2021．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.12前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.14前确定产品定位；
* 11.16前完成第一版界面原型；
* 11.18前确定第一版产品范围，利用Scrum开发初代版本；
* 11.19前完成主要技术点研究；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排，对细节进行补充开发；

2021．12月：产品的需求细化、产品设计细化；

2021．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021．1月：产品进入贝塔测试阶段（吸引测试人员和学生进行使用）；