

파고다 인강

2019-10. Monthly Review

2019.11.05

By 더블트리인터랙티브

Agenda

1. 2019. 10 Review

- SA
- BSA
- DA + SNS

2. 2019. 10 Review & 2019. 11 Planning

- SA 운영 (신규 강의 노출 소재)
- BSA 운영 리뷰 (다음 소재 변경, 텔라 소재 변경)
- DA 운영 리뷰 (페이스북/모바일 최적화, GDN 이미지형 운영)
- 11월 광고 운영 계획

3. 겨울 성수기 진행 안

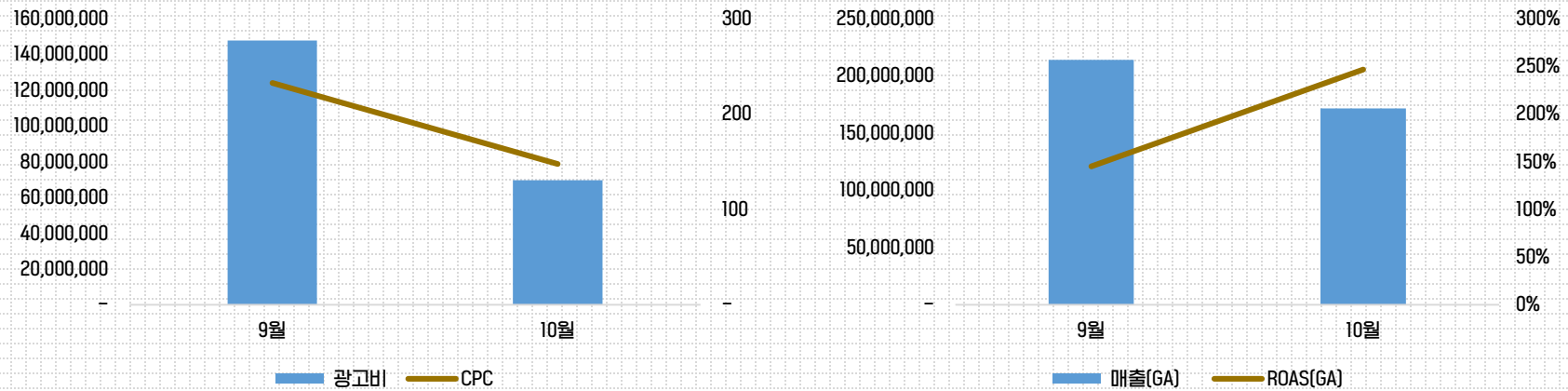
- 환급반 랜딩페이지 및 홍보 영상 아이디어
- 토익 접수 갱신반 메시지 아이디어

4. Media Mix

Part 1. 10월 운영 Review - SUMMARY

10월 전체 성과 요약

목표 예산달성을 위해 매체 최적화 및 비효율 소재 필터링 진행

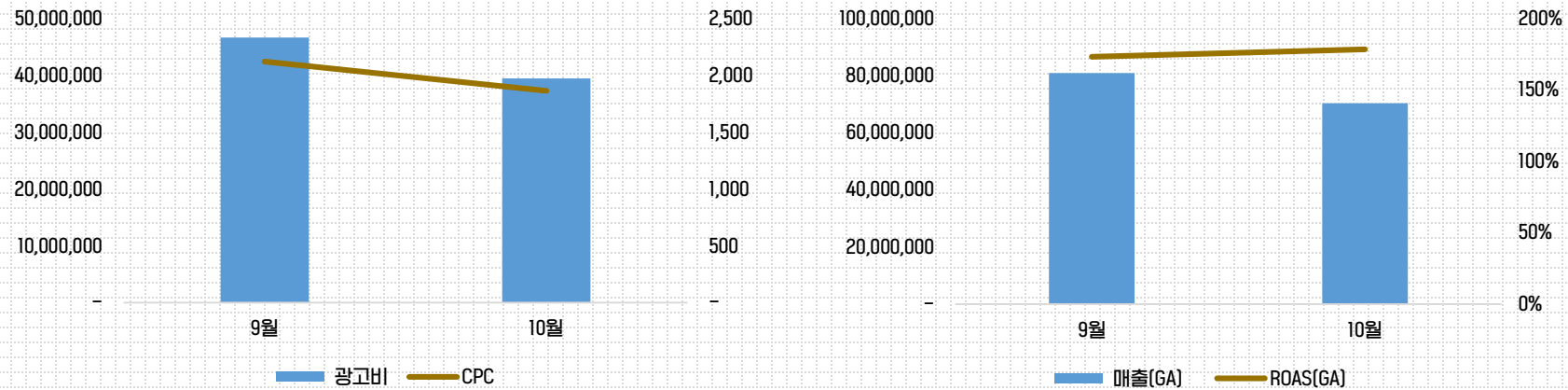


- ✓ 9월 대비 광고비 약 8천만원 감소하며 매출은 감소하였으나, 효율화 진행으로 CTR, ROAS 모두 개선
- ✓ 매체 축소 시 비효율 매체를 OFF 했기 때문에, ROAS 개선에 영향은 없는 것으로 판단되어 추가 개선은 필수적인 과제

Part 1. 10월 운영 Review - SA

10월 SA 성과

지속적인 주요 키워드 상순위 입찰에도 CPC 약 12% 개선되며 ROAS +3% 상승

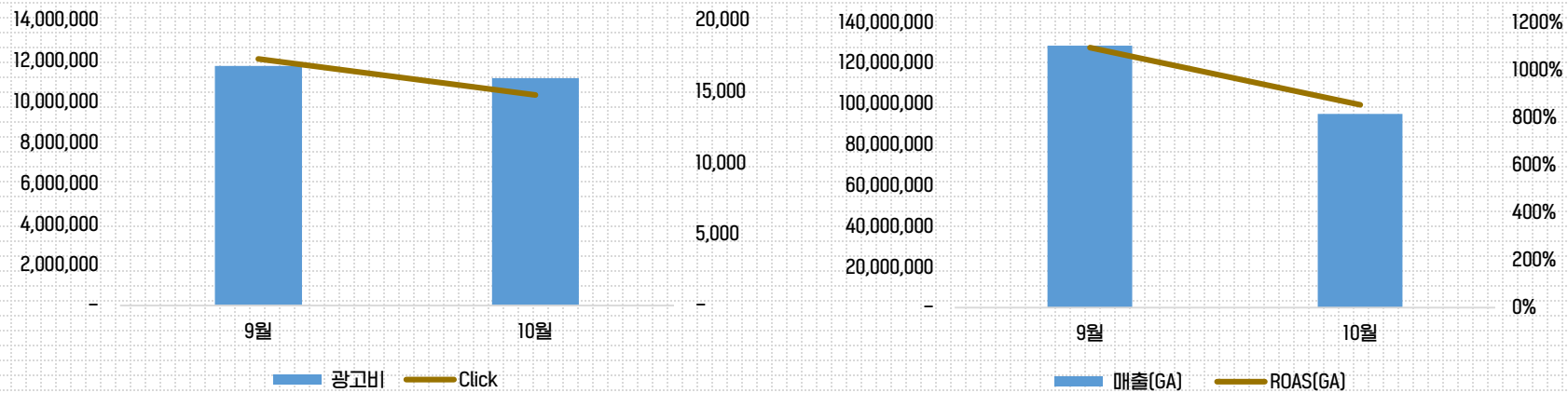


- 9월 대비 광고비 약 700만원 축소 운영
 - 볼륨 축소에 따라 매출은 감소했으나 비용 집행 효율성 개선되며 ROAS 소폭 상승
 - GA 트래킹 기존 소재 수준에서 키워드 개별 트래킹으로 변경하며 효율적인 볼륨 확대 기대
- ✓ 매체별 키워드셋 및 그룹핑 일원화, 키워드 개별 트래킹 등 지속적인 효율화 작업 진행

Part 1. 10월 운영 Review - BSA

10월 브랜드검색 성과

전월대비 노출 12% 하락되면서 전체적으로 성과 하락



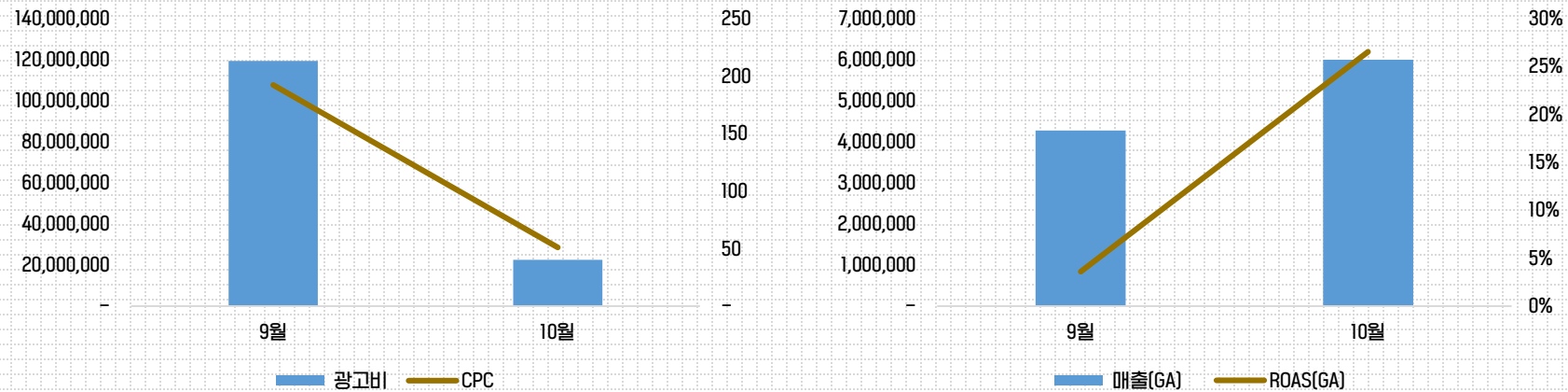
*10월 쿼리 감소의 영향으로 집행 단가 감소

- 지속적인 비효율 소재 필터링으로 브랜드검색 성과 개선 도모
 - 쿼리 감소로 노출 감소도긴 하였으나 CTR 및 매출 볼륨까지 감소된 상황으로 효율화 필요
 - 10월 29일, 중국어/일본어 캠페인 신규 소재 추가
- ✓ 소재 필터링, 신규 소재 제안뿐만 아니라 비효율 소재 OFF 프로세스 수립 등 추가 개선 방향 필요

Part 1. 10월 운영 Review – DA+SNS

10월 DA 및 SNS 성과

성과개선을 위해 비효율 매체 OFF 및 광고비 축소 운영으로 ROAS 개선



- 10월 1일 카키오 OFF 하여 모바일 GDN, 페이스북 운영
 - 모바일 아이커버 상품 노출 매체 축소 이슈로 배너 추가 운영 중
 - GDN 성과 개선 위해 이미지형 광고 추가 운영 중
 - 페이스북 광고비 비중 대비 매출이 적어, 비효율 캠페인 OFF 하여 효율화 진행 중
- ✓ GDN, 페이스북 트래킹 관련하여 지속적으로 확인 중이며, 매출 볼륨 확대를 위한 작업 진행 중

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

아이엘츠환급반, 캠브리지 14 운영 소재

[9/30 오픈 / 10/1~31 / SA(전매치) / BSA(내외매치)]

환급반

다 찾는 이유, 파고다! www.pagodastar.com
노하우 비법자료 제공! 출석환급, **아이엘츠** 기출교재, 밀착첨삭 제공

 **무제한 인강 파고다 아이엘츠**
www.pagodastar.com
출석만으로 100% 환급, 수강기간 무제한 최신인강, 파고다 아이엘츠 0원 환급반

아이엘츠 입문자라면 파고다 | 파고다인강 | pagodastar.com
(광고) www.pagodastar.com/ ▼
체계적인 커리큘럼, 1:1 밀착첨삭, 기출문제 제공, 수강료 100% 환급 파고다

무제한 인강 파고다 아이엘츠
(광고) <http://m.pagodastar.com>
출석만으로 100% 환급, 수강기간 무제한 최신인강, 파고다 아이엘츠 0원 환...
광고 집행기간 37~60개월

아이엘츠 입문자라면 파고다
광고 m.pagodastar.com
체계적인 커리큘럼, 1:1 밀착첨삭, 기출문제 제공, 수강료 100% 환급 파고다

광고 · www.pagodastar.com/
다 찾는 이유, 파고다 | 파고다인강
노하우 비법자료 제공! 출석환급, 아이엘츠 기출교재, 밀착첨삭 제공, 최신 유형 업데이트, 핵심공략 집중특강 제공, 파고다 대표강사 출강함, 비교불가 쉬운 환급조건, 브랜드: 최신강의 업데이트, 과목별 스타강사.

브랜드 검색 '파고다인강' 관련 광고입니다.

파고다 열공템
파고다인강이 준비한 열공템

매진일박! 파고다 인강 골라 듣고 에어팟2 득템
파고다인강이 준비한 열공 지원 이벤트
지금 파키지 구매하면 최저가로 인강+에어팟2 득템!

슈퍼패스반 **출입장** · 영어 · 중국어 · 일본어
인강 이벤트 · 중국어/일본어 회화 0원 · 재구매 20% 할인

아이엘츠 100% 환급 0원 환급반
토익수강료 300% 환급 토익환급반
PAGODA 인강 X telia 파고다X텔라

파고다인강이 준비한 열공템

에어팟2 최저가 득템 찬스
원하는 과목 최저가로 듣고, 최신 에어팟2 초특가로 구매하자

아이엘츠 100% 환급 0원 환급반
토익수강료 300% 환급 토익환급반
PAGODA 인강 X telia 파고다X텔라

캠브리지 14

캠브리지 14 종합반 파고다 www.pagodastar.com
Cam 14 최신강의! 지금 구매시 수강기간 +30일! 역시 **아이엘츠 14** 종합반

최신경향 완벽반영 파고다인강 www.pagodastar.com
New 공식교재 + 핵심자료 + 최신강의로 6.0 목표달성! 파고다 아이엘츠 **14**

파고다인강 아이엘츠 | 아이엘츠 14 최신 완벽대비
(광고) www.pagodastar.com/ ▼
아이엘츠 최신기출 완벽대비! 파고다만의 노하우로 캠브리지 14도 아이엘츠 리즈갱신
JLPT 100% 환급 인생점수반 · **토익스피킹 300% 인생점수반** · 영어 무제한 슈퍼패스

아이엘츠 14 최신 완벽대비
(광고) m.pagodastar.com
아이엘츠 최신기출 완벽대비! 파고다만의 노하우로 캠브리지 14도 아이엘츠 리즈갱신

파고다인강 아이엘츠 종합반
광고 m.pagodastar.com
캠브리지 아이엘츠 13 종합반 최신인강 5개월 무제한 수강! 교재+비법자료 제공!

광고 · www.pagodastar.com/
파고다인강 아이엘츠 | 캠브리지 14 종합반 파고다 | pagodastar.com
Cam 14 최신강의! 지금 구매시 수강기간 +30일! 역시 아이엘츠 14 종합반

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

다음 브랜드검색 소재 변경

[10/2 라이브/BSA(다음)]

AS-IS

PAGODA 인강

시간순삭10분정복
파고다인강
정주행코스



부담은 DOWN, 점수는 빠르게 UP!

드라마 대신 토익 정주행으로 토익 점수 쾌속 상승
하루 10분 부담없이, 기초부터 고득점까지 목표달성

700실력완성 800고득점완성 900적중실전

합격지름길
취파답

0원패스 GO

300%환급
인생점수반

토익GO특점

PAGODA 인강
× tello
초특가할인

파고다X텔라

TO-BE

PAGODA 인강

인생점수반
Season2

더 쉽게, 더 파격적으로 돌아온 인생점수반!

출석 or 775점, 하나만 완료해도 100%환급!
인생점수 달성하면 최대 300% 현금환급까지!

파고다인강X텔라 토스환급반 취파답0원패스

토익

토익환급반

오픽

오픽환급반

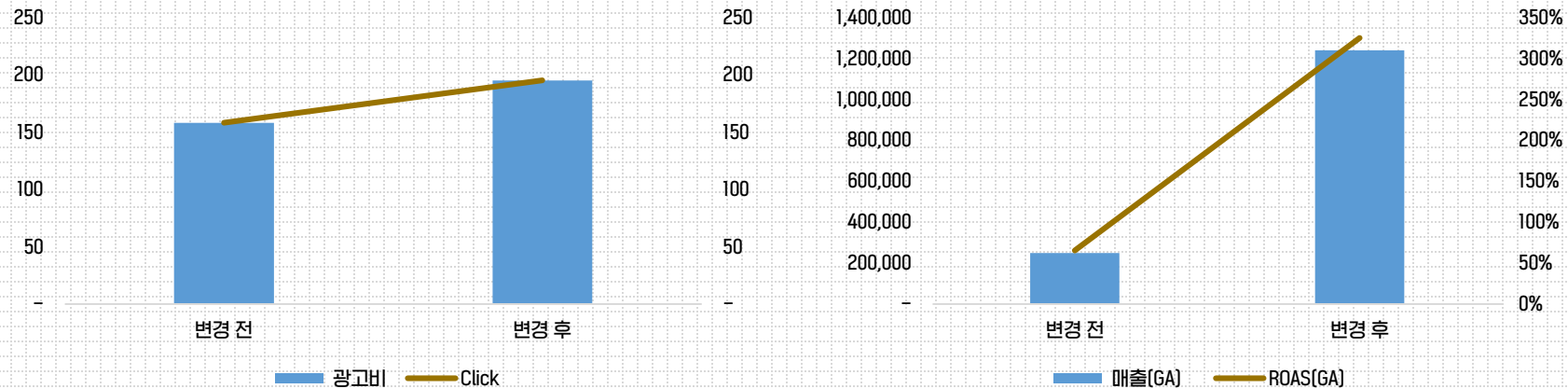
HSK

HSK환급반

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

다음 브랜드 검색 소재 변경 - 성과

[10/2 라이브 / BSA (다음)]



*변경전 9/5~9/30

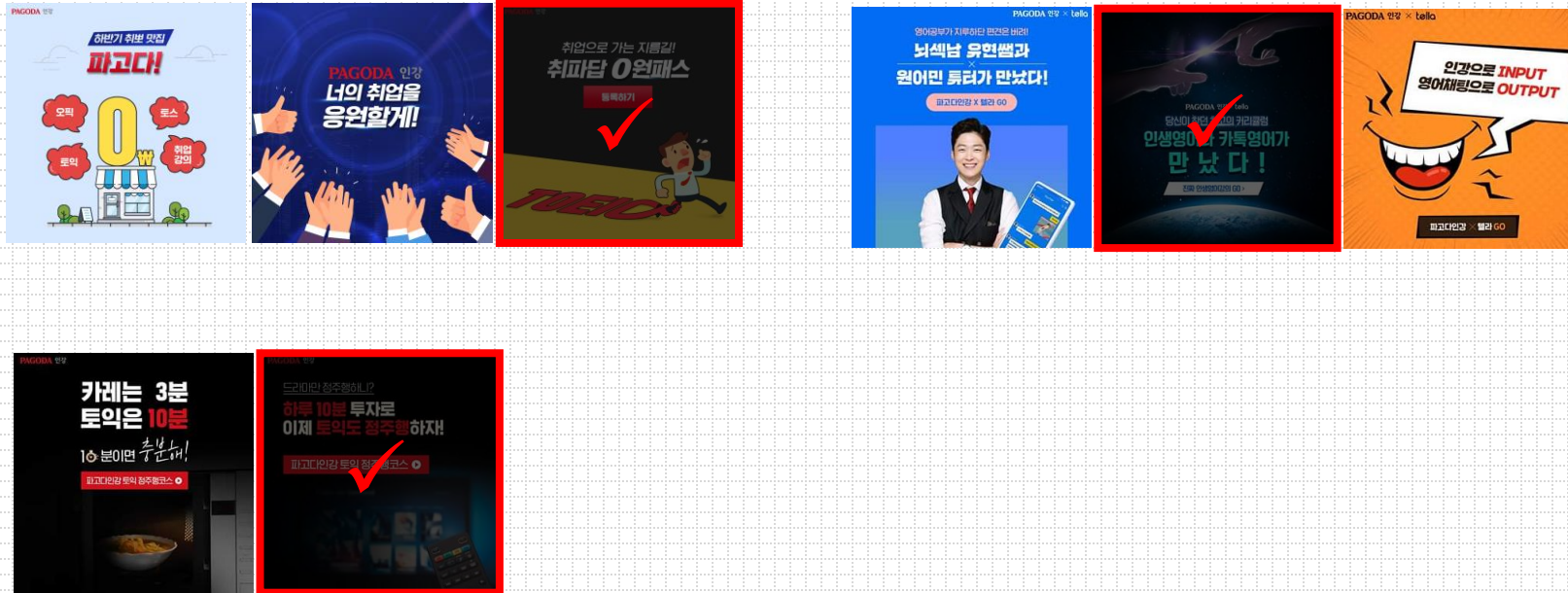
*변경후 10/3~10/28

- 8월부터 다소 긴 기간 운영된 토익정주행 소재에서 '토익인생점수반' 소재로 변경
- 노출은 21% 감소했으나 클릭 23% 증가로 CTR 55% 증가
- 매출 또한 약 100만원 증가하여 ROAS 398% 증가

✓ 소재 롤링이 불가하기 때문에, 정기적으로 네이버 고효율 소재로 변경 예정

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

10/4 페이스북비효율소재 OFF

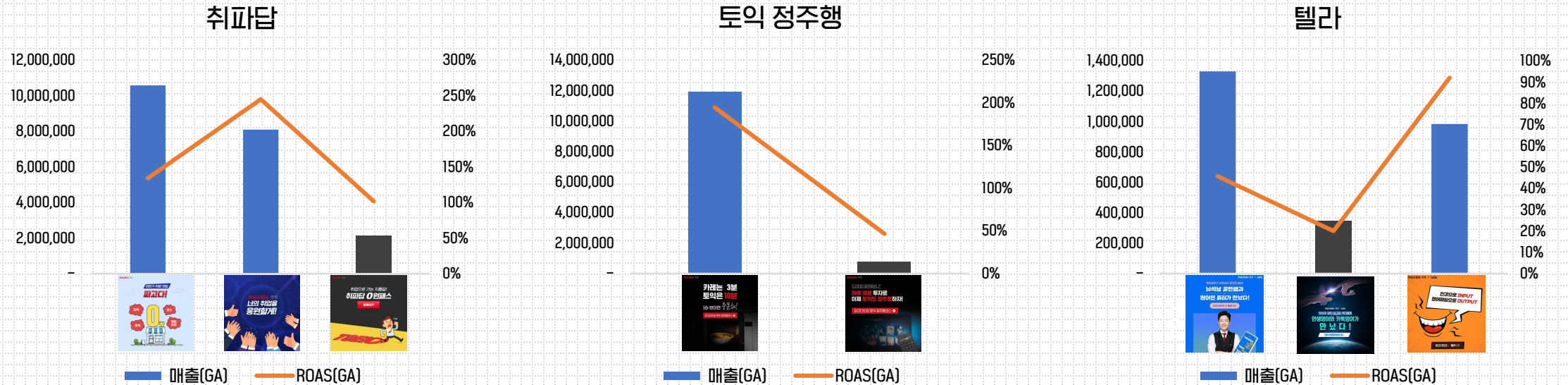


- 페이스북매체성과개선을위해,강의별비효율소재OFF완료

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

10/4 페이스북비효율소재 OFF-기존 운영성과

[취파답, 토익정주행-8월, 텔라-9/16 오픈/SNS(페이스북)]



*9/1~9/30 기준

- 과목별 각 소재의 성과 확인하여, 타 소재 대비 매출 및 ROAS가 저조한 소재 선별
- 비효율 소재 OFF 후, 신규 소재 운영 중이나 현재까지 트래픽 저조한 상황으로 추가 모니터링 후 소재별 성과 확인 가능

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

10/4 페이스북비효율소재 OFF-성과

[추진답, 토익정주행-8월, 텔라-9/16오픈/SNS(페이스북)]



*변경전: 9/26~10/2

*변경후: 10/10~10/16

*GA로 광고 ROI 수로 매체 전환 기준

- 비효율 소재가 광고비 비중 대비 매출이 적은 소재로 해당 소재 OFF 하면서 광고비 대폭 감소
- 광고비 감소로 매출도 감소했으나, CTR 및 ROAS 개선


✓ 매월 정기적으로 비효율 소재 및 타겟팅 필터링 진행으로 성과 개선 예정

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

오픽/토스 환급반 친구추천 이벤트, JLPT 명예의 전당 운영 소재

[친구추천 이벤트 – 10/7, JLPT 명예의 전당 10/21 오픈 / SA (전매처)]

[오픽&토스 친구추천 이벤트]

 **친구추천 이벤트 파고다인강** www.pagodastar.com
3만원 할인 · 반값할인받기 · Best 후기
추천한 자, 추천받은 자 모두 기본 3만원 할인쿠폰 발급! 파고다인강 오픽&토스

친구추천 이벤트 파고다인강 www.pagodastar.com
이벤트 친구추천하고 50% 할인받기!
추천한 자, 추천받은 자 모두 기본 3만원 할인쿠폰 발급! 파고다인강 오픽&토스


친구와 공부하는 파고다인강 | 외국어인강 1위 파고다인강
(광고) www.pagodastar.com/ ▼
파고다인강 오픽&토스 친구랑 공부하면 더 잘돼! 100% 당첨 이벤트 진행중

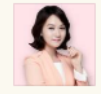
친구와 공부하는 파고다인강
논픽션이나 입만열면 AL
(광고) <http://m.pagodastar.com>
파고다인강 오픽&토스 친구랑 공부하면 더 잘돼! 100% 당첨 이벤트 진행중
광고 집행기간 37~60개월

친구와 공부하는 파고다인강
광고 m.pagodastar.com
3만원 할인 반값할인받기 Best 후기
파고다인강 오픽&토스 친구랑 공부하면 더 잘돼! 100% 당첨 이벤트 진행중

광고 · www.pagodastar.com/
친구추천 이벤트 파고다인강 | 외국어인강 1위 파고다인강 | pagodastar.com
추천한 자, 추천받은 자! 모두 기본 3만원 할인쿠폰 발급! 파고다인강 오픽&토스

[JLPT 명예의 전당]

 **JLPT의 바이블 파고다인강** www.pagodastar.com
파고다인강 JLPT 명예의 전당! 속성반 OK, 족집게특강 OK, 수강료할인 OK

 **JLPT의 필수관문 파고다**
www.pagodastar.com
파고다인강 BEST JLPT 감사진과 고득점 달성 GO! 수강료 15% 할인중!

JLPT의 바이블 파고다인강 | 파고다인강 pagodastar.com
(광고) www.pagodastar.com/ ▼
파고다인강 JLPT 명예의 전당! 속성반 OK, 족집게특강 OK, 수강료할인 OK

JLPT의 바이블 파고다인강
JLPT, 일확천금으로 끝내자
(광고) m.pagodastar.com
파고다인강 JLPT 명예의 전당! 속성반 OK, 족집게특강 OK, 수강료...

JLPT의 필수관문 파고다
광고 m.pagodastar.com
파고다인강 BEST JLPT 감사진과 고득점 달성 GO! 수강료 15% 할인중!

광고 · www.pagodastar.com/
JLPT의 필수관문 파고다 | 외국어인강 1위 파고다인강 | pagodastar.com
파고다인강 BEST JLPT 감사진과 고득점 달성 GO! 수강료 15% 할인중!

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

GDN 이미지형 광고 운영 소재

[10/10 라이브 / 10/10~31 / DA (GDN)]

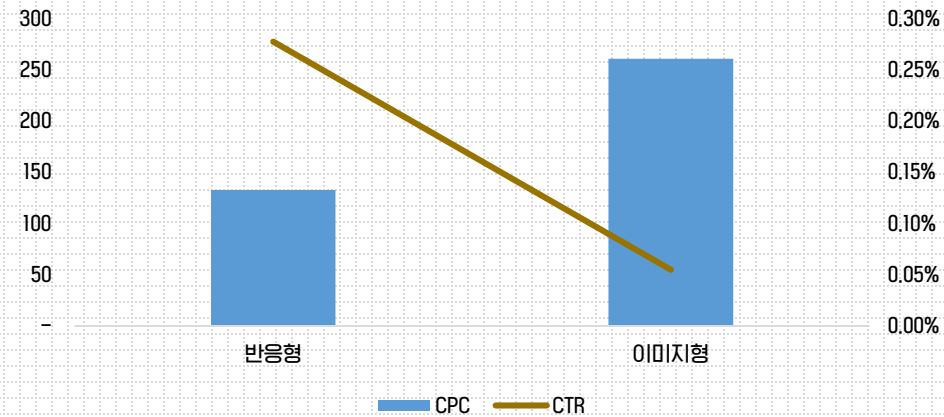


- 기존에 반응형 소재로만 운영했으나, 성과가 저조하여 성과 개선 위해 이미지형 광고 소재 추가 운영
- ✓ 과목당 3개의 소재를 운영하고 있으며, 과목당 3개 소재 중 효율 소재 1개씩 선별하여 운영

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

GDN 이미지형 광고 운영 – 성과

[10/10 라이브 / 10/10~31 / DA (GDN)]



- GDN 성과 개선을 위해, 과목당 1개의 효율 소재를 이미지형 광고로 리사이즈하여 신규 운영
 - GDN의 GA 전환 미집계 상황이 지속되어 매체 데이터 기준으로 성과 판단
 - 반응형 대비 이미지형의 노출, 클릭이 적으며 매출 또한 저조하나 ROAS는 58% 높은 상황 (반응형: 26%, 이미지형: 42%)
- ✓ 반응형 대비 이미지형 최적화 기간이 짧은 상황으로 추가 모니터링 필요

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

텔라이벤트 추가 운영 소재

[10/1 리이브 / 10/11~31 / SA(전매치) / BSA(리이브)]

AS-IS (리이브)

파고다인강 인생영어X카톡영어 www.pagodastar.com
특별한 결합, 파고다인강 X 텔라. 인강으로 INPUT 영어채팅으로 OUTPUT!

인생영어 맞춤솔루션 파고다 www.pagodastar.com
방금 배운 **영어**를 바로 쓰고 실시간 첨삭까지 한 번에! 파고다인강 X 텔라

영어회화는 파고다인강X텔라 | 파고다인강
[광고] www.pagodastar.com/ ▼
영어의 완성도를 높이는 파고다인강만의 특별 결합상품, 파고다인강 X 텔라
HSK 200% **환급** 인생점수반 · JLPT 100% **환급** 인생점수반 · 오픽 300% **인생점수반**


영어정복은
파고다 X 텔라


파고다X텔라 영어 고민타파

인강부터 회화까지 파고다 X 텔라 인생영어패키지
쉽고 재미있게 기본기를 만드는 파고다인강 김유현과 카톡으로 회화부터 첨삭까지 한방에 끝내는 텔라의 파격 결합
특가 상품 파고다 인생영어 인강 + 텔라 수강권
단독 상품 인생 패키지 | 텔라 수강권

파고다 X 텔라
초특가할인
인생패키지

토익은
인생점수반
토익고득점달성

오픽은
300% 환급
세상쉬운환급

TO-BE (리이브)

실시간 인생영어는 파고다인강 www.pagodastar.com
쉽고 즐거운 파고다인강X텔라, 무료 영어채팅 이벤트중!

영어회화는 파고다인강X텔라 www.pagodastar.com
영어의 완성도를 높이는 파고다인강 X 텔라, 무료채팅하고 10% 즉시할인 Go!

[광고] www.pagodastar.com/ ▼
파고다인강 인생영어 X 텔라 | 파고다인강
인강으로 INPUT 영어채팅으로 OUTPUT! 파고다인강X텔라, 무료채팅+할인GO
오픽 300% **인생점수반** · JLPT 100% **환급** 인생점수반 · HSK 200% **환급** 인생점수반


영어정복은
파고다 X 텔라


파고다X텔라 영어 고민타파

파고다X텔라 대박콜라보! 체험 시 할인쿠폰 발급
쉽고 재미있게 기본기를 만드는 파고다인강 김유현과 카톡으로 회화부터 첨삭까지 한방에 끝내는 텔라의 파격 결합
무료 체험 대화방 인증샷 남기면 즉시 10%할인!
단독 상품 인생 패키지 | 텔라 수강권

파고다 X 텔라
초특가할인
인생패키지

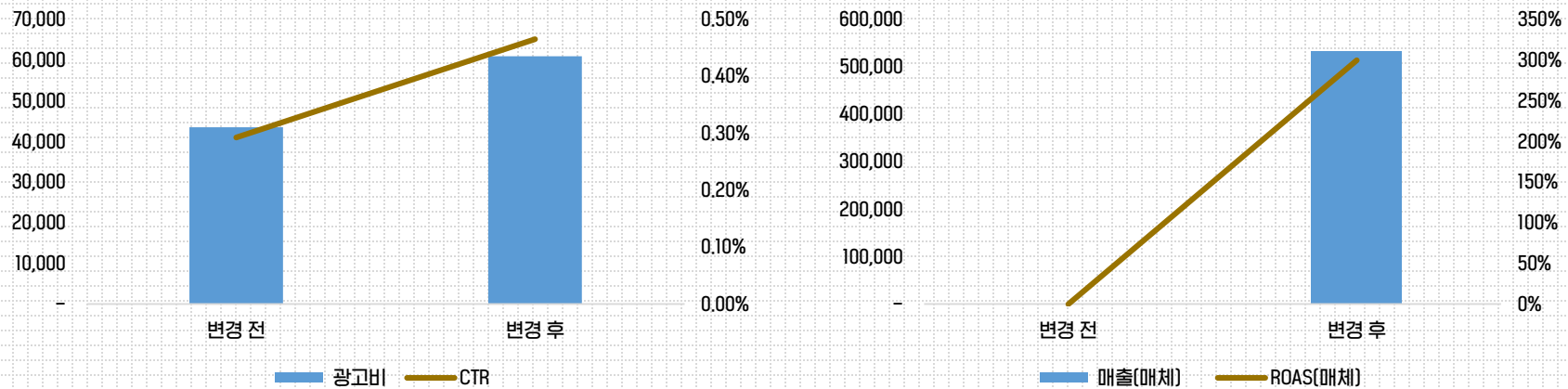
토익은
인생점수반
토익고득점달성

오픽은
300% 환급
세상쉬운환급

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

텔라이벤트 추가운영-성과(SA)

[10/11 라이브 / 10/11~31 / SA 전매체]



*변경전 9/19~9/30

*변경후 10/17~10/28

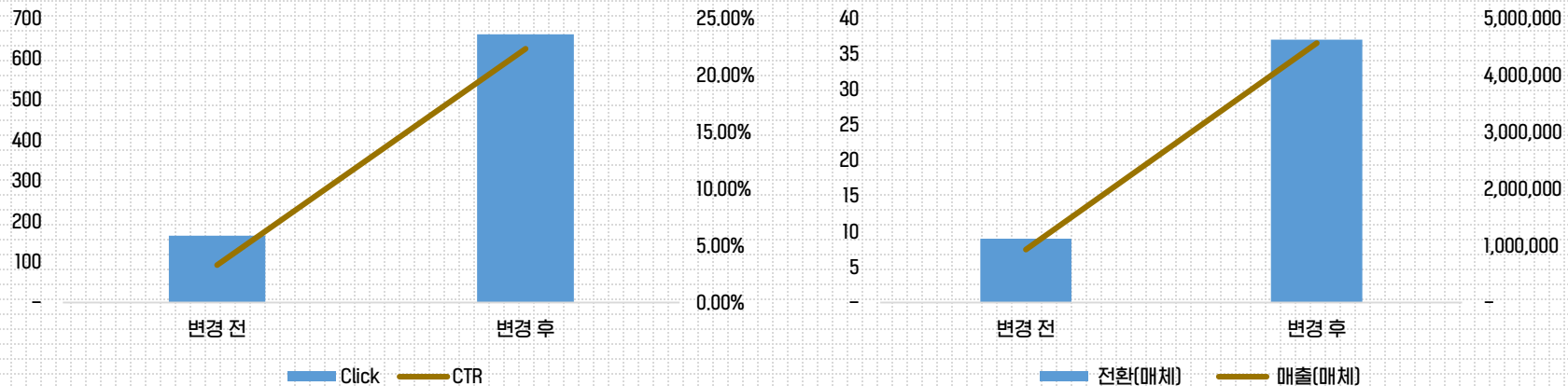
*CA 전환비 중적어 매체 ROI 기준

- 텔라 '10% 할인쿠폰' 이벤트 추가로 SAT&D 기존소재와 교체하여 운영
 - 변경전 대비 노출은 줄었으나, 클릭소폭증가하여 CTR 및 광고비 소폭증가
 - 광고비 약 1.7만 원 수준으로 유사하게 운영되었으나, 매출은 약 53만원 증가하여 ROAS 개선
- ✓ 텔라 과목의 성과저조로 전매체 광고비 축소하여 소극적 운영 중이며, 앞으로도 현 수준 ROAS 유지 운영 예정

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

텔라이벤트 추가 운영 – 성과(BSA)

[10/11 리이브 / 10/11~31 / BSA [네이버]]



*변경전 9/19~9/30

*변경후 10/17~10/28

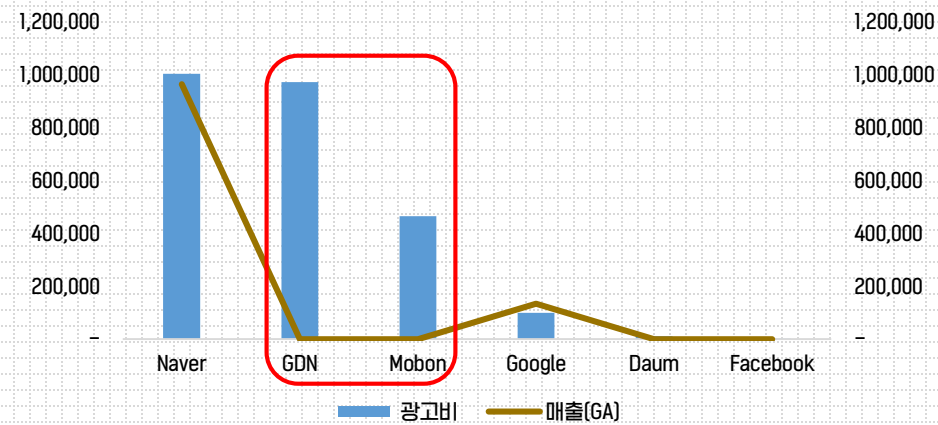
*CA 전환비 중적어 매체 데이터 전환 기준

- 텔라 '10% 할인쿠폰' 이벤트 추가로, BSA 메인티이틀, 부가정보&서브링크 기존소재와 교체하여 운영
 - 변경전 대비 노출 약 2,000회 줄었으나, 클릭 약 500건 증가하여 CTR 약 19% 개선
 - 매체 데이터 기준 전환 28건 증가하면서 매출 약 363만원 증가
- ✓ 브랜드검색 전체 소재별 성과확인시, 텔라 소재의 성과가 저조하여 현재 PC, Mobile 메인 그룹에서만 운영 중이며, 앞으로도 텔라 성과가 개선되지 않을 경우, 필터링 제안 예정

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

10/16 토익스피킹 성과개선을 위한 비효율 매체 OFF

토익스피킹 매체별 성과



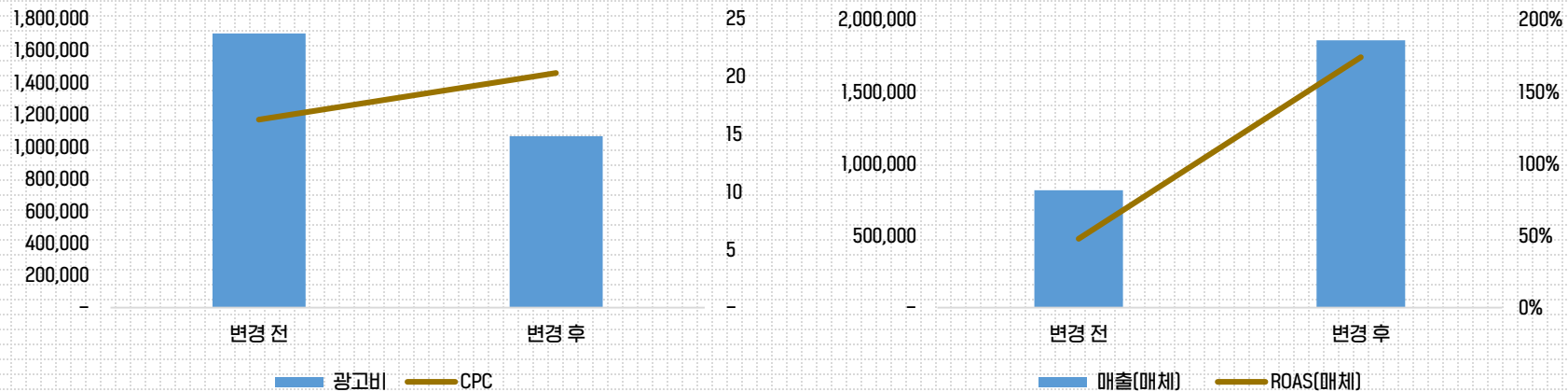
*기간: 10/1~10/15

- 네이버는 광고비 비중 대비 매출이 우수하여 운영 유지
- 구글, 다음, 페이스북의 경우, 트래픽이 저조하여 광고비 비중이 매우 적은 상황으로 성과 판단 어려워 운영 유지
- GDN과 모바일은 매출 미발생하여 해당 매체 OFF

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

10/16 모바일 매체 성과 개선을 위한 비효율 과목 OFF – 성과

[DA(모바일)]



*변경전 9/19~9/25

*변경후 10/19~10/27

- 광고비 비중이 가장 큰 텔레모바일 및 토익스피킹 PC 캠페인 OFF
 - 해당 진여 예산 오픈, 토익에 추가하여 배너 상품 운영
 - OFF 후 광고비 대폭 감소했으나, 매출 증가하면서 ROAS 개선
- ✓ 빠른 셋팅을 위해, 기존에 작업한 GDN 오픈, 토익 소재를 활용하여 운영

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

모바일 오픈, 토스 신규 배너 운영 소재 (DA)

[10/23 라이브 / 10/23~31 / DA (모바일)]

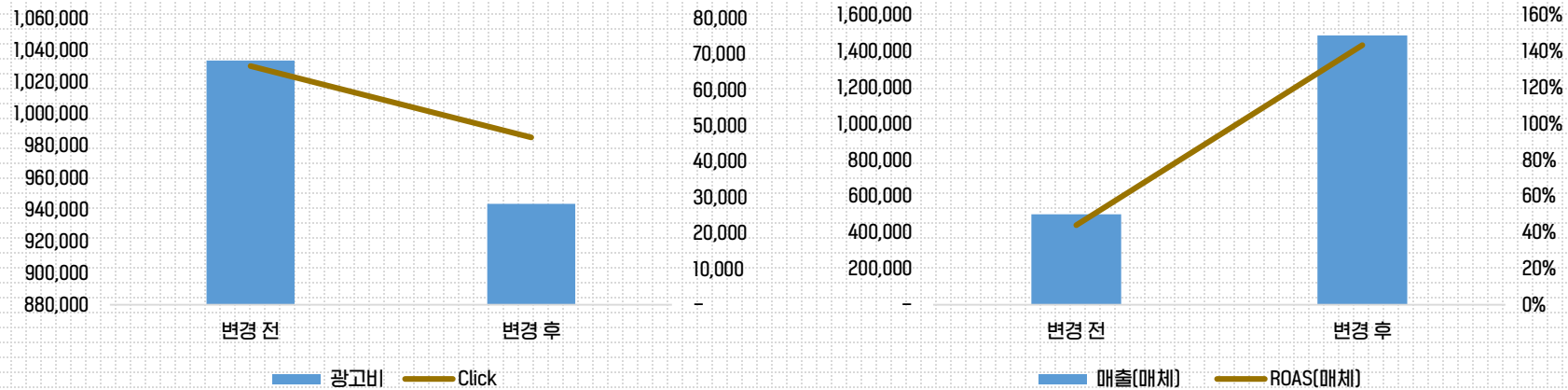


- 기존에 아이커버 상품만 운영했으나, 아이커버 상품 자체가 언론사 등 노출 매체 측에서 아이커버 형태의 광고를 지양한다는 이유로 매체 확보가 어려운 이슈가 있어, '배너' 상품 추가 운영 제안으로 현재 배너 운영 중
- 빠른 성과 개선을 위해 비효율 캠페인을 제외한 과목 중, 기존에 제작된 오픈, 토스 소재 활용하여 운영

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Review

모바일 오픈, 토스 신규 배너 운영 전, 후 성과 리뷰

[10/23 라이브 / DA(모바일)]



*변경 전 10/10~10/17

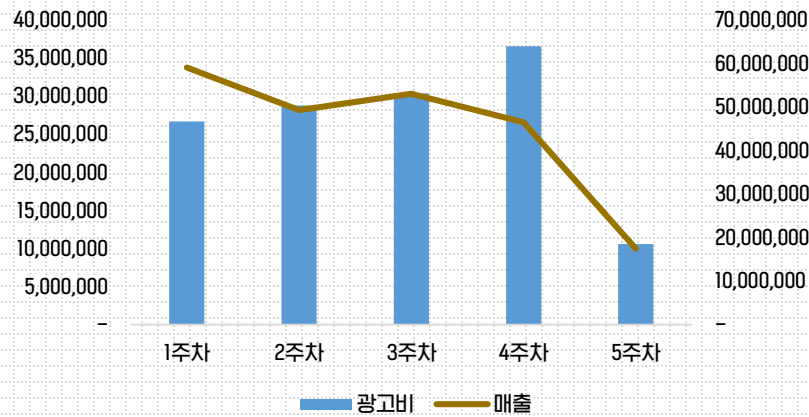
*변경 후 10/24~10/31

- 비효율 과목 OFF로 배너 상품 운영 전 대비 광고비 비중 감소
- 노출은 약 1,470만 건 증가했으나, 클릭은 약 2만 건 감소
- 그러나, 매출이 약 99만원 증가하면서 ROAS 226% 증가하여 성과 개선 중

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Plan

주차별 성과에 따른 입찰 계획으로 성과 개선 목표

주차별로 예산을 달리 하여 입찰 강/약 운영 [SA 전매체]



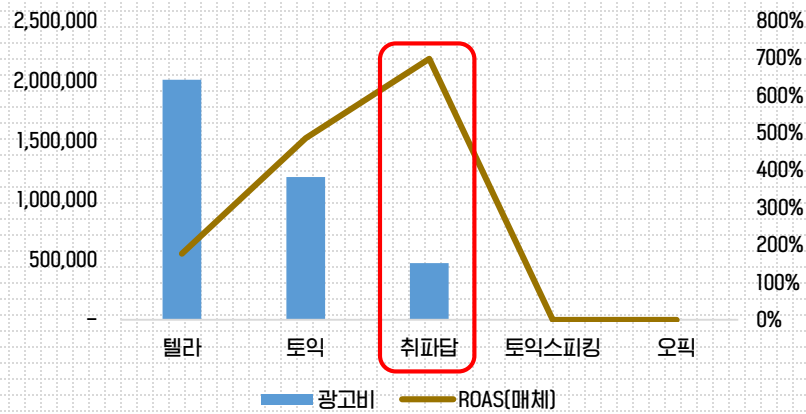
디바이스	PC		Mobile	
	희망 순위	최대 입찰가	희망 순위	최대 입찰가
1주차	3순위	7,000원	2순위	5,000원
2~4주차	5순위	5,000원	3순위	4,000원
5주차	8순위	5,000원	5순위	4,000원

- 주차별 성과를 토대로 1주 예산 확대 및 5주 예산 축소 운영
- 최근 입찰 경쟁이 심해 1위로 운영하기엔 다소 무리가 있을 것으로 판단되어 PC 3순위, Mobile 2순위로 공격적 입찰 운영
- 2~4주차의 경우 1주차에 비해 매출이 감소되는 추세임을 고려하여 순위 소폭 하향 운영
- 5주차는 광고비가 적으나, 매출 또한 감소되는 추세로 순위도 대폭 하향하여 광고비 세이브를 통해 ROAS 개선 예정

Part 2. 10월 오픈 강의 Review 및 11월 Planning – 운영 Plan

‘취파답’ 티켓 확장

DA매체중 효율가장좋은 페이스북내취파답티켓팅 확장하여 성과개선 목표페이스북



*기간: 101~1031

관심사	모수	비고
취업 준비 중	7,400,000	현재 운영 중
면접	19,698,550	추가
이력서	13,895,890	추가
최근 30일 구매한 사람	-	제외

- 페이스북 10월 성과확인시 취파답 성과가 가장 우수
- 텔라의 경우, 성과가 저조하여 전체적인 예산 축소로 소극적 운영하고 있는 상황
- 토익은 현 상황 유지 위해 지속 모니터링 예정
- 토익스피킹, 오픽은 트래픽 자체가 저조하여, 트래픽 확대 운영 후 성과 판단하여 필터링 예정
- ✓ 취파답은 광고비 비중 대비 매출이 높아 티켓팅 확장 운영하여 더 많은 매출 증대 확보 가능할 것으로 판단
- ✓ 성과 모니터링 후, 우수한 성과를 보일 시 전 과목 취업 인구 통계 티켓팅에 해당 티켓팅 추가 운영 고려

Part 3. 환급반 랜딩 아이디어

토익환급반 홍보문구 및 타이틀 제안 #1

“묻고 5배로 가!”
젊은 친구 신사답게 0원에 수강해



- 최근티켓 연령대에서 관심이 높은 영화 캐릭터의 대사를 활용한 컨셉
- 기존에 500%와 같이 비율로만 소구하던 형태에서 '5배로' 다르게 표현

Part 3. 환급반 랜딩 아이디어

토익환급반홍보문구및타이틀제안#2

“더 짬내토익, 500% 환급반”
0원으로 가성비잡고, 500% 환급으로 가심비잡자!



-
- '0원'과 '짬내'를 연관지어 익숙한 느낌이 있는 TV예능 프로그램명과 유사한 타이틀 설정
 - 프로그램에서 실제 노출되는 '가성비'와 '가심비'라는 단어 사용으로 친근함 소구
-

Part 3. 환급반 랜딩 아이디어

토익환급반홍보문구및타이틀제안#3

“마이 리틀 0원토익”

파격적인 환급률과 선생님과의 직접소통으로 토익 졸업!



- 최근호제가도고있는 '마이 리틀 텔레비전'에서 착안한 컨셉
- 선생님이 직접 답변해주는 자수 민의 특징점을 소구할 수 있는 컨셉으로 자연스럽게 영상으로 이어지게 유도

Part 3. 영상 아이디어

1안. 궁금한건 나한테 물어봐

수강생이
카카오톡 QnA에 질문을 등록한다

답변이 등록되고
답변을 확인한 수험생 왈
“오~ 엄청 빠르고 정확하네?”

화면이 바뀌면서
강사님 등장

강사님 왈
“어때? 내가 좀 하지?”

화면에 마지막으로
[파고다인강, 카카오톡 QnA는
답변을 강사님이 직접]

다시 강사님이
휴대폰을 내밀며
[휴대폰 화면에 카카오톡 QnA]

궁금한건
나한테 물어봐!

파고다인강-카카오톡 QnA

Part 3. 영상 아이디어

2안. 언제 물어보도 강사가 직접

파고다인강대표강사가
밥을 먹으며 휴대폰을 만진다

커피를 마시면서도
휴대폰으로 무언기를 적는다

화식을 하면서도
저녁에 신책을 하면서도

심지어 화장실에서
볼일을 보면서도
휴대폰으로 무언기를 적는다

화장실에서 나오는
강사에게 누군가 묻는다
“선생님 뭐하세요?”

다시 강사님이
휴대폰을 내밀며
(휴대폰 화면에 카카오톡 QnA)
지금 답변 달아주고 있어요

자막
궁금한건 카톡으로
답변은 강사가 직접

파고다인강-카카오톡 QnA

Part 3. 점수갱신반 랜딩 아이디어

점수갱신반 홍보문구및 타이틀 제안

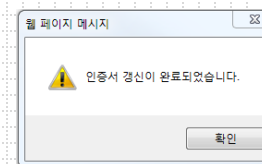
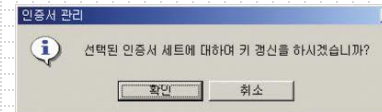
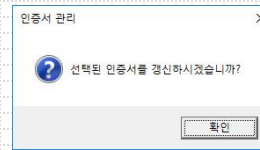
미운우리토익!
파고다인강에서 점수갱신! 다시 쓰는 토익일기!

토익이
돌아왔다!
여권만 갱신하지 말고 토익점수도 갱신하자!

전국토익자랑!
파고다인강에서 갱신한 내 점수, 현금으로 자랑하자

여권, 공인인증서, 운전면허증
어플(업데이트)

1년에 한번, 공인인증서는 갱신하면서
토익점수는 왜 모른 척해?



Part 4. 12월 Media Mix

12월 ROAS 325% 목표

12월 집행광고비 20억 / 목표 매출 6.5억 / 목표 ROAS 325%

	구분	예상 노출	예상 클릭	CTR	CPC	광고비	매출액	ROAS
SA	네이버	12,178,483	28,011	0.23%	2,142	60,000,000	167,025,200	278%
	다음	704,847	3,947	0.56%	1,013	4,000,000	8,000,000	200%
	구글	225,617	9,950	4.41%	1,687	16,788,000	77,224,800	460%
	네이버 브랜드검색	80,135	15,405	19.22%	844	13,000,000	174,075,000	1339%
	다음 브랜드검색	3,388	491	14.49%	941	462,000	2,000,000	433%
sub Total		13,192,470	57,804	0.44%	1,631	94,250,000	428,325,000	454%
DA	모바일	235,240	178,194	75.75%	31	5,500,000	12,000,000	218%
	GDN	14,152,110	19,813	0.14%	505	10,000,000	23,000,000	230%
	크리테오	13,841,114	25,307	0.18%	237	6,000,000	7,200,000	120%
	타블라	1,237,113	12,000	0.97%	250	3,000,000	9,300,000	310%
	데이블	1,283,422	12,000	0.94%	250	3,000,000	9,900,000	330%
	네이버 오디언스 타겟팅	1,527,028	13,636	0.89%	1,100	15,000,000	29,100,000	194%
	네이버 M메인 브랜딩	2,000,000	31,100	1.56%	322	10,000,000	21,000,000	210%
	네이버 웹툰 (제휴)	642,398	15,000	2.34%	2,000	30,000,000	66,000,000	220%
	페이스북	2,208,650	106,678	4.83%	187	20,000,000	43,000,000	215%
	바이럴					2,750,000	0	0%
sub Total		37,127,075	413,728	1.11%	254	105,250,000	220,500,000	210%
Total		50,319,545	471,532	0.94%	424	200,000,000	650,000,000	325%

※네이버웹툰(제휴)는 수강신청기준1건당약5만원의CPA(쿠키 제공로 예상시 물레이션 작성하였으나,실집행시매체측과협의 필요

※디자인사이드토익갤러리의 경우수수료미지급매체로 별도미크업(0%)진행 필요

EOD