本超市系统主要服务用户：

* 全体消费者：
  + 愿望：买到实惠商品，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉，最好能买到性价比高的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求潜力大，尤其是生活必需品；