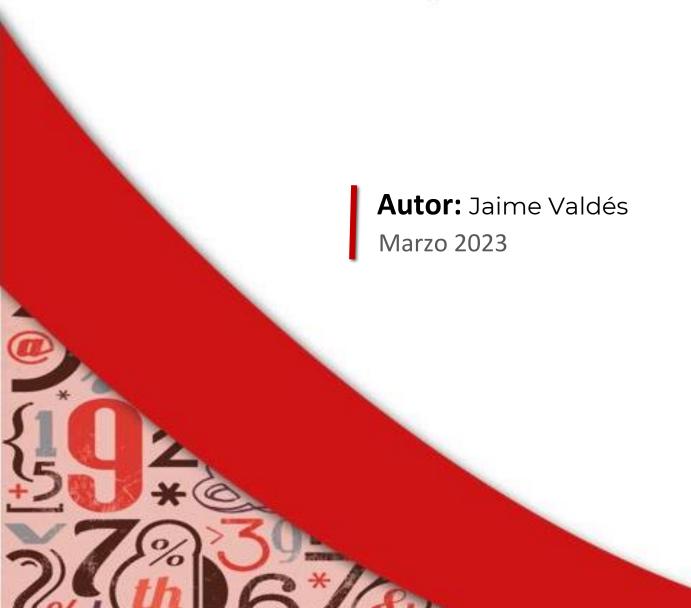
La Caja de Ahorro y Seguro

Reporte – Proyecto Final



INDICE

| INTRODUCCIÓN | 1 |
|---|----|
| CASOS DE PRUEBA: | |
| SECCIÓN - CENTRO DE OPERACIONES ONLINE (Ingreso) | |
| CASO DE PRUEBA-01 / ACCESO – WEB | 2 |
| CASO DE PRUEBA-02 / ACCESO – MOBILE | 3 |
| CASO DE PRUEBA-03 / ACCESO – APP | 6 |
| SECCIÓN - CENTRO DE OPERACIONES ONLINE (Registro) | |
| CASO DE PRUEBA-04 / REGISTRO USUARIO – WEB | 7 |
| BUG - 01 / COO-AÑO (Prioridad: BAJA) | 8 |
| BUG - 02 / COO-VALIDEZ DE DATOS - (WEB/MOBILE/APP) (Prioridad: ALTA). | 9 |
| CASO DE PRUEBA-05 / REGISTRO USUARIO – MOBILE | 10 |
| CASO DE PRUEBA-06 / REGISTRO USUARIO – APP | 12 |
| SECCIÓN - CENTRO DE OPERACIONES ONLINE (Ingreso) | |
| CASO DE PRUEBA-07 / COTIZADORES - AUMOTOR – WEB | 15 |
| CASO DE PRUEBA-08 / COTIZADORES - COTIZADORES FLOTA – WEB | 16 |
| CASO DE PRUEBA-09 / COTIZADORES - ACCIDENTES PERSONALES – WEB | 19 |
| REPORTE DE BUGS | 22 |
| PRUEBA DE ESTRÉS | 24 |
| GRÁFICOS | 31 |
| CONCLUSIÓN | 34 |
| ANEVO | 25 |

INTRODUCCIÓN

Se realiza el análisis de la Web y la APP de **La Caja de Ahorro y Seguro** para evaluar su correcto funcionamiento y reportar los Bugs encontrados durante su análisis, para ello utilizaremos el método de casos de pruebas para el análisis de 3 sección, a través de 9 casos testigos dejaremos registro la funcionalidad correcta o no de los componentes que conforman experiencia del usuario. En todos los casos se trabajará bajo en ambiente de producción.

Cada caso es identificado con un código único, nombre de la sección y equipo en donde fue evaluado, con la intensión de que sea de fácil reconocimiento para el usuario que lee dicho reporte y de esta manera evitar duplicidades.

En el análisis se utilizaron los siguientes equipos y software:

- WEB NoteBook HP Probook 445 G7
 - o Google Chrome Versión 101.0.4951.67 (Build oficial) (64 bits)
- MOBILE Samsung Galaxy S8+
 - o APP del navegador "Google Chrome" Versión 111.0.5563.57
- APP Samsung SM-A325M
 - App "La Caja de Ahorro y Seguros" Versión 4.0.0 (Actualizada 03/02/23)

CASOS DE PRUEBAS

SECCIÓN 1: "Centro de Operaciones Online"

El Centro de operaciones Online es una sección diseñada para que el usuario pueda interactuar en tiempo real con las pólizas de contratadas en la cía de seguro, verificaremos si el usuario ingresando en la Web, Mobile y App puede llegar hasta el front de inicio de sesión a la herramienta mencionada.

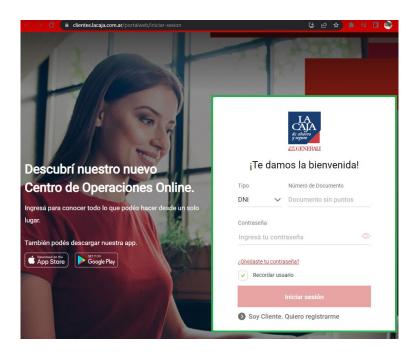
- CASO DE PRUEBA 01 / ACCESO WEB
 - o Ambiente de producción
- Ingresar a la página web de https://seguros.lacaja.com.ar/
- Visualizar en la parte superior derecha el botón de Centro de Operaciones Online.
- Hacer click en el botón "Centro de Operaciones Online".



Nuestros Seguros



- Visualizar el front de inicio de sesión a la herramienta "Centro Operaciones Online".
 - o URL: https://clientes.lacaja.com.ar/portalweb/iniciar-sesion



- CASO DE PRUEBA 02 / ACCESO MOBILE
 - Ambiente de producción
- Ingresar a la página web de https://seguros.lacaja.com.ar/



Nuestros Seguros



- Scrollear hacia abajo hasta encontrar la sección de Gestioná tus seguros online.
- Hacer click en el botón "Centro de Operaciones Online".



- Visualizar el ingreso a la sección Centro de Operaciones Online.



- Scrollear hacia abajo hasta encontrar el botón "Ingresar".
- Hacer click en el botón "Ingresar".



- Visualizar el front de inicio de sesión a la herramienta "Centro Operaciones Online".
 - o URL: https://clientes.lacaja.com.ar/portalweb/iniciar-sesion



- CASO DE PRUEBA 03 / ACCESO APP
 - o Ambiente de producción
- Visualizar el ícono de la APP de La Caja de Ahorro y Seguros.
- Hacer click en el ícono "La Caja".



- Visualizar el front de inicio de sesión a la herramienta "Centro Operaciones Online".



SECCIÓN 2: "Registro de Usuario - Centro de Operaciones Online"

El Centro de operaciones Online es una sección diseñada para que el usuario pueda interactuar en tiempo real con las pólizas de contratadas en la cía de seguro, verificaremos si el usuario se puede registrar correctamente a la herramienta mencionada.

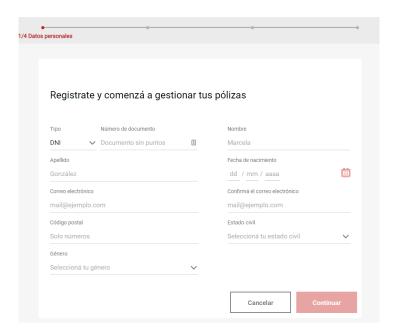
- CASO DE PRUEBA 04 / REGISTRO USUARIO WEB
 - o Ambiente de producción
- Ingresar al dominio https://clientes.lacaja.com.ar/portalweb/iniciar-sesion
- Visualizar en la parte inferior central el link "Soy Cliente. Quiero Registrarme".
- Hacer click en el botón "Soy Cliente. Quiero Registrarme".



¡Te damos la bienvenida!



- Visualizar el formulario de carga de datos.

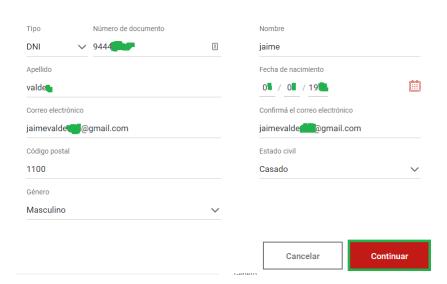


- Completar los datos solicitados que solicita el formulario.
 - Proceder a reportar el error inesperado del formulario, casilla "Año" de la sección Fecha de Nacimiento.
 - Si se coloca un año más antiguo a 1.945 el sistema lo autocorrige y le signa el año 1.945 como máximo año de nacimiento (78 años) para registrarse en el sistema, por lo tanto, los titulares de pólizas mayores a dicha edad no puedan hacer uso de la herramienta.
 - Trámite asignado bajo el código PRUEBA-07 / REGISTRO-AÑO-FECHA NACIMIENTO WEB
 (Prioridad: BAJA) Ambiente de producción



- Hacer click en el botón "Continuar".

Registrate y comenzá a gestionar tus pólizas



- Visualizar el error que indica el sistema, "No encontramos tu usuario", el cual no permite avanzar al paso 2 de circuito de registro del usuario.



- Proceder al reporte del error que impide pasar al Paso 2 del proceso de registro de usuario a la plataforma.
- Trámite asignado bajo el código BUG 02 / COO-VALIDEZ DE DATOS (WEB7MOBILE/APP) (Prioridad: ALTA) Ambiente de producción

CASO DE PRUEBA - 05 / REGISTRO USUARIO – MOBILE

- o Ambiente de producción
- Ingresar al dominio https://clientes.lacaja.com.ar/portalweb/iniciar-sesion
- Visualizar en la parte inferior central el link "Soy Cliente. Quiero Registrarme".
- Hacer click en el botón "Soy Cliente. Quiero Registrarme".



- Visualizar el formulario de carga de datos.



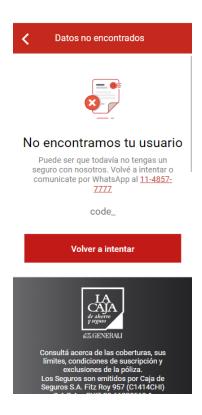
- Completar los datos solicitados que solicita el formulario.



- Hacer click en el botón "Continuar".



- Visualizar el error que indica el sistema, "No encontramos tu usuario", el cual no permite avanzar al paso 2 de circuito de registro del usuario.



- Proceder al reporte del error que impide pasar al Paso 2 del proceso de registro de usuario a la plataforma.
- Trámite asignado bajo el código BUG 03 / COO-VALIDEZ DE DATOS MOBILE (Prioridad: ALTA) -Ambiente de producción
- CASO DE PRUEBA 06 / REGISTRO USUARIO APP
 - o Ambiente de producción
- Ingresar en la APP de LA CAJA DE AHORRO Y SEGUROS desde el celular.
- Visualizar en la parte inferior central el link "Soy Cliente. Quiero Registrarme".
- Hacer click en el botón "Soy Cliente. Quiero Registrarme".



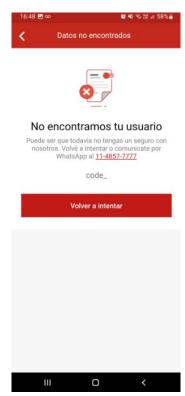
- Completar los datos solicitados que solicita el formulario.



- Hacer click en el botón "Continuar".



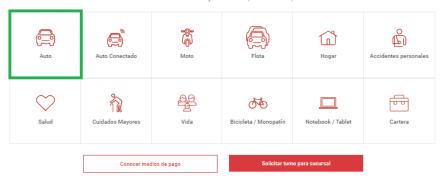
- Visualizar el error que indica el sistema, "No encontramos tu usuario", el cual no permite avanzar al paso 2 de circuito de registro del usuario.



- CASO DE PRUEBA 07 / COTIZADORES AUMOTOR WEB
 - o Ambiente de producción
- Ingresar al dominio https://seguros.lacaja.com.ar/
- Seleccionar la opción "AUTO" en la lista de cotizadores.

Nuestros Seguros

Descubrí las coberturas y servicios que tenemos para vos



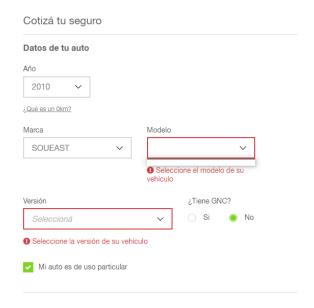
- Verificar que haya ingresado en el cotizador, dominio https://www.lacaja.com.ar/cotizadorauto
- Realizar una cotización del siguiente riesgo:

o Año: 2.010

Marca: SOUEAST Modelo: Dx

Versión: 3

- Visualizar el error del modelo y versión del vehículo ya que no muestran ninguna alternativa, ya que la marca SOUEAST posee vehículos a partir del 2.020.
- Reportar que una vez seleccionado el año del vehículo que se va a cotizar, deben habilitarse solamente las marcas que tengan modelos y versiones registrados para el año seleccionado, por lo tanto, la marca SOUEAST solo figuraría a partir del 2.020.



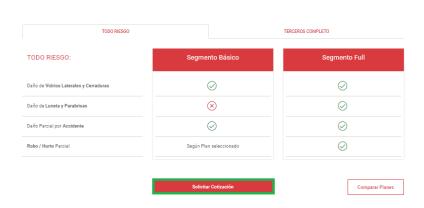
- CASO DE PRUEBA 08 / COTIZADORES FLOTA WEB
 - o Ambiente de producción
- Ingresar al dominio https://seguros.lacaja.com.ar/
- Seleccionar la opción "FLOTA" en la lista de cotizadores.

Nuestros Seguros

Descubrí las coberturas y servicios que tenemos para vos



- Verificar que haya ingresado al formulario de cotización, dominio https://seguros.lacaja.com.ar/empresas/seguro-flota-automotor
- Seleccionar la opción "Solicitar Cotización".



- Verificar que haya ingresado al formulario de cotización, dominio
 https://www.lacaja.com.ar/formulario/formulario-empresas/solicitud-cotizacion?from=1
- Completar el pedido de cotización con la información solicitada:
 - o Datos de la Empresa Solicitante:
 - CUIT: 30610252334
 - Razón Social: ARCOS DORADOS ARGENTINA S.A.
 - Actividad: Restaurantes (Sin Espectáculos)
 - Cantidad de Empleados: más de 100
 - Cantidad de Vehículos: más de 50
 - Código Postal: 1100
 - Localidad: Capital Federal
 - Provincia: Capital Federal
 - o Datos para ser contactado por un representante de atención al cliente:
 - Nombre: Jaime
 - Apellido: Valdés
 - Correo Electrónico: <u>Jaimevaldes71@gmail.com</u>
 - Teléfono: Celular:
 - Código de Área: 011
 - Número: 60515335
 - Consulta:
 - Día y Hora: Lunes 09:00 hrs.
 - Observaciones: Testeo.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN

SOLICITUD DE COTIZACIÓN

Una amplia gama de soluciones que se adaptan a las necesidades de su Empresa

Por favor, seleccione el Tipo de Producto a Cotizar



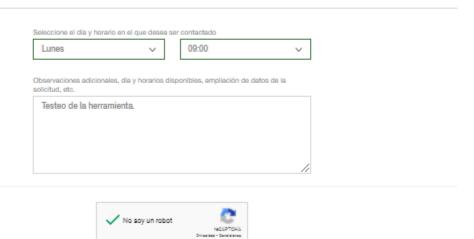
Datos de la Empresa Solicitante



Datos para ser contactado por un representante de atención al cliente



Consulta



Enviar Solicitud de contacto

- Seleccionar cerrar para dar por concluida el pedido de cotización.



- CASO DE PRUEBA 09 / COTIZADORES ACCIDENTES PERSONALES WEB
 - o Ambiente de producción
- Ingresar al dominio https://seguros.lacaja.com.ar/
- Seleccionar la opción "ACCIDENTES PERSONALES" en la lista de cotizadores.

Nuestros Seguros

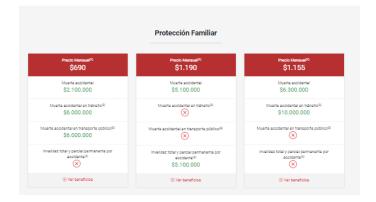
Descubrí las coberturas y servicios que tenemos para vos



- Verificar que haya ingresado al formulario de cotización, dominio https://seguros.lacaja.com.ar/personas/seguro-de-accidentes-personales
- Seleccionar la opción "Solicitar Asesoramiento".

Seguro de Accidentes Personales





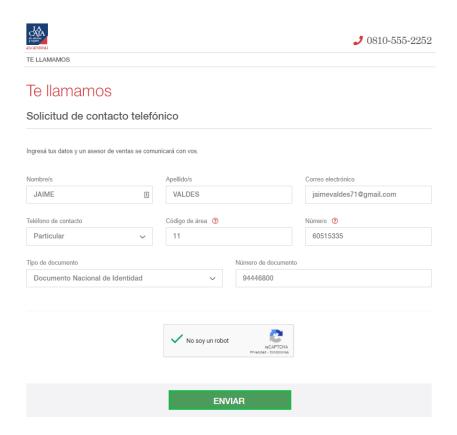
- Verificar que haya ingresado al formulario de cotización, dominio
 https://www.lacaja.com.ar/retail/Retail/Transaccion/AgendaInputForm.Ink? tipo=redirect&PARAMETR
 O=PERSONAS
- Completar el pedido de cotización con la información solicitada:
 - O Datos de la Empresa Solicitante:

Nombre: JaimeApellido: Valdés

Correo Electrónico: jaimevaldes71@gmai.com

■ Teléfono de Contacto: Celular

Código de Área: 011Número: 60515335Dni: 94446800



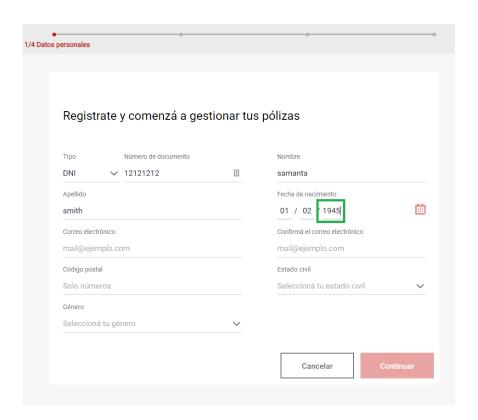
- Seleccionar la opción "enviar" para enviar el formulario de contacto.
- Seleccionar la opción "cerrar" para dar por concluida el pedido de asesoramiento.



REPORTE DE BUGS

BUGS en: "Registro de Usuario - Centro de Operaciones Online"

- BUG 01 / COO-AÑO (Prioridad: BAJA)
 - o Ambiente de producción
 - Cuando el usuario se quiere registrar en la herramienta del Centro de Operaciones Online, en caso de que su año de nacimiento sea menor al año 1.945 (78 año o más) el sistema directamente no permite registrarse, cambiando automáticamente al año de nacimiento 1.945 (78 años).
 - Se intento colocar el año 1.940 simulando ser un cliente de 83 años y el sistema cambia el año de nacimiento automáticamente al año 1.945, no dejándolo registrarse a la herramienta.
 - En caso de que la persona tenga más de 78 años no le es posible registrarse en dicha plataforma.



- BUG 02 / COO-VALIDEZ DE DATOS WEB (Prioridad: ALTA)
 - o Ambiente de producción
 - Usuario con varias pólizas vigentes en la compañía de seguros La Caja se registrará en el "Centro de Operaciones Online", se utilizarán datos reales.



- El sistema muestra un error que indica "No encontramos tu usuario", cuando es la primera ver que se hace uso de la herramienta como usuario final.



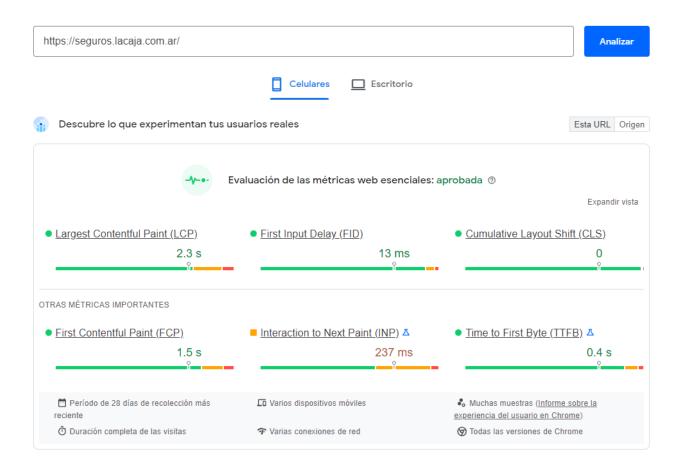
PRUEBAS DE ESTRÉS

HERRAMIENTA: se utiliza el siguiente dominio de análisis.

https://pagespeed.web.dev/analysis/https-seguros-lacaja-com-ar/g87a7p5r5l?form_factor=mobile

Con el uso de la herramienta y el análisis que se genera con el dominio https://seguros.lacaja.com.ar/, se obtuvo el siguiente resultado.

CELULARES:



 Diagnostica problemas de rendimiento 100 Rendimiento Accesibilidad Recomendaciones SEO Rendimiento Los valores son estimados y pueden variar. La medición del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Consulta la calculadora. ▲ 0-49 50-89 90-100 MÉTRICAS Expandir vista First Contentful Paint ▲ Largest Contentful Paint

10.4 s

0.002

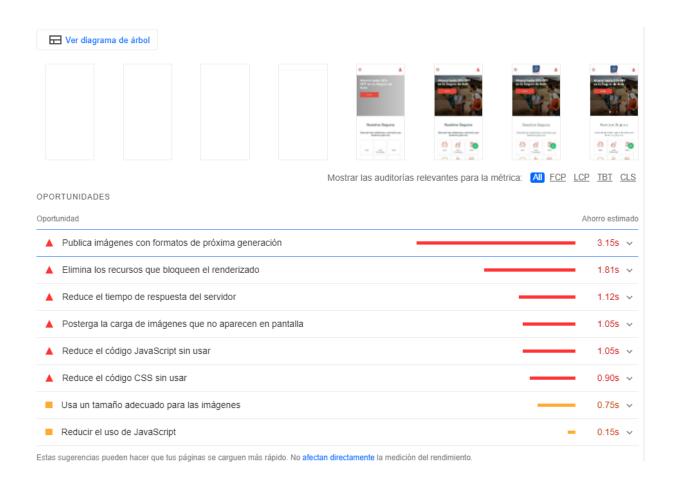
Cumulative Layout Shift

2.7 s

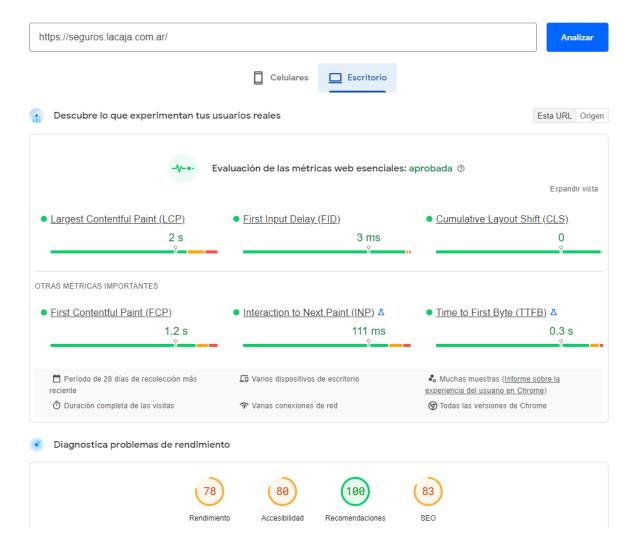
▲ Speed Index 8.0 s

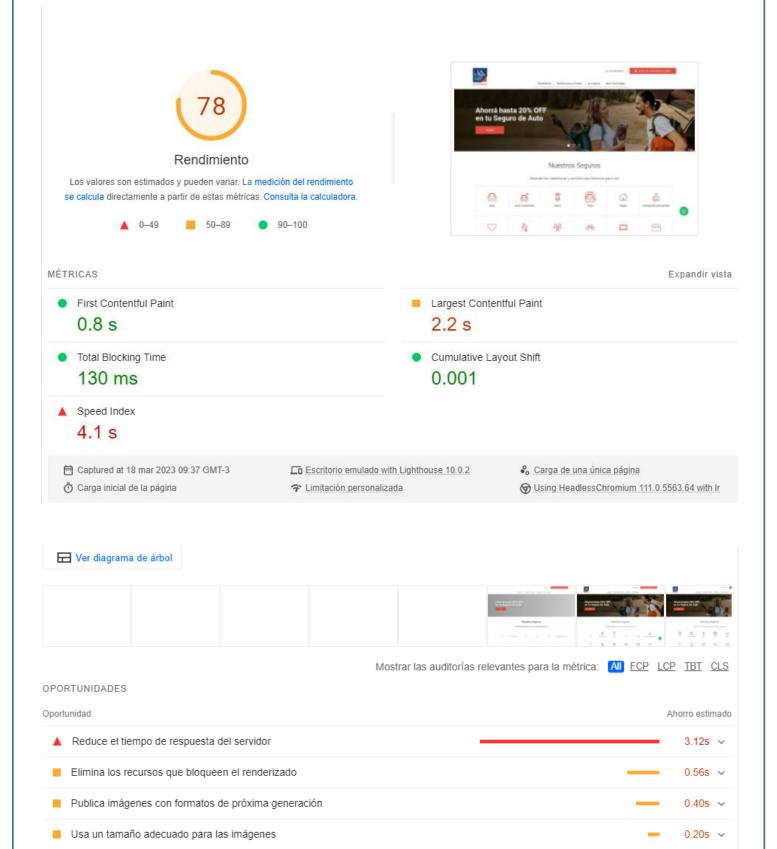
▲ Total Blocking Time

1,410 ms



NOTEBOOK:





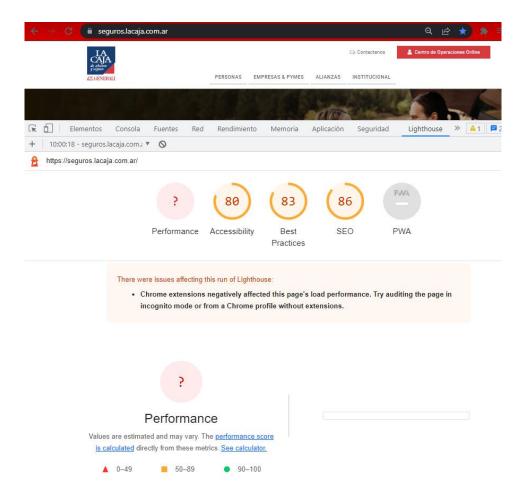
0.20s v

Estas sugerencias pueden hacer que tus páginas se carguen más rápido. No afectan directamente la medición del rendimiento.

Reduce el código CSS sin usar

HERRAMIENTA: Informe de Lighthouse – Google Chrome (Inspeccionar)

Con el uso de la herramienta y el análisis que se genera con el dominio https://seguros.lacaja.com.ar/, se obtuvo el siguiente resultado para SEO.



METRICS Collapse view

First Contentful Paint

2.6 s

First Contentful Paint marks the time at which the first text or image is painted. <u>Learn more</u>.

▲ Time to Interactive

11.6 s

Time to interactive is the amount of time it takes for the page to become fully interactive. <u>Learn more</u>.

▲ Speed Index

Error!

Chrome didn't collect any screenshots during the page load. Please make sure there is content visible on the page, and then try re-running Lighthouse. (SPEEDINDEX_OF_ZERO)

Total Blocking Time

530 ms

Sum of all time periods between FCP and Time to Interactive, when task length exceeded 50ms, expressed in milliseconds. Learn more.

▲ Largest Contentful Paint

$7.1 \, s$

Largest Contentful Paint marks the time at which the largest text or image is painted. <u>Learn more</u>

Cumulative Layout Shift

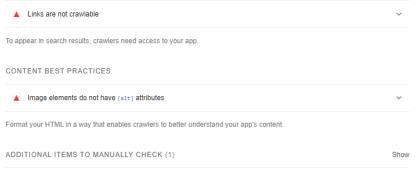


Cumulative Layout Shift measures the movement of visible elements within the viewport. <u>Learn more</u>.



These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on Core Web Vitals. Learn more.

CRAWLING AND INDEXING



Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

GRÁFICOS

HERRAMIENTA:

- GRAFICO DE RESULTADO:

| Positivo | 5 |
|----------|---|
| Negativo | 4 |

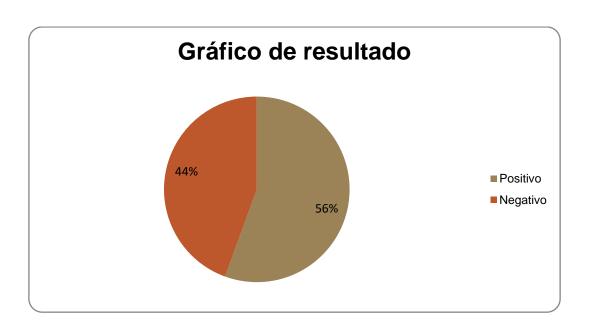


GRAFICO DE PRIORIDAD:

| Alta | 6 |
|-------|---|
| Media | 2 |
| Baja | 1 |

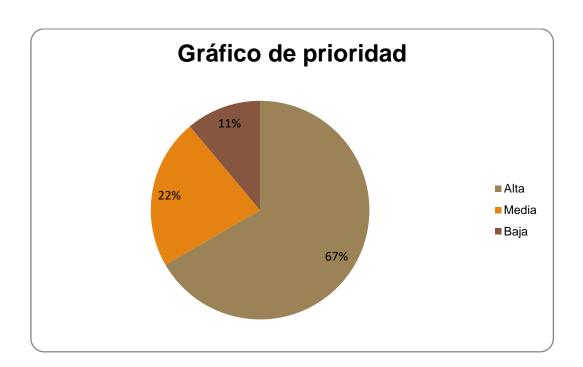
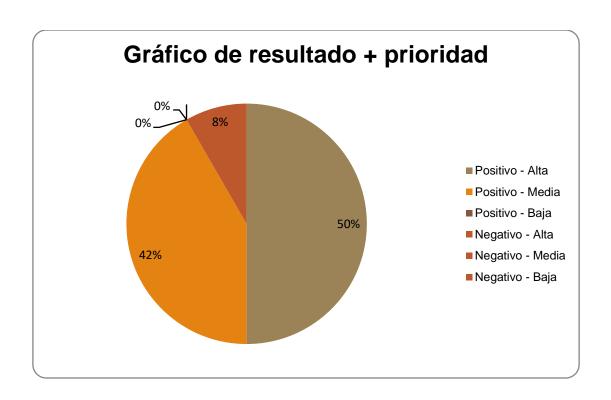


GRAFICO DE RESULTADO + PRIORIDAD:

| Positivo - Alta | 6 |
|---------------------|---|
| Positivo - Media | 5 |
| Positivo - Baja | 0 |
| Negativo - Alta | 0 |
| Negativo - Media | 0 |
| Negativo - Baja | 1 |



CONCLUSIÓN

Luego de todas las pruebas realizadas, se observa que no pasa la prueba de Estrés SEO ya que debería estar por arriba del 90%, mientras que el % obtenido no fue suficiente, apenas un 86%

ANEXO

Se anexa 2 archivos en formato Excel con todo el detalle analizado, según el siguiente desglose:

- Casos de Prueba: en total 9 casos (EXCEL)
 - o 3 casos de prueba desde una notebook con el dominio https://seguros.lacaja.com.ar/
 - o 3 casos de prueba desde un celular móvil, la APP de Google Chrome y el dominio https://seguros.lacaja.com.ar/
 - o 3 casos de prueba desde un celular móvil y la APP de LA CAJA DE AHORRO Y SEGUROS.
- Reporte de Bugs: en total 3 casos (PDF)
 - o 3 casos reales de Bugs en el dominio https://seguros.lacaja.com.ar/