



MOVIETIME 电影售票系统

项目愿景

系统分析与设计 MovieLight 小组

简介

我们设想我们创建的电影网能够比传统的电影网有所改进，能够实现传统电影网不具备的功能，主要功能是快速购票，在免注册发验证码的同时，购票成功的话附带路线图，辅助功能就是根据用户购票的历史记录向用户推荐电影。

定位

1. 商业机遇

就各种业务规则和网络设计而言，现有的电影网无法完全满足用户的需求。例如用户在购票过程中往往会觉得注册是一件很麻烦的事情，如果用手机就可以代替账号的话，会方便不少，方便对客户来说很重要，这就是一个商业机遇，购票完成后，通过手机短信向用户发送验证码，即可到电影院取票。此外，还向用户提供到电影院的路线图，进一步方便用户。另外虽然现有的电影网会根据热度评价来向用户推荐电影，但这可能并不是用户想观看的，我们会根据用户购票的历史记录来推测用户喜爱的类型，来向用户推荐电影，这也是一种商业机遇。

2. 问题综述

传统的电影网购票过程复杂，提供需求不足，不能贴心的为用户考虑，为用户构成麻烦。这些问题会导致用户流失，以及对电影网的评价造成影响。

3. 产品定位综述

我们构建的电影网主要是针对一些对时间比较看重，怕麻烦的用户，此外也针对一些有选择困难症的用户。总的来说，产品的出众的特性就是方便，快捷，贴心，这也是对传统的电影网所具有的优势。

涉众描述

1. 涉众（非用户）概要

编号	涉众名称	涉众说明	期望
1	电影院	提供观影场所，负责	需要与团队联系紧

		提供良好的观影服务。与团队及时沟通	密，时时为团队提供最新影讯和价格，场次，并与团队商讨后为消费者提供优惠措施
2	应用运营团队	提供应用技术支持，将用户需求和线下影院交流	能够开发出优秀的电影购票 APP, 及时与线下电影院合作交流最新观影资讯，符合市场需求。

2. 用户级目标

用户（和外部系统）要求系统实现以下目标：

*电影院：能够及时更新影讯，提供清晰的购票渠道，能够提供舒适的观影环境，能够经常推出购票优惠活动

*应用运营团队：能够及时更新影讯，提供观影指南，能够提供一个影评交流的平台，能够为广大消费者提供更多的合作的电影院。

产品概览

1. 产品展望

目前存在众多的电影网, 想要在众多的电影网中脱颖而出, 获得用户的青睐, 我们就要把我们的特性, 优势显示出来, 即是把快捷方便, 贴心服务的特点淋漓尽致的发挥出来, 这样才能留住用户, 以及吸收更多的用户。

2. 优点概述

支持的特性：快速购票，在免注册发验证码的同时，购票成功的话附带路线图。根据用户购票的历史记录向用户推荐电影。

涉众利益：方便快捷，享受贴心的服务。