

芋道源码 —— 知识星球

我是一段不羁的公告!

记得给艿艿这 3 个项目加油,添加一个 STAR 噢。

https://github.com/YunaiV/SpringBoot-Labs

https://github.com/YunaiV/onemall

https://github.com/YunaiV/ruoyi-vue-pro

2018-03-25 数据库实体设计

数据库实体设计 —— 交易(2.6)之购物车

艿艿目前正在做一个开源的电商项目,胖友可以 star 下。https://gitee.com/zhijiantianya/onemall

1. 概述

本文主要分享交易模块的购物车的数据库实体设计。

基于如下信息,逆向猜测数据库实体:

有赞云提供的购物车API

【护脸旁白】

笔者非电商行业出身 && 非有赞工程师,所以有错误或不合理的地方,烦请斧正和探讨。 有赞是个各方面都很 NICE 的公司,推荐。

2. 背景了解

购物车的功能,相信旁友们已经用的灰常娴熟(手剁了多少次了),笔者就不瞎比比了。下面我们 就简单来看看有赞的购物车界面。

2.1 界面

加入商品到购物车



购买数量:

如果商品设置了购买留言,需要填写后才可以添加到购物车。

购物车列表



部分加入到购物车的会出现的情况,例如商品被下架了。

2.2 实现

唯心六艺大神在 <u>《电商研发系列—— 购物车(五)购物车存储形式》</u> 一文已经分享了三种实现方式:

基于 Cookie

基于 Session 或者分布式缓存

基于 DB

笔者就不赘述了。另外阅读完本文,推荐在看看大神对购物车的完整梳理: <u>《电商研发系列——购物车》</u>。

注意,添加购物车的商品数据千万一定必须持久化到 DB 。好处如下:

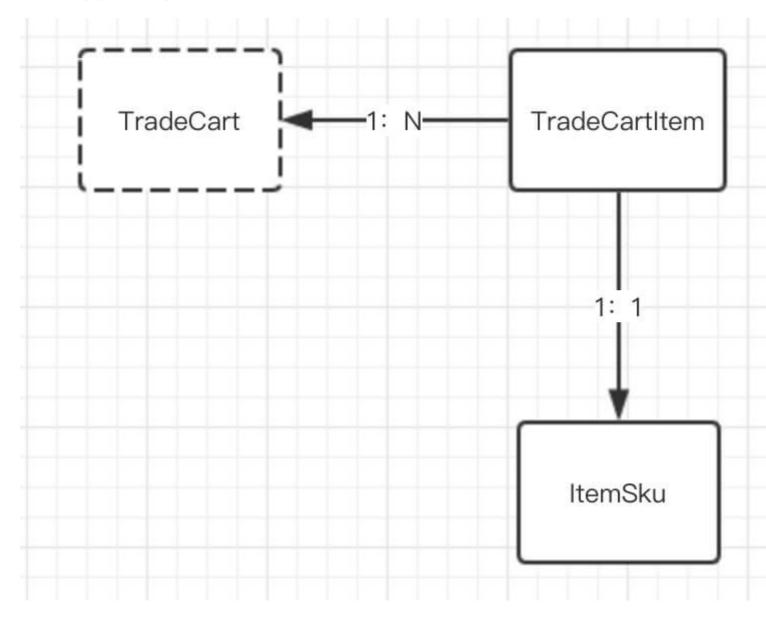
数据分析。例如,哪些商品被添加到购物车很多,但是很少被下单,实现转换率漏斗。

业务拓展。例如,卖家基于买家购物车的商品信息,进行回访,促发购买。

用户体验。缓存总会过期,可能买家目前仅仅是添加到购物车,N 天后会进行购买。

3. 数据库实体

整体实体类关系如下图:



TradeCart 是个虚拟实体。

- 。 每个已注册的买家会拥有自己的购物车。
- 。 每个未注册的买家(游客)会拥有自己的购物车。

TradeCartItem: ItemSku = 1: 1。每种商品 SKU 添加到购物车后,生成一条 TradeCardItem。

全部实体在 Github 购物车实体目录 下可见。

3.1 TradeCartItem

TradeCartItem , 购物车的商品信息。

虽然字段不多,但是考虑到和商品、交易能够更好的对应,所以分块。

3.1.1 基础字段

```
/**
* 编号,唯一自增。
private Integer id;
/**
* 店铺编号
private Integer shopld;
/**
* 状态
* 1-正常
* 2-主动删除
* 3-下单删除
private Integer status;
/**
* 商品放入购物车时间
private Date createTime;
/**
* 商品在购物车中的更新时间
private Date updateTime;
* 商品在购物车中的删除时间
private Date deleteTime;
ia ,编号,唯一自增。
shopId , 店铺编号, 指向 Shop.id 。
status , 状态。当商品从购物车删除时, 标记 status = 2 。
createTime , 商品放入购物车时间。
updateTime ,商品在购物车中的更新时间。
deleteTime ,商品在购物车中的删除时间。
```

3.1.2 买家信息

```
/**

* 买家编号

*/
private Integer buyerld;
/**

* 会话 key

*/
private String nobody;
```

nobody ,会话 key 。在有赞中,无论你是否登陆,在 Cookie 中都有有一个 nobody_sign 标记当前会话。例如下图:

DO_CHECK_YOU_VERSION	1
HMACCOUNT	07DF99F82E36753
Hm_lpvt_679ede9eb28bacfc763976b1	1518230517
Hm_lvt_679ede9eb28bacfc763976b10	1518189591

- nobody 的生成规则笔者猜不出来,目前看起来分成两段,以 YZ411688455316406272YZJsb0c16s 举例子。
 - YZ + 411688455316406272 (18位数字)
 - 。 YZ + Jsb0c16s (8位16进制)
- 从游客登陆或注册成用户, nobody 不变。

buyerld ,买家编号。当游客登陆成用户时,数据库中对应的 nobody 的记录需要更新 buyerld 字段为当前用户。

3.1.3 商品信息

```
/**
 * 商品编号
 */
private Integer itemId;
/**
 * 商品 SKU 编号
 */
private Integer skuld;
/**
 * 商品购买数量
 */
private Integer num;
/**
 * 交易明细中买家留言的数据结构 [@link cn.iocoder.doraemon.itemgroup.item.entity.ltem#messages]
 */
private String buyerMessages;
```

在商品添加到购物车后,卖家将商品信息发生变更后,买家刷新购物车后,读取到的是最新的信息。

3.1.4 交易信息

```
/**

* 订单编号

*/
private String tid;
/**

* 下单时间

*/
private Date buyTime;

tid ,订单编号,指向 Trade.id 。
buyTime ,下单时间。
```

3.1.5 优惠信息

```
/**
* 商品营销活动编号
*/
private Integer activityId;
/**
* 商品营销活动类型
```

private Integer activityType;

// TODO 6013 购物车的优惠信息

- 。 当某个参加优惠活动的商品添加到购物车后,卖家将商品的优惠活动发生变更后,买家 刷新购物车后,读取到的是最新的优惠信息。
 - 那么是否有必要存储该字段?因为笔者看到 添加商品至购物车API 有 activity_id 等优惠活动相关参数,所以笔者认为会有存储。
 - 。 那么究竟有什么意义? 目前笔者能够猜测到的是数据分析。如果有胖友知道,请告 诉下,谢谢。

3.1.6 价格信息

// TODO 6011 金额计算

4. API

基于如下整理 API 类。

<u>有赞云提供的购物车API</u>

4.1 TradeCartAPI

<u>TradeCartAPI</u> ,购物车 API 。

```
/**
* 购物车 API
*/
public interface TradeCartAPI {
   /**
    * 添加商品至购物车
    * https://www.youzanyun.com/apilist/detail/grou
    * @param buyerId 买家编号
    * @param nobody 会话 key
      @param shopId 店铺编号
      @param itemId 商品编号
      @param skuId 商品 SKU 编号
    * @param num 商品数
    * <u>@param</u> message 购买留言
    * @param activityId 商品营销活动编
```

666. 彩蛋

本文目前写的是相对比较浅的,结合商品参加的优惠活动,会有比较复杂的优惠价格计算逻辑。 未来,笔者会在这块做进一步补充。

// TODO 6011 金额计算

文章目录

- 1. 1. 机燃
- 2. 2. 2. 背景了解
 - 1. 2.1. 2.1 界面
 - 2. 2.2. 2.2 实现
- 3. 3. 数据库实体
 - 1. 3.1. 3.1 TradeCartItem
 - 1. 3.1.1. 3.1.1 基础字段
 - 2. 3.1.2. 3.1.2 买家信息
 - 3. 3.1.3. 3.1.3 商品信息
 - 4. 3.1.4. 3.1.4 交易信息
 - 5. 3.1.5. 3.1.5 优惠信息
 - 6. 3.1.6. 3.1.6 价格信息
- 4. <u>4. 4. API</u>
 - 1. <u>4.1. 4.1 TradeCartAPI</u>
- 5. 5. 666. 彩蛋