1. 确定目标用户
2. 产品定位、产品slogan(http://www.sohu.com/a/101887196\_382419)、需求描述
3. 参考竞品
4. 数据统计（来源、渠道、主界面展示、功能模块展示和点击、上线用户数、留存指标、付费、在线时长、用户硬件状态、错误码上报等）
5. \*添加云指令模块
6. \*产品自我修复、自我更新（最好支持热更新）
7. 产品运营
   1. 运营目的：增加留存？增加在线时长？增加注册量？
   2. 运营手段：分享、捆绑合作、签到、官方送礼或红包、0元购等
   3. 运营策略：上线几种不同的文案，在同样的条件下给出漏斗数据，看运营效果
   4. 将用户随机分组（按peerid分为16组）

8、开源项目：https://www.oschina.net/