校脸

需求确认书

Ver:

客户方签字：

项目负责人签字：

目录

[1 概述 3](#_Toc301195110)

[1.1 编写目的 3](#_Toc301195111)

[1.2 项目背景 3](#_Toc301195112)

[1.3 文档团队 3](#_Toc301195113)

[1.4 项目管理团队 3](#_Toc301195114)

[1.5 项目假设与约束 3](#_Toc301195115)

[2 项目前景与范围 4](#_Toc301195116)

[2.1 项目前景 4](#_Toc301195117)

[2.2 项目范围 4](#_Toc301195118)

[3 需求概述 4](#_Toc301195119)

[3.1 角色(用户)分析 4](#_Toc301195120)

[3.2 产品特性 5](#_Toc301195121)

[3.3 功能列表 5](#_Toc301195122)

[3.4 权限列表 5](#_Toc301195123)

[4 功能性需求 6](#_Toc301195124)

[5 非功能性需求 11](#_Toc301195125)

[5.1 指标参数 11](#_Toc301195126)

[5.1.1 性能参数 11](#_Toc301195127)

[5.1.2 并发用户数 11](#_Toc301195128)

[5.1.3 数据容量 11](#_Toc301195129)

[5.2 硬件服务器及网络需求 12](#_Toc301195130)

[5.2.1 网络拓扑 12](#_Toc301195131)

[5.2.2 软硬件环境 12](#_Toc301195132)

[5.2.3 网络需求 12](#_Toc301195133)

[5.3 扩展性 12](#_Toc301195134)

[5.4 安全性 12](#_Toc301195135)

[5.5 可用性 12](#_Toc301195136)

[5.6 可维护性 13](#_Toc301195137)

[5.7 可靠性 13](#_Toc301195138)

[5.8 运营培训需求 13](#_Toc301195139)

[5.9 兼容性要求 13](#_Toc301195140)

[6 附录 13](#_Toc301195141)

[6.1 修改记录 13](#_Toc301195142)

# 概述

## 编写目的

本文档是叙述校脸微信公众号的功能性需求以及非功能性需求方面的内容，由我们项目组6人共同整理完成

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：校脸微信公众号

项目的提出方：无

项目目标：以高校间旅游为核心，将网络上的虚拟交友转移到线下诚信安全互动体验交友，回归面对面交友模式，填补大学生校旅空白。

## 文档团队

孔德笑，郭颖，王霖

## 项目管理团队

孙新乐，白照运，孙晨宇

## 项目假设与约束

约束条件：1.开发人员少。

2.开发期限短。

假设：

# 项目前景与范围

## 项目前景

该项目主要是为了在校大学生通过高校间旅游实现线下诚信安全结交好友

## 项目范围

项目范围：

项目包含了头条，大学，地图，校脸圈，我的五部分模块

超出范围：

# 需求概述

## 角色(用户)分析

本软件的最终用户是大学在校学生

大学在校学生：随着经济水平普遍提升，大学生更加热衷旅游，并且乐于进行新鲜事物的体验，大学生期待去真实的了解各个大学，而不是仅仅局限于苍白的文字说明和单一的图片。所谓读万卷书，不如行万里路，在真切的旅行中会见到各样的人文风情，体会百态人生，欣赏各式建筑。

## 产品特性

本项目是做一个网站，嵌入到微信公众号，可以实现PC端。

## 功能列表

头条是推送关于各个大学的热门信息，实时热点

大学是对各个学校的介绍

地图是调用接口，实现导航定位，生成路线图

校脸圈是匹配成功的人在一起旅游玩的时候，像QQ空间类似发动态一样，有评论回复点赞功能，作为旅行纪念，写下旅行的感受，也可以分享好吃的好玩的，这也无行中会给某些商家招揽生意

我的是可以发送旅行邀约请求和接受旅行邀约请求，当匹配成功的时候，就可以聊天

## 权限列表

大学生在校学生:必须是在校大学生，注明自己的入学年份，学号，学校

# 功能性需求

用例名：

注册：

干系人利益：

在校大学生：方便的去用校脸公众号实现相关功能

前置条件：是在校大学生，有手机号

基本流程：

输入手机号，获取短信验证码，确认手机号

输入真实姓名

输入学校

输入入学年份

输入毕业年份

输入院系

输入学号

提交信息，并保存成功，到毕业年份失效，此前是登录态

扩展流程：

在校大学生输入的信息不符合规则，提示其重新输入

用例名：

头条：

干系人利益：

学校:学校的实时热点被传播，提高学校知名度，展现惊艳的历史人文风情

前置条件：关注校脸微信公众号

基本流程：

无需校方参与

后台推送各大学实时热门信息

扩展流程：无

后置条件：在校大学生关注校脸微信公众号后，点击菜单进入网页，即可查看头条信息

用例名：

大学：

干系人利益:

在校大学生：方便、快捷，快速了解目的学校的相关信息

基本流程：

在校大学生关注校脸微信公众号，并提交自己相关真实信息

想了解哪所大学，只要点击，就可以获取到

扩展流程：无

用例名：

地图上定位：

干系人利益：

在校大学生可以定位

前置条件：关注校脸公众号，并授权给微信公众号获取其地理位置，注册成功

基本流程：

学生点击+号

可以实现定位

扩展流程：

如果没有注册，则提示注册

用例名：

地图上导航：

干系人利益：

在校大学生可以导航

前置条件：关注校脸公众号，并授权给微信公众号获取其地理位置，注册成功

基本流程：

学生点击+号

可以实现定位

扩展路径：如果没有注册成功，则跳转到注册页面

用例名：

发送旅行邀约：

干系人利益：

想去旅行的学生：发送个人愿望需求

前置条件：在校大学生完成注册，日期在毕业年份之前

基本流程：

提前通过头条或大学模块或其他方式明确自己想去哪个大学

发送请求

扩展流程：

无

用例名：

接受旅行邀约（匹配成功）：

干系人利益：

学生：可以交友，可以找到伙伴一起去心仪的地方玩耍

前置条件：在校大学生完成注册，日期在毕业年份之前

基本流程：

看到符合自己心意的请求，

同意请求

则匹配成功

扩展流程：

无

用例名：

发校友圈：

干系人利益：

匹配成功的学生：可以在旅游途中分享自己的心情和感受

前置条件：匹配成功

基本路径：

从匹配成功开始，到匹配成功之后的7天内

可以有发校友圈动态的权限，

没有匹配成功的学生，只可拥有评论回复权限

扩展路径：

当没有匹配成功的学生超越权限去发校友圈时提示他放弃吧，赶紧找到小伙伴儿

用例名：

聊天：

干系人利益：

匹配成功的人：可以聊天，约着去玩耍

前置条件：匹配成功

基本流程：

一方接受请求，

一方同意请求，

即可聊天

# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

在网络情况完全稳定、可靠的情况下，应达到以下指标：

并发用户数支持

 平均并发请求数：8-12个/秒

 峰值并发请求数：18-20个/秒

响应速度

 平均并发时的响应速度：200-300毫秒/请求

 峰值并发时的响应速度：800-1000毫秒/请求]

### 并发用户数

500

### 数据容量

按照校脸微信公众号6000个计算，按一份旅馆资料5M计算，分别为300M，3000M。

按每笔业务产生1M数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*每笔交易数据量

按照北戴河旅馆60%入住率，每天产生6000\*60%笔交易，交易数据保存半年计算：

数据库容量＝用户资料＋每日产生数量\*182天

＝3000M+100M\*182

＝21200M（约为21G）

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

*[重点画出项目成果将来运行的网络环境。*

*注意：这里是对现有网络环境的分析，是系统的限制因素。]*

### 软硬件环境

无

### 网络需求

无

## 扩展性

增加需求时，能在原有上方便的扩展。

## 安全性

无

## 可用性

基本满足在校大学生的旅行需求

## 可维护性

要求有日志记录足够详细，系统一旦出现故障应该有恢复到故障之前的信息和数据的能力

## 可靠性

数据统计要足够的准确，系统应该具有良好的可靠性来满足用户需求

## 运营培训需求

简单的操作培训

## 兼容性要求

无

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | 郭颖 | 2016-11-14 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |