|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 消费者认可度不高 | 没有足够区别于传统超市系统的吸引力 | 商业风险 |
| 2 | 商家参与度不高 | 商家对自助系统的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| 3 | 无法实现规定时间内快速送货 | 从超市到用户地址都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术维护、推广团队 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |