지난주 팩트북 작업 진행한 것으로 알고 있는데요 해당 팩트북을 기반으로 아래 항목 작성이 필요합니다.

가. 신용대출 / 신용카드(체크카드 포함) 시장 및 경쟁사 동향 분석

 신용대출 / 신용카드(체크카드 포함) 온라인마케팅 시장 분석

(상위사 현황 및 비교 경쟁 우위 관점 분석)

 2020년 시장/경쟁 예측 및 타사 대비 차별화 포인트 도출

 디지털 트렌드 반영 관련 당사제언 및 제휴매체 운영 전략 제안

현재 우리카드 신용대출 / 카드발급에 대한 현황 (경쟁사와 비교시 장단점) 포함

기존 메조미디어를 통해 전달받은 매체에 대해 어떻게 대응할 것인지도 논의가 필요한데요

* 광고운영현황(신용대출): 보현
* 광고운영현황(카드발급): 예지
* 시장현황(신용대출): 유니
* 시장현황(카드발급): 동은

**신용카드발급**

* 탄탄한 은행 네트워크 영업 기반, 체크카드 비중 큼 (체크카드 이용액 10조4748억(30%이상), 올 상반기 이용실적 35조 4994억)
* 롯데카드 인수: 기업계 카드사로서의 장점. 백화점, 대형마트, 면세점 등 롯데그룹 유통계열사 (cf. 현대카드: 현대자동차그룹의 자동차 판매 시장, 삼성카드: 삼성그룹). 시장점유율 단순 합산해도 업계 2위. 중복 고객 숫자 감안해도 kb국민, 삼성과 경쟁 충분할 것으로 전망. 우리은행 창구에서 롯데카드 가입유도 / 롯데카드 고객 대상 우리은행 마케팅 진행 등 논의중. 롯데그룹 일정 지분 유지로 롯데그룹 통합멤버십 포인트와 우리카드 연계 가능성