

Intercambio digital sostenible

"Si seguimos consumiendo de la manera que lo hacemos hoy día, la evidencia científica dice que no la vamos a estar pasando muy bien. No solo por el cambio climático, sino por la desigualdad", advierte Inti Bonomo, el innovador que ha creado esta iniciativa. Su propuesta es la creación de una página de compraventa de productos ecológicos para que el consumidor pueda adquirirlos sin necesidad de acudir a ferias especializadas. También para que el productor no tenga que sembrar, fabricar, hacer un curso de publicidad, ser su propio *community manager*... "Eso es injusto", razona Bonomo. En su ronda de entrevistas con artesanos locales, uno le llegó a decir que había tratado vender a través de Facebook, pero que si un cliente le preguntaba y no contestaba en el momento, perdía la venta.

En la Red ya existen páginas para la compra de productos ecológicos. Ahora también en Rosario: MercadoJusto.com.ar. Para sus creadores es más que eso: "Es un *marketplace* (comercio) con ideología". En ese sitio, los rosarinos podrán encontrar artículos sostenibles de cercanía, pagar un precio justo y establecer contacto con el productor para comentar las características de los productos, así como para acordar la logística de la entrega. Con su plataforma, este grupo ha querido contribuir a conseguir dos objetivos de desarrollo sostenible: el 10 —reducir la desigualdad— y el 12 —garantizar el consumo responsable y sostenible.

Conoce más del proyecto en: <http://www.mercadojusto.com.ar/>