



[返回首页](#)

[芋道源码](#) —— [知识星球](#)

我是一段不羁的公告！

记得给芳芳这 3 个项目加油，添加一个 STAR 噢。

<https://github.com/YunaiV/SpringBoot-Labs>

<https://github.com/YunaiV/onemall>

<https://github.com/YunaiV/ruoyi-vue-pro>

2018-07-10

[数据库实体设计](#)

数据库实体设计 —— 营销（4.3）之赠品

芳芳目前正在做一个开源的电商项目，胖友可以 star 下。

<https://gitee.com/zhijiantianya/onemall>

1. 概述

本文主要分享营销模块的 [赠品](#) 的数据库实体设计。

促销折扣



优惠券

向客户发放店铺优惠券



优惠

向客



秒杀

快速抢购引导顾客更多消费



支作

客户



打包一口价

给我N元，这里的商品随便挑

基于如下信息，逆向猜测数据库实体：

[有赞微商城的赠品](#)
[有赞云的营销API](#)

【护脸旁白】
笔者非电商行业出身 && 非有赞工程师，所以有错误或不合理的地方，烦请斧正和探讨。
有赞是个各方面都很 NICE 的公司，[推荐](#)。

2. 背景了解

参见 [《赠品使用操作》](#) 文档。

设置赠品详情

活动信息

*赠品名称：

*赠品有效期： 至

*领取有效期： 天

*领取限制： 次/人 (0表示不限领取次数)

已选商品 (暂时只支持无规格商品,且只能添加一件商品 [查看详情](#))

添加赠品

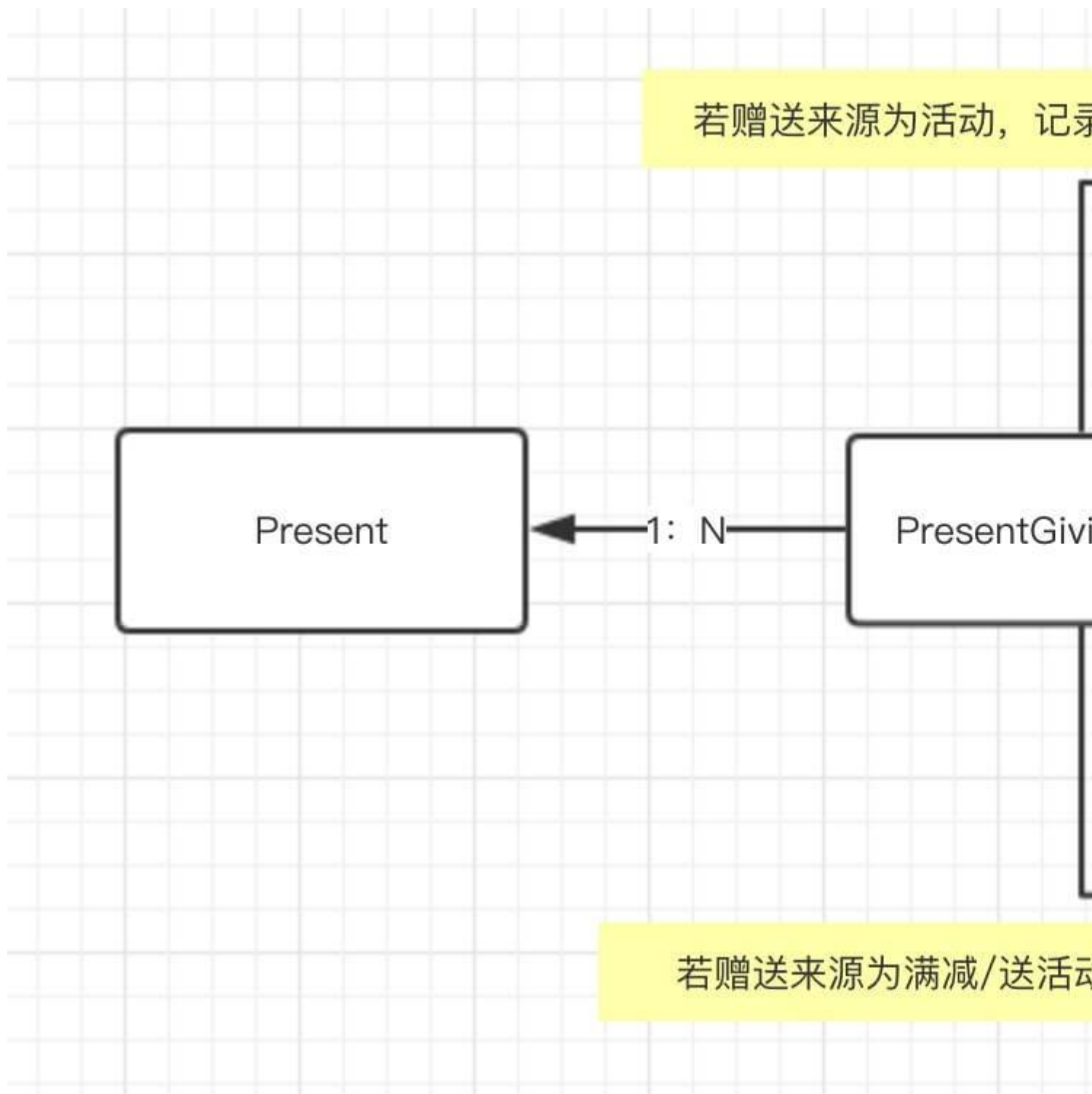
创建无规格商品

我们可以看到，赠品功能将商品包装成赠品，提供给其他场景使用，例如：

1. [满减/送活动](#)
2. [刮刮卡活动](#)
3. ... 等等

3. 数据库实体

整体实体类关系如下图：



全部实体在 [Github 赠品实体目录](#) 下可见。

3.1 Present

[Present](#) ，赠品。

注意，一个赠品只包含一个商品，并且该商品不能带有 SKU 配置。

下面我们分块分享每个字段。

3.1.1 基本信息

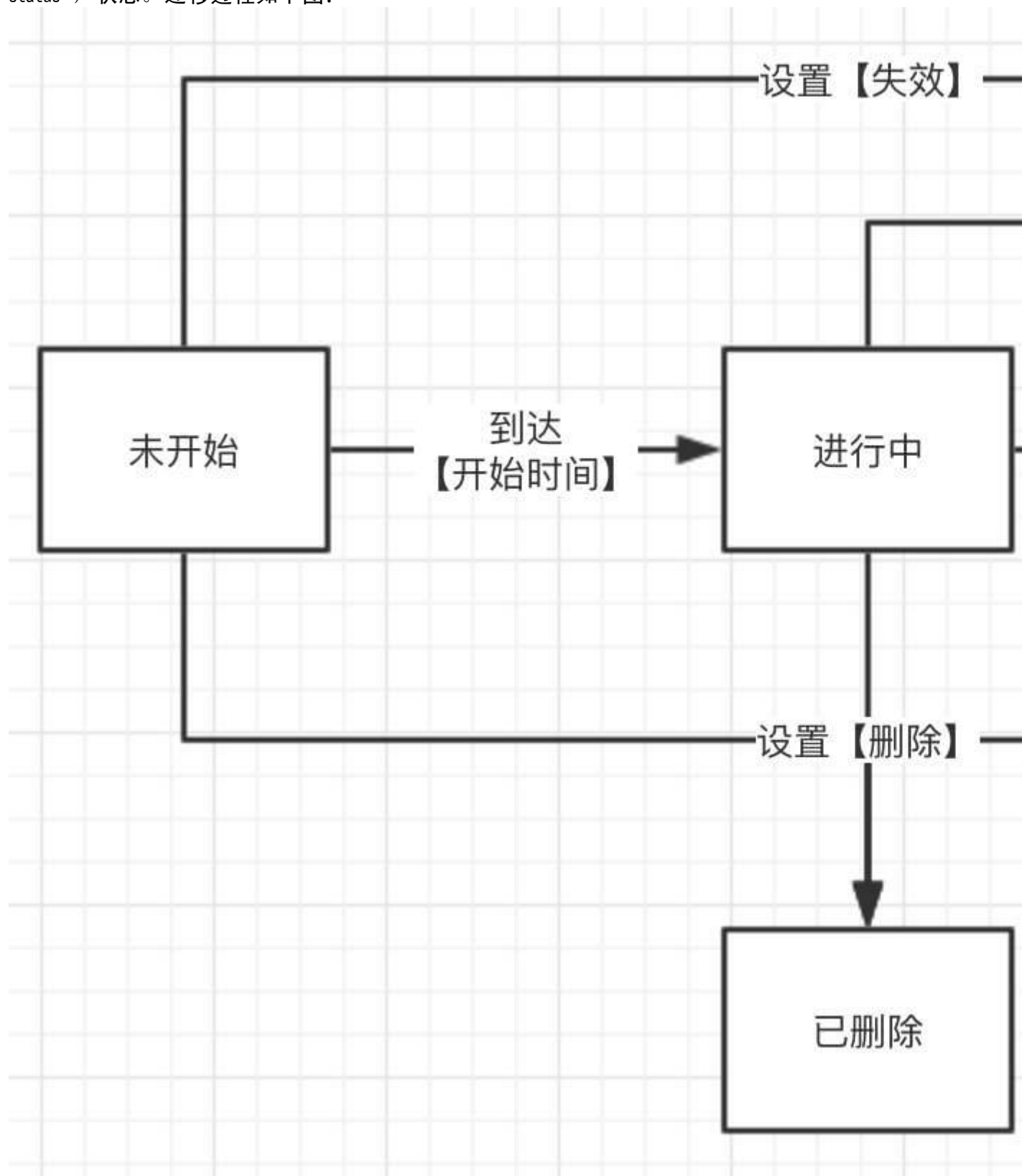
```
/**
 * 编号，自增唯一
 */
private Integer id;
/**
 * 店铺编号
 */
private Integer shopId;
/**
 * 名称
 */
private String name;
/**
 * 创建时间
 */
private Date createTime;
/**
 * 更新时间
 */
private Date updateTime;
```

3.1.2 状态信息

```
/**
 * 状态
 *
 * 1-未开始
 * 2-进行中
 * 3-已结束
 * 4-已删除
 */
private Integer status;
/**
 * 结束类型
 *
 * 1-活动到期
 * 2-手动删除
 * 3-手动失效
 */
private Integer endType;
/**
 * 活动到期时间
 */
private Date expireTime;
/**
```

```
* 设置为失效时间
*/
private Date invalidTime;
/**
 * 删除时间
 */
private Date deleteTime;
```

status ， 状态。迁移过程如下图：



endType ， 结束类型。

因为迁移状态比较灵活，所以用多个字段记录时间。

- expireTime ， 活动到期时间。
- invalidTime ， 设置为失效时间。
- deleteTime ， 删除时间。

3.1.3 周期信息

```
/**
 * 开始时间
 */
private Date startTime;
/**
 * 结束时间
 */
private Date endTime;
/**
 * 领取有效期，单位：天。
 */
private Integer expirationDays;
```

expirationDays ， 领取有效期，单位：天。当获得赠品时，需要在有效期内领取。

3.1.4 商品信息

```
/**
 * 领取限制
 */
private Integer limit;
/**
 * 商品编号
 */
private Integer itemId;
```

limit ， 每个人领取的上限。

itemId ， 商品编号，指向 Item.id 。

3.1.5 统计信息

```
/**
 * 当前赠送数量
 */
private Integer givingNum;
/**
 * 当前领取数量
 */
private Integer receiveNum;
```

3.2 PresentGivingRecord

[PresentGivingRecord](#) ， 赠品赠送记录。

3.2.1 基本信息

```
/**
 * 记录编号，自增唯一
 */
private Integer id;
/**
 * 店铺编号
 */
private Integer shopId;
/**
 * 赠品编号
 */
private Integer presentId;
/**
 * 赠品名
 */
private String presentName;
/**
 * 商品编号
 */
private Integer itemId;
/**
 * 商品标题
 */
private Integer itemTitle;
```

3.2.2 状态信息

```
/**
 * 买家编号
 */
private Integer buyerId;
/**
 * 状态
 *
 * 1-待领取
 * 2-已领取
 * 3-已过期
 */
private Integer status;
/**
 * 创建时间（赠送时间）
 */
private Date createTime;
/**
 * 领取过期时间
 */
private Date expireTime;
/**
 * 领取时间
 */
private Date receiveTime;
```

buyerId ， 买家编号。

status ， 状态。状态流程有【待领取=》已领取】、【待领取=》已过期】。举个例子：

- 参加【满减/送】活动，PresentGivingRecord 的状态直接为已领取。
- 参加【刮刮卡】活动， PresentGivingRecord 的状态首先为待领取，买家领取后，变成已领取。

createTime ，创建时间（赠送时间）。

expireTime ，创建时间。

expireTime ，领取过期时间。

receiveTime ，领取时间。

3.2.3 关联信息

```
/**
 * 活动编号
 */
private Integer activityId;
/**
 * 活动类型
 *
 * 【下面枚举的值不一定正确，形式是这样的形式】
 * 1-满减/送活动
 * 2-刮刮卡活动
 */
private Integer activityType;
/**
 * 交易编号 {@link cn.iocoder.doraemon.tradegroup.trade.entity.Trade#id}
 */
private Integer tid;
```

activityId / activityType ，关联买家获得赠品所参与的活动。

tid ，关联的交易编号，指向 Trade.id 。

3.3 TradeOrder

我们需要在 [TradeOrder](#) 上，新增 isPresent 字段，标记交易明细对应的商品是否为赠品。

另外，Trade 价格相关的字段值为：

```
totalFee = 0
discountFee = 0
payment = 0
refundedFee = 0
```

4. API

基于如下整理 API 类。

[有赞云的营销API](#)

4.1 PresentAPI

[PresentAPI](#) ，赠品 API。



666. 彩蛋

还是老样子，涉及到价格计算和订单上优惠信息的标记，后面单独文章分享。

文章目录

1. [1. 1. 概述](#)
2. [2. 2. 背景了解](#)
3. [3. 3. 数据库实体](#)
 1. [3.1. 3.1 Present](#)
 1. [3.1.1. 3.1.1 基本信息](#)
 2. [3.1.2. 3.1.2 状态信息](#)
 3. [3.1.3. 3.1.3 周期信息](#)
 4. [3.1.4. 3.1.4 商品信息](#)
 5. [3.1.5. 3.1.5 统计信息](#)
 2. [3.2. 3.2 PresentGivingRecord](#)
 1. [3.2.1. 3.2.1 基本信息](#)
 2. [3.2.2. 3.2.2 状态信息](#)
 3. [3.2.3. 3.2.3 关联信息](#)
 3. [3.3. 3.3 TradeOrder](#)
4. [4. 4. API](#)
 1. [4.1. 4.1 PresentAPI](#)
5. [5. 666. 彩蛋](#)