

- [Home](#)
- [About](#)
- [Info](#)
- [Download page](#)

GIORNALE DI MODA

MILANO, IT - GIOVEDÌ 15 MAGGIO, 2020 - VOGUE.IT

Coppola e Toppo: i famosi bijoux tornano a splendere

di Italo Pantano

Coppola e Toppo, il brand che ha reso famoso il bijoux Made in Italy negli anni '60 e '70, è pronto al rilancio con la direzione stilistica di Rossella Jardini, ex. Moschino. Fondato da Lyda Coppola a Milano nel secondo dopoguerra, il marchio debuttò a Parigi nel 1948 attirando l'attenzione dei più grandi couturier francesi dell'epoca tra cui Christobal Balenciaga...

[Continua a leggere](#)



Coppola e Toppos

VOLKER HERMES: L'ARTISTA DA CONOSCERE NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

di Luca Cantarelli

Volker Hermes è l'autore di una serie di ritratti storici che risultano estremamente attuali nell'era del Coronavirus grazie ai volti mascherati dei protagonisti. Il progetto, definito dal pittore tedesco Hidden Portrait, è iniziato dieci anni fa partendo dai...

[Continua a leggere](#)



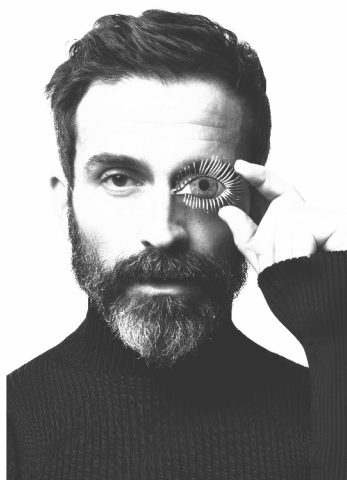
Hidden Duplessis

SCHIAPARELLI UN ANNO DI DANIEL ROSEBERRY

di Anna Maria Giano

Schiaparelli celebra il primo anniversario di Daniel Roseberry alla guida della maison con un progetto visual, 'The Next Chapter' "Com'è l'arte? Che cos'è l'identità? Come ci vestiamo per la fine..."

[Continua a leggere](#)



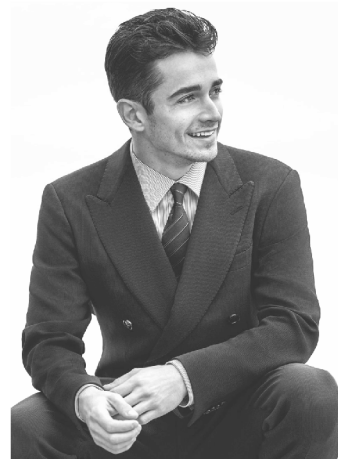
Daniel Roseberry

CHARLES LECLERC E' IL VOLTO DI GIORGIO ARMANI MADE TO MEASURE 2020

di Italo Pantano

Charles Leclerc è il protagonista della campagna Giorgio Armani Made to Measure per la primavera estate 2020. E' la prima campagna pubblicitaria per lo sportivo di Monaco che è stato ritratto in una serie di scatti in bianco e nero realizzati da John Balsom a Saint-Tropez, in Costa Azzurra, un luogo molto amato da Giorgio Armani...

[Continua a leggere](#)



Charles Leclerc

Milano Fashion Week: la prima edizione digitale a luglio 2020

di Italo Pantano

Camera Nazionale della Moda Italiana presenta la prima Milano Digital Fashion Week, in programma dal 14 al 17 luglio 2020. La manifestazione rappresenta una risposta concreta all'esigenza di promozione e di business dei brand che avranno occasione di presentare, all'interno di un calendario digitale, le collezioni uomo primavera/estate 2021 e le precollezioni uomo e donna primavera/estate 2021.

[Continua a leggere](#)



Milano Fashion Week