

Le Salon du multimédia (65 %)

Travail individuel (45 %) et en équipe (20 %) | Présentation numérique et présentation orale

Date de remise : Cours 14 (partie individuelle) et 15 (équipe)

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- **Caractériser** et **distinguer** les domaines, types d'entreprises et types de produits en multimédia
- **Planifier** et **concevoir** des présentations numériques
- Témoigner d'une **réflexion personnelle** entourant les domaines du multimédia
- **Expérimenter** un processus de travail collaboratif et de prise de décision en équipe

MISE EN CONTEXTE

Depuis plusieurs années, la Société des arts technologiques (SAT) organise un salon d'exposition à Laval, le « Salon du multimédia » (*dans notre laboratoire informatique !*) pour présenter à un public néophyte les différents produits entourant les domaines du multimédia. Pour prendre de l'expérience et établir de nouveaux contacts avec des actrices et des acteurs de votre domaine, vous décidez de soumettre votre candidature et de participer à cet événement avec deux de vos collègues.

Pour ce faire, la SAT vous demande de présenter le fruit de vos recherches devant public, avec le soutien d'une présentation numérique (PowerPoint).

De plus, pour ses archives, et dans le cadre d'un concours visant à souligner le travail des personnes exposantes, elle souhaite que chaque individu participant lui envoie une version personnalisée et individuelle de sa présentation numérique (format PowerPoint et vidéo).

TÂCHE

Votre équipe et vous devez analyser et présenter un produit dans un domaine du multimédia.

Pour ce faire, vous êtes appelé à :

- Analyser un produit en relation avec les domaines du multimédias.
- Planifier, organiser et configurer votre travail de présentation.
- Réaliser une présentation numérique personnalisée.
- Présenter le fruit de vos recherches.
- Archiver votre présentation.

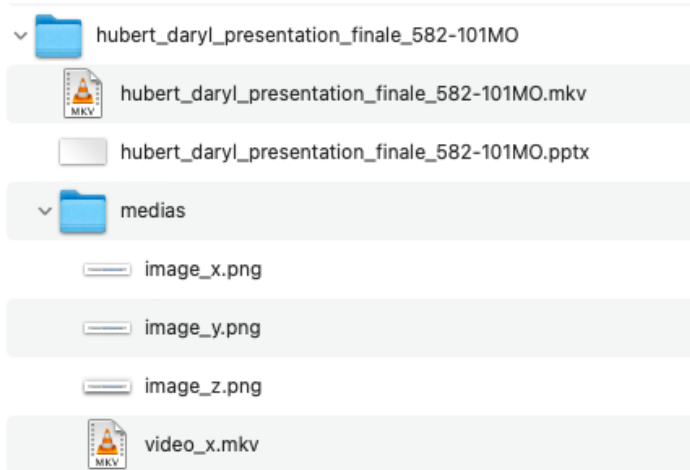
CONSIGNES

- ⇒ Le projet s'articule en deux volets :
 - La présentation individuelle, qui consiste à préparer individuellement une présentation numérique en employant le logiciel PowerPoint, à s'enregistrer par l'entremise du logiciel vidéo OBS et à archiver sa présentation.
 - L'exposition publique, « le Salon du multimédia », qui consiste à travailler en équipe pour préparer un kiosque et une présentation publique en employant le logiciel numérique PowerPoint.
- ⇒ Vos présentations, **d'une durée maximum de 10 minutes**, doivent inclure les éléments suivants :
 - Du général au particulier, exposer l'historique du produit et le mettre en relation avec les domaines du multimédia et ses divers types d'entreprises ;

- Présenter le produit, ses composantes et exposer quelques exemples de ses usages ;
- Expliquer le processus de production menant à la réalisation du produit en décrivant les différentes opérations, fonctions de travail et les tâches reliées ;
- Témoigner d'une réflexion personnelle et critique entourant le sujet traité.

⇒ **Un dossier de travail par personne, bien identifié, doit être remis sur TEAMS avant le début du cours de remise.**

- Le dossier de remise comprend le fichier PowerPoint de présentation, le fichier d'exportation vidéo (format .mkv ou .mp4), et au moins un sous-dossier « medias » (incluant les images, les sources sonores et vidéos, s'il y a lieu).
- Le dossier de remise, le fichier de présentation PowerPoint ainsi que l'exportation vidéo doivent être identifiés selon la nomenclature suivante : [nomFamille]_[prénom]_presentation_finale_582-101MO
- **Vous pouvez vous inspirer du modèle suivant :**



ASTUCES

- ⇒ *N'hésitez pas à user d'imagination pour rendre votre présentation créative et interactive. Vous pouvez également prendre un angle particulier qui vous intéresse (s'intéresser à des projets à visées plus corporatives, artistiques, engagés socialement ou issus du milieu du divertissement par exemple). C'est à vous de déterminer en équipe **votre approche**.*
- ⇒ *Durant l'exposition, ce sera l'occasion d'échanger et de partager vos connaissances dans un cadre qui se veut convivial pour développer un esprit de collaboration entre collègues et vous permettre de mieux connaître différents domaines du multimédia qui vous intéressent.*
- ⇒ *Par ce projet, vous serez appelé à choisir et à expérimenter directement un processus collaboratif et de prise de décision en équipe. Vous devrez planifier et organiser vos rencontres d'équipe afin d'atteindre les objectifs que vous vous serez fixés.*

CRITÈRES D'ÉVALUATION D'ÉQUIPE (20 %)

Historique du produit *juste* et *cohérent* en relation avec les domaines du multimédia ; Description *juste* et *complète* du produit et de ses composantes en s'appuyant sur des exemples *concrets* et *pertinents* ; Examen précis du processus de production entourant le produit, des fonctions de travail et des tâches reliées.

Exploitation *créative* des techniques nécessaire à la réalisation de la présentation.

CRITÈRES D'ÉVALUATION INDIVIDUELS (45 %)

Réflexion *personnelle*, *critique* et *pertinente* sur les domaines du multimédia.

Utilisation *adéquate* d'un logiciel standard de présentation (PowerPoint) ; Utilisation *adéquate* d'un logiciel vidéo de présentation (OBS) ; Nomenclature et classement *méthodiques* des médias dans un contexte de production ;

Vérification *minutieuse* de la qualité des médias ; Positionnement *précis* et *harmonieux* des médias et éléments selon une grille de montage ; *Bonne* cohésion de l'ensemble du montage ; Présentation *claire* et *précise*.