

Mobile First

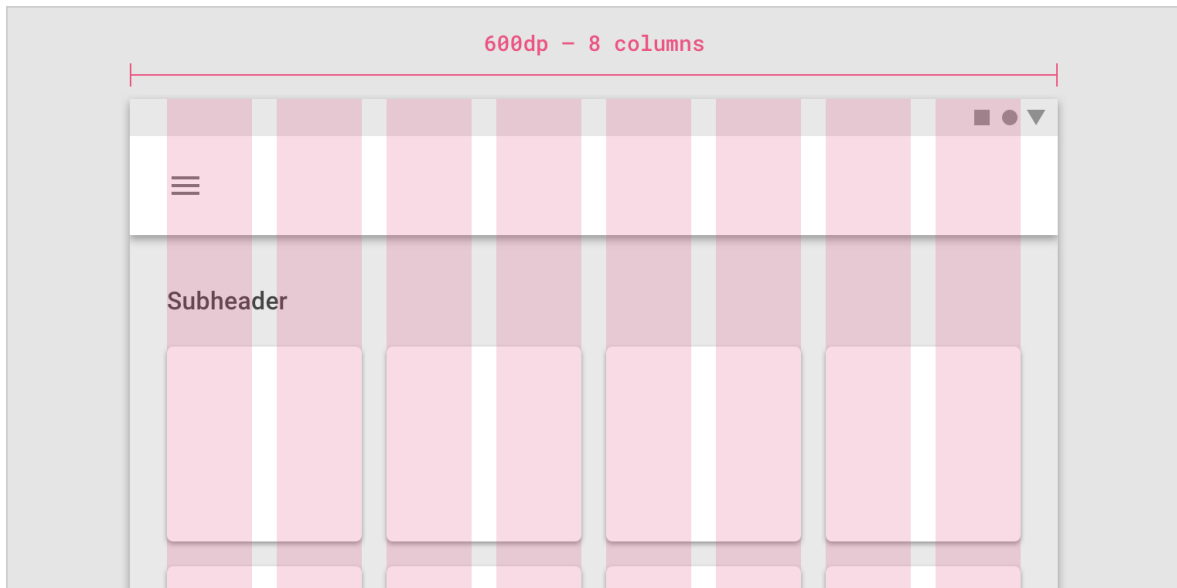
El término mobile first es un concepto utilizado en el diseño web y la concepción de sitios web. Basándose en este concepto, se crea primero una versión optimizada para dispositivos móviles y luego se amplía. Así, la estrategia "mobile first" sigue la tendencia de que cada vez más usuarios navegan por Internet con su smartphone o tablet, y no con el PC.



Responsive Web Design

Mobile First Web Design





El diseño en móvil es a partir de 8 columnas.

Más recursos para diseño móvil:

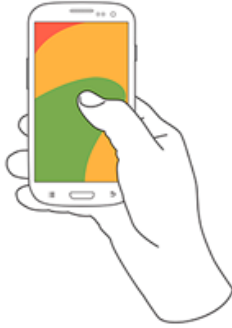
<https://material.io/design/layout/responsive-layout-grid.html#columns-gutters-margins>

Ventajas:

Básicamente se refiere diseñar en primera instancia, un dispositivo móvil, por lo tanto, una optimización móvil se llevará a cabo automáticamente al comenzar a diseñar de la web. Pero incluso la versión de escritorio o PC se puede beneficiar de la tecnología móvil, porque básicamente no es un enfoque de diseño, sino un enfoque basado en el contenido con sólo el contenido más importante que va en el sitio y sólo se muestra lo que es esencial.

Consideraciones

¿Cómo usan el móvil tus usuarios?



49%
one handed



36%
cradled



15%
two handed

Responsive Design

¿Qué es el Responsive Design?

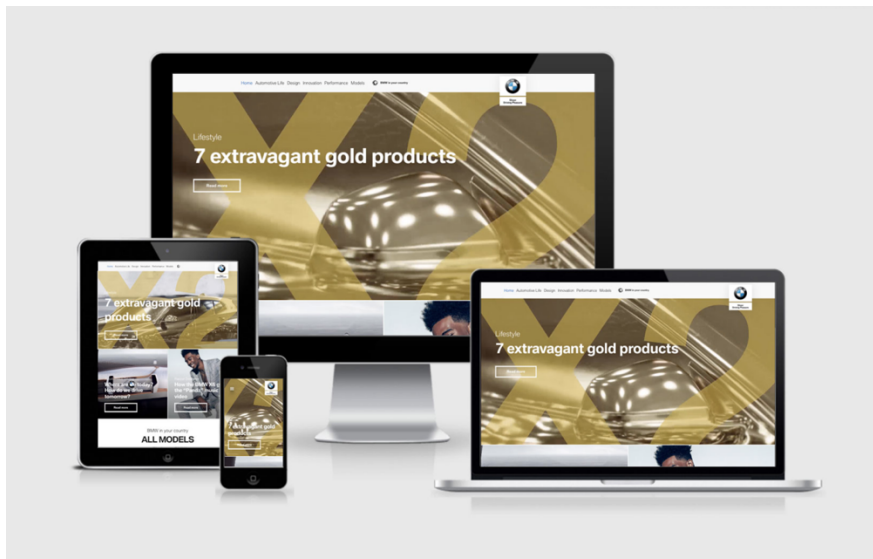
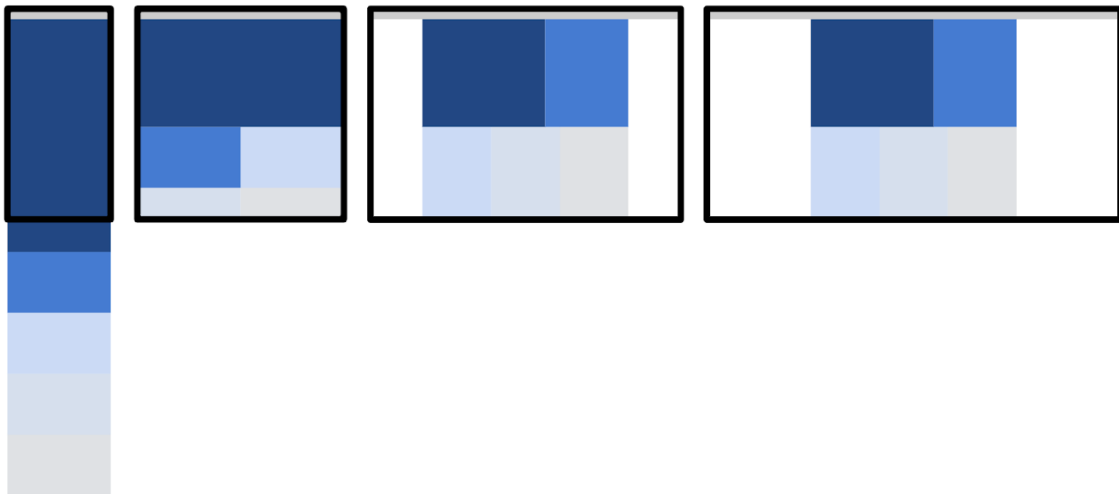
Son todas esas técnicas que usamos para adaptar nuestras aplicaciones web a la mayor cantidad de pantallas.

Patrones de diseño web adaptable:

- Mostly fluid
- Column drop
- Layout shifter
- Tiny tweaks
- Off canvas

Mostly fluid

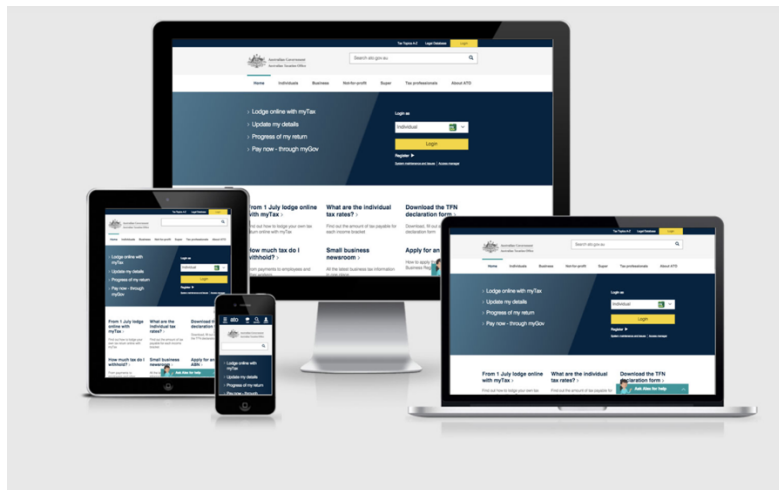
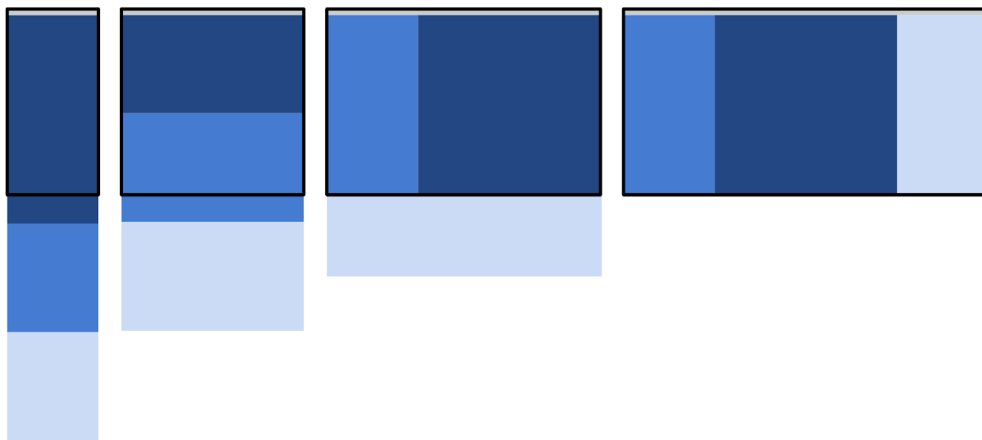
Consiste en una cuadrícula fluida, por lo general, en las pantallas grandes o medianas se mantiene el mismo tamaño y simplemente se ajustan los márgenes en las más anchas. En las pantallas más pequeñas, la cuadrícula fluida genera el reprocesamiento del contenido principal, mientras que las columnas se apilan verticalmente.



Column drop

En el caso de los diseños con varias columnas de ancho completo, durante el proceso de colocación de columnas éstas únicamente se colocan de forma vertical debido a que el ancho de la ventana es demasiado reducido para el contenido.

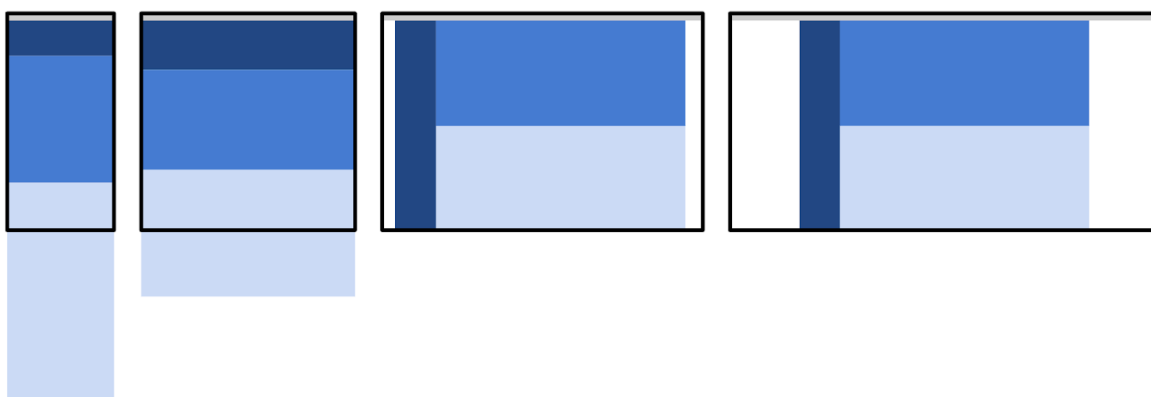
En un momento dado, todas las columnas se apilan verticalmente. La selección de puntos de interrupción para este patrón de diseño depende del contenido y cambia para cada diseño



Layout shifter

Este patrón es el más adaptable, ya que posee varios puntos de interrupción en diferentes anchos de pantalla.

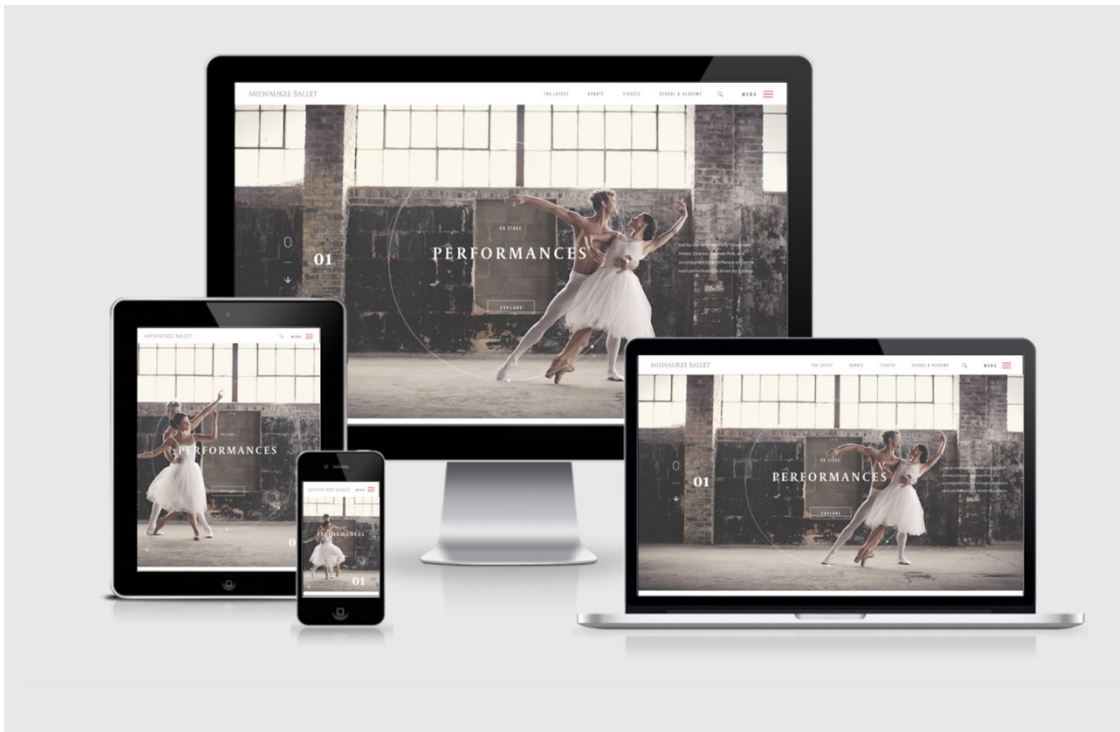
La clave para este diseño es el desplazamiento del contenido, en lugar de su reprocesamiento y colocación debajo de otras columnas. Es más complejo de mantener, y es posible que se deban realizar cambios dentro de los elementos, no solo en el diseño de contenido general.



Tiny tweaks

Permite realizar pequeños cambios en el diseño, como ajustar el tamaño de la fuente, cambiar el tamaño de las imágenes o desplazar el contenido de maneras muy poco significativas.

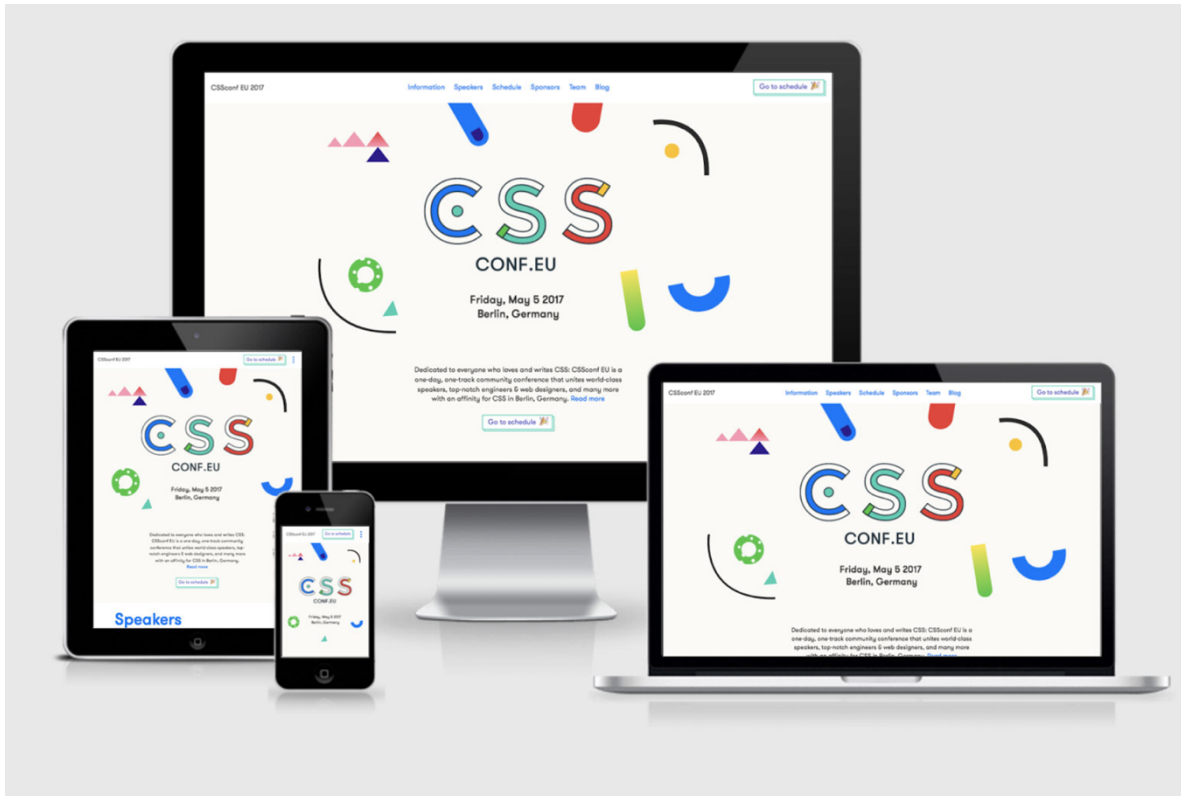
Funciona correctamente en diseños con una sola columna, como los sitios web lineales de una sola página y los artículos con mucho texto.



Gabriela Ayón Muñoz / UI Designer
Derechos Reservados

Off canvas

En lugar de apilar contenido verticalmente, el patrón Off canvas coloca contenido menos usado (tal vez menús de navegación o de apps) fuera de la pantalla y solo lo muestra cuando el tamaño de la pantalla es suficientemente grande. En las pantallas más pequeñas, el acceso al contenido es posible con solo a un clic.



Gabriela Ayón Muñoz / UI Designer
Derechos Reservados

Elementos del diseño:

Tipografía:

Las tipografías usadas en sitios web son las siguientes: circular, GT Walsheim, Brandon Grotesque, Calson, Avenir, Brown, Gotham, Proxima Nova, Apercu, Futura.

Tamaño:

Comenzar a partir de 16 px. esto dependerá también del tipo de letra que estés utilizando

¿Cómo jerarquizo la tipografía?

- **Títulos:** selecciona una fuente que sea diferente al resto, destacada que dé un cierto dinamismo a la página.
- **Párrafos y cuerpo del texto:** escoge un tipo de letra que sea fácil de leer, como una sans serif.
- **Menú de navegación:** puedes escoger una de las fuentes anteriores o incluso una tercera que no rompa con la armonía del diseño.

Recomendaciones:

- En caso de tener textos largos, la longitud de la línea debe ser menor a 70 caracteres con excepciones, como los blogs.
- El contraste entre el fondo y el tipo de letra debe ser suficiente para que se lea correctamente.
- Espacio en blanco ayuda a descansar la mirada y al mismo tiempo a concentrar la atención de nuestras visitas.
- Alinear los textos a la derecha es la forma más recomendada para un formato digital.

Colores

- Tener un color de base, para a partir de este crear una paleta de color.
- El color de logotipo no significa que el sitio debe ser en su totalidad del color, esta es la diferencia entre branding y web.
- Una buena tarea es identificar los colores analogos o complementarios en el circulo cromático o bien existen páginas que te ayudan con esta tarea.
- **Recursos:**

<https://www.colorhexa.com/>

<https://www.color-hex.com/color-palette/46557>

Gráficos:

- Una buena práctica es diseñar los gráficos cuadrados, en realidad no hay una medida estándar.