

# Cuadro comparativo.



**Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.**





**Materia:** Mezcla de mercadotecnia.

**Alumno:** Jacob Morales Moreno

**Unidad:** 2

**Maestra:** Escobedo Castro Jashven de San Juan

06 de Octubre del 2022

Producto	Atributos	Calidad.	Variedad de sabores.
<b>Enerbar.</b> 	+con porciones saludables sin afectar al cliente. +Alto valor nutricional. +Control de calorías. +Baja en azúcar. +Sabor agradable.	Alta calidad,	Amplia variedad de sabores.
<b>C4 Xtreme. (pre-entreno)</b> 	+Su consumo puede afectar al cliente con algunas reacciones secundarias. +Mediana en azúcar. +Sabor no agradable para todos. +No cuenta con ningún aporte nutricional. +Puede causar dolor de cabeza.	Alta calidad,	Solo cuenta con dos sabores: ponche de frutas y mora azul.
<b>Vive 100.</b> 	+Sabor no agradable para todos. +Sin aporte nutricional. +Alta en azúcares. +Puede ser necesario duplicar consumo para notar diferencias de energía. +Puede causar malestares.	Mediana calidad.	+Amplia variedad de sabores.
<b>Monster</b> 	+Alta en azúcar. +Sin aporte nutricional. +Los sabores no son agradables para todos. +Puede causar náuseas. +Puede ocasionar dolor estomacal.	Mediana calidad.	+Amplia variedad de sabores.