TRƯỜNG ĐẠI HỌC HỌC VĂN LANG

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO ĐỒ ÁN MÔN HỌC 71ITSE30903 - HK223**

Thiết Kế Giao Diện Người Dùng

**Nhóm sinh viên thực hiện (Họ tên - Mã SV):**

**1. Phan Trần Quang Thái-2174802010116 (Trưởng nhóm)**

**2. Nguyễn Phạm Gia Huy -**

**3. Trần Hoàng Phát - 2174802020933**

TP. Hồ Chí Minh – năm 2023

**Giới thiệu về ID6**

ID6 là một sàn thương mại điện tử cung cấp giày chính hãng được tạo ra từ các sinh viên CNTT tại Đại Học Văn Lang. ID6 - nơi trọn vẹn niềm đam mê giày và phong cách. ID6 là trang web bán giày đem đến cho bạn những bước chân thời thượng với mẫu giày đa dạng từ những đôi sneakers phong cách, thoải mái và thanh lịch đến từ những brand vô cùng phổ biến như : Nike , Adidas …

Tại ID6, chúng tôi tự hào giới thiệu những bộ sưu tập giày chất lượng từ các thương hiệu hàng đầu thế giới, cam kết về độ bền và sự tinh tế trong từng đường nét thiết kế. Với sự đa dạng về kiểu dáng, màu sắc và chất liệu, bạn sẽ dễ dàng tìm thấy đôi giày hoàn hảo cho mọi dịp, từ công việc, dạo phố cho đến những bữa tiệc lộng lẫy.

**Mục đích xây dựng web:**

**Kinh doanh và lợi nhuận**: Mục tiêu chính của trang web bán giày là tạo ra một nền tảng để kinh doanh và bán giày, từ đó mang lại lợi nhuận và doanh số bán hàng.

**Mở rộng thị trường và tiếp cận khách hàng**: Trang web giúp mở rộng thị trường tiêu thụ bằng cách tiếp cận khách hàng trên khắp địa bàn, không chỉ giới hạn trong khu vực cụ thể.

**Xây dựng thương hiệu**: Trang web có thể được thiết kế và quảng bá để tạo dựng và củng cố thương hiệu của công ty, gắn liền với chất lượng và phong cách của sản phẩm giày.

**Cung cấp thông tin sản phẩm và dịch vụ**: Trang web cần cung cấp thông tin đầy đủ về các sản phẩm giày, bao gồm hình ảnh, mô tả, thông số kỹ thuật và giá cả. Đồng thời, nó cũng nên cung cấp thông tin về chính sách đổi trả, bảo hành và dịch vụ hỗ trợ khách hàng.

**Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng**: Trang web cần được thiết kế một cách dễ sử dụng và thân thiện với người dùng, đảm bảo khách hàng có thể tìm thấy và mua sắm các sản phẩm một cách dễ dàng và thuận tiện.

**Thúc đẩy bán hàng và giữ chân khách hàng**: Trang web có thể tích hợp các chiến lược tiếp thị, khuyến mãi và giảm giá để thúc đẩy việc mua sắm và giữ chân khách hàng hiện tại.

**Theo dõi hiệu suất và phân tích dữ liệu**: Trang web có thể tích hợp các công cụ phân tích để theo dõi hiệu suất kinh doanh, đánh giá các chiến lược tiếp thị và cải thiện trải nghiệm người dùng dựa trên dữ liệu thu thập được.

**Các bước xây dựng web**

## Bước 1: thống nhất chủ đề và phong cách của trang web Bước 2: Cài đặt công cụ bạn cần

ID6 được tạo thành từ công cụ Bootstrap

Bước 3: Tạo Mockup cho giao diện web

Bước 4: Thiết kế website Prototype (bản mẫu website) và hoàn thiện nó

Bước 5: bắt đầu quá trình thiết kế bằng công cụ Bootstrap

Bước 6: Kiểm tra xem thiết kế của bạn trông có ổn không trên thiết bị di động.

Bước 7: bắt đầu cài đặt hosting và đặt tên miền