



MOVIETIME 电影售票系统

第一次会议纪要

系统分析与设计 MovieLight 小组

会议纪要

会议简介

会议议题 构建新一代电影购票与影视服务网站

会议时间 2017 年 3 月 25 日 21:00-22:00

会议地点 至善园九号文化室

会议类型 沟通协调

主持人 杨照功

参与人员 杨照功、杨梓阳、廖溢机、赖成锴、赖健、任美子、谢皓明、邓雅文

会议内容

2016 年 3 月 25 日晚，我们小组第一次开研讨会，经过 1 个小时的讨论，同时也根据问卷调查的结果，我们最终就以下会议目标：

(1) 找到一个直接改进购票过程体验的亮点

(2) 找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失 提出了解决方案：

1) 比较票源价格以及制定退票方案。针对问卷调查中打折是最受用户欢迎的优惠活动，我们讨论将各方平台的价格数据进行智能对比，然后再以一个打折扣较高的比例作为卖点，卖出全网最低价格的电影票。另外考虑到可能会因为各种原因而无法按时观看电影的部分用户，我们会和影院方面沟通协商好一个合理的退票方案，来支持用户电影票 退票以及转让，减少不必要的资源浪费和提

高用户体验。

2) PV 和影院信息。电影的 PV（预告片）可以让用户提前对整部电影有一个初步的具 体画面的印象，能够有效帮助用户更容易做出观影的选择。而影院信息则是帮助用户了 解周围想去的影院的环境或者状况。比如说具体每家影院要求观影者的注意事项和影院的内外部环境结构，让用户能够更加方便地规划好自己的行程安排。这些信息展示可以采用视频、图片等形式，既能帮助系统获得新流量，也能减少流量的流失，用良好的体验留住用户。

项目启动安排

