**产品愿景和商业机会**

**定位（产品愿景）：**把超市的管理与计算机结合起来，依靠现代化的计算机信息处理技术来管理超市，节省了大量的人力物力，改善了员工的工作强度，并且能够快速反映出商品的进，销，存等状况和各种反馈信息分析，使管理人员快速对市场的变化做出相应的决策，加快超市经营管理效率。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于各个城市的大小超市，商城，便利店，使用群体和规模足够大
2. 提高超市经营管理效率，利用计算机高效的管理优势和现代化的信息处理能力，帮助顾客用更少的时间购买心意的货物，同时使超市获得更多的客流量及销售额；

**商业模式**

店铺广告及商品推荐竞价排名