



1. Descripción de la Empresa

Bharani es una marca ubicada en Villa Urquiza que se dedica a la venta de textiles para decorar el hogar. Actualmente posee la modalidad de venta minorista / mayorista la cual estaría cambiando a modalidad mayorista exclusivamente para locales de bazar y decoración.

2. Contexto

El cliente encarga el desarrollo de un sitio Web con 5 páginas donde se puedan apreciar una síntesis general de la marca, los catálogos de productos, las tendencias de mercado, la visión de la marca y los datos de contacto. La estética deberá ser acorde a la imagen actual que representa calidez, orden y simpleza.

3. Metodología de Administración de Proyecto

El proyecto se administrará en tres fases: Fase inicial, Fase media, Fase Final con un total aproximado de 85 horas a definir de acuerdo a los requisitos del cliente.

3.1 Fase inicial: Planificación y Diseño

En esta fase se define con el cliente la lista de requerimientos y funcionalidades para el desarrollo del sitio Web.

- Se profundizarán y especificarán los requerimientos y funcionalidades.
- Se definirá la arquitectura del sitio.
- Se validará la estructura a través de wireframes en alta.
- Se planificará el proyecto.

Al finalizar esta etapa se realizará una re-evaluación del alcance del proyecto y se ajustará de acuerdo a las necesidades del cliente.

3.2 Fase media: Desarrollo

En esta fase se desarrollan las páginas webs según las especificaciones del cliente. Se utilizarán HTML5, CSS3, SCSS, Bootstrap y animaciones en sectores específicos.

- Se iterará en base a diseño y análisis de especificaciones del cliente.
- Se refinará la estructura de manera incremental.
- Se destinará el mayor esfuerzo en el desarrollo de código y las pruebas del mismo.
- Se optimizarán los motores de búsqueda con SEO.
- Se aplicará full responsive para Tablet y mobile.

3.3 Fase final: Entrega del sitio web

En esta fase se realizan las pruebas finales del sitio web y se configura el mismo con dominio y hosting.

- Se libera el producto y se entrega al cliente.
- Se realiza un soporte de testing de aceptación.

4. Presupuesto

Fases		Horas	Importe
1	wireframes	12 hs	168 USD
	diseño	12 hs	
	planificación	4 hs	
2	HTML5	13 hs	378 USD
	CSS3, SCSS	24 hs	
	Bootstrap	10 hs	
	Full responsive	10 hs	
	SEO	2 hs	
	animaciones.	4 hs	
3	Configuración de Dominio y Hosting	2 hs	12 USD

- Valor hora: 6 USD
- Se entrega factura C | Monotributo IVA incluido.
- Vigencia del presupuesto 20 días hábiles.
- El proyecto ingresa a producción con el 30% de adelanto. Resto a pagar contra entrega del proyecto.
- Medios de pago: transferencia bancaria.

- NO INCLUIDO: investigación UX UI , rediseño de imagen de marca, creación de contenido, Dominio, Hosting.

- Opcional: mantenimiento y actualización mensual. (por horas requeridas)