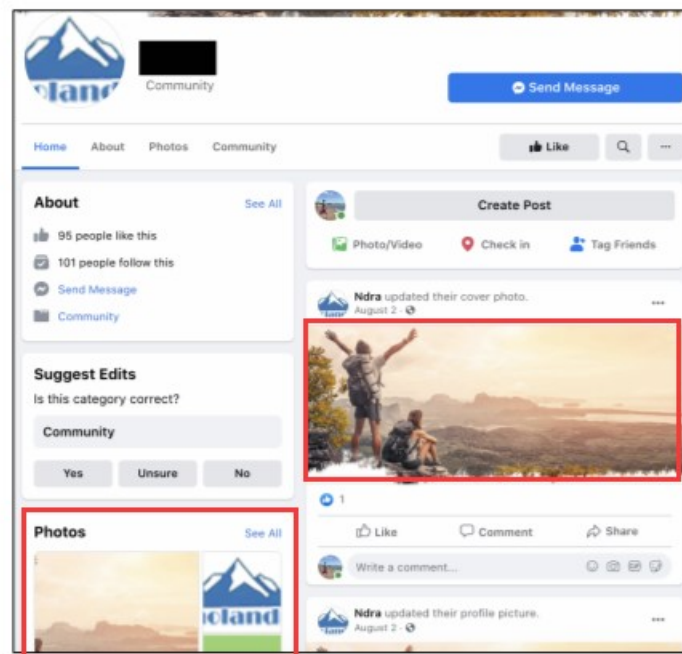
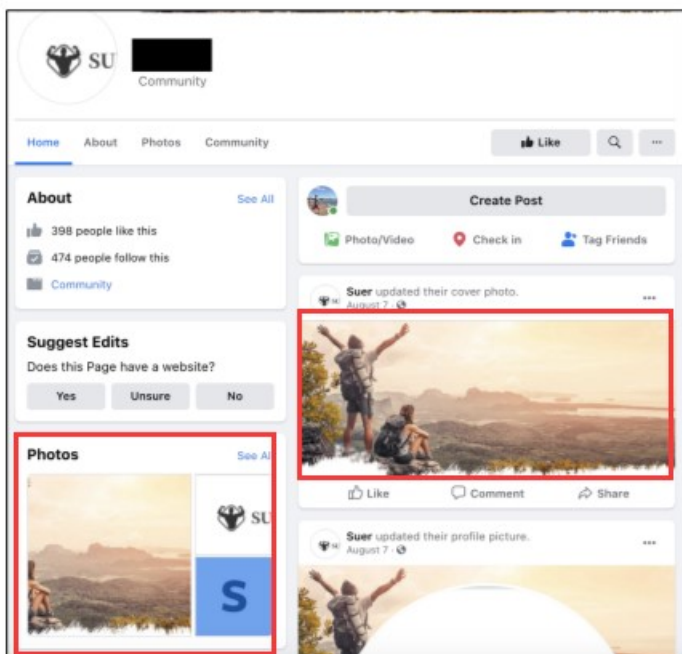
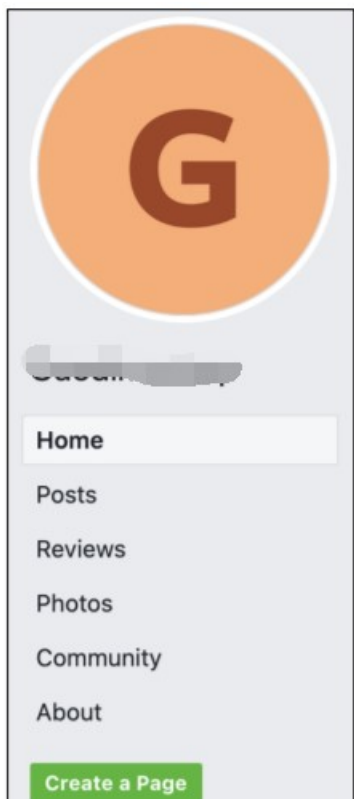
Иван Григорьев 🔥🔥🔥
Like · Reply · 3w

Uzias Acosta 我喜欢
Like · Reply · See Translation · 3w

主页注意事项

4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

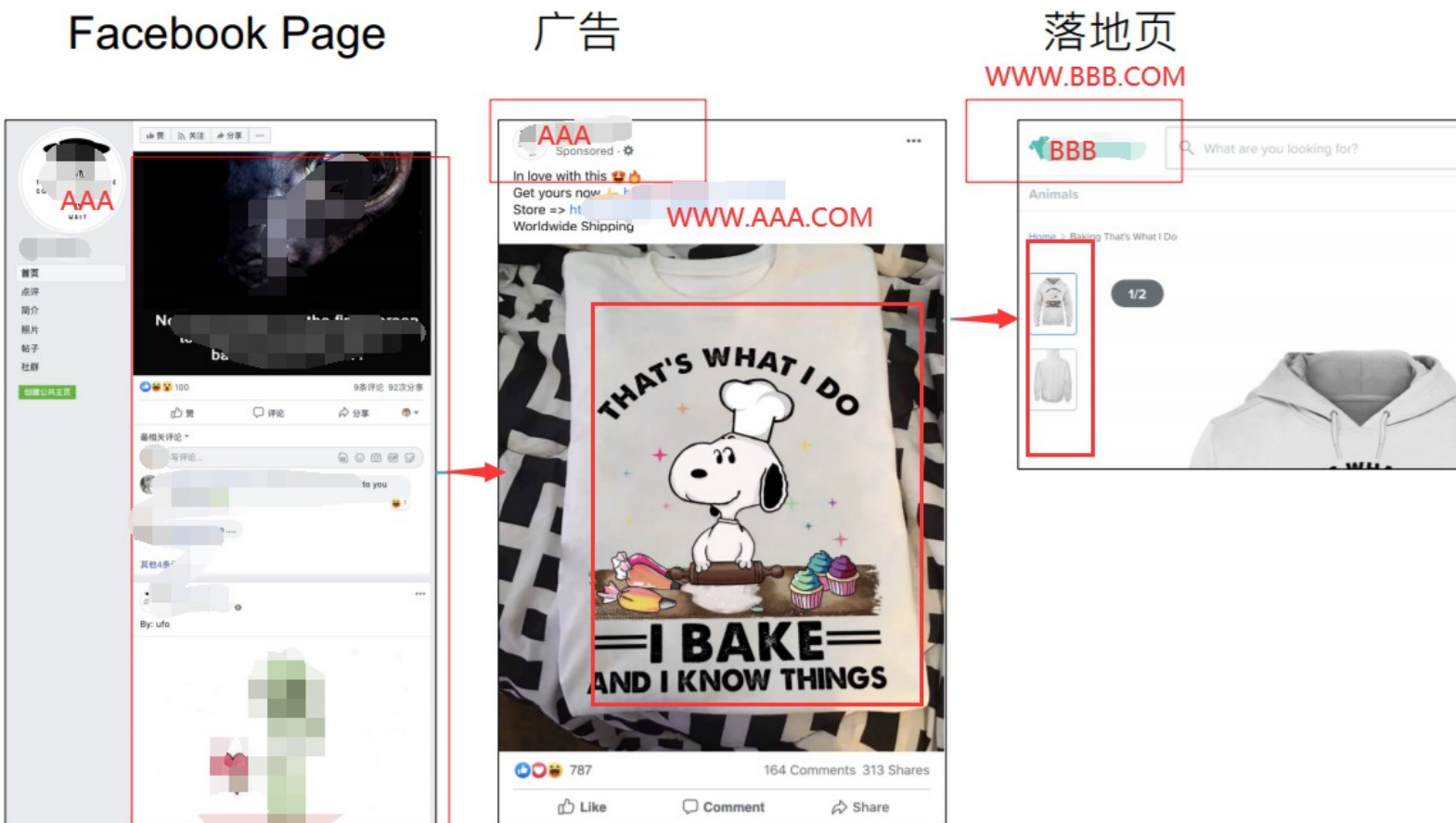
不可以：请特别注意一多个不同广告主的不同的page，内容却一模一样，像是在复制



主页注意事项

4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

不可以：Page logo和命名，与网站logo命名不相关；落地页产品与page宣传内容不一致



主页注意事项

4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

不可以：发布的具体贴文，请不要涉及违规，例如：**性暗示**、夸大产品功能、仿牌侵权、虚假陈述等



主页注意事项

4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

不可以：发布的具体贴文，请不要涉及违规，例如：性暗示、夸大产品功能、仿牌侵权、虚假陈述等

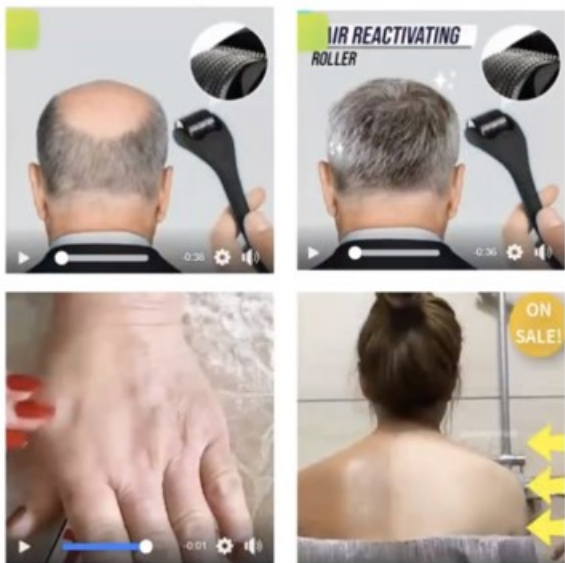


主页注意事项

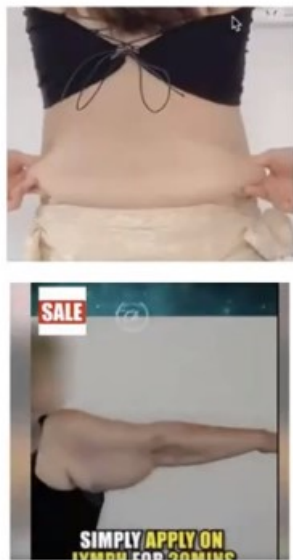
4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

不可以：发布的具体贴文，请不要涉及违规，例如：性暗示、夸大产品功能、仿牌侵权、虚假诱导性陈述等

前后对比
夸张不实效果



聚焦不理想身体部位



诱导内容
功能虚假陈述
虚假倒计时



盗用品牌产品影像
不实/不合理价格

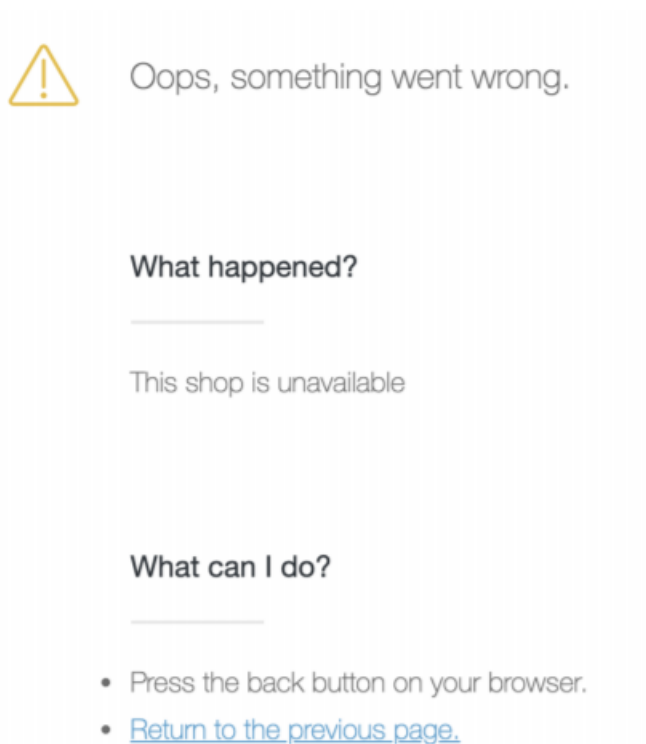
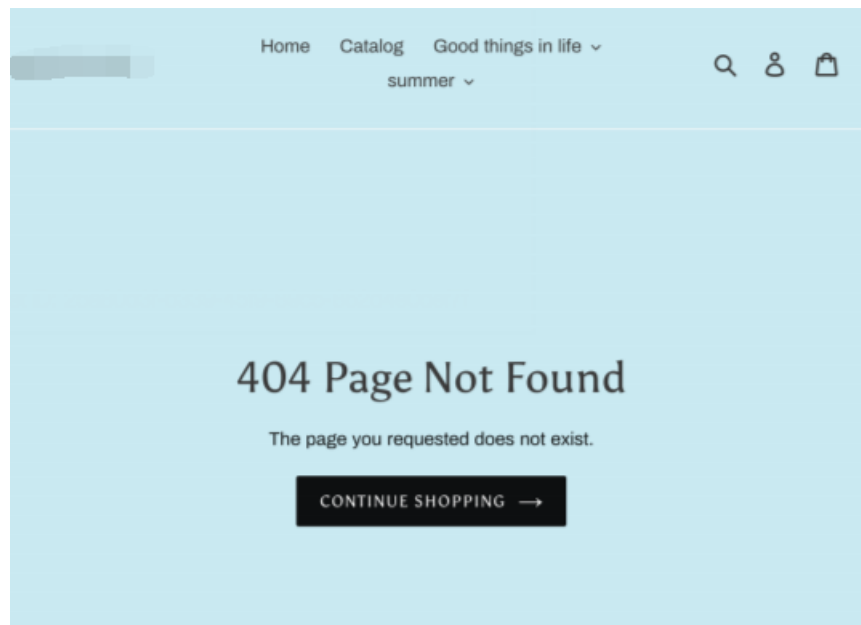


主页注意事项

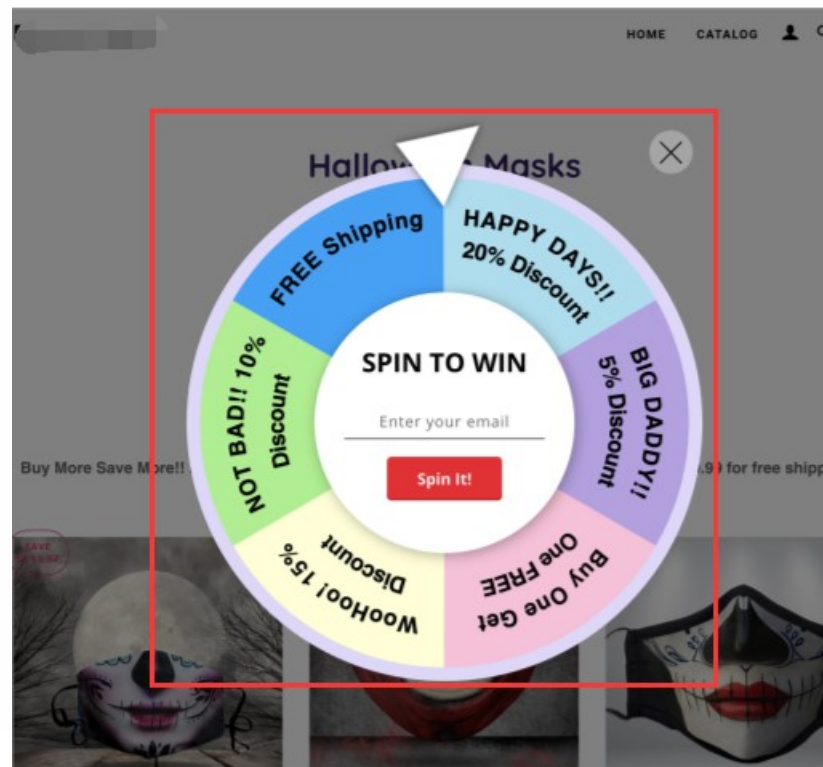
4. 无违规：遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#)

不可以：贴文中的链接跳至低质量的落地页（网站无法打开、具误导性或具有干扰性内容等等）

网站无法打开



弹出广告



主页注意事项小结:

1.有内容:

- 清晰详细的公司资料: 完善头像logo、背景、简介、贴文等

2.有相关性

- 确保主页内容、推广产品、开户网站、品牌的信息, 具有相关性一致性, 赢得用户信任

3.有活跃度

- 确保主页链接正常
- 经常发和公司、产品相关的贴文, 积极建立品牌
- 与用户建立真实的互动, 引发用户关注

4.无违规

- **请特别小心**—多个不同广告主的不同的page, 建设内容一模一样, 像是在复制
- 请确保落地页产品与page宣传产品内容一致, 符合用户期待
- 确保主页发布的帖子中的链接可以成功跳转
- 遵守 Facebook 的[广告发布政策](#)和[社群守则](#), 确保主页发布帖子以及推广产品合规