超市系统 产品构思

# 问题描述

社会飞速发展，超市仍然与我们的生活联系密切，超市结算系统是一种高效的管理系统，依靠现代技术来管理超市，的目的是实现超市结算过程中自动化所需要的一切过程，包括管理货物，自助结算，统计货物销售情况；节省大量的人力、物力，改善了员工工作效率并且能快速反映出商品信息，为用户提供体验感。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为全民提供享受便利、贴心、实惠的购物体验的交易平台，使购物的用户更加便捷，同时超市内部能更好的运营；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于所有消费者，货源主要定位于超市的用品的进货渠道。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用进货渠道的价格优势，为消费者提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用需求量，提供外送服务，为客户提供便捷服务；
  + 针对地方特点及群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 广告及商品推荐排名；

# 用户分析

本超市系统主要服务用户：

* 全体消费者：
  + 愿望：买到实惠商品，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉，最好能买到性价比高的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求潜力大，尤其是生活必需品；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于自助交易系统交互提供服务，可免费快速完成开发；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合消费者特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有交易系统的成熟经验，结合用户特征，推荐符合消费者的商品。

IT技术专家：快速架构和实现系统，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品的支持。

消费群体代表：有较多购物经历的消费者，帮助分析群体的购物和消费特征；

资金

产品验证阶段需要投入自助收款的设备进行试验。完成产品验证后，资金集中扩充设备以及维护；

设备

一台能够支持超市系统运转的服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 消费者认可度不高 | 没有足够区别于传统超市系统的吸引力 | 商业风险 |
| 2 | 商家参与度不高 | 商家对自助系统的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| 3 | 无法实现规定时间内快速送货 | 从超市到用户地址都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| 4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术维护、推广团队 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |