

Material de Apoio 03:

Guia de Copywriting e Produção de Vídeo (Aula 3)

Descrição: Um guia focado em transformar ideias em vídeos. Cobre as fórmulas de copywriting (AIDA, PAS), um roteiro de 3 segundos para Reels, um checklist de gravação (luz, áudio) e o passo a passo de edição no CapCut (cortes, legendas, títulos).

1. Copywriting Estratégico: Escrevendo para a Ação

O Conceito: Copywriting não é sobre escrever bonito. É sobre escrever de forma estratégica para gerar uma **ação**.

As Fórmulas Clássicas:

- **AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação):** Ótima para "vender" uma ideia, como se inscrever em algo ou baixar um guia.
- **PAS (Problema, Agitação, Solução):** Perfeita para o caso da IGAE. Exemplo:
 - **Problema:** Você vê algo errado no seu setor.
 - **Agitação:** Se você não falar, isso pode piorar e prejudicar a todos.
 - **Solução:** Use o canal de denúncia anônima da IGAE.

Níveis de Consciência:

- **Inconsciente:** O cidadão comum, que precisa de posts educativos.
 - **Consciente do Problema:** O funcionário que vê a irregularidade e precisa de posts de CTA (Chamada para Ação) / Denúncia.
-

2. Organização e Métodos de Postagem

Regra de Ouro: Sempre copie os conteúdos gerados (textos, legendas) para um documento de Word, planilha ou imprima-os para facilitar o acompanhamento e a organização.

Estrutura de Diretórios:

- Crie diretórios (pastas) com nomes específicos para cada post.
- **Exemplo:** [DIRETORIO-POST]-EDUCATIVO].
- Dentro deste diretório, coloque **todos** os arquivos relacionados: as fotos, os vídeos e os documentos que contêm as legendas.

Métodos de Postagem: Existem dois métodos para publicar seu conteúdo:

1. **Post Manual** (postar na hora).



Alessandro Rocha
DIRETOR COMERCIAL

@nextrise1
(11) 9-4075-9066
alejandro.rocha@nextrise.com.br

-
2. **Post Agendando** (usar o Meta Business Suite para programar).
-

3. Roteiro para Vídeos Curtos (Reels)

O Conceito: O "Roteiro de 3 Segundos"

- Nos Reels, ou você ganha a atenção em 3 segundos, ou você perde o espectador. O **Gancho (Hook)** é tudo.

Estrutura de Roteiro Rápido:

- **GANCHO (Seg 0-3):** Use a frase mais importante ou polêmica primeiro (Ex: "Você sabia que pode denunciar corrupção sem se identificar?").
 - **DESENVOLVIMENTO (Seg 4-25):** Apresente 3 passos simples (Ex: "1. Acesse nosso site. 2. Clique em 'Denúncia'. 3. Preencha o formulário...").
 - **CTA (Seg 26-30):** A chamada para ação (Ex: "Acesse o link na bio e faça sua parte pela integridade.").
-

4. Gravação na Prática (com Celular)

O "Setup Básico de Gravação":

- **LUZ:** É 80% do vídeo. Grave sempre de frente para uma fonte de luz (ex: janela), nunca de costas para ela.
- **ÁUDIO:** É mais importante que a imagem. Grave em local silencioso ou use o microfone do fone de ouvido, se possível.
- **ESTABILIDADE:** Ninguém assiste vídeo tremido. Apoie o celular em um tripé ou em livros.
- **ENQUADRAMENTO:** Limpe a lente. Olhe sempre para a câmera (não para a tela) e deixe um "respiro" (espaço) acima da cabeça.

Dica Extra: Você pode gravar a tela do seu celular usando o próprio CapCut. Para aprender como fazer, acesse tutoriais no YouTube.

5. Edição Básica e Prática (CapCut)

Checklist de Edição Essencial:

1. **Importar:** Importe o vídeo que você gravou.
2. **CORTES (Timing):** Este é o segredo de um vídeo dinâmico. Corte todos os "respiros", erros e o segundo exato antes de começar a falar.



Alessandro Rocha
DIRETOR COMERCIAL

@nextrise1
(11) 9.4075-9066
alexandro.rocha@nextrise.com.br

3. **LEGENDAS (Obrigatório):** A maioria das pessoas assiste sem som. Use a ferramenta "Legendas Automáticas" e, muito importante, **corrija** os erros de português.
4. **TÍTULOS (Gancho):** Adicione a frase do Gancho (do seu roteiro) como um texto grande na tela nos primeiros 3 segundos.
5. **TRILHA (Opcional):** Adicione uma música de fundo baixa (volume em 10-15%) e que combine com o tema (para a IGAE, algo sério/institucional).
6. **EXPORTAR:** Use a configuração 1080p, 30fps.

Dica de Qualidade: Sempre que for enviar um vídeo finalizado por WhatsApp, use a opção "**Enviar Arquivo**" (ou "Documento"). Isso impede que o WhatsApp comprima o vídeo e destrua a qualidade da sua edição.

6. Agendamento de Vídeos (Meta Business Suite)

- O processo é o mesmo que você aprendeu na Aula 2, mas focado em Reels.
- **O Detalhe:** Ao subir o vídeo no Planejador, lembre-se de adicionar:
 1. A "**Capa**" do vídeo (que você pode ter feito no Canva).
 2. A "**Copy**" (legenda) que você escreveu na Etapa 1.



Alessandro Rocha

DIRETOR COMERCIAL

● @nextrise1
● (11) 9-4075-9066
● alessandro.rocha@nextrise.com.br