**超市结算系统**

**——用户分析**

本超市结算系统主要服务三类用户：

* 超市附近学校学生
* 愿望：生活学习必需品需求量大，希望购买更便捷；
* 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
* 其他：有较多的购物特性，例如生日礼物、学习资料、生活用品等。
* 超市附近小区居民
* 愿望：方便快捷买到自己所需物品，不想耽误太多时间在结账排队上；
* 购物习性：几乎每天都要购买生活所需用品，尤其是蔬菜水果肉食。
* 超市
* 痛处：在中午傍晚购物高峰期，有太多人排队结账，销售效率慢，收银员工作强度大；
* 优势：丰富的经营经验，庞大的客户流量，商品的丰富程度，可以提供绝对乐观的收益。