

Identidade Visual Hineni
MULTISOLUÇÕES

Hineni
MULTISOLUÇÕES

Introdução

O Logotipo

Uniformes

Papelaria

Materiais

Ambiente

Digital

Redes Sociais

Brindes



Manual de Identidade Visual

Introdução

Este documento é um guia para a aplicação consistente e correta da identidade visual da marca Hineni

Multisoluções, garantindo uma comunicação visual profissional e unificada em todas as plataformas.



Manual de Identidade Visual

O logotipo

O logotipo é a representação visual da marca. Ele é composto pelo monograma "HM" e pelo nome completo da empresa, que deve ser aplicado de forma consistente para manter seu reconhecimento.

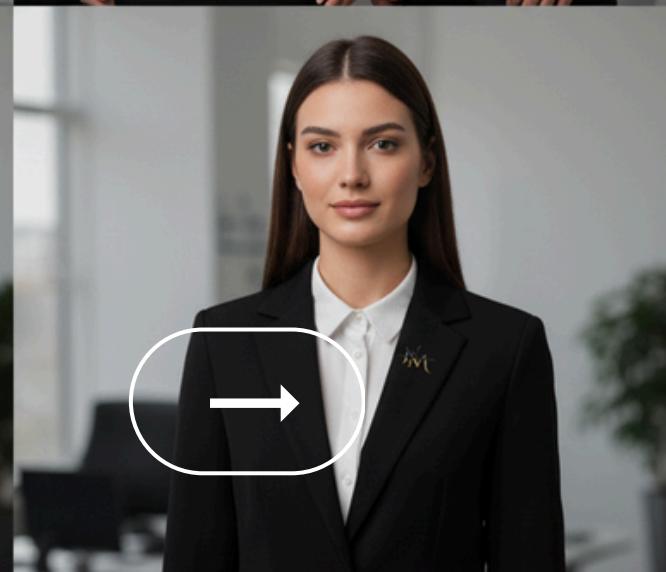
**Versões e Variações:
Versão Principal (Dourado e Cinza sobre Fundo Preto)**



Uniformes Aplicação em Uniformes e Vestuário

A aplicação do logotipo da Hineni Multisolucões em uniformes e vestuário garante a identificação da equipe e reforça a imagem profissional da marca. É fundamental que o logotipo seja aplicado de forma padronizada, respeitando as cores e posicionamento definidos.

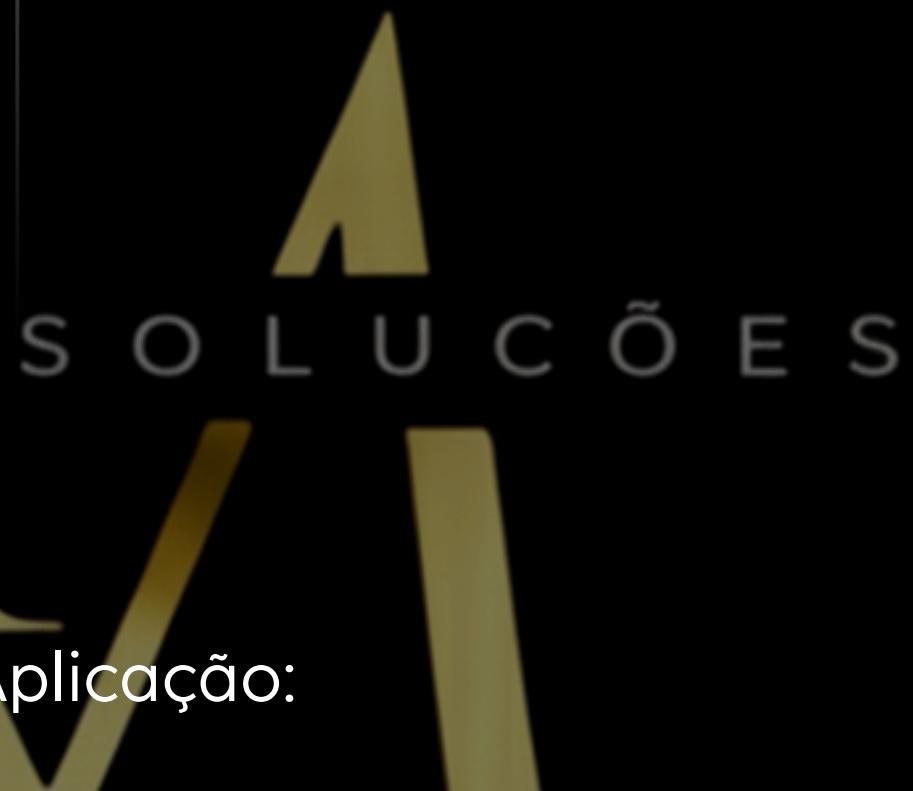
H



Exemplos de Aplicação:

Materiais de Escritório e Papelaria

A **consistência** da identidade visual se estende aos materiais de escritório e papelaria, que são pontos de contato **importantes** com clientes e parceiros. A aplicação do logotipo e dos elementos visuais da Hineni Multisoluções nestes itens deve seguir rigorosamente as diretrizes para **manter a profissionalismo** e reconhecimento da marca.



Exemplos de Aplicação:



Aplicação em Ambiente e Veículos

A **presença** da marca Hineni Multisoluções em ambientes físicos e veículos de frota reforça sua credibilidade e alcance. A aplicação do logotipo em recepções e veículos deve ser feita de forma proeminente, mas com bom gosto, respeitando a estética geral da marca.



Exemplos de Aplicação:

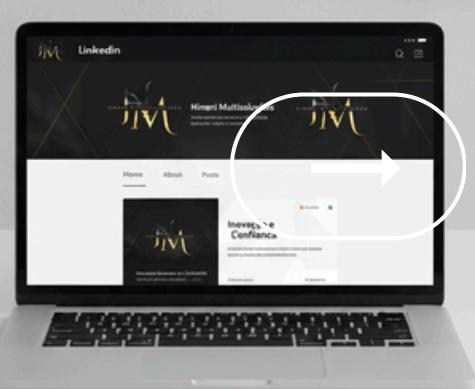
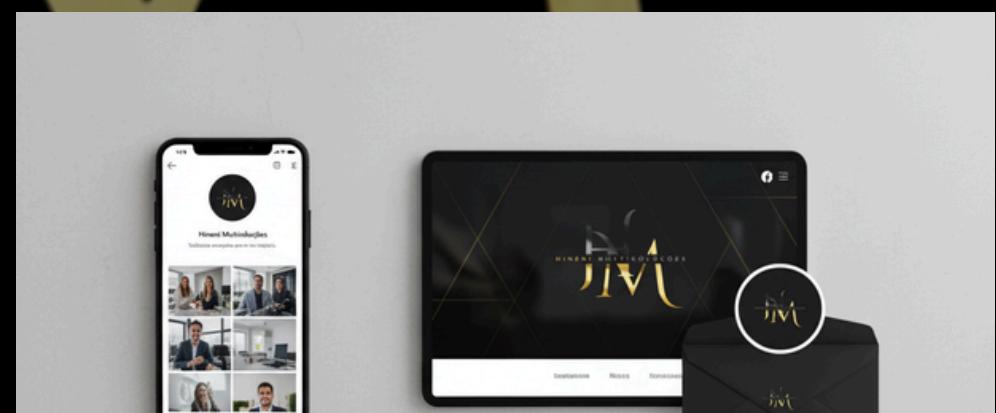


Digital e Mídias Sociais

A consistência da identidade visual no **mundo digital** é **crucial** para manter a confiança do público. As diretrizes para a aplicação do logotipo e paleta de cores devem ser seguidas em todos os canais digitais, de sites a perfis em mídias sociais.



Exemplos de Aplicação:

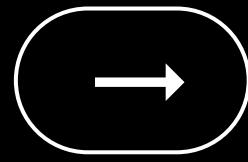


Brindes e Kits de Boas-Vindas

A aplicação da identidade visual em brindes e **kits de boas-vindas** não só encanta clientes e parceiros, mas também serve como uma poderosa ferramenta de marketing. A consistência nos materiais garante que a marca Hineni Multisoluções seja lembrada de forma positiva e **profissional**.



Exemplos de Aplicação:



Tipografia e Paleta de Cores

A tipografia e a paleta de cores são elementos-chave que definem a personalidade da marca Hineni Multisoluções. A aplicação consistente dessas diretrizes garante que a comunicação visual seja sempre reconhecível, profissional e transmita a mensagem correta.

Tipografia:

Títulos (Coco Sharp):

Hineni MultiSoluções

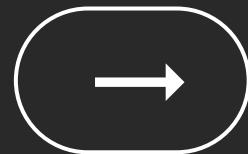
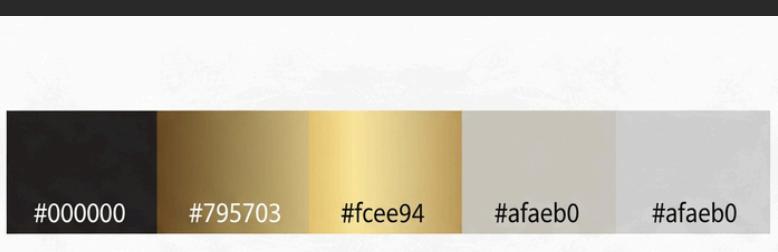
HINENI MULTISOLUÇÕES

Corpo do Texto (Century Gothic):

Hineni MultiSoluções

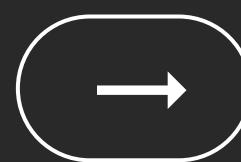
HINENI MULTISOLUÇÕES

Paleta de Cores



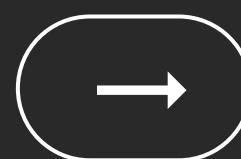


Inovação, a **solução** está no nome.



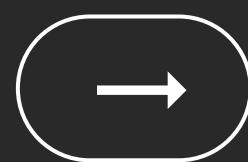


Para cada "**e agora?**", tem um
"Hineni!" esperando por você.



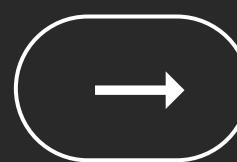


Se é **complexo**, é com a gente.





Se é para pensar **fora da caixa**,
a gente **nem tem caixa**.





A resposta que você nem sabia
que **precisava**.

