

N  
I  
C  
E



Responsive Web Redesign

Role: Product Designer (Solo)

Scope: Research, UX/UI Design, Prototyping

# NICE PAYMENTS

## Tools

- Figma
- Midjourney
- Photoshop
- Illustrator

## Background

"왜 지금 홈페이지를 바꿔야 하는가?"

# 디지털 결제액 60조 시대, 가맹점은 결제창 이전에 '브랜드의 신뢰'를 먼저 검색합니다.

## 모바일 결제 비중

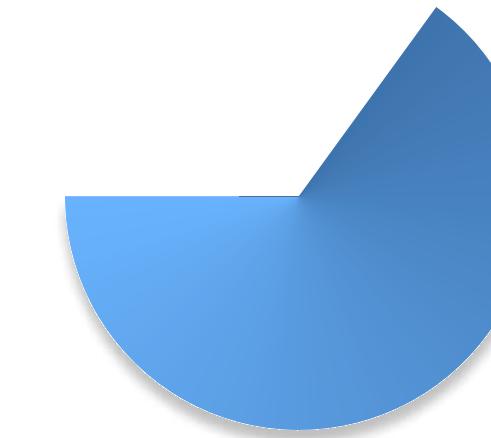
77% 돌파 ↗

2025년 11월 기준 역대 최고치  
가맹점주(B2B 고객) 역시 모바일로  
탐색하는 비중이 압도적

## 2025년 기준 한국 디지털 결제 시장 규모

60조 시대

가맹점들은 안정적인 파트너를  
찾기 위해 가장 먼저  
'공식 홈페이지'를 방문합니다.



현재의 노후화된 홈페이지는  
연 매출 1.1조 원 규모의 NICE가 가진 위상과 기술력을 제대로 담아내지 못하고 있습니다.

## 사이트 문제 정의 (AS-IS)

# Web Site UX Issues

기존 웹사이트 분석 결과, 사용자 경험을 저해하는 주요문제점이 발견되었습니다.

이는 이탈률 증가의 직접적인 원인이 되고 있습니다.

## DATA SOURCE

- ✓ 휴리스틱 평가
- ✓ Nielsen Norman Group(NNG)
- ✓ 나이스정보통신 사업보고서 비즈니스 팩트 체크

### ☞ 파편화된 GNB

#### 현상 (PHENOMENON)

메인 페이지 진입 후 GNB(글로벌 네비게이션) 영역에서 즉시 이탈하는 비율이 35%로 매우 높음.

#### 문제 (PROBLEM)

메뉴 명칭의 모호성과 복잡한 구조로 인해 **목적지 탐색 실패** 및 사용자 혼란 가중.

회사소개	사업영역	서비스	제품	고객지원	입찰정보
대표이사 인사말	전자결제 사업	PG 서비스	유선단말기	공지사항	입찰정보
회사개요	전자금융관련 사업	VAN 서비스	무선단말기	사업제휴	
NICE 가치체계	- 펌뱅킹 - 계좌간편결제	For Startups	블루투스 리더기		
연혁	VAN 사업		멀티패드		
인재채용	Cross Border 결제사업		서명패드		
- Why NICE - 채용공고	- Cross Border 결제 - 결제수단		IC리더기		
오시는 길			RF리더기		
			Tablet Order		
			POS		

특장점	제품사양	제조사
- IC+MSR 결제 가능 - PKG의 경우 서명패드로 NFC+QR 결제 가능 - 서명패드 애플페이 결제 지원 - 오토커팅 프린터 탑재	- CPU: Cortex A9 - 메모리: 128MBYTE - LCD: 4.3inch TFT LCD - 프린터 속도: 250mm/sec - OS: 리눅스	광우정보통신 A/S: 031-423-1500

### ▣ 서비스 도달까지의 체류 시간

#### 현상 (PHENOMENON)

텍스트 위주의 데이터 테이블 영역에서 체류 시간이 **타 셕션 대비 40%** 이상 길게 측정됨.

#### 문제 (PROBLEM)

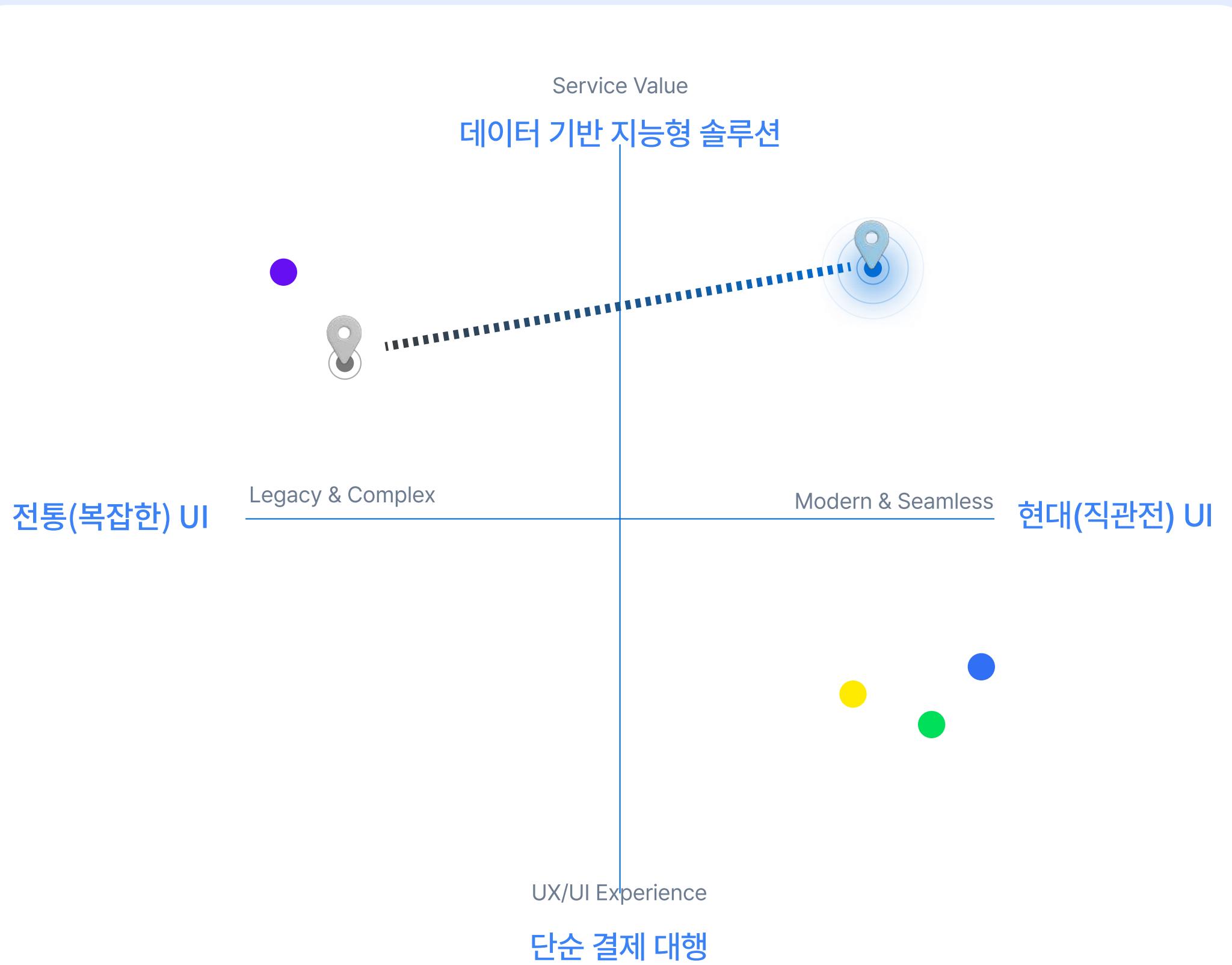
데이터에 대한 관심도는 높으나, **시각화 부재로 인한 해독 난이도**가 높아 정보 습득 지연.

## Competitive Analysis

# 경쟁사 분석

시장 1위인 KG이니시스의 '전통적 신뢰'를 유지하면서도, 핀테크 강자들의 '현대적 UX'를 결합하여 B2B 결제 시장의 새로운 스탠다드를 제시함

## 포지셔닝 맵



## 자사 현황 분석 NICE Payments

### 시스템 안정성 & 신뢰도

High

30년 이상의 금융 노하우와 안정적인 결제 인프라 보유

### 사용자 경험(UX) & 트렌드

Low

정보전달식 나열만 된 UI와 모바일 최적화 부족

### The Solution

나이스페이먼츠의 리뉴얼 디자인은  
다크 모드와 3D 인포그래픽을 통해, 복잡한 금융 데이터를 지능적으로 시각화하여  
B2B 의사결정권자에게 전문적인 인사이트를 제공하는 데 집중

# Key Insights

경쟁사 분석 및 페르소나를 통해 발견한 Pain Point를 4가지 핵심 과제로 도출했습니다.



## 내비게이션 단순화

복잡한 메뉴 구조를 단순하고 직관적으로 개선



## 정보 전달력 강화

텍스트 나열 대신 핵심 요약 + 비주얼 요소 활용



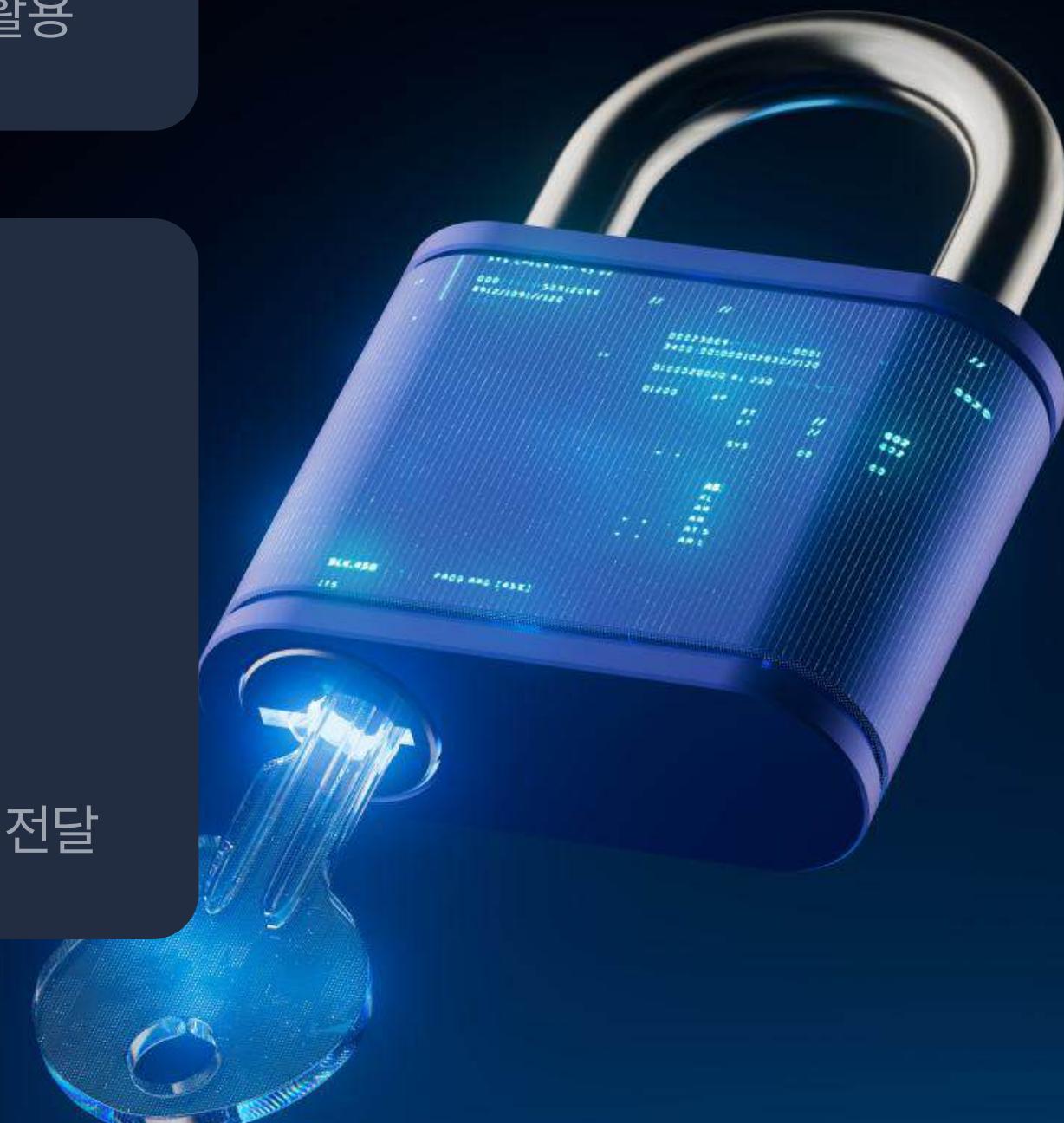
## CTA 명확화

주요 버튼(가입/문의)을 일관되게 노출



## 브랜드 신뢰 강화

톤앤매너, 컬러, 비주얼 아이덴티티로 안정감 전달



## 페르소나 기반 Pain Point 분석

# 시장 조사와 경쟁사 UX 패턴을 기반으로 가상의 페르소나를 설정했습니다.



### 20대 대학생

지민 (Jimin)

"빠르고 간편한 모바일 결제가 좋아요."

#### △ 특징 (CHARACTERISTICS)

- 모바일 네이티브 세대
- 스타트업, 테크 분야에 관심 많음
- 다양한 서비스 비교에 익숙

#### ⊖ 니즈 (NEEDS)

- 간편한 인증 방식 선호
- 직관적이고 심플한 UI/UX

#### ❗ PAIN POINT

- 복잡한 메뉴와 정보 탐색 과정
- 원하는 서비스 신청 방법을 찾기가 어려움



### 30대 직장인

현우 (Hyunwoo)

"업무 효율성이 가장 중요해요"

#### △ 특징 (CHARACTERISTICS)

- B2B 서비스 마케팅/기획 담당
- 회사 결제 시스템 관리

#### ⊖ 니즈 (NEEDS)

- B2B 서비스 정보 및 기능 확인
- 최신 보안 정책 확인

#### ❗ PAIN POINT

- 분산된 정보로 인한 피로도
- 보안 관련 문서 확인의 어려움



### 40대 자영업자

성영 (Sungyoung)

"빠르고 간편한 모바일 결제가 좋아요."

#### △ 특징 (CHARACTERISTICS)

- 오프라인 매장 운영
- 온라인 서비스 연동에 익숙

#### ⊖ 니즈 (NEEDS)

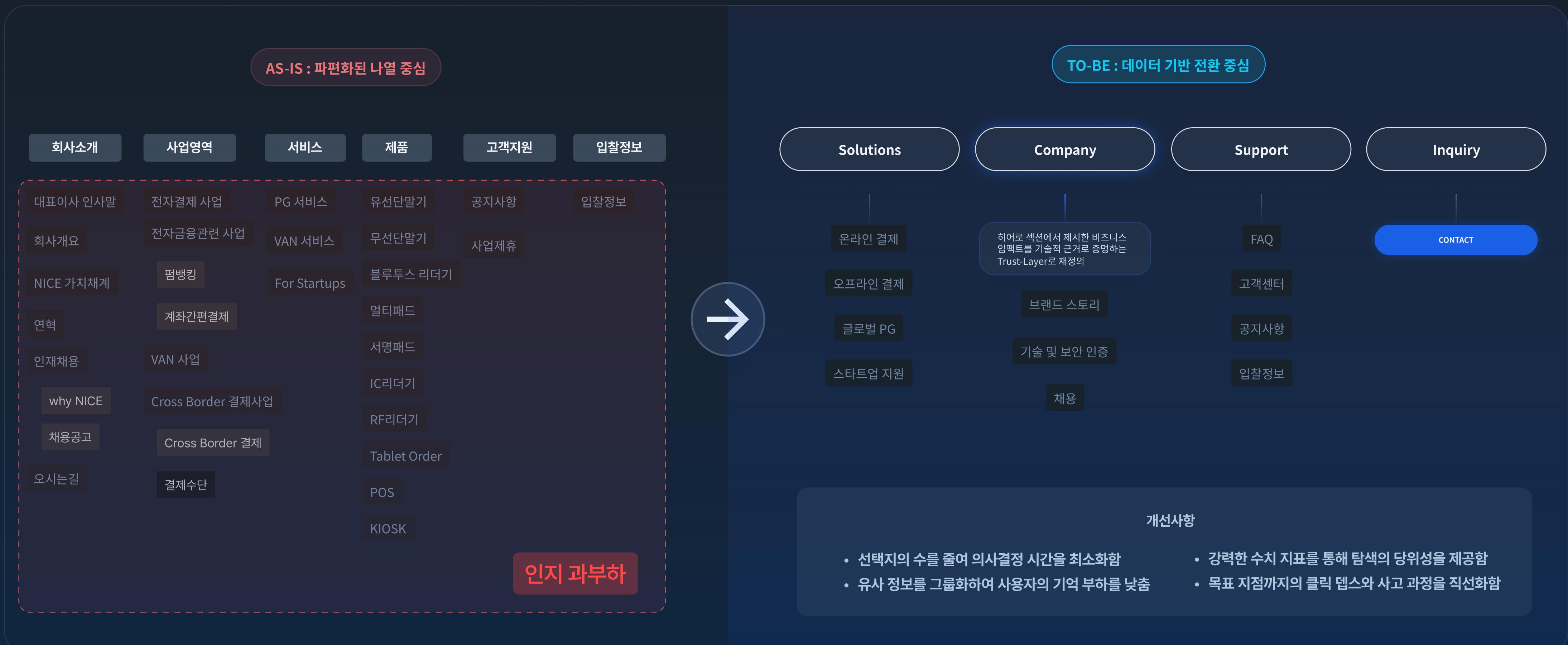
- 간결한 가이드와 직관적인 UI
- 신속한 고객지원 연결

#### ❗ PAIN POINT

- 불분명한 용어와 안내 부족
- 복잡한 절차로 인한 신청 포기

- IA (Information Architecture) 설계

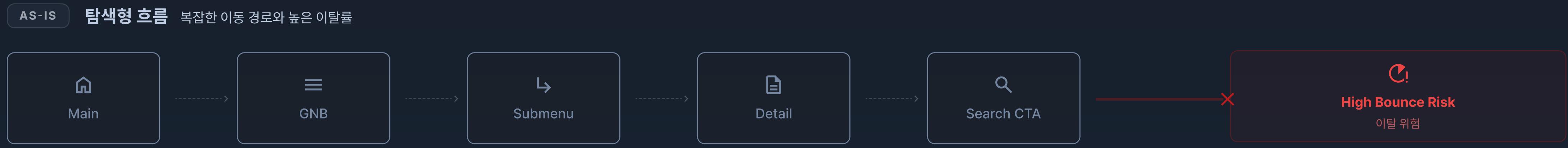
# 전환 경로를 50% 단축하는 정보 재구조화



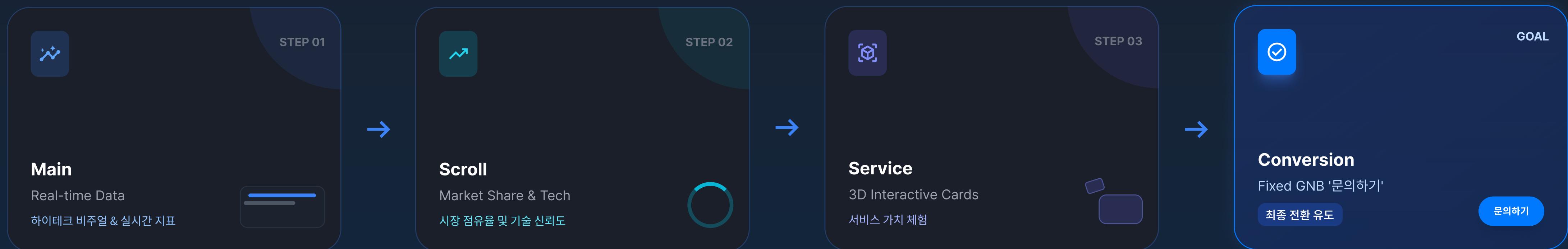
## User Flow Strategy

# User Flow

Strategy: 탐색이 아닌 결정으로 유도



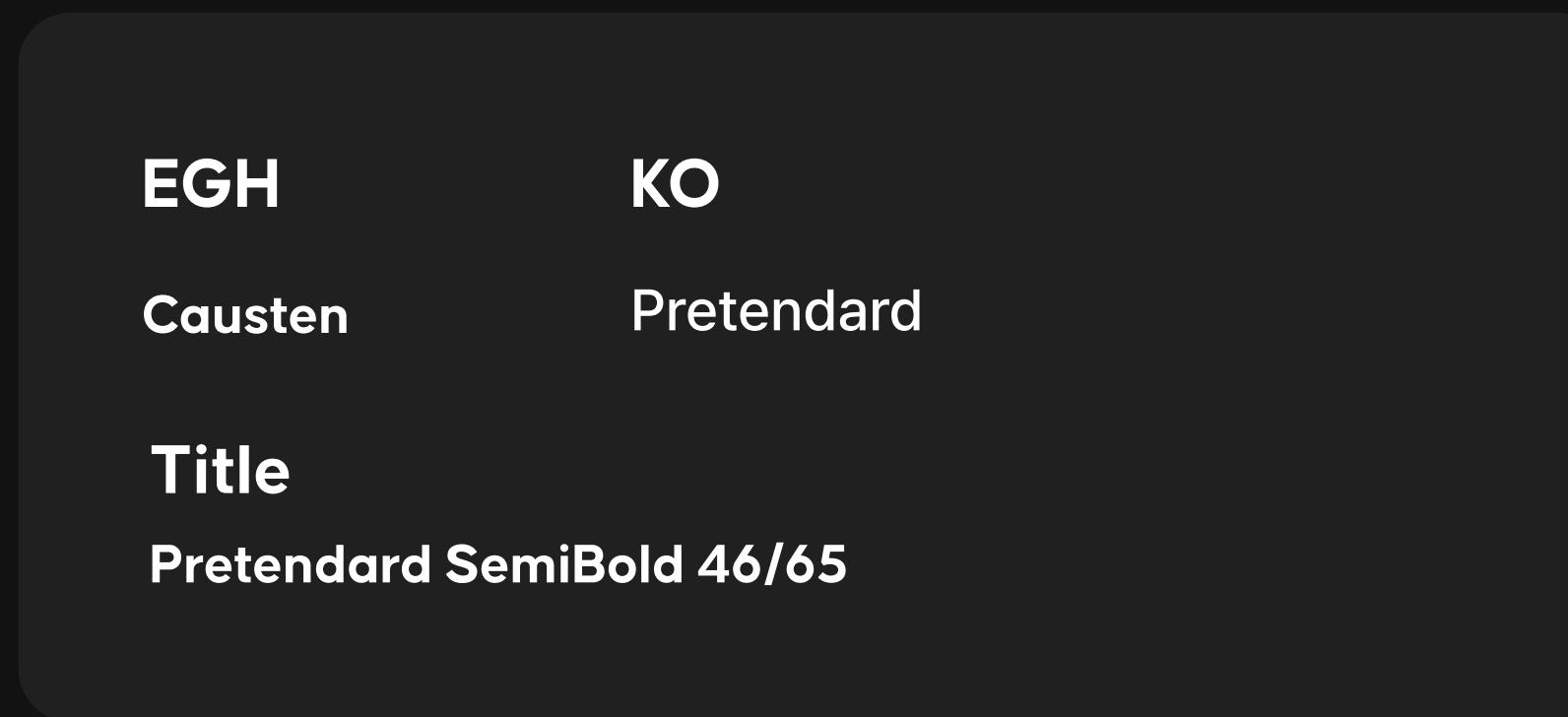
**TO-BE** 데이터 확신형 흐름 직관적 데이터 전달을 통한 의사결정 유도



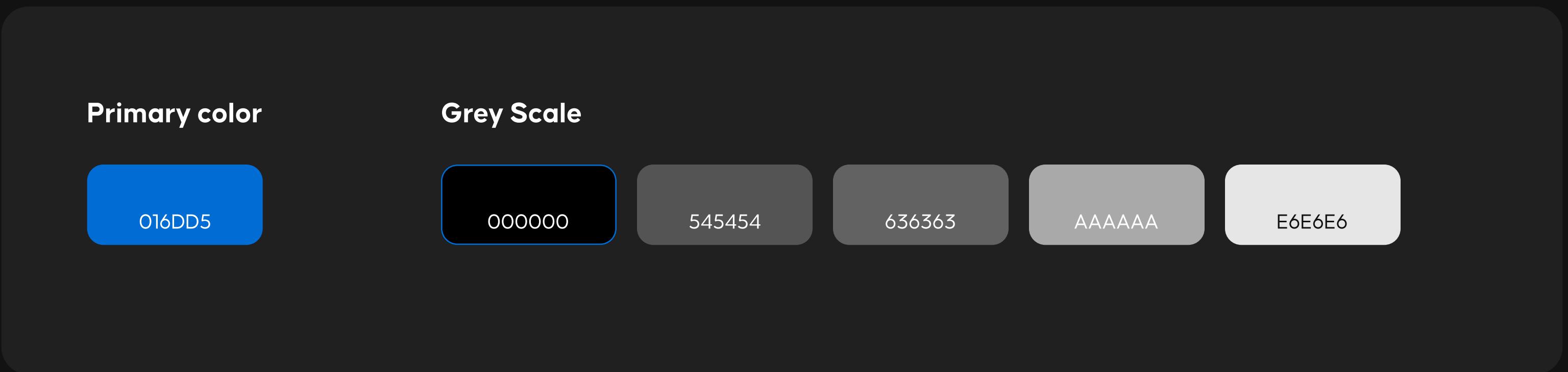
### 기획 포인트

복잡한 GNB를 **50% 이상 제거**하여 정보 인지 속도를 개선하고, 텍스트 위주의 설명을 **카드형 레이아웃**으로 시각화하여 비즈니스 신뢰도를 수치로 증명하는 UX를 설계했습니다.

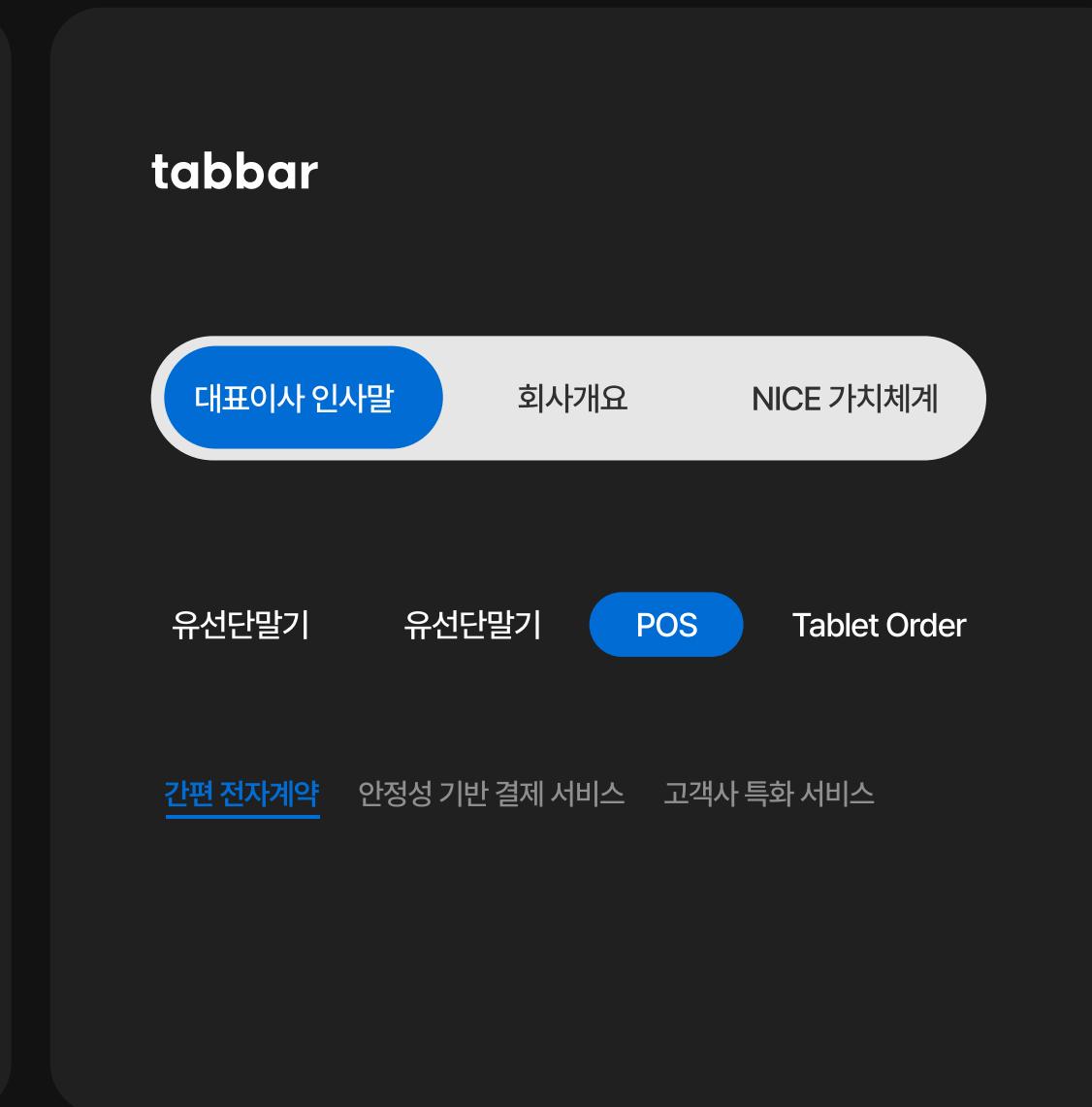
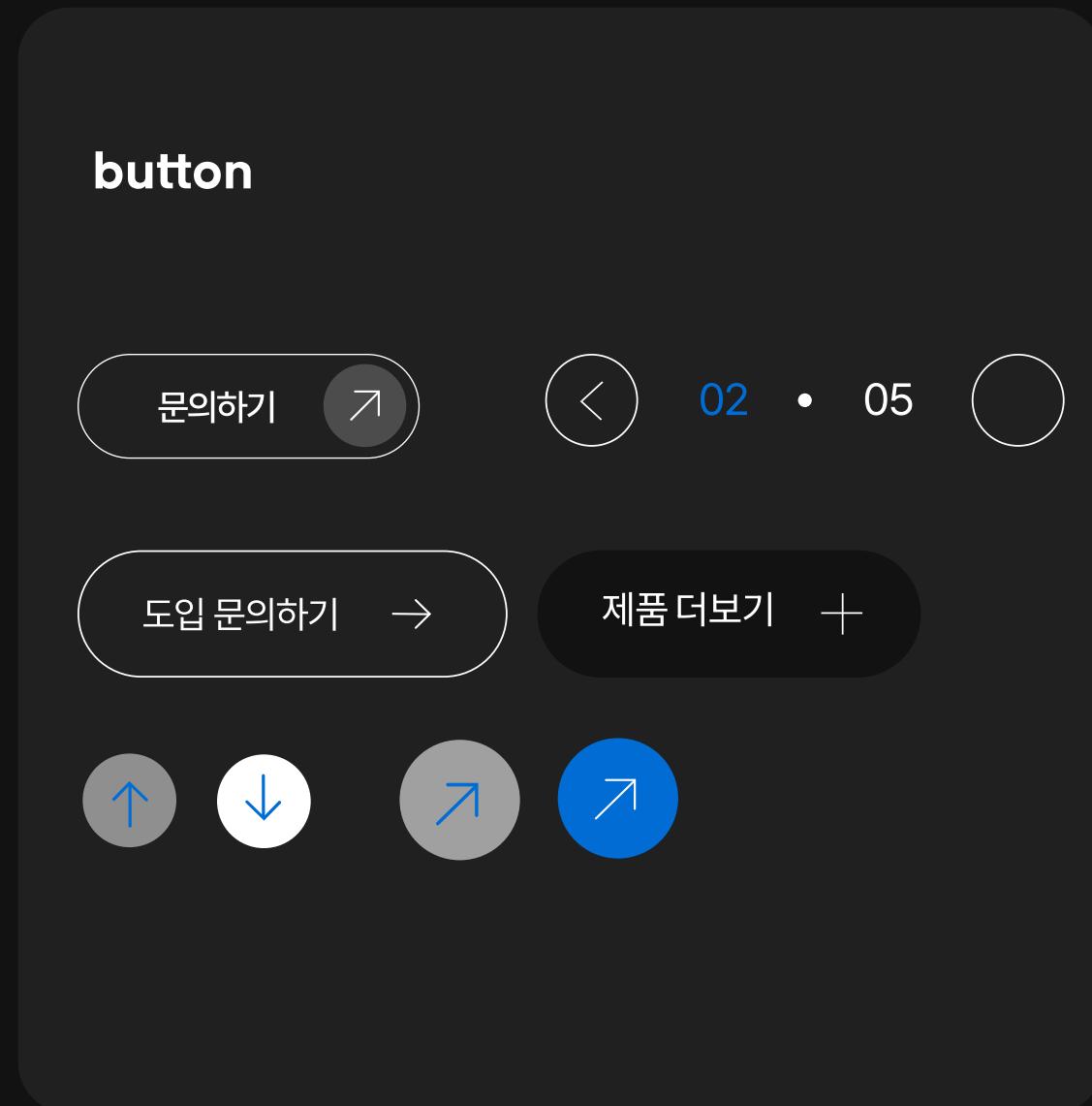
## TYPO



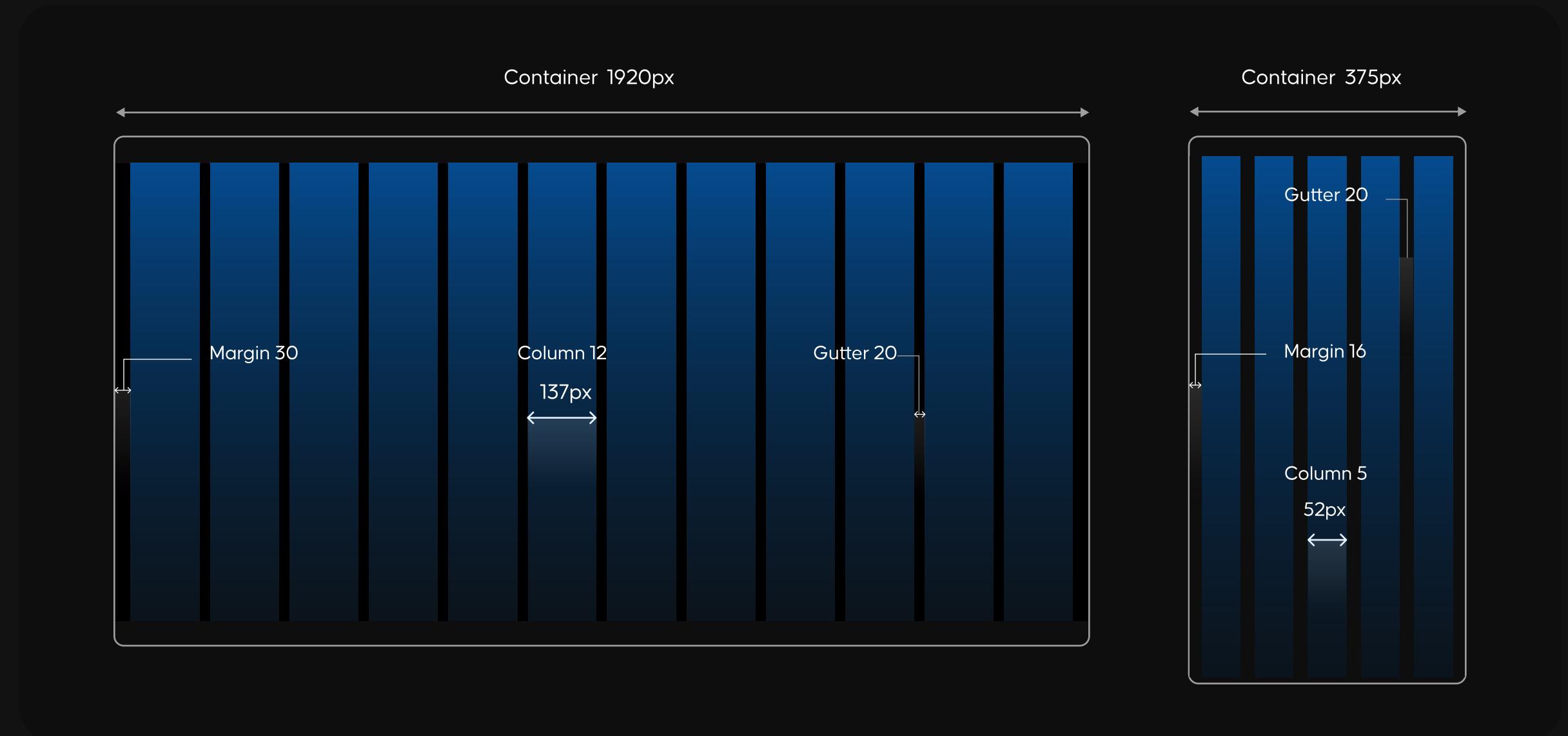
## COLOR



## COMPONENT



## GRID



**MAIN PAGE REDESIGN**  
From Conventional to Vision-Driven Interface

단순한 인사형 페이지를 넘어,  
기술력과 신뢰를 시각화한 3D 인터페이스와  
실적 기반 메시지로 기업의 비전을 명확히 표현했습니다.

**As-Is**

**To-Be**

**MAIN PAGE**

- Hero Section
- 첫인상 강화

기술 신뢰를 상징하는 3D 보안 비주얼로 기업 비전 강조.

**Company**

**NICE Payments**

지난 30년간 국내 유일, 글로벌 유일의 종합 금융인프라 그룹으로 성장한  
NICE GROUP의 지급결제 전문 계열사입니다.

끊임없는 도전정신, 혁신정신, 고도의 전문성을 바탕으로 기술, 통신, 금융을  
융합한 선도적인 지급결제 서비스로 시장을 주도해 나갈 것입니다.

**중요부문 강화**

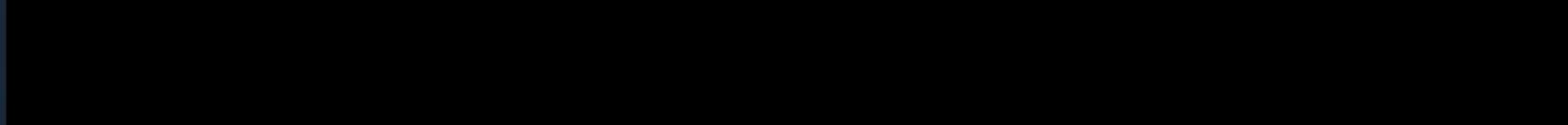
수수 및 풍기면 2종  
자동결제시스템으로 거래량 확대

**자인체계 및 재난대비**

수수 및 풍기면 2종  
자동결제시스템으로 거래량 확대

**24시간 365일 무휴단 시스템**

수수 및 풍기면 2종  
자동결제시스템으로 24시간 무제한



- Company

글로벌 스케일 스토리텔링

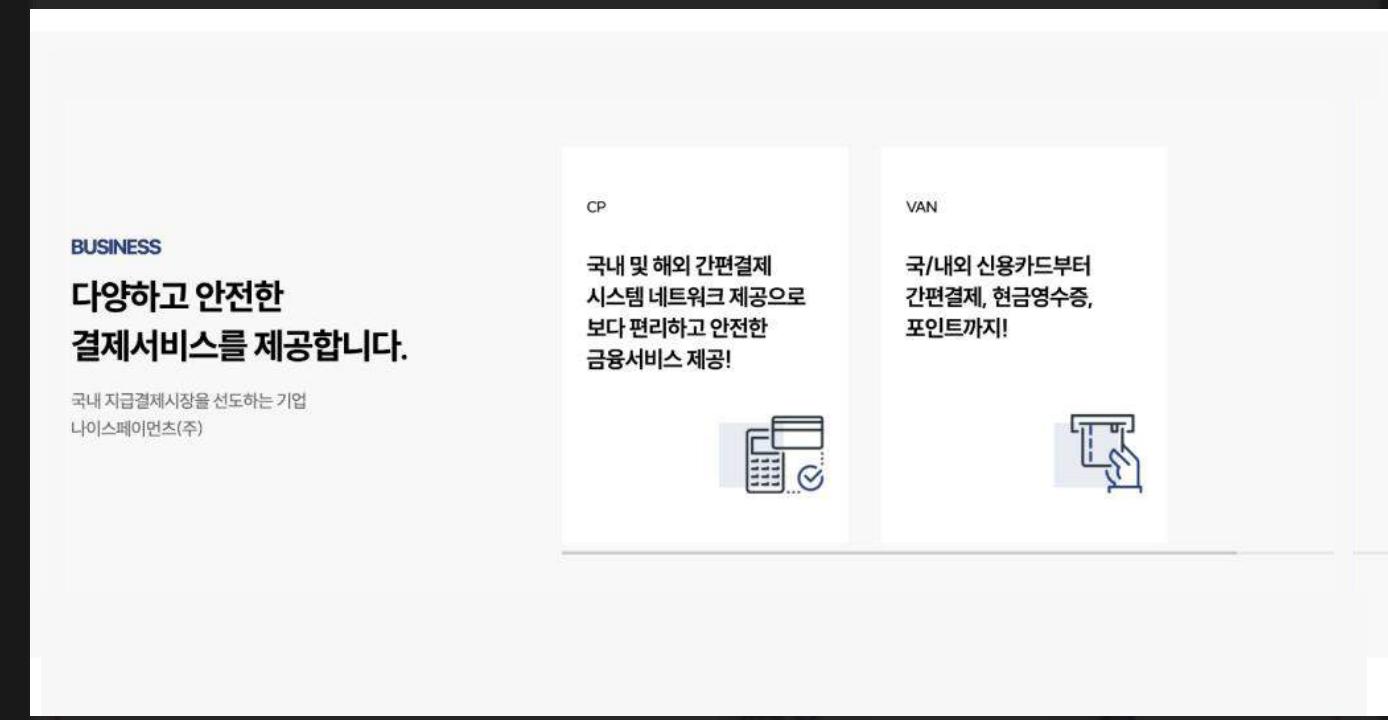
글로벌 트러스트(Trust at Scale) 콘셉트로,  
핵심 데이터(거래량·고객사·국가 수)를 시각 중심  
레이아웃으로 재배치.

**MAIN PAGE REDESIGN**  
Business Section Renewal

서비스 나열형 페이지를 벗어나,  
**3D 그래픽 카드형 UI와 컬러 톤 분리를 통해**  
기업의 비즈니스 구조와 서비스를 한눈에 인식할 수 있도록 개선했습니다.

**COMPANY**  
지난 30년간 국내 유일, 글로벌 유일의  
종합 금융인프라 그룹으로 성장한 NICE GROUP의 계열사입니다.

**As-Is**



**문제 인사이트**

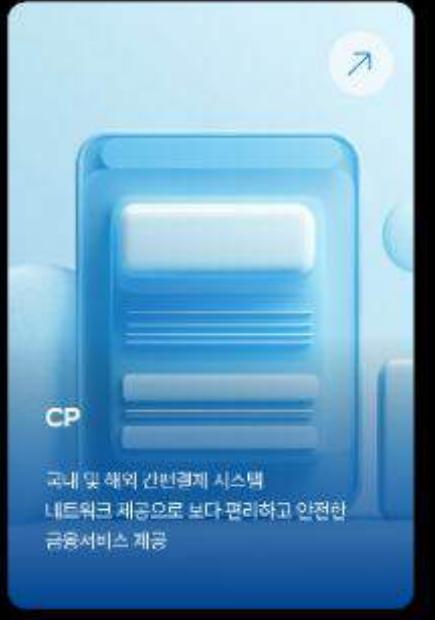
각 서비스의 성격이 드러나지 않는  
아이콘 및 텍스트만으로 구성된 단조로운 정보 나열 구조

**To-Be**

**Company**

직관적이고 임팩트 있는 전달

3D 카드형 UI로 각 사업 영역을 구조화하여  
한눈에 인식 가능하도록 개선.



**BUSINESS**

다양하고 안전한 결제서비스를 제공합니다.

NICE는 금융과 결제, 제조 분야에서  
꼭 필요한 인프라를 제공하는 기업입니다.

결제 수단에 상관없이,  
대한민국 모든 결제는 NICE의 결제  
인프라를 통해 이루어집니다.

**Company**

신뢰성 강화

파트너 로고를 브랜드 스토리 형태로 배열,  
기업 네트워크의 신뢰감을 시각적으로 전달.

**서비스**

**SERVICE**

신드적인 자금 결제 서비스를 제공합니다.

**SOCAR 배달의민족 kakaostyle 올웨이즈 삼쩜삼 coupan**

-Be

## **MAIN PAGE REDESIGN**

### **Service Section Redesign**

일방향 정보 전달을 넘어,  
사용자의 문제 해결 중심 탐색형 구조로 전환했습니다.

As-Is

- ## ● SERVICE

### 서비스 구조 명확화

서비스 종류를 카드형 블록 구조로 시각화하여 PG/VAN 구분을 명확히 함.

- SERVICE

탐색 중심 UX 전환

서비스별 핵심 기능을 짧게 요약.

사용자가 탐색 과정에서 직관적 흐름을 경험하도록 구성.

- ## FAQs

문제 해결형 UI 도입

단순 공지형 Notice를 FAQ 중심 UX 모듈로 전환하여  
실제 문의 기반의 해결 중심 인터페이스 구현.

- ● FOOTER

정보 접근성 개선

사이트맵형 Footer 구조로 변경해 주요 메뉴 접근성을 강화.



## To-Be

### MAIN PAGE REDESIGN Service Section Redesign

일방향 정보 전달을 넘어,  
사용자의 문제 해결 중심 탐색형 구조로 전환했습니다.

### As-Is

**SERVICE**  
선도적인 지급 결제 서비스를 제공합니다.

**NICEPAY** **For Startups** **payat** **THEBILL**

**FAQ's**

분할합병 및 자본감소에 따른 배당자 이의제출 및 구주권 제출 공고  
주주학정 기준일 공고  
2024년도 제9기 NICE페이먼츠(주) 결산 공고  
NICE페이먼츠 사용 이전 변경 공지  
2025.07.31 2025.06.09 2025.03.26 2024.11.22

Apple Pay 서비스 판권 2024년도 제9기 NICE페이먼츠(주) 결산 공고 개인정보 보호 및 이용약관  
플레이어가 새롭게 오픈했습니다.

문제 인사이트

기존 서비스 페이지는 텍스트 기반의 나열형 구조로,  
정보는 많지만 사용자의 목적 지향적 탐색이 어렵고  
브랜드 톤앤매너가 일관되지 않은 기능 중심 UI로 구성되어 있었습니다.

**SERVICE**  
선도적인 지급 결제 서비스를 제공합니다.

**PG Services** / **VAN Services**

**NICEPAY** **For Startups** **payat** **THEBILL**

**FAQ's**

빠른 도입을 위한  
FAQ's

01 계약 시 제출 해야하는 서류는 어떤 것들이 있나요?  
PG 서비스(Payment Gateway 서비스)는 온라인 상거래에서 안전하고 민리한 결제를 지원하는 서비스입니다. 이는 소비자가 상품이나 서비스를 구매할 때 신용카드, 계좌이체, 간편결제 등 다양한 결제 방식을 사용하여 결제가 이루어지도록 풍기 역할을 합니다.

02 PG란 무엇인가요?  
03 정산되는 통장을 바꾸고 싶은데 어떻게 해야 하나요?  
04 청구서에 "NICE"라고 나와 있는데, NICE는 어떤 회사인가요?

### SERVICE

#### 서비스 구조 명확화

서비스 종류를 카드형 블록 구조로 시각화하여 PG/VAN 구분을 명확히 함.

### SERVICE

#### 탐색 중심 UX 전환

서비스별 핵심 기능을 짧게 요약,  
사용자가 탐색 과정에서 직관적 흐름을 경험하도록 구성.

### FAQ'S

#### 문제 해결형 UI 도입

단순 공지형 Notice를 FAQ 중심 UX 모듈로 전환하여  
실제 문의 기반의 해결 중심 인터페이스 구현.

### FOOTER

#### 정보 접근성 개선

사이트맵형 Footer 구조로 변경해 주요 메뉴 접근성을 강화.



회사개	사업영역	주요서비스	제품	고객지원	입찰정보
선수금 서비스	PO 관리	전반적 주문관리	온라인 판매	문자/전 화/온라인 문의	
전자금융결제	VAN 서비스	수령인 설정	POS TACET		
개인결제	PG Services	다양한 결제방식	OCR AI ML RPA CRM ERP DMS		
VAN 사업					
grossborder 플랫폼					

개인정보처리방침 | 이용약관  
서비스 번호: 고정 2012-07-01 | NICE페이먼츠(주)  
00000000-00-0000  
Copyright © 2022 NICE. All rights reserved.