

Google Analytics – это бесплатный инструмент веб-аналитики, который позволяет получить максимум информации об источниках трафика и посетителях сайта. Четко понимая особенности поведения пользователей, вы сможете оптимизировать свой ресурс, чтобы люди дольше оставались на нем, совершали больше покупок и чаще обращались в вашу компанию.

Google Analytics дает ответы на ключевые вопросы:

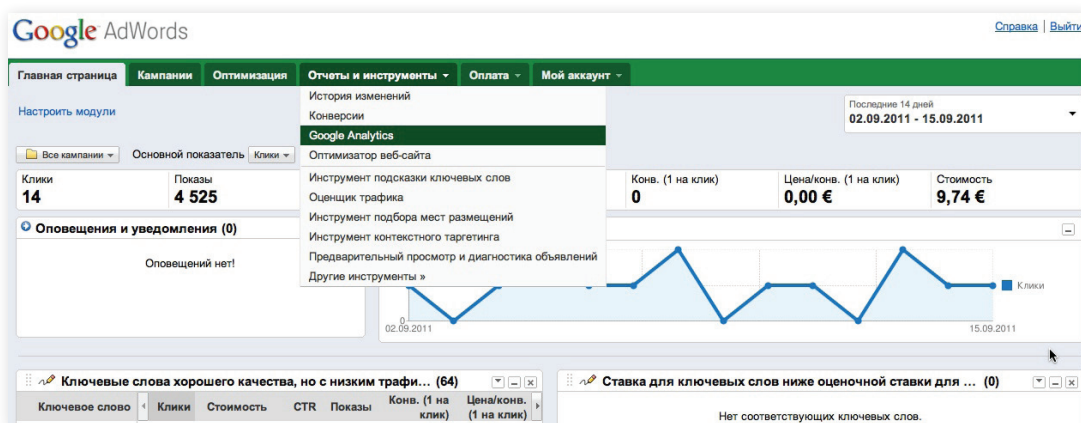
- Каков размер аудитории веб-сайта?
- Сколько времени люди в среднем проводят на нем?
- Каковы основные источники трафика: Google, другие поисковые системы или прочие веб-ресурсы?
- В каких городах и странах веб-сайт пользуется наибольшей популярностью?
- Совершают ли посетители покупки или другие необходимые вам действия?
- С каких страниц веб-сайта уходят пользователи?

Создание аккаунта Google Analytics

Чтобы получить подробную информацию об эффективности рекламы, зарегистрируйтесь в Google Analytics через аккаунт AdWords. Если же вы не пользуетесь нашей рекламной программой, создайте аккаунт Google Analytics на странице www.google.ru/analytics/ru-RU/.

Регистрация в Google Analytics через аккаунт AdWords

1. Нажмите на вкладку **Отчеты и инструменты** и выберите в раскрывающемся списке пункт “Google Analytics”.
2. Выберите **Создать бесплатный аккаунт Google Analytics** и нажмите кнопку **Далее**.



3. Введите информацию о веб-сайте, который вы хотите отслеживать через Google Analytics.
4. Примите Условия использования и нажмите кнопку **Создать новый аккаунт**.
5. Разместите созданный системой код отслеживания на всех страницах сайта. Если вам нужна помощь, обратитесь к своему веб-мастеру.

Google AdWords

Главная страница | Кампании | Оптимизация | Отчеты и инструменты | Оплата | Мой аккаунт

Начало работы

Google Analytics: инструкции по отслеживанию

Общая информация > Принять пользовательское соглашение > Добавить отслеживание

Стандартный | Дополнительно | Персонализированный

1 Что вы отслеживаете?

☒ Один домен (по умолчанию)
Домен: examplemail.ru

☐ Один домен с несколькими субдоменами

☐ Несколько доменов верхнего уровня

☒ Ваш аккаунт уже получает данные из AdWords.

2 Вставьте этот код на свой сайт

Скопируйте приведенный ниже код и вставьте его на каждую страницу, которую требуется отслеживать, непосредственно перед закрывающим тегом </head>. Подробнее

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-25744797-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

Часто возникающие вопросы

- Как добавить код отслеживания на веб-сайт?
- Как убедиться, что на моих страницах код отслеживания добавлен правильно?
- Через какое время после добавления кода отслеживания можно просмотреть данные отчета?

► Необязательно: отправьте эти инструкции по электронной почте

Мы не советуем вам одновременно использовать на странице фрагменты нового и старого кодов отслеживания. Это может привести к появлению неверных данных в отчетах. Однако вы можете перевести некоторые страницы своего сайта на использование нового кода отслеживания, оставив старый код на других.

Сохранить и завершить

6. Нажмите кнопку **Сохранить и завершить**. Как только код появится на всех страницах ресурса, начнется сбор статистики и создание отчетов.

Создание отдельного аккаунта Google Analytics

1. Откройте страницу www.google.com/analytics/ru-RU/ и нажмите на ссылку **Зарегистрируйтесь сейчас**.
2. Создайте новый аккаунт Google или введите данные текущего аккаунта AdWords или Gmail. Затем нажмите кнопку **Регистрация**.
3. Введите URL веб-сайта, название аккаунта, а также укажите свою страну и часовой пояс. Затем нажмите кнопку **Продолжить**.
4. Укажите свои имя и фамилию, а также страну проживания, после чего нажмите кнопку **Продолжить**.
5. Примите Условия использования и нажмите кнопку **Создать новый аккаунт**.
6. Разместите созданный системой код отслеживания на всех страницах сайта. Если вам нужна помощь, обратитесь к своему веб-мастеру.
7. Нажмите кнопку **Сохранить и завершить**.

3 важнейших отчета

Обращаем ваше внимание на три отчета, в которых представлена очень полезная статистика:

1. В отчете **Обзор посетителей** вы найдете краткую и информативную сводку по эффективности веб-сайта. Так, вы узнаете:
 - сколько человек просмотрело ваш сайт, а также какова доля первичных и повторных посещений
 - сколько страниц пользователи открывают во время посещения и как долго они изучают ваш сайт
 - какая часть посетителей уходит с сайта после просмотра первой же страницы (показатель отказов)
2. В отчете **Местоположение** можно узнать, из каких городов, областей и стран вы получаете трафик. Чтобы просмотреть эти данные, выберите **Посетители > Демография > Местоположение**.
3. Если вы размещаете рекламу в AdWords, то статистику по посетителям, нажавшим на объявления, можно получить в разделе **Источники трафика**. Здесь можно просмотреть отчеты по кампаниям, ключевым словам и их позициям, чтобы максимально точно оценить эффективность рекламы в AdWords.