



GUÍA DE ESTILO

**Una guía de estilos para la maquetación de la página web
LesBollos; por Victoria Rodríguez Gómez**

ÍNDICE

- Introducción Pág 3
- Estructura del proyecto Pág 4-7
- Paleta de colores y tonos Pág 8-10
- Tipografías Pág 11
- Imágenes Pág 12
- Iconos Pág 13-15

INTRODUCCIÓN

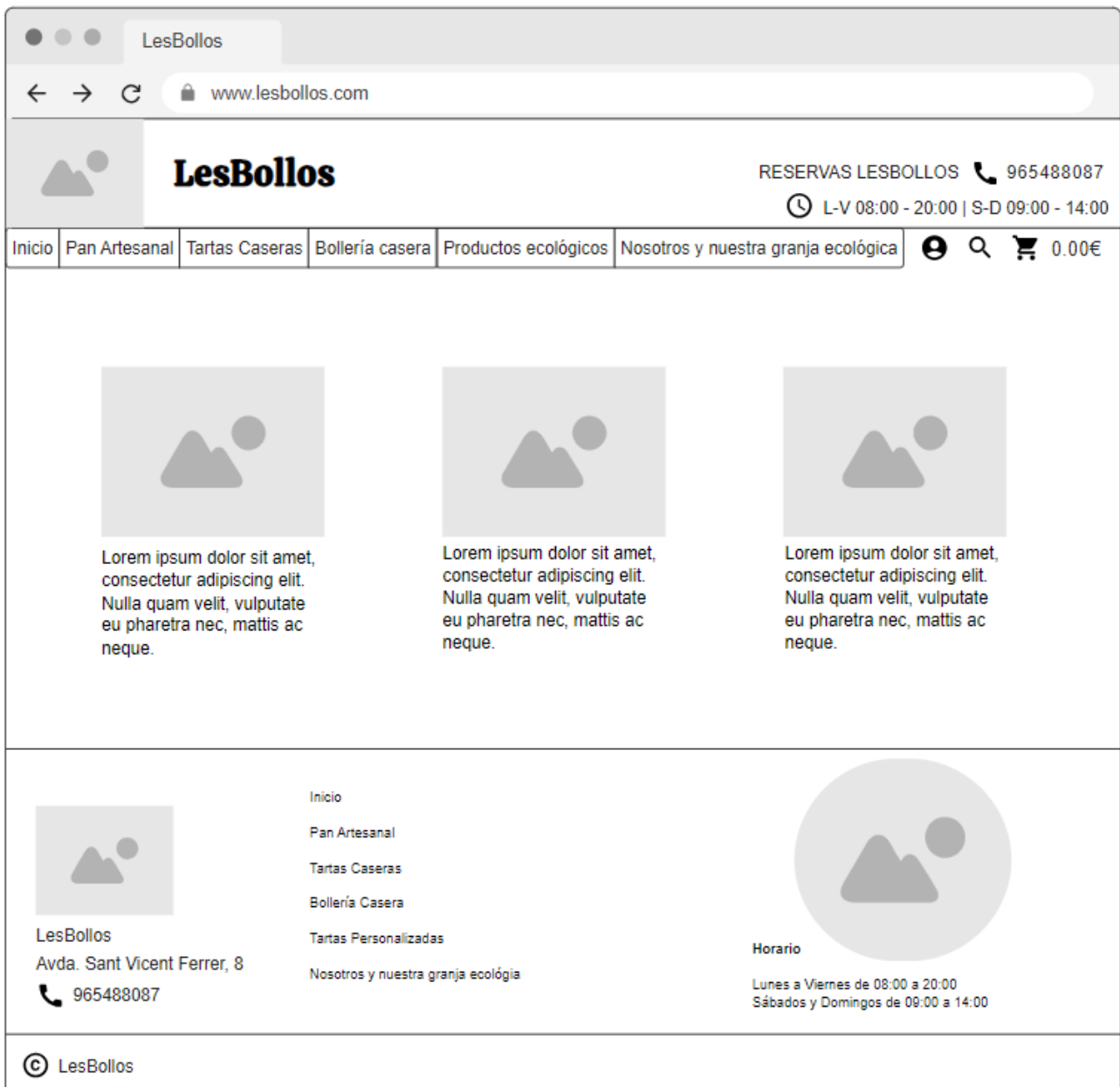
A continuación usted va a leer la guía de estilos creada para la página web de Les Bollos, una panadería/pastelería y punto de venta de productos ecológicos, con el propósito principal de hacernos conocer y añadir las ventas online de nuestros productos a los ingresos de nuestro negocio.

Con esta guía de estilos se pretende constatar todos los aspectos estilísticos y de maquetación seguidos a lo largo de la creación de esta página web, así como tener un registro de lo anteriormente realizado en caso de modificaciones que se puedan realizar en el futuro.

Para la creación de esta página web se han tenido en cuenta varios fundamentos a la hora de maquetar la estructura del sitio web y los diseños que se irán explicando en los diferentes apartados de la guía, como la elección de colores o la ubicación de ciertos elementos en la página web.

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

➤ Prototipo de la versión escritorio



En esta guía de estilos vamos a diferenciar distintos tipos de estructura para nuestra web, dependiendo de si los usuarios la visitarán desde un dispositivo móvil, un dispositivo tablet o un ordenador.

Por ahora, nos vamos a centrar en esta versión escritorio que se verá al visitar la página web desde un ordenador:

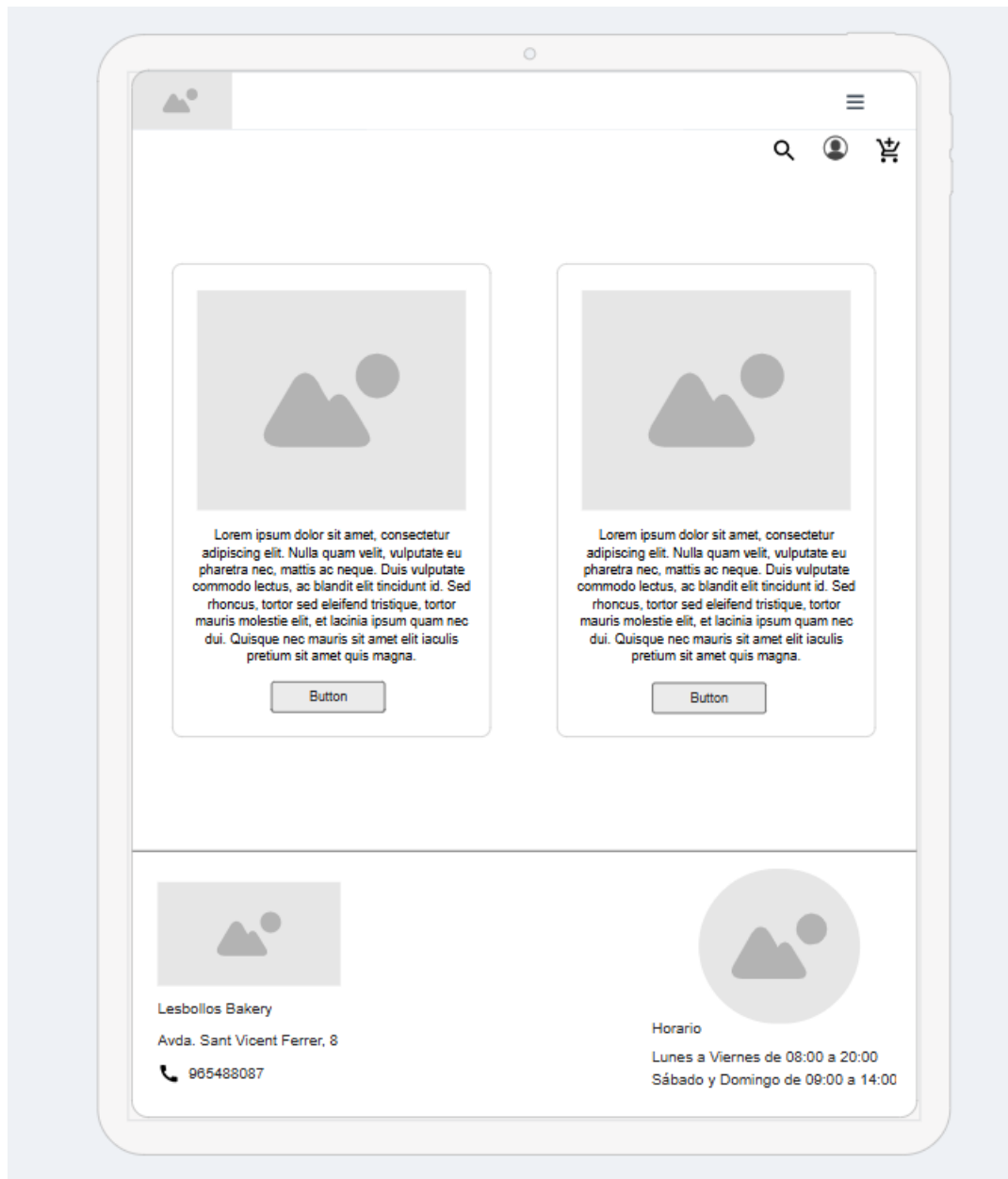
Casi todas van a tener una estructura común, con un main de una sola columna acompañado de un header arriba y un footer abajo. Vamos a ver con más detalles el contenido del header y el footer, ya que va a ser común en todas las páginas.

En el header apreciamos el logo del negocio en el extremo izquierdo. Dentro del mismo header, arriba del todo, encontramos la información de contacto para realizar pedidos y el horario en el que damos servicio en la tienda física. Más abajo, a la altura del logo, encontramos un menú horizontal básico que ya nos deja intuir qué otras páginas van a confluir de esta principal. Finalmente, abajo del menú horizontal y a la derecha del todo apreciamos otro menú con un icono de una luna que nos permitirá cambiar el aspecto de la web al “modo noche”, otro de usuario que nos redirigirá a la página de verificación de usuario —o de registro en caso de no tener un usuario creado con nosotros—. Seguidamente, para terminar, el icono de un carrito de la compra que redirigirá al usuario a la páginas con los productos que ha decidido guardar allí para su posterior compra.

Para el footer podemos observar un pequeño imagen del interior de nuestro local en el extremo izquierdo, para que los clientes puedan reconocer nuestra tienda física de manera rápida. Además, abajo de este tenemos el nombre del negocio y la dirección escrita también además del código postal. Un poco más a la derecha, tenemos una réplica del menú horizontal que encontramos en el header pero estructurado de otra manera. Así, el usuario puede navegar por las distintas páginas de nuestra web sin necesidad de desplazarse hasta arriba del todo. Al otro extremo del footer, un recordatorio de nuestro horario en la tienda y una foto del negocio desde fuera para que los clientes sepan identificarlo.

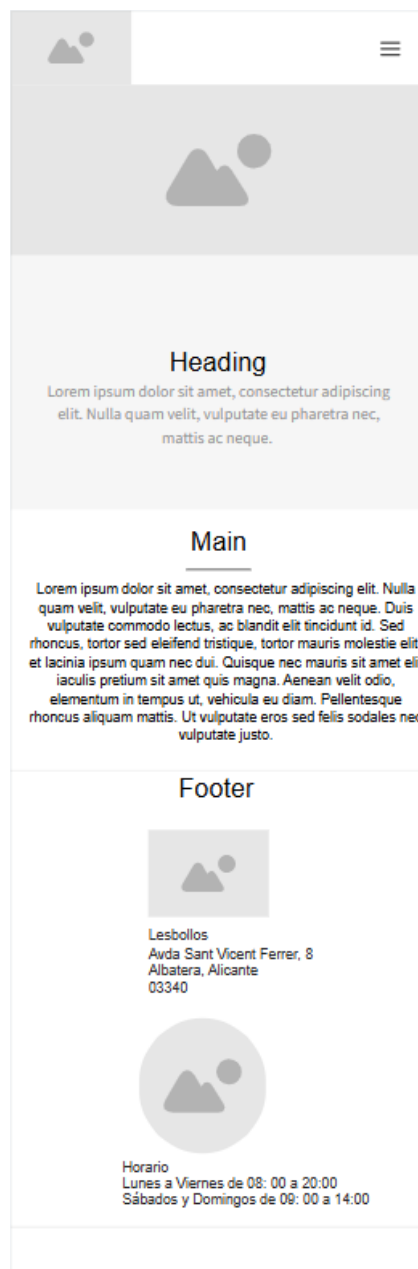
Lo que va a variar al navegar de una página a otra será el main, pero nos vamos a centrar en la página principal. El usuario podrá encontrar una fotografía con nuestros productos y un pequeño slogan sobre esta imagen. Abajo, una breve presentación de nuestro negocio; una forma de mostrar al cliente quiénes somos y lo que ofrecemos en un solo vistazo sin abrumarlo con demasiado texto o demasiadas imágenes.

➤ Prototipo de la versión tablet



Mientras que en la versión escritorio mostramos los productos con un grid 3x2, en dispositivos tablet veremos que este se reduce a un 2x2. Es decir: 2 <articles> por cada fila en los que se muestra una foto del producto, así como su nombre, precio y su stock además de una pequeña descripción y un botón para añadir el producto al carrito. Mantenemos la paginación de seis productos de la versión de escritorio, teniendo un botón de “Siguiente” para mostrarnos el resto en el caso de que haya más de seis productos.

➤ Prototipo de la versión móvil



Para dispositivos móviles los productos se mostrarán por columna o, es decir, un 1x1. También vemos un pequeño cambio en la forma de mostrar los productos, ya que la foto del producto se hace más pequeña para adaptarse a este formato de pantalla. En la versión de administrador de la página, en todos los dispositivos los productos tendrán dos botones: “Editar producto” y “Eliminar producto”, en vez del botón para añadir al carrito.

PALETA DE COLORES Y TONOS

A la hora de elegir los colores que utilizaremos en nuestra página web, nos pareció una buena idea usar los mismos tonos que los que podemos encontrar en el logo de nuestro negocio y hacer de ellos algo distintivo de nuestra marca. Principalmente vamos a observar 4 colores cálidos, además del blanco y el negro. A continuación, los veremos en mayor profundidad:

Sobre todo podemos encontrar este color Dusty Pink en el header de la página, específicamente en el menú horizontal y en el logo. Luego, más abajo, lo volvemos a ver ocupando todo el footer. Sobre este fondo se utiliza una letra de color blanco, que resalta más el contenido y deja al usuario leer lo que haya dentro de manera menos dificultosa o dañina para su vista.

Dusty Pink Color Codes	
Hex	B55690
RGB	181, 86, 144
CMYK	0, 53, 21, 29
Pantone	7432 C ⓘ
RAL	4003
⬇ Download	

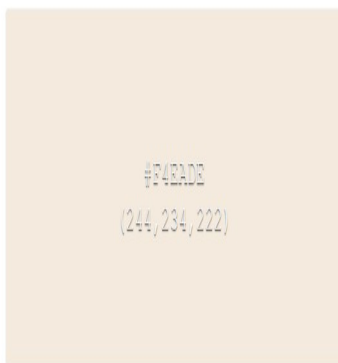
Dark Orange Color Codes	
Hex	D52D00
RGB	213, 45, 0
CMYK	0, 79, 100, 17
Pantone	1665 C ⓘ
RAL	3020
⬇ Download	

Esta tonalidad de naranja lo encontraremos, además de en el logo, usada en la gran mayoría de enlaces de la web al pasar el ratón por encima con la propiedad de CSS :hover. En especial, podremos ver este color al usar el menú horizontal del header y en el botón del formulario para registrarnos.

Esta tonalidad de naranja más clara que la anterior, además de verla en el logo, es usada para los hr de la página y dar un toque de color a la sección main de la página. También podemos apreciar la aparición de este color en los botones de la página como el del formulario a la hora de registrarse.

Light Orange Color Codes	
Hex	FF9A56
RGB	255, 154, 86
CMYK	0, 40, 66, 0
Pantone	804 C ⓘ
RAL	1017
Download	

#f4eade Color Hex



Color spaces of #f4eade

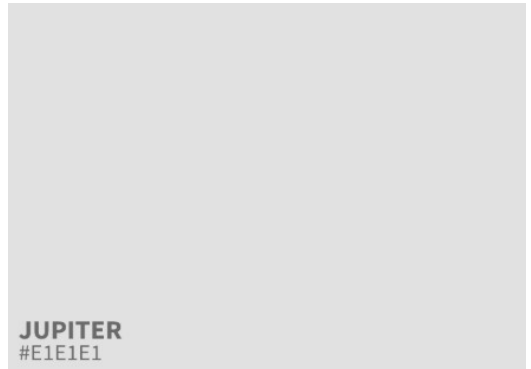
RGB	244	234	222
HSI	0.09	0.50	0.91
HSV	33°	9°	96°
CMYK	0.00	0.04	0.09 0.04
XYZ	79.9159	83.3527	80.9839
Yxy	83.3527	0.3272	0.3413

Para finalizar, en el modo día encontramos este color con el código HEX #F4EADe, una tonalidad muy suave cercana a un beige claro o crema. Usamos este color únicamente en la página de inicio, en el main, como fondo para una presentación breve de nuestro negocio a los posibles clientes.

Ahora, vamos a hablar brevemente de los colores utilizados para los estilos del modo noche. Principalmente, van a ser tres colores. Para los background-color en main y header, podemos ver este tono negro bastante intenso que identificamos con el código HEX #0f0f0f.

#0F0F0F
(15, 15, 15)

Para `<div>` y `<article>`, mayoritariamente utilizaremos el `rgba(225, 225, 225, 0.1)`, que es un gris claro con mucha transparencia para que se distinga un poco sobre el `#0f0f0f` del fondo pero que tampoco desentone mucho con el modo noche. El color más cercano que hemos podido encontrar en código HEX es este de la imagen



#505050
RGB (80, 80, 80)

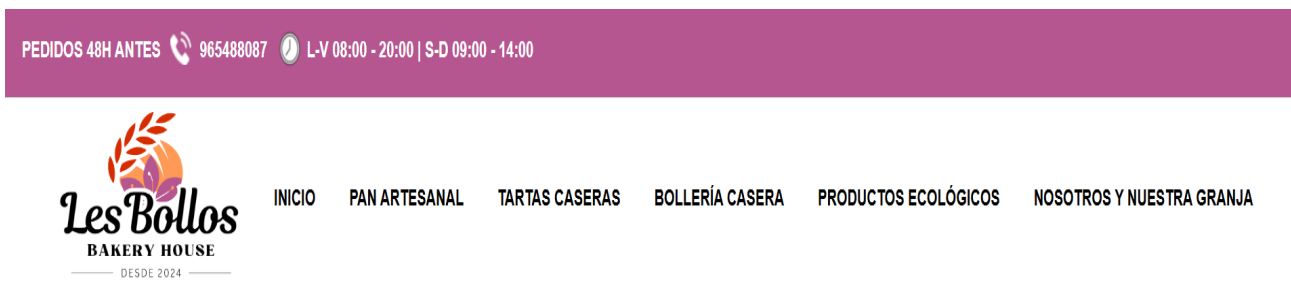
Finalmente, para los box-shadow llegamos a usar ocasionalmente este gris oscuro para darle algo de profundidad a los `<div>` y `<article>` de la página.

TIPOGRAFÍA

En nuestra página web podemos ver que predominan principalmente dos estilos de fuentes que, aunque pertenecen a la misma familia, son y se ven diferentes:

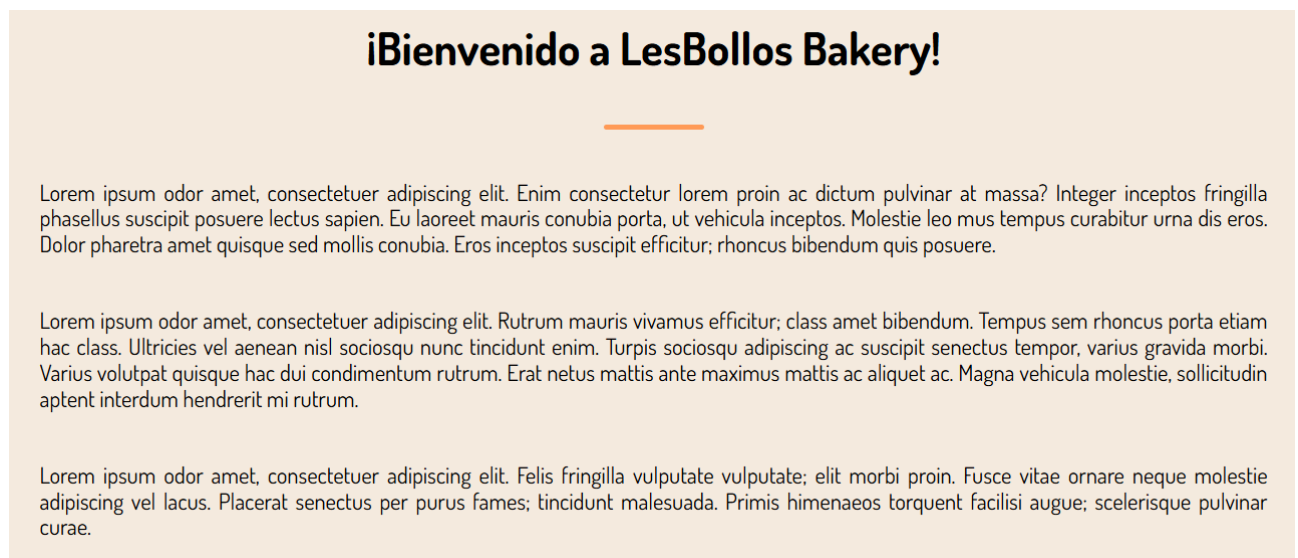
- **SANS-SERIF**

Observamos la tipografía sans-serif (la primera de la familia sans-serif) siendo utilizada en el header como se muestra abajo, con el menú horizontal y el div de información sobre los pedidos y el horario del negocio. También podemos encontrarla siendo utilizada en el formulario.



- **DOSIS**

Tipografía perteneciente a la familia sans-serif, esta fuente es utilizada en la mayor parte de toda la página web. Podemos verla tanto en encabezados como párrafos o incluso el propio footer entero utilizando esta tipografía Dosis.



IMÁGENES

Darle al usuario información sobre nuestros productos de un solo vistazo es un aspecto fundamental en la motivación de esta página web, que es generar ventas de nuestros artículos de manera on-line y darnos a conocer. Por eso, vamos a encontrarnos con al menos una imagen en cada subpágina y en el propio inicio para que los posibles clientes se sientan atraídos por nuestros productos y se decidan a comprar.

En el inicio podemos observar una imagen grande que ocupa una buena parte de esta, con un slogan del negocio encima de esta que trata de captar la atención del usuario. En el resto de subpáginas encontramos una imagen de tamaño medio en cada una relacionada con el apartado en el que se esté, mostrando los productos correspondientes.

Finalmente, también encontramos dos imágenes en el footer. Estas son más pequeñas que el resto, mostrando el local de nuestro negocio para darle más facilidad a los futuros clientes de reconocer nuestra panadería desde fuera. Una de ellas, la de la derecha, tiene un border radius del 50% para lograr darle esa forma circular que podemos ver a continuación.



Horario

Lunes a Viernes de 08:00 a 20:00

Sábados y Domingos de 09:00 a 14:00

ICONOS

Los iconos, al igual que las imágenes, son una forma eficaz y rápida de transmitir información al usuario de un solo vistazo. No obstante, lo que pretenden mostrar son cosas totalmente distintas.

Habitualmente los iconos son utilizados para remarcar información importante en la página, como una dirección, un e-mail... En nuestra página web utilizamos 6 iconos para ser exactos, de color blanco para contrastar con el fondo en la tonalidad Dusty Pink sobre el que se encuentran o de color negro o gris para contrastar con el fondo blanco. A continuación, los vamos a ver con un poco más en detalle:

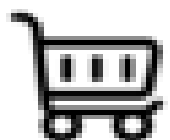
(Para los iconos del teléfono y de copyright les hemos puesto un fondo en esta guía para que se puedan visualizar en el documento al ser blancos, pero en la página web son png con fondos transparentes).



Usamos este icono (**fa fa-phone**) una única vez en el header, principalmente para indicar el teléfono de nuestro negocio al que pueden llamar los clientes para efectuar reservas.



El icono de copyright (**fa-regular fa-copyright**) lo encontramos al final del footer, para indicar que nosotros somos los que hemos hecho la página web y que tenemos los derechos sobre esa página.



Podemos encontrar el icono del carrito de la compra (**fa-solid fa-cart-shopping**) en el header, debajo del menú horizontal, que en el futuro dará acceso al cliente a la página de compra para nuestros productos.



Al lado del icono del carro podemos ver este icono de usuario (**fa-regular fa-circular-user**), que al clicar sobre él redirige a la página de registro de clientes.



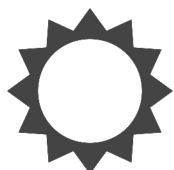
Al mismo nivel que el icono del usuario encontramos este icono de la lupa (**fa fa-magnifying-glass**), para indicar que a su lado derecho se encuentra la barra de búsqueda.



Este icono de un reloj (**fa fa-clock**) lo utilizamos únicamente en el header, para informar a los clientes del horario de nuestro negocio.



En la versión de móvil, podemos encontrar este icono (**fa fa-bars**) en sustitución del menú horizontal. Al clickar sobre él, aparecerá el menú que hemos escondido al hacer el diseño responsivo.



Este icono de un sol (**fa-sun**) lo podemos ver tanto en el footer si es un día soleado como cada vez que, estando en el modo noche, queremos volver al modo día pulsando sobre él.



Este icono de una luna (**fa-moon**) lo podemos ver cada vez que, estando en el modo día, queremos volver al modo noche pulsando sobre él.



Este icono de una nube (**fa-cloud**) lo podemos ver en el footer si es un día nublado en donde estamos en ese momento.



Este icono de una nube (**fa-smog**) lo podemos ver en el footer si es un día con niebla en donde estamos en ese momento.



Este icono de una nube con gotas de lluvia (**fa-cloud-rain**) lo podemos ver en el footer si es un día con lluvia suave en donde estamos en ese momento.



Este icono de una nube con lluvia (**fa-cloud-showers-heavy**) lo podemos ver en el footer si es un día con lluvia fuerte en donde estamos en ese momento.



Este icono de un copo de nieve (**fa-snowflake**) lo podemos ver en el footer si es un día en el que está nevando allá donde estamos en ese momento.



Este icono de una nube con lluvia y un sol (**fa-cloud-sun-rain**) lo podemos ver en el footer si es un día con lluvia fuerte en donde sale el sol a la vez en el lugar en el que estamos en ese momento.



Este icono de un rayo (**fa-bolt**) lo podemos ver en el footer si es un día en el que está cayendo rayos allá donde estamos en ese momento.