



MOVIETIME 电影售票系统

用例模型

系统分析与设计 MovieLight 小组

brief level

购票：

用户进入电影列表界面。用户根据电影列表选择一部电影，进入电影详细信息界面，如电影概况、上映时间、影评等。用户选择购票，进入影院列表界面。用户选择影院之后，进入场次具体信息界面，如日期、具体时间和票价。用户根据日期、时间和票价选择场次进行购票。之后进入座位选择界面。用户在选择好座位之后进行订单确认。

注册：

用户进入系统，选择注册，进入注册界面。用户填写具体信息，包括用户名和密码。之后点击注册，显示注册成功。

登录：

用户进入系统，选择登录，进入登录界面，输入用户名和密码，点击登录，显示登录成功。

写影评：

用户登录系统，进入电影列表界面。用户根据电影列表选择电影，进入电影详细信息界面，如电影概况、上映时间、影评等。用户选择“写影评”，进入影评书写界面，进行打分和文本输入。输入完成后，选择发布。

标记想看的电影：

用户登录系统，进入电影列表界面。用户根据电影列表选择一部电影，进入电影详细信息界面，如电影概况、上映时间、影评等。用户点击“想看”或“看过”。点击“想看”后，系统将在电影上映当天对用户进行提醒。

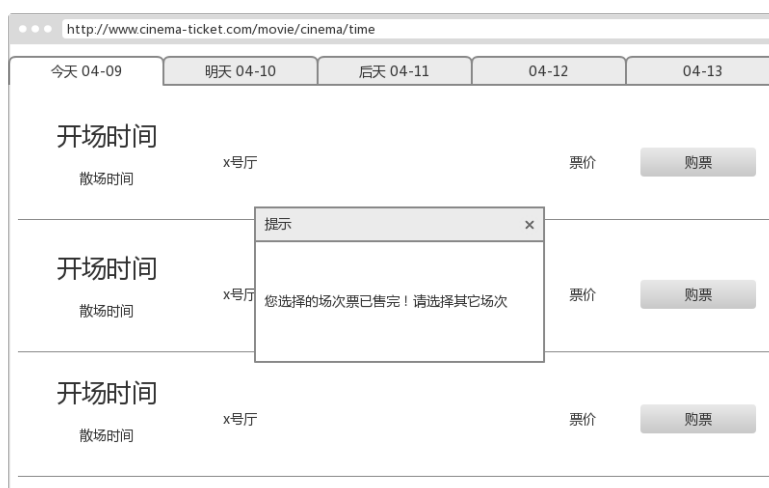
casual level

购票：

主成功场景：用户进入电影列表界面。用户根据电影列表选择一部电影，进入电影详细信息界面，如电影概况、上映时间、影评等。用户选择购票，进入影院列表界面。用户选择影院之后，进入场次具体信息界面，如日期、具体时间和票价。用户根据日期、时间和票价选择场次进行购票。之后进入座位选择界面。用户在选择好座位之后进行订单确认。

交替场景：

如果用户选择的场次票已售完，则提示用户并返回上一级。



如果用户放弃选择，则返回上一级。

如果系统在任意时刻失败，则用户进行刷新，系统重建上一次状态。

detailed level :

用例 UC1 : 购票

范围 : 电影售票系统

级别 : 用户目标

主要参与者 : 用户

涉众及其关注点 :

- 用户 : 希望能够快捷、方便地成功进行购票。
- 网站经营者 : 希望准确地记录交易, 满足顾客需求。希望有一定的容错性。希望能够自动、快速地更新电影、场次和座位信息。
- 网站管理员 : 希望网站易于操作和维护。

前置条件 : 用户必须经过注册和登录。用户已选择所在城市。

成功保证 (或后置条件) : 存储电影信息, 包括电影概况、上映时间、影评等。

更新和记录电影信息、场次信息和座位信息。

主成功场景 :

1. 用户进入电影列表界面。用户根据电影列表选择一部电影。



2.进入电影详细信息界面，如电影概况、上映时间、影评等。用户选择购票。



3.进入影院列表界面。用户选择影院。



4.进入场次具体信息界面，如日期、具体时间和票价。用户根据日期、时间和票价选择场次进行购票。

5.进入座位选择界面。用户选择座位。

6.进行订单确认。

扩展（或替代流程）

*a.系统在任意时刻失败：

为了恢复购票过程，要保证订单状态不出错。

1.用户刷新界面。

2.系统重建上次状态。

*b.用户在任意时刻放弃选择：

1.返回上一级。

4a.如果用户想购买的场次票已售完：

1.提示信息。

2.返回上一级。

