



# CYBEREITS

全球区块链线上不动产交易第一平台

## 白皮书

2017年12月V1.2.2版

# 目录

---

1. 摘要	4
2. 项目背景	5
3. 商业模式	6
3.1 不动产风控认证	7
3.2 不动产物业管理	8
3.3 数字资产形成	8
3.4 交易平台建立	9
3.5 使用数字货币完成交易	9
3.6 跨链互信机制建立	10
3.7 跨链交易机制建立	10
3.8 解决方案整体架构	10
4. 技术实现	11
4.1 不动产天猫	12
4.2 链下的交易平台	12
4.3 链上 DAPP	12
4.4 DataFeeds & Oracle	14
4.5 跨链机制	14
4.6 链上交易所吞吐能力	15
4.7 风控系统	15
5. TOKEN 介绍	16
5.1 TOKEN 功能与价值	16

5.2 TOKEN 分配比例	17
5.3 发行方案	17
5.4 TOKEN 回购	18
6. 发展历程与未来规划	19
6.1 发展历程	19
6.2 一年试点阶段取得的成绩	20
6.3 未来规划	20
6.4 市场前景	21
7. 团队及投资人介绍	22
7.1 创始人	22
7.2 早期投资人	23
7.3 投资机构	24
7.4 项目顾问	24
7.5 合作伙伴	25
7.6 合作媒体	25
8. 基金会治理方案	26
8.1 基金会架构	26
8.2 各委员会职能划分	26
9. 风险与免责	27
10. 联系我们	27

# 1. 摘要

---

**关键词：区块链 不动产交易平台 数字货币支付**

CYBEREITS 立志成为全球线上不动产交易第一平台。在不动产端链接全球不动产中介，将全球价值 200 万亿美元的不动产搬到互联网上；在交易端打通数字货币支付通道，实现使用数字货币交易全球不动产。

不动产行业一直以来都是全球盈利能力最强的行业，却一直难以实现互联网化：在不动产端，传统的互联网技术无法实现不动产的线上分拆和交易，自然也就无法跨地域交易；在交易端，不动产交易者需要解决货币兑换、交易资质等一系列问题，这进一步加大了线上交易不动产的难度。以上两个问题导致了不动产行业一直难以摆脱本地、线下的商业模式，信息透明、全球交易、高速流通等互联网红利难以兑现。

随着区块链技术的出现，以上问题存在了解决的可能性。借助数字货币支付、不可篡改的产权信息上链、去中心化的交易机制、智能合约带来的实物资产自动处置等区块链生态优势，不动产互联网化有望得以实现。

值得注意的是，我们不是一个空气项目，而是一个已经完成了业务落地试点的项目。CYBEREITS 团队在过去的一年里完成了商业逻辑的验证工作。在不动产端，摸索出了适应亚洲、北美洲、欧洲当地法律法规的“3R”准入标准 (Risk、Regulation、Return)，实现了 1 亿元以上资产的准入上线；在交易端，实现了使用数字货币进行不动产交易支付，完成了 2 亿元以上的交易规模。

CYBEREITS 团队的商业模式和验证成果在过去的一年里得到了广泛的认可并先后完成了三轮融资。现在，诚邀大家一起参与不动产互联网化这一伟大进程。

感谢投资人对项目的支持：

李笑来、九合创投、清华启迪新创、硬币资本、连接资本、节点资本

感谢项目顾问对项目的支持

老猫 黄敏强 涂国君 熊立健 武源文

感谢业务合作伙伴对项目的支持：

BIGONE 公信宝 XSTAR 井通



## 2. 项目背景

---

### 不动产线上交易目前存在的痛点

不动产作为一个兼具居住、投资、教育等多重价值的特殊资产，在全球都具备稳定的购买和交易需求。但一直以来，依赖本地、线下的模式进行的传统交易，造成了一系列问题，例如：地域限制大、购买资质获取难、货币兑换受限、流动性差、交易周期长和门槛高等，难以实现互联网化。

### 区块链技术的本质

区块链技术创造了具备价值唯一性和传递性的价值互联网，其实质是实现资产价值的可信快速流动。这为包括不动产在内的各类资产的互联网化创造了条件。同时，区块链创造了具备点对点支付能力的数字货币，大大降低了跨境交易的门槛和难度。

### 使用区块链技术解决不动产线上交易的痛点

将区块链技术应用到不动产交易上，将传统的本地、线下交易模式升级成全球、线上交易。依靠不动产 TOKEN 化这一技术优势，可以实现跨境交易、不依赖购买资质、降低交易门槛、提高流动性和交易效率、缩短交易周期等。由于数字货币支付已经形成了良好的生态，线上不动产交易可以不依赖传统货币，完全使用数字货币。

今后，借助 CYBEREITS 平台，将可以只使用数字货币完成线上不动产交易。



# 3. 商业模式

---

第一，为了解决不动产交易地域限制大、购买资质获取难、货币兑换受限、流动性差、交易周期长、门槛高等问题，我们希望依靠区块链技术，将整套不动产 TOKEN 化成为数字资产并使用数字货币完成交易。为了实现以上设想，需要依次完成以下工作：

## (1) 不动产风控合规

区块链数字资产的价值，依赖于上链资产本身的真实性、完整性和真实价值。这一部分工作的关键是在各国现有物业管理法律法规框架下，采用多种风控手段和评估手段，完成对不动产真实性、完整性的确认和控制，完成对不动产价值的评估。

## (2) 不动产物业管理

在完善风控体系和建立准确估值模型的基础上，对实物不动产的妥善管理是实现物业现金流价值的关键。对于实体物业的买卖、修缮和出租管理等方面，需要建立高效稳定的管理制度和团队，使物业在买卖租赁等方面创造的价值尽可能与不动产认证阶段评估的数据吻合。

## (3) 数字资产形成

数字资产形成有两个关键点，明确和底层资产一一对应的映射关系以及发行资产的链应具备极高公信力。针对第一点，需要采用架设 SPV 的方式实现风险隔离和一一对应。针对第二点，目前已经落地的业务采用的是以太坊，未来将逐步扩展到其他公有链；或是选择公信力极高的主体维护的联盟链和私有链（例如被大型金融机构广泛接受的 Hyperledger）发行资产。

## (4) 交易平台建立

目前通用的数字资产交易方式分为链上交易和链下交易，CYBEREITS 平台也需要同时具备链上交易和链下交易能力。

## (5) 使用数字货币完成交易

完成以上工作，CYBEREITS 平台上已经聚集了大量可供交易的不动产数字化份额，为了实现全球化、高效化的交易体验，平台需要对接主流数字货币，方便交易双方完成交易。

第二，目前区块链世界已经存在一些使用各种公有链发行的不动产数字资产，未来各个发行方发行的数字不动产也会越来越多。为了建立大一统的不动产线上交易平台，CYBEREITS 平台需要兼容各种公有链上发行的不动产数字资产。为此，CYBEREITS 交易平台希望建立跨链交易机制，实现不同可信发行主体生成的数字资产在复杂区块链环境下的统一交易。

### **(1) 互信机制**

需要建立不同数字资产发行主体之间的互信机制，使各方在风险控制、监管合规、回报测算等方面建立统一的行业标准（3R 准入标准），实现不同发行主体发行的不动产数字资产的标准化、兼容化。

### **(2) 交易机制**

需要建立跨链机制，使不同公有链上的不动产数字资产可以跨链交易和流通，实现数字资产的快速流动。

## **3.1 不动产风控认证**

区块链 1.0 时代是以比特币为代表的数字货币时代，区块链 2.0 时代是以以太坊为代表的公有链时代，现在我们进入了区块链 3.0 时代及以各类交易平台为代表的智能合约时代。智能合约时代的一大类代表性应用就是将各类实物或虚拟资产数字化并交易。

使用智能合约完成资产数字化后，数字资产的唯一性可以通过区块链浏览器监控，数字资产交易规则的透明性可以通过智能合约约束。

但是，数字资产对应底层资产的真实性、合规性和真实价值的确定，仍然需要依靠现有的法律法规解决。

其中不动产本身唯一性的确认，可以通过传统的不动产产权凭证证明。在大多数国家，不动产产权凭证是需要实物凭证（不动产证）证明的，但是已经有一些国家实现了不动产产权的电子查询，甚至在个别国家已经实现了使用区块链技术进行不动产产权登记和查询。

为了进一步保证实物不动产在作为数字资产对应底层资产期间的唯一性，在不动产风控认证阶段，还需要依据不动产所在地法律法规，对不动产产权进行抵押、质押、公证、锁定、登记等操作，预防一房两卖、查封、多次抵押等影响不动产价值和处置权的情况发生。



真实价格的确认方面，由于不动产属于非标品，每个单独标的的属性都有差异，相较黄金、原油、茶叶等相对标准化的资产，其真实价值较难确认。但是在发达国家和主要发展中国家，地产交易数据的电子化和相应估值模型已较为完备，依靠历史交易数据、相关经济数据和对应估值模型，采用成本法、市场法、收益折现法等方法，上链资产的真实价格评估的误差一般可以控制在 5% 之内。

## 3.2 不动产物业管理

物业在完成风控认证后，就需要进行严格管理。通过建立完善的管理制度、聘请专业的管理团队，使不动产实际产生的净收益尽可能贴近并超过预估收益（注意，不是尽可能大幅超过，如果实际收益大幅超过预估收益，则说明收益预估模型产生了严重偏差）。

在物业管理方面，需要做好两方面工作，分别是选择优秀的管理者和进行优秀的物业运营：

### (1) 高质量管理

最简单实现高质量物业管理的方式，是聘请优秀的物业管理者代为管理。在此基础上，只需做好定期检查和局部微调，就可以达到较高的物业管理水平。CYBEREITS 平台将主要采取合作模式，选择全球优秀的不动产中介合作，在成本可控的前提下实现较高质量的物业管理。

### (2) 直接管理

物业的持续稳定运营需要关注以下三方面工作：在收入方面，日常租赁的价格依赖于物业良好的维护状况和市场营销；出售价格依赖于选择合适的交易对手和良好的谈判能力；在成本方面，购入价格、税费设计、日常费用等方面都需要尽可能控制在较低水平。

## 3.3 数字资产形成

在实现底层资产确权的基础上，需要明确底层资产和数字资产一一对应的映射关系，并选择适当的链和对应的规则创建智能合约。

为达到以上目的，并实现风险隔离，目前比较通行的解决方式是架设 SPV（特殊目的载体）。根据各国法律法规监管和税务筹划的不同要求，架设 SPV 的方式也存在多种，常见的有使用信托主体、有限责任公司和有限合伙企业。在具体操作中，



会根据不动产所在国的具体情况，在保证物业产权明晰的前提下选择税费成本最低的风险隔离方式，实现物业和 SPV 的一一匹配，同时实现单个资产与其他资产、资产和托管公司、资产和交易平台以及资产和链之间的端对端风险隔离。

在链和智能合约的选择上，每个单独资产都会选择一个首发链，以完成初始的上链动作。为了增加数字资产的公信力，一般会选择公有链（ETH、EOS 等）发行数字资产。同时，目前已经有一些公信力极高的主体有发行和交易不动产数字资产的需求。在此前提下，针对性的在高信用主体维护的联盟链和私有链上发行并交易数字资产，其安全性也是可以得到保障的。

不动产数字资产都有明确的到期日（一般 1-10 年），相应的底层资产和链上智能合约也都同步了到期结算的需求。在资产到期时，实物不动产和数字资产会同时触发清算条件，实现数字资产下链和销毁。

### 3.4 交易平台建立

区块链交易平台，需要同时兼顾资深用户和初级用户的需求，这也就需要同时可以完成链上交易和链下交易。

为了满足资深用户的需求，需要开发区块链钱包以便实现数字资产的提取和保存功能，开发区块链浏览器以便实现数字资产总量和分布的监控。

为了满足初级用户的需求，需要开发低门槛的交易平台，使用传统的注册登录（邮箱、用户名、手机号登录）方式而不是技术要求较高的密钥公钥管理方式，同时需要在交易平台上实现数字资产的托管、交易和查询功能。

### 3.5 使用数字货币完成交易

完成以上工作，CYBEREITS 平台上已经聚集了大量可供交易的不动产数字化份额。为了实现全球化、高效化的交易体验，平台需要对接主流数字货币，方便交易双方完成交易。

在完成了上述工作后，实物不动产的持有者会在区块链钱包或交易平台托管账户持有相应数量的数字资产。数字资产持有者可以随时选择任意数量的数字资产出售。

根据各国监管环境的不同，潜在数字资产购买者可以在合法合规的前提下，选择使用法币或数字货币购买数字资产，并选择持有等待分红还是再次出售。

在数字资产到期后，智能合约将触发实物资产处置机制，进行资产处置和项目分红，保障各方利益。

### 3.6 跨链互信机制建立

由于区块链和地产结合是区块链智能合约重点发展方向，市面上已经存在不同公有链上发行的不动产数字资产。CYBEREITS 平台希望建立一套互信机制，确保各方发行的数字资产在风控标准、估值模型和资产认证方面达到统一的标准要求，为不动产数字资产的多平台交易铺平道路。

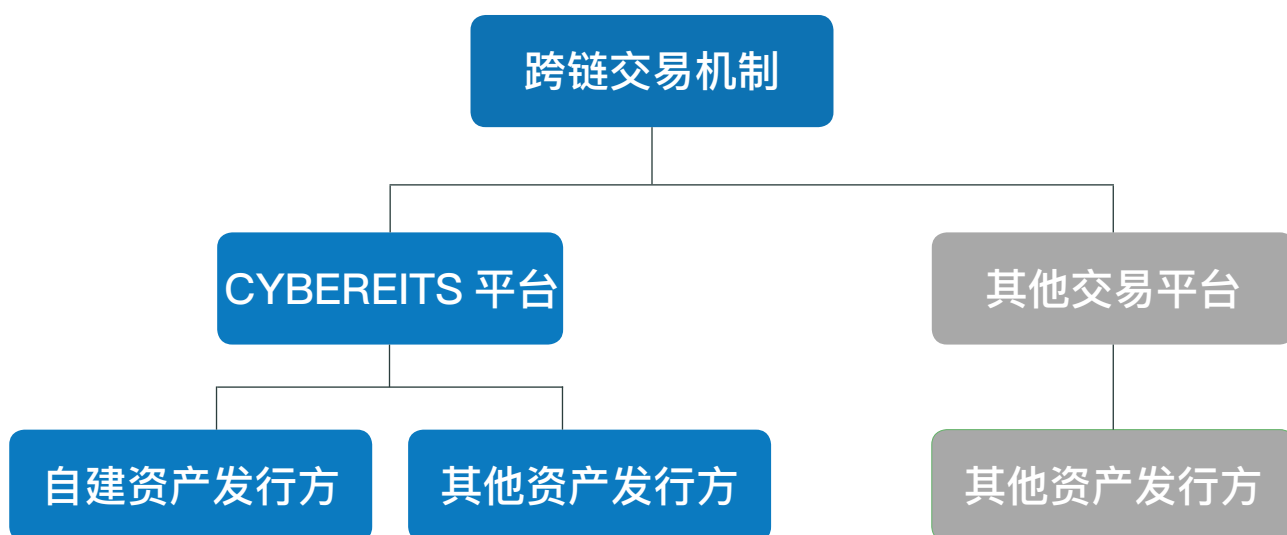
最终实现互信机制和统一资产准入标准（3R 标准），在风险控制（RISK）、合规管理（REGULATION）、回报预测（RETURN）等方面标准化，实现信息透明、标准统一。

### 3.7 跨链交易机制建立

在建立了互信机制和资产准入标准的前提下，各方发行的数字资产具备了快速、广泛流通的基础条件。在此基础上，需要建立跨链兑换数字资产的机制，使不同主体发行的数字资产可以跨链交易和流通，从而实现数字资产的快速流动。

最终实现全球不动产线上交易的统一。

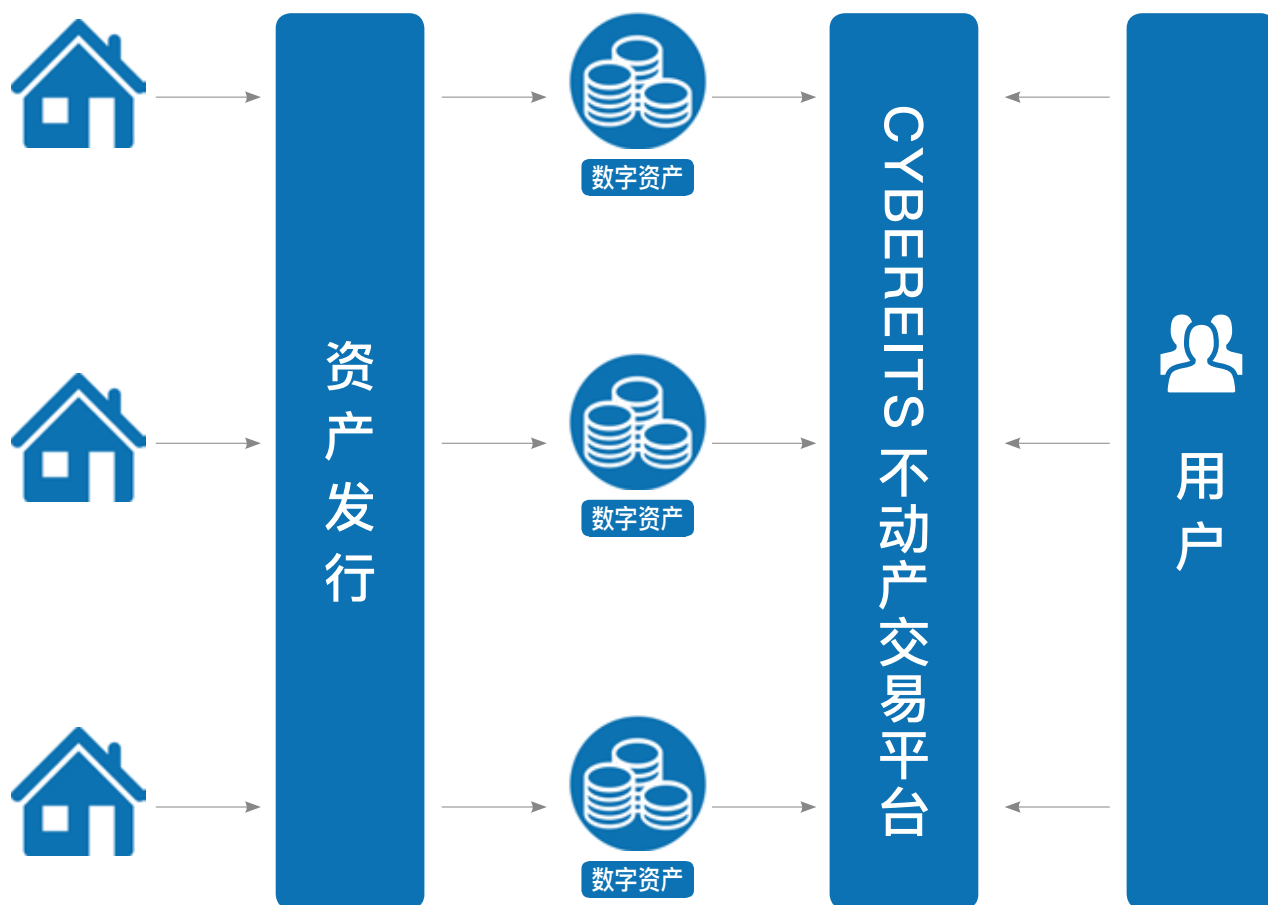
### 3.8 解决方案整体架构



## 4. 技术实现

CYBEREITS 平台在和政府职能部门、律所以及其他资产管理公司的紧密沟通与合作下，不断完善线下资产的确权、风控和合规。通过开发相应的系统，规范每一个环节的输入与输出，并制定相应的审核机制、阳光操作、拥抱监管。所有的线下确权与风控的材料会保存在 IPFS 等分布式存储的文件系统上；完成线下的手续后对资产进行链上映射与发币；不动产持有者可以通过交易市场挂牌出让数字资产。投资者既可以从持有者手中购买资产，也可以在转让市场上转让已经购买的资产。

我们通过对市场不动产交易数据的不断爬取与分析，建立一个不动产交易信息数据库，并不断完善估价模型，借助第三方的估价服务，进一步修正我们的估价准确度，形成真正贴近市场的资产指导价。



## 4.1 不动产天猫

CYBEREITS 平台致力于打通链上链下的不动产交易：链下通过资产管理系统认证发行不动产份额，提供全平台的交易环境，包括 PC 端、H5、微信以及 APP（IOS 和 Android）；链上通过一系列的智能合约完成资产的认证、发行、交易、退出以及 KYC& AML。通过引入第三方资产管理公司，形成多点认证体系，为市场提供跨区域、跨国的不动产。

## 4.2 链下的交易平台

- (1) 采用内存撮合、极速消息队列分发、Ringbuffer 消息处理架构，保证交易快速处理；
- (2) 通过离线冷存储、每小时增量备份、每日全量备份，保证数据安全；
- (3) SSL 加密传输、每年两次系统渗透测试、APP 加固，提供银行级别的安全保障；
- (4) GSLB 分布式集群、实时在线监控，提供 7×24 小时交易保证；
- (5) 提供 API 接口服务。

## 4.3 链上 DAPP

CYBEREITS 平台基于以太坊开发 DAPP，这个 DAPP 包含一系列智能合约：

- (1) 实名认证系统（KYC、AML）；
- (2) 不动产登记、注册、认证和委托；
- (3) 不动产转让合约；
- (4) 去中心的交易平台；
- (5) TOKEN 合约。





智能合约功能如下



- (1) 所有在链上进行转让的用户必须首先在链上通过实名验证合约进行实名验证
- (2) 所有资产必须先经过确权、合规和风控审核，所有资料保存在 IPFS，并写入资产管理合约；
- (3) 资产持有者可以通过资产转让合约点对点进行资产转让；
- (4) 资产持有者可以在链上的合约交易平台挂单转让，也可以挂单求购；
- (5) 提供 ERC20 标准 TOKEN KKT (CRE TOKEN)，用交易平台产生的利润定期回购并销毁。

## 4.4 DataFeeds & Oracle

通过引入 DataFeeds 与 Oracle 机制，进一步绑定链上智能合约与线下合约，从链外获取数据触发链上智能合约的执行。

DataFeeds 代表任何从链外取得的数据，比如汇率、GDP、某个城市的房价指数等，然后将数据输入到智能合约。

例如，当休斯顿的房价上涨 100%，触发达到条件的休斯顿资产退市清算，这里休斯顿房价就是链外数据。

Oracle 代表可信的特定机构、实体、节点、公钥地址。当有多个数据源时，Oracle 可以根据预先制定的规则选择合适的数据输入。

## 4.5 跨链机制

目前 CYBEREITS 平台的链上合约是基于以太坊完成的，未来会延伸到 GXS 公信宝、QTUM、EOS、Fabric 等。单个资产同时发布在多条链上并锁定。当以太坊用户需要转让份额给量子链的用户时，智能合约自动锁定以太坊上的份额，并同时通过 DataFeeds 通知 QTUM 解锁份额，完成用户的跨链份额转让。

我们会推出的区块链浏览器将包含该资产在每一个链上的释放和锁定份额，确保该资产的份额总量恒定，并公开透明的展示给所有的投资人。

## 4.6 链上交易所吞吐能力

以太坊提高交易处理能力的方式主要有两个，一个是分片技术（Shard），另一个就是状态通道技术（State Channels）。雷电网络（Raiden Network）是状态通道技术在以太坊上的实现。

以太坊的雷电网络类似于比特币的闪电网络。雷电网络的基本理念是，用户可以私下交换转账签名消息，而不是将所有的交易都放到区块链上处理。雷电网络通过以太坊网络中的点对点支付与保证金存款保留了区块链系统所具备的保障机制。

雷电网络是对以太坊的扩展。雷电节点与以太坊节点一起运行，可以和其它雷电节点通信，实现转账，也可以和以太坊区块链通信，管理保证金存款。

雷电网络是利用链下（off-chain）状态网络对以太坊交易处理能力进行扩展，

利用雷电网络转账资产（不仅指以太币，还有其它建立在以太坊之上的数字货币）具有以下优势：

- (1) 可扩展：参与者越多，雷电网络处理转账能力越高（可以实现每秒 1,000,000+ 笔转账）；
- (2) 更快：转账可以瞬间被确认；
- (3) 保护隐私：单笔转账不显示在总共享账本上；
- (4) 互操作性：支持所有遵循以太坊标准代币 API 标准的代币；
- (5) 更低费用：雷电网络上的交易费用比区块链上的交易费用少 7 个数量级；
- (6) 微支付：更低的交易费用，使得雷电网络可以有效地进行微支付。

## 4.7 风控系统

CYBEREITS 与 GXS 公信宝进行深度战略合作，建立了风控画像系统，统包含三个功能模块

### (1) 身份验证

为响应各国反洗钱法律法规，CYBEREITS 平台对接 GXS 公信宝 KYC 系统，对注册用户提交的基本公民信息进行身份验证，保证平台注册用户皆为实名用户。

### (2) 征信认证

CYBEREITS 平台采用 GXS 公信宝风控引擎，对注册用户的征信定期进行复查与过滤，对金融信用较低的账户进行风险警示、交易限制、资金冻结、账号冻结等处理操作，提前防范金融风险，提升平台交易与资金的安全性。

### (3) 用户画像

CYBEREITS 平台接入了 GXS 公信宝数据交易所，以 GXS 公信宝底层数据源为基础，对平台上用户的过往行为进行分析并完成用户画像，画像结果会对所有平台用户可见，方便用户交易时更好的了解交易对方的信息。



## 5.TOKEN 介绍

---

### 5.1 TOKEN 功能与价值

CRE 是 CYBEREITS 平台的 TOKEN，是生态系统中的价值媒介，主要价值体现在两个方面：

#### (1) 使用价值

- 用户可以使用 CRE 购买 CYBEREITS 平台的数字不动产份额；
- 用户可以使用 CRE 支付 CYBEREITS 平台各类服务费。

#### (2) 回购

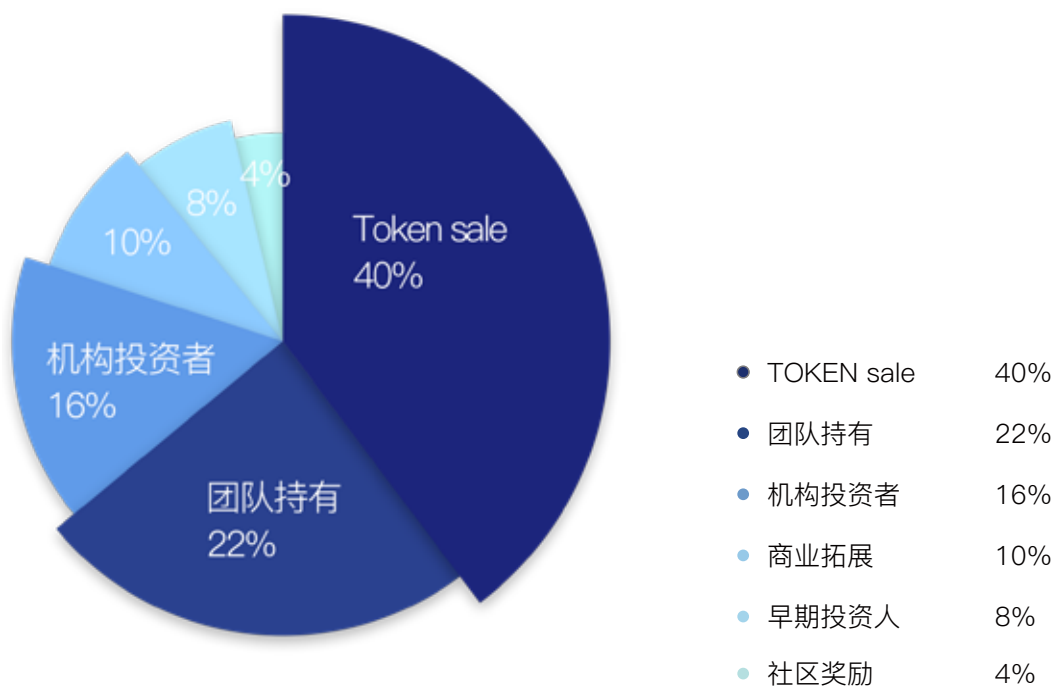
• 平台收到房租后回购 CRE 并使用 CRE 支付 CYBEREITS 平台中不动产产生的房租分红；

• CYBEREITS 平台每个季度会以净利润的 50% 回购 CRE，并进行公示销毁，减少 TOKEN 总量。

可以预见的是，CYBEREITS 平台在不断壮大的过程中，对 CRE 的需求量会不断升高，CRE 总量会不断减少。因此，单个 CRE 价值将不断升高。



## 5.2 TOKEN 分配比例



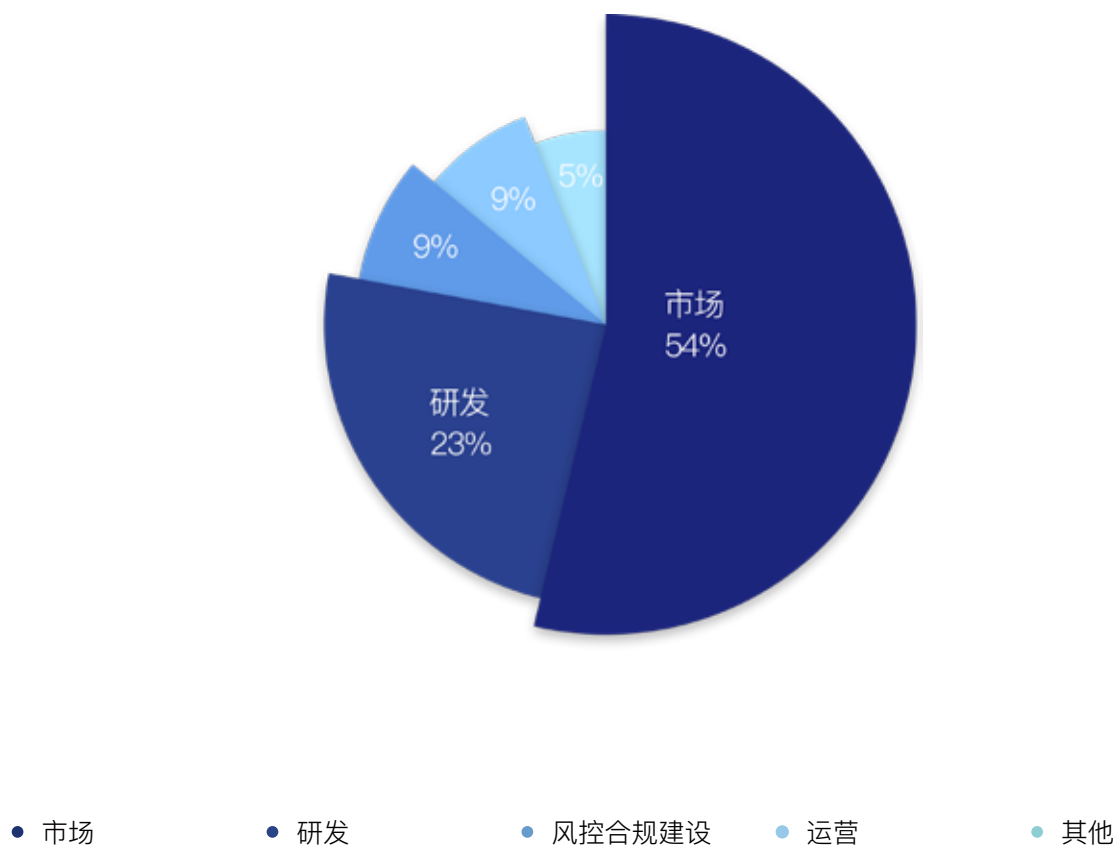
## 5.3 发行方案

CRE 总量为 1,000,000,000，永不增发。团队和早期投资人份额每半年解锁 1/6，持续三年。

本次用于 TOKEN 分发的份额为 400,000,000，具体发布细则如下：

阶段	投资限额	硬顶	兑换比例	锁定
早鸟阶段	1ETH 起投	22000ETH	1 ETH=11111 CRE	无锁定
公测阶段	1ETH 起投		1 ETH=10000 CRE	无锁定

## 资金分配



## 5.4 TOKEN 回购

### 分红回购

CYBEREITS 上的数字不动产份额每月会进行一次房租分红，CYBEREITS 平台会将当月收到的房租在交易市场中以市场价回购 CRE。回购的 CRE 份额将按不动产持有情况分发给 CYBEREITS 平台用户。

### 利润回购

CYBEREITS 每个季度末会以当季净利润的 50% 在交易市场中以市场价回购 CRE，回购的 CRE 将进行永久销毁，使 CRE 总量逐渐减少，回购细节与销毁结果会进行公示。

# 6. 发展历程与未来规划

## 6.1 发展历程



## 6.2 一年试点阶段取得的成绩



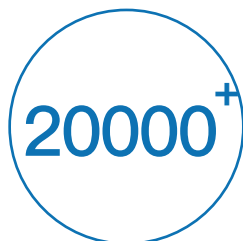
平台运行时间



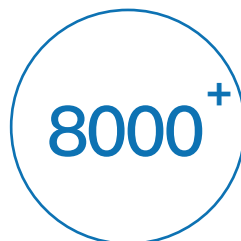
管理资产规模



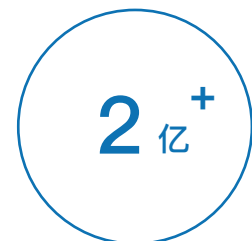
业务覆盖范围



累计注册用户

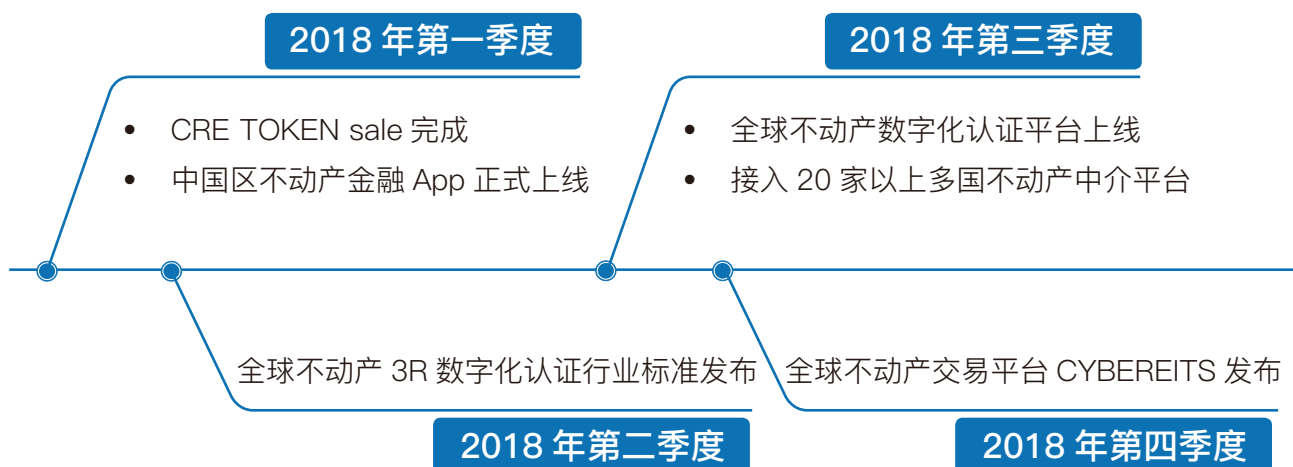


累计交易次数



平台交易规模

## 6.3 未来规划





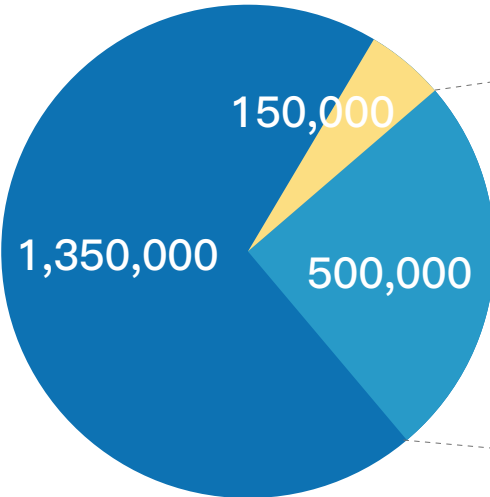


# 6.4 市场前景

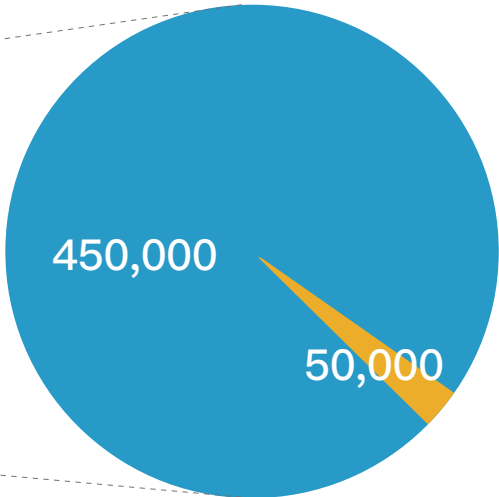
全球不动产市场总市值超过 200 万亿美元，是规模最大的资产市场。目前靠传统方式实现资产证券化交易的有 5 万亿美元，使用区块链技术后市场规模将超过 15 万亿美元。区块链数字资产不但可以覆盖传统资产证券化产品，还可以实现更广泛的资产证券化和数字化。

中国不动产市场约为全球市场的 1/4（50 万亿美元）。预计未来 10 年，中国不动产数字化市场规模将超过 5 万亿美元。

全球不动产市场规模（亿美元）



中国不动产市场规模（亿美元）



- 全球传统不动产行业市场规模
- 中国传统不动产行业市场规模
- 全球不动产数字化市场规模
- 中国不动产数字化市场规模

# 7. 团队及投资人介绍

---

## 7.1 创始人



### 谭博超 CEO

清华大学经济管理学院 MBA；  
CFA 持证人；  
曾任乐视互联网金融平台创始人；  
曾任中国银行总行 IT 预算负责人、消费金融项目负责人；  
曾任人民银行支付标准编委。



### 许洋 CTO

北京理工大学软件工程硕士；  
区块链 & 金融 IT 系统专家；  
LomoStar 联合创始人；  
曾任麦格投资银行软件部经理；  
曾任摩托罗拉研发负责人；  
具有丰富的软件项目开发与实施经验。



### 郝金毅 COO

清华大学学士；  
高级理财师，CFA Level2 Candidate；  
曾任中英人寿职域营销培训经理；  
曾任爆表啦科技有限公司 COO；  
连续创业者，14 年世界 500 强公司经验；  
销售、培训和管理专家。



## 陈东浩 CMO

10 年品牌咨询经验；

为超过 20 个客户提供全案品牌策略咨询, 类型横跨多个行业; 曾任百合网、黄山香烟、Kingcamp、小鱼在家、拾财贷、金联储、旺 POS、e 袋洗、车易拍等多个品牌的品牌定位策略服务商；

具有丰富的品牌战略定位、市场研究、消费者洞察及公关推广经验。

## 7.2 早期投资人



李笑来

中国比特币首富



九合创投

国内顶级的本土基金品牌



启迪新创

启迪控股旗下  
成员企业

## 7.3 投资机构

		
<b>硬币资本</b> zcash、量子链等早期投资方	<b>连接资本</b> 专注区块链投资	<b>节点资本</b> 汇聚节点链接未来

## 7.4 项目顾问



**老猫**  
Inblockchain 负责人



**黄敏强**  
公信宝 CEO



**武源文**  
井通科技 CEO



**李丰**  
世界第一个 Litecoin  
ASIC 矿工



**涂国君**  
公信宝联合创始人



**熊立健**  
Lomostar 创始人

\* 持续更新中.....



## 7.5 合作伙伴



国际知名数字资产交易平台



基于区块链去中心化数据交易所



数字资产世界的纽交所



新一代资产表征、转移和交易平台

## 7.6 合作媒体



聚焦于金融科技报道的新商业媒体



专注于区块链产业的服务平台

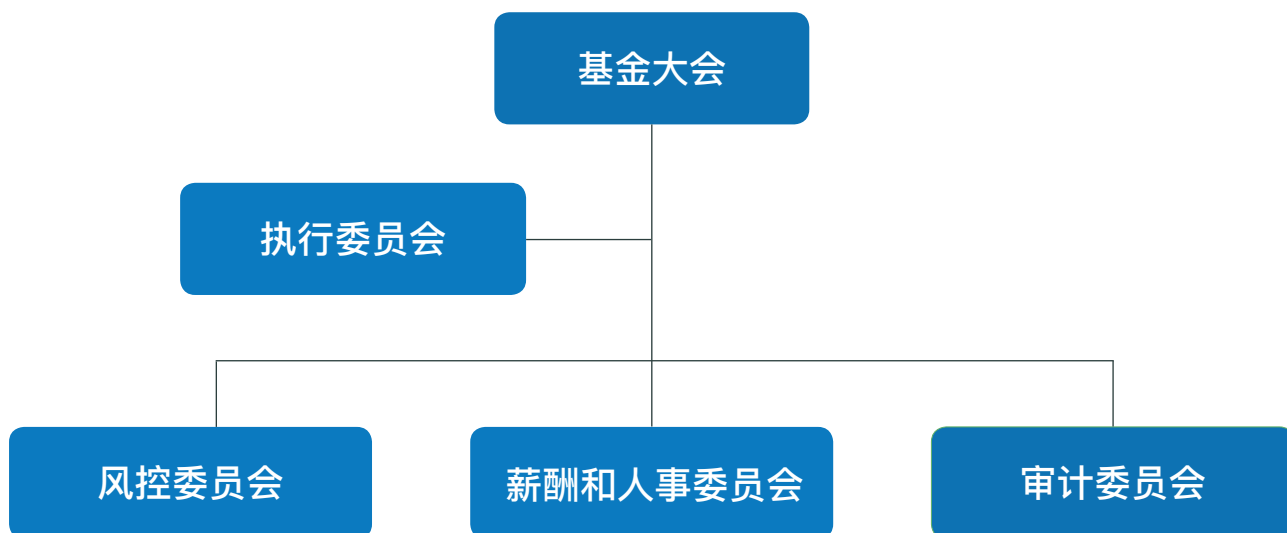


国内最早的区块链 (blockchain)  
资讯社区门户

# 8. 基金会治理方案

---

## 8.1 基金会架构



## 8.2 各委员会职能划分

### (1) 执行委员会

研究和拟定长期规划，制定章程和管理制度，新项目可行性分析及批准，管理日常运营。

### (2) 风控委员会

研究和制定风险控制策略，制定风控标准，审核整体运营风险，召集项目风险审核会议并组织审核结果发布。

### (3) 薪酬和人事委员会

拟定和修改薪酬、激励方案，审核机构设置及岗位设置，进行人员聘请。

### (4) 审计委员会

负责运营审计、财务审计、代码审计及 TOKEN 销毁等工作。

## 9. 风险与免责

---

(1) 本文档只用于向主动要求了解项目信息的特定对象传达信息使用，并不构成未来任何投资指导意见，也不是任何形式上的合约或承诺。

(2) 参与者一旦参与 TOKEN 分发计划，即表示了解并接受该项目风险，并愿意个人为此承担一切相应后果。

(3) 项目团队明确表示不承诺任何回报，不承担任何项目造成的直接或间接损失。

(4) 本项目涉及的 TOKEN 是一个在交易环节中使用的加密数字编码，不代表项目股权、收益权或控制权。

(5) 由于数字货币本身存在很多不确定性（包括但不限于：各国对待数字货币监管的大环境、行业激励竞争，数字货币本身的技术漏洞），我们无法保证项目一定能够成功，项目有一定的失败风险，本项目的 TOKEN 也有归零的风险。

(6) 虽然团队会努力解决项目推进过程中可能遇到的问题，但未来依然存在政策的不确定性，大家务必在支持之前了解区块链的方方面面，在充分了解风险的前提下理性参与。

## 10. 联系我们

---

CYBEREITS 即将开启全球公测，如需了解该项目详情或社区，请微信扫描下方二维码添加 CYBEREITS 客服进行咨询。



搜索微信号“cybereits”