

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปีพ.ศ.2562 การท่องเที่ยวถือว่าเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมากอันเนื่องมาจากประเทศไทยเรานั้นมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งโบราณสถาน ดินแดนประวัติศาสตร์ แหล่งธรรมชาติ ชุมชน ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ มีรูปแบบวิถีท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นและการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลของงานประเพณีต่าง ๆ ล้วนแต่สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้ก้าวเข้าไปพบกับความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวและประเพณีต่าง ๆ ที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย

มัคคุเทศก์นับว่าเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศชาติในหลายๆด้านไม่ว่าจะเป็นความสำคัญที่มีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อสังคมวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ต่อนักท่องเที่ยว เป็นผู้ชี้แนะอธิบายสิ่งต่างๆสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ตอบคำถามทุกอย่างที่นักท่องเที่ยวสงสัยอยากรู้ ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายอุ่นใจ และป้องกันดูแลแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้ลุล่วงด้วยดี โดยต่อไปนี้จะกล่าวถึงความสำคัญของมัคคุเทศก์ที่มีต่อสิ่งต่างๆดังนี้

1. ความสำคัญของมัคคุเทศก์ต่อนักท่องเที่ยว

2.1 มัคคุเทศก์จะเป็นผู้อธิบายประวัติข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจ คอยตอบข้อซักถามจากนักท่องเที่ยว เป็นที่ปรึกษาส่วนตัวได้ในทุก ๆ เรื่องที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในครั้งนั้น ๆ

2.2 นักท่องเที่ยวจะได้ประหยัดเวลาไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้จ่ายในการศึกษาแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากมีมัคคุเทศก์คอยอธิบายให้ข้อมูลอยู่แล้ว

2.3 มัคคุเทศก์ก็เป็นผู้สร้างกิจกรรมระหว่างการเดินทางให้เกิดความสนุกสนานในการท่องเที่ยวสร้างสรรค์การเดินทางให้มีชีวิตชีวาทำให้นักท่องเที่ยวได้แสดงออกอย่างมีความสุข ได้ผ่อนคลายไม่เบื่อหน่ายในการท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวครั้งนั้นประทับใจฝังใจมากกว่า

2.4 นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวด้วยความปลอดภัยมากกว่า เนื่องจากมัคคุเทศก์จะเป็นผู้คอยดูแลเตือนไม่ให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังในการท่องเที่ยวในจุดที่ควรระวังหรืออาจเป็นอันตราย

2.5 นักท่องเที่ยวจะลดความเสี่ยงจากความไม่รู้ไม่เข้าใจในการท่องเที่ยวเช่น ลดความเสี่ยงในการหลงทางหรือความเข้าใจผิดเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ เมื่อมัคคุเทศก์คอยชี้แนะอยู่

2.6 มัคคุเทศก์จะเป็นผู้คอยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในแทบทุกๆ เรื่อง เช่น ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้า – ออกประเทศ ช่วยต่อรองราคาสินค้า เก็บรักษา พาสปอร์ตแทนนักท่องเที่ยว ช่วยขนส่งสัมภาระ เป็นต้น

2.7 มัคคุเทศก์ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้อย่างทั่วถึง ไม่ละเลยต่อสิ่งที่ควรรู้

2.8 มัคคุเทศก์จะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าแทน นักท่องเที่ยว เช่น ถ้านักท่องเที่ยวทำพาสปอร์ตหาย ก็ช่วยติดต่อไปยังสถานทูต หรือกรณี นักท่องเที่ยวเกิดเจ็บป่วยก็ต้องดูแลรักษาพาส่งโรงพยาบาล เป็นต้น

2.9 มัคคุเทศก์เป็นผู้คอยรักษาเวลาอันมีค่าแก่นักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้เที่ยวตาม โปรแกรมที่ระบุ จัดสรรเวลาการท่องเที่ยวแต่ละจุดได้อย่างเหมาะสม

1. ความสำคัญของมัคคุเทศก์ต่อแหล่งท่องเที่ยว

3.1 มัคคุเทศก์เป็นผู้ที่คอยดูแลเอาใจใส่คุ้มครองอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทุก ๆ ที่ซึ่ง เปรียบเสมือนแหล่งสร้างงานสร้างอาชีพของตนแทนเจ้าหน้าที่ของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งบางจุด เจ้าหน้าที่อาจดูแลไม่ทั่วถึง

3.2 มัคคุเทศก์เปรียบเสมือนตัวแทนของแหล่งท่องเที่ยวในการทำหน้าที่ผู้นำท่องเที่ยว ในการทำหน้าที่เป็นผู้นำเที่ยวเป็นผู้สร้างภาพพจน์และสร้างความงามเข้าใจอันดีระหว่าง นักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และแนะนำชักชวนนักท่องเที่ยวให้เที่ยวอย่างถูกวิธีไม่ทำลาย ทรัพยากรการท่องเที่ยว

3.3 แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งที่อยู่นอกเหนือความสนใจโดยอาจเข้าถึงได้ยากลำบาก แต่มี ความสวยงาม ก็ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์จากมัคคุเทศก์ด้วยเช่นกัน

จากข้อมูลทำการสำรวจพบว่า เวลาไปเที่ยวกับครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อนมักจะมีการติดต่อกับคนที่รู้จักที่อยู่ในจังหวัดนั้นให้พาเที่ยว แต่เมื่อเราไปในจังหวัดที่ไม่มีคนรู้จักทำให้เราต้องท่องเที่ยว ด้วยตัวเอง โดยอาศัยจากการดูแผนที่ ถ้ามองทางจากคนที่อยู่ในละแวกนั้น และ เปิดดูตามอินเทอร์เน็ต ปัญหาที่ตามมาคือ หลงทาง ที่พักเต็ม การจราจรติดขัด สภาพอากาศ และหารถเช่ายาก และสิ่งที่ กังวลมากที่สุดเวลาไปเที่ยวด้วยตัวเองคือความปลอดภัย ในส่วนของปัญหาในการท่องเที่ยวแบบมี มัคคุเทศก์นำเที่ยวแบบกลุ่มคนจำนวน 30 คนขึ้นไป มีปัญหาหลักอยู่สองข้อคือ

1. การบริการที่ไม่ทั่วถึงแก่นักท่องเที่ยว

2. ไม่สามารถให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวได้ เช่น การเล่าถึงประวัติความเป็นมาของสถานที่ต่าง ๆ ผู้จัดทำจึงพบว่าสิ่งที่ได้จากการมีคนรู้จักพาเที่ยวนั้น ให้อะไรมากกว่า เพราะไม่ใช่แค่ไปในสถานที่ ท่องเที่ยวหลัก แต่ยังได้ไปสัมผัสความเป็นท้องถิ่นจริง ๆ ได้มีคนรู้จักคอยเล่าถึงประวัติความเป็นมา ของจังหวัดนั้น ๆ ได้ทานอาหารอร่อย และราคาถูกที่ไม่ใช่ร้านสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น จะเห็นได้ว่าปัญหาที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่คือไม่ใช่ทุกคนที่จะมีคนรู้จักในทุกจังหวัด จึงแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการเป็นตัวกลางที่คอยเชื่อมนักท่องเที่ยวกับมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกันได้ง่ายขึ้นมากขึ้น ผู้จัดทำจึงเลือกที่จะจัดทำเว็บไซต์เพื่อนพาเที่ยวนี้ขึ้นมา เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนที่อยากได้คนพาเที่ยว และ นักท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มเล็ก ๆ 2-9 คน โดยมีมัคคุเทศก์คอยดูแลความปลอดภัยและสร้างบรรยากาศในการเที่ยวให้สนุกสนานเหมือนมีเพื่อนพาเที่ยว โดยมีขั้นตอนการใช้งานดังนี้

1. ให้ผู้ใช้บริการเลือกจังหวัดที่สนใจอยากจะไปเที่ยว
2. เลือกมัคคุเทศก์ โดยจะมีข้อมูลส่วนตัวของมัคคุเทศก์และโปรแกรมท่องเที่ยวที่มัคคุเทศก์สามารถพาไปเที่ยวได้
3. หลังจากเลือกมัคคุเทศก์และโปรแกรมท่องเที่ยวได้แล้ว ก็จะมีหน้าแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับกำหนดการต่าง ๆ ของโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงช่วงเวลาและกิจกรรมต่างๆ ที่มัคคุเทศก์ได้จัดไว้ในโปรแกรมท่องเที่ยว
4. เป็นขั้นตอนการชำระเงิน โดยผู้ใช้บริการสามารถชำระเงินผ่าน QR code บนเว็บไซต์ได้ และแนบหลักฐานการชำระเงินได้ โดยแอปพลิเคชันหลักฐานการโอนเงินขึ้นบนเว็บไซต์ได้
5. ทางผู้ดูแลระบบก็จะส่ง E-mail ไปหาผู้ใช้บริการและให้ช่องทางการติดต่อของมัคคุเทศก์ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีที่ชื่อว่า Line Official Account มาประยุกต์ใช้ในเรื่องของการติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม และการแนะนำโปรแกรมอื่นต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้บริการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในประเทศไทย
- 1.2.2 เพื่อเรียนรู้รูปแบบและวิธีชีวิตการทำงานของมัคคุเทศก์
- 1.2.2 เพื่อเรียนรู้รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

1.3 ลักษณะและขอบเขตของการพัฒนาโครงการ

1.3.1 ส่วนงานของผู้ดูแลระบบ (แอดมิน)

- 1.3.1.1 สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 1.3.1.2 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ในระบบได้
- 1.3.1.3 สามารถจัดการโปรโมชั่นได้
- 1.3.1.4 สามารถตรวจสอบการชำระเงินได้

1.3.2 ส่วนงานของผู้ใช้งาน (ลูกค้า)

- 1.3.2.1 สามารถสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบได้
- 1.3.2.2 สามารถค้นหาผักผลไม้ได้
- 1.3.2.3 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลส่วนตัวของตัวเอง
- 1.3.2.4 สามารถดูข้อมูลผักผลไม้ได้
- 1.3.2.5 สามารถจองผักผลไม้ได้
- 1.3.2.6 สามารถดูข้อมูลการจองของตัวเองได้
- 1.3.2.7 สามารถดูข้อมูลแพ็คเกจและราคาได้
- 1.3.2.8 สามารถเลือกแพ็คเกจและราคาได้
- 1.3.2.9 สามารถดูผักผลไม้ยอดนิยมได้
- 1.3.2.10 สามารถให้คะแนน/รีวิวผักผลไม้ได้
- 1.3.2.11 สามารถชำระเงินผ่านหมายเลขบัญชีธนาคาร หรือ QR code บนเว็บไซต์ได้
- 1.3.2.12 สามารถแนบหลักฐานการชำระเงินได้ โดยให้ผู้ใช้งานอัปโหลดหลักฐานการโอนเงินขึ้นบนเว็บไซต์ได้
- 1.3.2.13 สามารถดูข้อมูลการชำระเงินของตัวเองได้
- 1.3.2.14 สามารถดูโปรโมชั่นและสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ LINE : OA

1.3.3 ส่วนงานของผักผลไม้

- 1.3.3.1 สามารถสมัครสมาชิกและเข้าสู่ระบบได้
- 1.3.3.2 สามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลตารางวันว่างได้
- 1.3.3.3 สามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของตัวเองได้
- 1.3.3.4 สามารถดูข้อมูลการจองของตัวเองได้
- 1.3.3.5 สามารถดูข้อมูลผักผลไม้ด้วยกันได้
- 1.3.3.6 สามารถดูข้อมูลผู้ใช้งานได้

1.3.3.7 สามารถเพิ่ม ลบ และแก้ไขข้อมูลแพ็คเกจได้

1.3.3.8 สามารถกำหนดราคาได้

1.3.3.9 สามารถดูข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าได้

1.3.3.10 สามารถดูคะแนน/รีวิวได้

1.3.4 ส่วนงานของเจ้าของ

1.3.4 สามารถเข้าสู่ระบบได้

1.3.5 สามารถเรียกดูรายงานต่าง ๆ ได้ เช่น

1.มัลติเมตริกยอดนิยม

2.รายได้ต่อเดือน

1.4 ขั้นตอนการศึกษา

1.4.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลในการจัดทำโครงการ

1.4.2 ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับมัลติเมตริก

1.4.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

1.4.4 ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

1.4.4 ศึกษาวิธีการเขียนซอฟต์แวร์ประยุกต์

1.4.5 ศึกษาวิธีการออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงามและน่าสนใจ

1.4.7 ศึกษาวิธีการสร้าง User interface ให้สวยงามและเหมาะสมกับผู้ใช้งาน

1.4.8 ศึกษาภาษา PHP JavaScript และ Sublime Text 3 เพื่อใช้ในการเขียนโปรแกรม

1.4.9 ศึกษาภาษา HTML & CSS เพื่อใช้ในการตกแต่งเว็บไซต์ให้ดูน่าสนใจมากขึ้น

1.4.10 ศึกษาวิธีการสร้าง Line Office Account (Line OA)

1.5 ข้อจำกัดในการศึกษา

1.5.1 ระบบไม่สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้

1.5.2 ผู้ใช้งานเว็บไซต์นี้ต้องใช้บริการผ่านคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และแท็บเล็ตที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น

1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ได้เว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับมัลติเมตริกท้องถิ่นในประเทศไทย

1.6.2 ได้เรียนรู้รูปแบบและวิถีชีวิตการทำงานของมัลติเมตริก

1.6.3 ได้เรียนรู้รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

