

**浙江健康导航平台**

**需求规格说明书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件标识： |  |
| 当前版本： | V0.1 |
| 作 者： |  |
| 完成日期： |  |

**浙江融创信息产业有限公司**

版 本 历 史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 修订日期 | 备注 |
| V1.0 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**目 录**

一、概述 2

1.1 背景 2

1.2 建设目标 2

1.3 产品定位*（可选）* 2

1.4 文档涉众 2

1.5 术语与缩写解释*（可选）* 2

1.6 参考文献*（可选）* 3

二、角色及职责 3

三、总体介绍*（可选）* 3

3.1 业务功能 3

3.2 产品结构 3

3.3 系统框架 3

四、功能描述 4

4.1 功能模块一 4

4.1.1 功能一 4

四、 非功能性需求 4

*5.1* 界面需求*（可选）* 4

5.2 系统建设原则*（可选）* 4

# 概述

## 背景

承接浙江省医疗卫生健康最多跑一次改革，对浙江省预约诊疗平台进行服务内容升级，从功能型向服务及内容型转型。

另一方面互联网巨头的竞争与合作态势已然形成。与阿里健康已开展浙江省互联网医院各个子应用平台的运营合作；另外及与其他4家挂号服务商关于预约渠道占比的相互竞争态势已经形成。

## 建设目标

浙江健康导航打造成为浙江省官方的卫生健康领域的线上服务平台。重点连接全省381家二级及以公立医院的医疗信息服务。逐步拓展到大健康领域的机构服务、健康商城、医患互动、慢病管理等服务领域。上打造浙江省医疗卫生垂直领域的“大众点评”。

## 产品定位*（可选）*

针对个人客户在公益服务的基础上提供差异化提供差异化增值服务，打通“信息流”、“资金流”、“服务流”、“物流”的四流。

针对医疗从业机构及从业人员提供机构互联网服务入口。赋能医疗服务，提升机构医疗资源利用效率，获取增值收益。

针对互联网运营合作方提供流量入口，分享增值收益。创新商业模式，共建医疗健康信息服务生态。

针对行业主管部门通过大数据、智能分析，为卫计委行业监管提供决策支持。

## 文档涉众

本平台相关产品经理、技术开发经理及运营经理

## 术语与缩写解释*（可选）*

|  |  |
| --- | --- |
| 缩写、术语 | 解 释 |
| 合作商 |  |
| 机构 |  |
| 服务 |  |
| 产品 |  |
| 产品分类 |  |
|  |  |

## 参考文献*（可选）*

*阐述本文档参考的其他文献资料，可注明相关作者、出版日期、来源等。*



# 角色及职责

*阐述本产品的各种角色及其职责。各种角色的具体行为将在功能性需求中描述。*

|  |  |
| --- | --- |
| **角色名称** | **职责描述** |
| 个人用户 | 通过平台查询、预约、订购医疗及健康机构、医疗从业人员的相关服务，并可进行互动、点评等。 |
| 医疗机构管理员 | 注册审核通过后，管理维护机构发布在平台的服务。 |
| 医疗从业人员 | 身份认证后，提供线上服务发布、互动、点评。 |
| 预约挂号服务商 | 通过接口调用方式，实现省内主要二级以上医院预约挂号服务。 |
| 12580坐席 | 代呼叫12580的客户，预约挂号。 |
| 运维工程师 | 医院接口接入开通关闭、日常运营监控、故障预警排查、报表服务。 |
| 运营经理 | 医疗健康机构账户开通关闭、医疗从业人员审核、日常服务及内容审核及发布、官方内容采编发布、运营报表。 |



# 总体介绍*（可选）*

*对产品整体设计进行阐述。*

## 业务功能

*阐述产品应用的实际业务场景。*

## 产品结构

*阐述系统的整体组成部分，相关之间的关系，包括系统对外接口描述等。*

## 系统框架

*阐述系统的整体流程与业务总体操作说明等。*



# 功能描述

# 健康圈支付后台改造

因对接支付，且商户号和服务商相关。服务商开通服务需要做对应的改造。

## 合作商管理平台

【角色权限】：

【功能描述】

### 合作商门店服务申请服务

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.申请门店服务时，需要增加支付信息的填写。

2.服务常量表增加一个字段，表示该服务的支付信息是否必填。

3.支付信息包含支付通道、支付要素、分润比例。

4.通用服务可选的支付通道目前只配置为建行支付。（生产环境中如已上线挂号服务，则需配置为建行支付。）

5.银联支付的支付信息为商户号（是否必填配置在支付通道信息，根据支付通道具体要求）。

6.分润比例后续对账要用到

7.选择服务类型时，需要先获取对应的支付信息，如果获取到则自动填充不可修改。若获取为空，则需要用户填写。

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

### 合作商门店服务详情

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.合作商查看门店详情时，需要显示对应的支付通道、支付要素、分润比例

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

### 订单管理

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.订单列表和订单详情增加显示订单状态和退款状态，具体含义参见《健康圈支付前端改造》需求

2.退款状态为退款中、退款成功、退款失败时，可点击后显示退款详情

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

## 运营管理平台

【角色权限】：

【功能描述】

### 支付通道信息维护

入口： 暂不需要界面来维护支付通道信息，由运维人员在数据库维护。对应的表结构请开发对照不同的支付通道进行综合设计

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

### 支付通道与服务的关系维护

入口： 暂不需要界面来维护支付通道与服务的关系，由运维人员在数据库维护。

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1. 一个服务可关联多种支付通道

2.有且只有一条关联关系为默认状态

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如*

### 审核合作商申请门店服务

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.审核页面需要展示商户的支付通道、支付要素、分润比例，默认不可编辑

2.支付要素包含支付通道信息和对应的支付账户等要素，具体根据不同的支付通道显示。银联支付的支付要素为商户号，商户号为一串数字

3.支付信息边上通过“编辑”按钮改变支付通道、支付要素、分润比例的可编辑状态。

4.可编辑状态下，需展示改门店服务支持的所有的支付通道，可单选；不同的支付通道需展示不同的支付要素

5门店服务支持的支付通道见5.2.2。

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

### 合作商管理新增服务门店

入口：

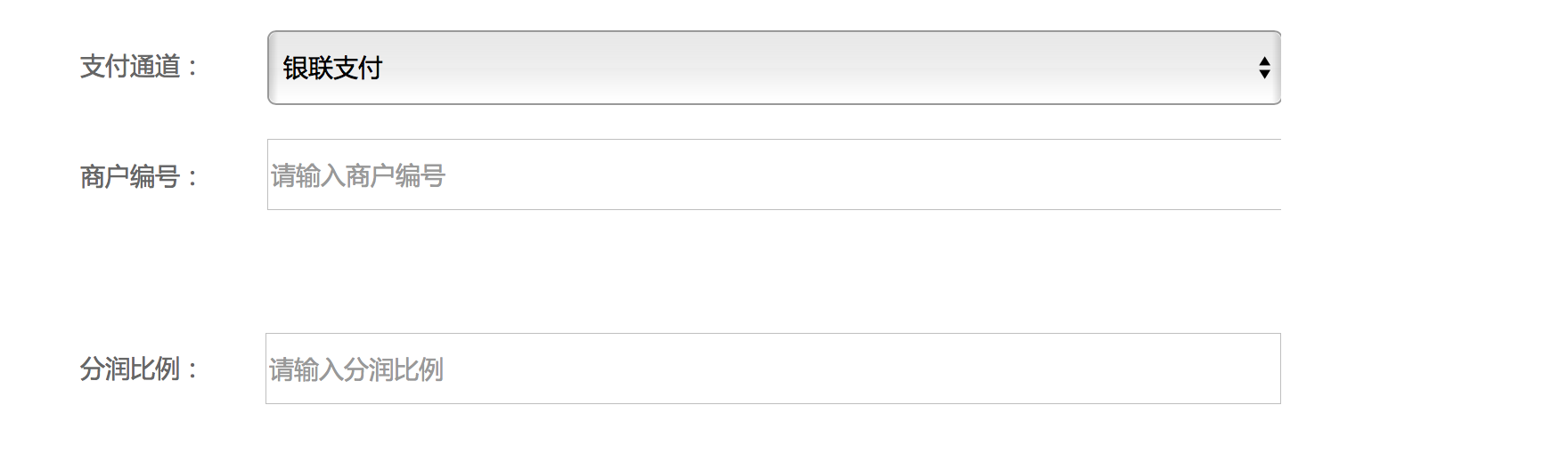
涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.合作商管理新增服务门店，选择服务时需要填写对应的支付通道、支付要素和分润比例

【信息展示】：



### 查看合作商门店服务详情

入口：

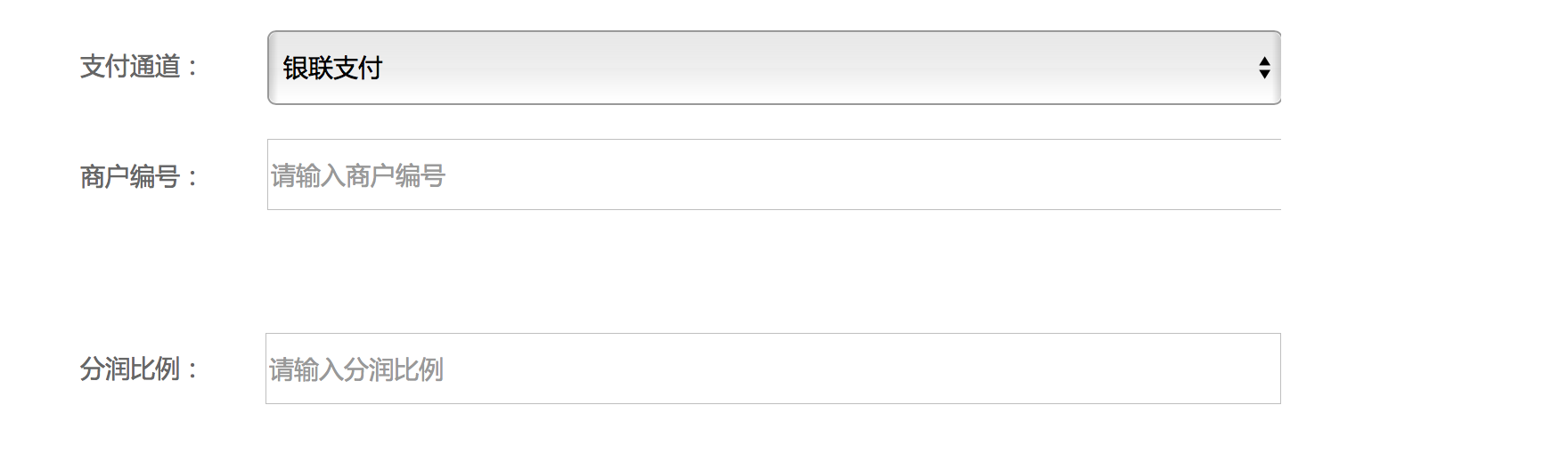
涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.合作商管理查看服务门店详情时，需要显示对应的支付通道、支付要素和分润比例

【信息展示】：



### 合作商管理-服务管理新增查看合作商服务详情

入口：

涉及字段：

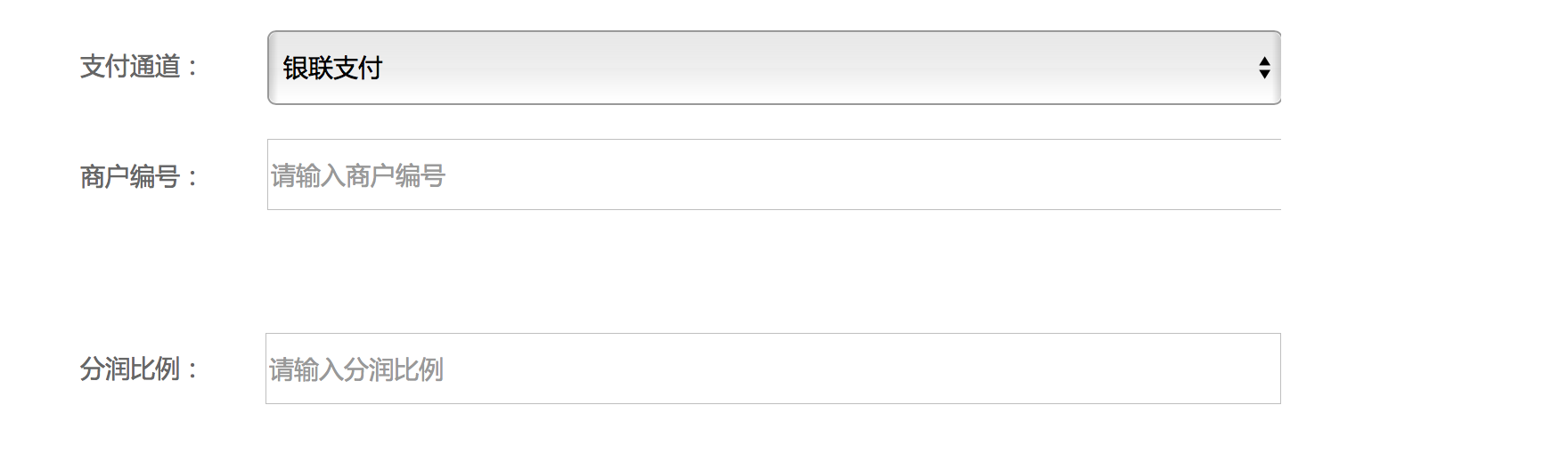
示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.新增查看合作商服务详情页面，在原有信息上扩展显示支付信息

2.合作商查看服务详情时，需要显示对应的支付通道、支付要素和分润比例

【信息展示】：



【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

### 合作商管理-服务管理新增编辑合作商服务

入口：

涉及字段：

示意图:

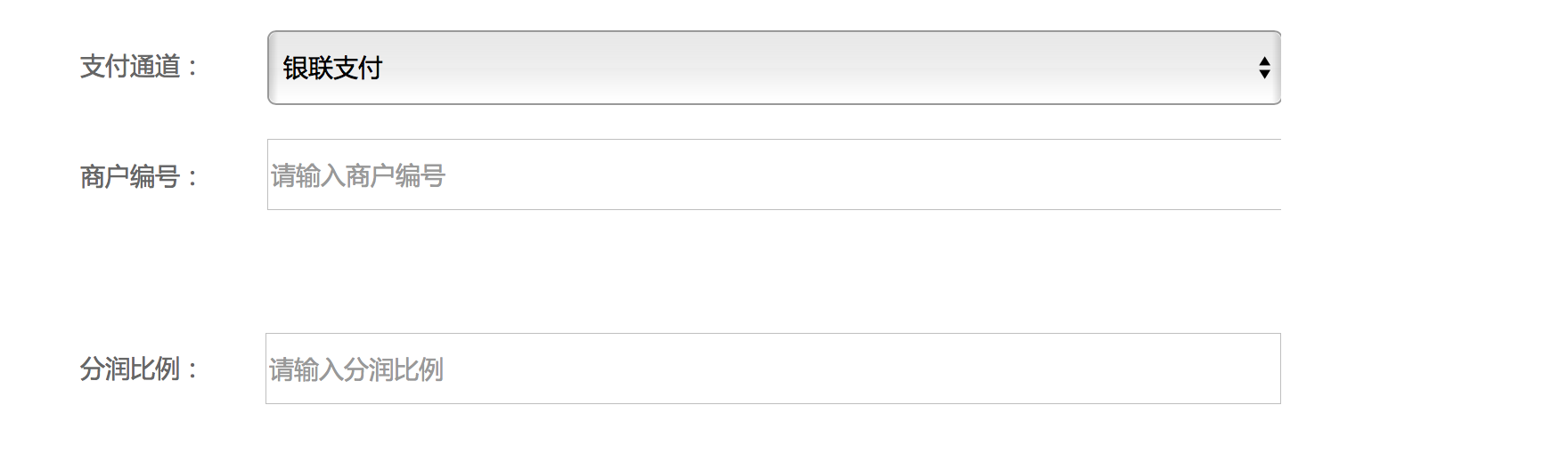
【规则逻辑】*（可选）*：

1.合作商服务修改合作时间功能修改为编辑功能，合作商服务编辑页面，在原有的信息基础上可以编辑支付信息

2.编辑门店服务详情时，显示对应的支付通道、支付要素、分润比例，并且可编辑

3.相关逻辑同5.2.3

【信息展示】：



【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

### 订单管理

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.订单列表和订单详情增加显示订单状态和退款状态，具体含义参见《健康圈支付前端改造》需求

2.退款状态为退款中、退款成功、退款失败时，可点击后显示退款详情

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

### 订单取消原因管理

入口：

涉及字段：

示意图:

【规则逻辑】*（可选）*：

1.取消原因需要配置顺序值

2.取消原因对应到某一个服务

3.取消原因管理需要有列表查询，新增，编辑，删除。

4.展示字段有：编号，服务，取消原因，顺序值，操作人，创建时间，修改时间。

【信息展示】：

【界面交互】*（可选）*：*如需要说明相关交互，可在此显示demo截图*

*（以此类推其他功能描述）*

# 非功能性需求

## 界面需求*（可选）*

*阐述界面设计需要遵循的原则与规范。*

## 系统建设原则*（可选）*

*阐述本系统建设应遵循的原则以及安全性、并发性、存储等要求。*