**问题描述**

1.21世纪我国的超市产业飞速发展，存在主要的问题包括：

1. 经营模式更为复杂
2. 超市的数据和业务越来越庞大，需要大量的人力和物力
3. 旧的管理体制已经无法适应超市的发展，需要引进新的管理技术