# Pitching



- -Γνωρίζατε ότι καθημερινά καταναλώνονται 1 εκ. ποτηράκια καφέ στην Ελλάδα; Δηλαδή, 365 εκατομμύρια το χρόνο, δηλαδή σε 10 χρόνια..
- Όχι όχι στοπ! Μπορεί να αλλάξει αυτό!
- -Ποιος μίλησε;
- -FeelTheCup εδώ!
- -Παρακαλώ; (ΚΛΙΚ)
- -Άκουσε με. Σκέψου ένα μεγάλο δίκτυο από καφετέριες. Φαντάσου επαναχρησιμοποιούμενα ποτηράκια που δεν θα χρειάζεται να πλένεις. (ΚΛΙΚ) Τι εννοώ: παίρνεις κανονικά τον καφέ σου από την καφετέρια και όταν τελειώσει, αφήνεις το άδειο ποτηράκι FeelTheCup σε οποιοδήποτε συμβαλλόμενο καφέ βρεθεί στο δρόμο σου! Το ποτηράκι πλένεται, απολυμαίνεται και είναι έτοιμο προς επαναχρησιμοποίηση! Στο μεταξύ, εσύ δεν χρειάζεται να περιμένεις, αφού το καφέ έχει καθαρά ποτηράκια για να απολαύσεις το επόμενο ρόφημά σου!

Σκέψου το δηλαδή σαν ένα πατίνι lime, που όμως θα χρησιμοποιείς δωρεάν! Γιατί όλη η εμπειρία του δικτύου μας δεν έχει καμία επιβάρυνση πέραν της τιμής του καφέ. Καταβάλεις ένα μικρό ποσό μόνο την πρώτη φορά και μετά χρησιμοποιείς ποτηράκια από όποια καφετέρια επιθυμείς καθημερινά!

Ουσιαστικά, αντικαθιστάς το πλαστικό με premium, επαναχρησιμοποιούμενο και πλήρως ανακυκλώσιμο υλικό που διατηρεί τον καφέ σε σταθερή θερμοκρασία, εστιάζοντας ταυτόχρονα στην ευκολία της διαδικασίας!

# Καλό ε;

Και κάτι ακόμα, θα επιβληθεί νόμος με συν 5 λεπτά στο ποτηράκι (σακούλες γίναμε) αλλά με εμένα δεν το πληρώνεις αυτό! (ΚΛΙΚ)

Η διαδικασία υποστηρίζεται από πληθώρα τεχνολογιών, που σημαίνει πως όχι μόνο πίνεις τον καφέ σου με οικολογικό τρόπο αλλά αποκτάς πρόσβαση σε ένα δίκτυο μεγάλο προσφορών! Δες την εφαρμογή του χρήστη:

 $(K\Lambda IK)$ 



# $(K\Lambda IK)$

- Ω! Εδώ φαίνεται πόσα πλαστικά ποτηράκια έχω εξοικονομήσει. Το ποσοστό δείχνει το περιθώριο που έχω μέχρι την επόμενη επιβράβευση. (ΚΛΙΚ) Μπορώ να δω το προσωπικό μου QR για την παραλαβή και την παράδοση του ποτηριού. Ο! Να οι συνολικοί πόντοι που θα πάρω αν το επιστρέψω σύντομα. (ΚΛΙΚ) Στον χάρτη έχει όλα τα συμβαλλόμενα καταστήματα καφέ. (ΚΛΙΚ) Κάνει και pop up για έξτρα πόντους όταν περνάς από κατάστημα που χρειάζεται ποτηράκια! Δηλαδή, χρησιμοποιεί τεχνικές machine learning για να γίνει η ανακατανομή των ποτηριών στα καταστήματα, έξυπνο!

### $(K\Lambda IK)$

-Και σε σένα καταστηματάρχη, δίνω οικολογικό προφίλ, μειωμένο κόστος στα ποτηράκια και ένα τεράστιο δίκτυο που μπορείς να εκμεταλλευτείς για προσφορές και έξτρα πιθανούς πελάτες.

Βλέπω πως και η εφαρμογή του καταστήματος είναι εύκολη στη χρήση. (ΚΛΙΚ) Με ένα tablet σκανάρεις το QR του πελάτη και επιλέγεις εάν πήρε ή επέστρεψε το ποτήρι του. (ΚΛΙΚ) Σε περίπτωση που ο πελάτης δεν διαθέτει την εφαρμογή, μπορεί να το κάνει με έναν απλό κωδικό!

## $(K\Lambda IK)$

Μία πρώιμη αποτύπωση του επιχειρηματικού μας μοντέλου, είναι αποδεικτικό στοιχείο για μία πολλά υποσχόμενη ιδέα.

### (KAIK)

Βέβαια η ανάπτυξη της ιδέας μας δε θα γινόταν ποτέ εφικτή, χωρίς μια δυνατή ομάδα. Η ομάδα μας συνδυάζει συμπληρωματικές δεξιότητες τόσο από soft, όσο και από hard skills!

#### $(K\Lambda IK)$

(Παίζει το βίντεο)

#### (KAIK)

Με λίγα λόγια, η FeelTheCup είναι η ιδέα που ήρθε για να γίνει ο σύμμαχος του καταναλωτή στην επαναχρησιμοποίηση!

Ευχαριστούμε πολύ!

